markdata media workstation

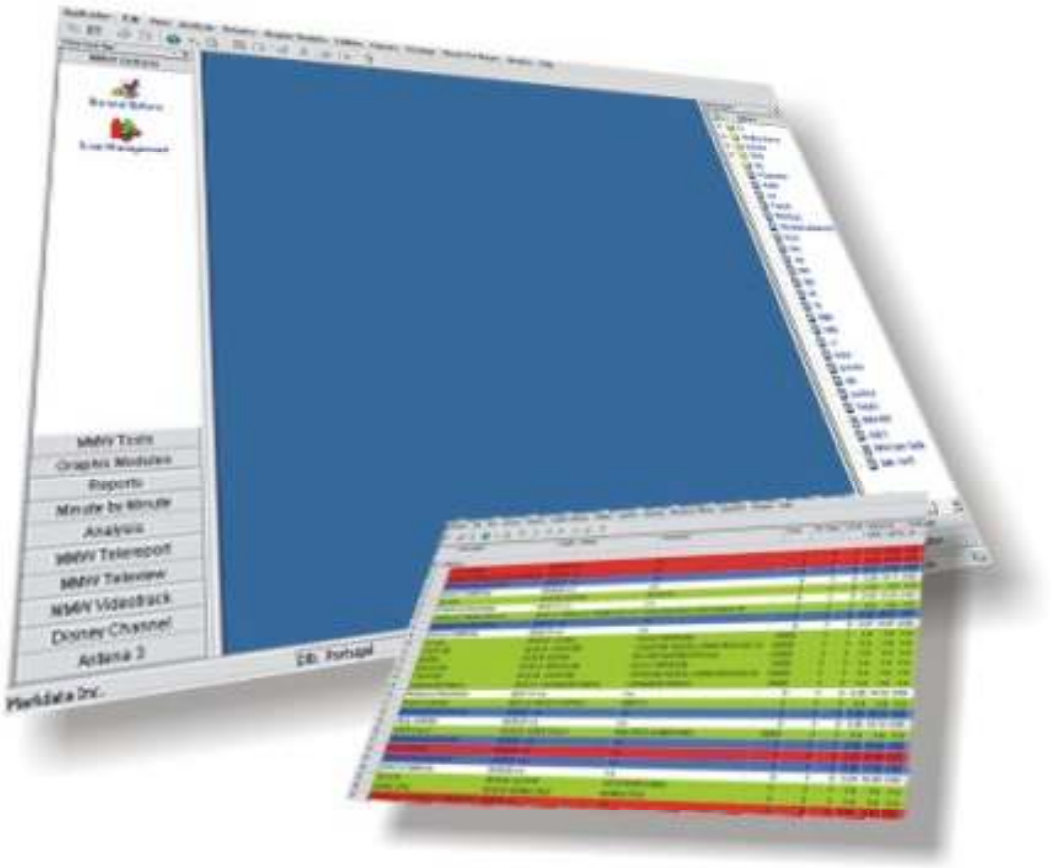
A new concept, a new technology for business - intelligent solutions

A new technology for audience analysis

mmw

markdata media workstation

USER GUIDE



Produced by **MARKDATA - Informação para Gestão, Lda.**
Rua Padre Luís Aparício, nº 10- 3º andar
1150 LISBOA.
Tel.: (351) (21) 3173400
Fax: (351) (21) 3155046

World Wide Web: URL: http://www.markdata.pt/

ÍNDICE

1 Introducción a la MMW 9

1.1 Nuevas características introducidas por la MMW 9

1.2 Los Análisis más Relevantes 10

1.3 Configuración de la MMW 11

2 Ejecutar la Aplicación MMW 12

2.1 Ejecutar la MMW por primera vez 12

2.2 Nivel de acceso del Usuario a la MMW 13

3 Variables de la MMW 16

3.1 Variables relativas a Eventos 16

3.2 Variables relativas a Audiencias 16

4 Menú Aplicación 19

4.1 Cerrar 19

4.2 Cambio de usuario 19

4.3 Vista Preliminar 19

4.3.1 Vista Preliminar de un Análisis de Inserciones 19

4.3.2 Vista Preliminar de un Análisis de Parrilla 20

4.4 Imprimir 20

4.5 Opciones de Impresión 21

4.6 Opciones de pantalla 22

4.6.1 Fondo 22

4.6.2 Apariencia 23

4.7 Administrador de menús (sólo para administradores) 23

4.8 Modificar el formato de los Menús 26

4.8.1 Modificar la posición de los elementos del Menú 26

4.8.2 Modificar la posición de los Menús 28

4.8.3 Reconfigurar los elementos del Menú y Crear nuevos 28

4.8.4 Barra de Accesos Directos 30
4.9 Salir 31
5 Los Análisis de la MMW (Menú Informes) 32
5.1 Inserciones, Resumen y Tablas cruzadas (doble entrada) 32
5.1.1 Análisis de Inserciones 32
5.1.1.1 Cómo configurar un Análisis de Inserciones 33
5.1.1.1.1 Ejemplo 39
5.1.2 Análisis de Resumen 42
5.1.2.1 Cómo configurar un Análisis de Resumen 42
5.1.3 Análisis de Tabla Cruzada (tabla de doble entrada) 47
5.1.3.1 Cómo configurar un Análisis de Tabla Cruzada 47
6 Menú Análisis 49
6.1 Individual 49
6.1.1 Añadir Eventos a los Análisis Individuales 50
6.1.2 Consulta 53
6.1.3 Ajustes 53
6.1.3.1 General - Eventos 53
6.1.3.2 C&F – Cobertura y Frecuencia 54
6.1.3.3 Fidelidad 56
6.1.3.4 PMG – Pequeño Mediano Grande (Telespectador) 57
6.1.3.5 Asiduidad 58
6.1.3.6 DIS – Distribución 60
6.1.3.6.1 Crear Targets de Comportamiento 61
6.1.3.7 DUP – Duplicación 63
6.1.3.8 Exclusividad 64
6.1.3.9 Índice de Exclusividad 65
6.1.3.10 Dem – Demográficos 65
6.1.3.11 Med – Media de eventos 67

6.1.3.12 Dest – Destino y Origen 68
6.1.4 Definición de Telespectador 70
6.1.5 Diseño de la Salida 71
6.2 PostEvaluación 72
6.2.1 Consulta 72
6.2.2 Filtro(s) 73
6.2.3 Curva de Distribución 74
6.2.4 Salidas 76
7 Menú Informes 81
7.1 Diseño de los Informes 81
7.1.1 Selección del tipo de Evento 81
7.1.2 Selección de: Salidas y Filtros 82
7.1.2.1 Construcción de una salida 82
7.1.2.2 Selección de Filtros 87
7.1.2.2.1 Filtro de Spots (SpotEx) 87
7.1.2.2.2 Gap 96
7.1.3 Selección de Fechas y Plantillas para ejecutar un Análisis 102
7.1.3.1 Fechas 102
7.1.3.2 Plantillas 106
7.1.3.3 Multiperiodos 109
7.1.4 Trasponer Tablas 111
7.1.5 Entidades de Usuario (en Resumen o Tabla Cruzada) 113
7.1.6 Guardar un Análisis en el Menú Informes 117
7.1.7 Editar Entrada de Informes ..... **¡Error! Marcador no definido.**
7.1.8 Guardar análisis y plantillas en el espacio de trabajo 120
7.2 Análisis Batch (por lotes) 123
7.2.1 Cómo construir un Análisis Batch 123
7.2.2 Automatización de un Batch 127

7.2.2.1 Mediante Tareas Programadas 127
7.2.2.2 Condicionada por los datos 129
8 Módulos de Gráficos 133
8.1 Análisis de Parrilla 133
8.1.1 Cómo construir un Análisis de Parrilla 133
8.1.1.1 Consulta 133
8.1.1.2 Diseño de la salida 134
8.1.1.3 Ajustes 135
8.1.1.4 Franja 136
8.1.2 Parrilla (nueva en la MMW) 137
8.1.2.1 Ejemplos 137
8.1.3 Parrilla Clásica 139
8.1.4 Cómo configurar un análisis de Parrilla 139
8.1.5 Cómo configurar una salida de Parrilla Detallada 141
8.2 Picasso ..... **¡Error! Marcador no definido.**
8.2.1 Cómo construir un Picasso ..... **¡Error! Marcador no definido.**
8.2.1.1 Consulta ..... **¡Error! Marcador no definido.**
8.2.1.2 Diseño de la Salida ..... **¡Error! Marcador no definido.**
8.2.1.3 Ajustes ..... **¡Error! Marcador no definido.**
8.2.1.4 Periodos ..... **¡Error! Marcador no definido.**
8.2.1.5 Ejemplo ..... **¡Error! Marcador no definido.**
8.3 Curva de ratings 141
8.3.1 Cómo construir una Curva de Rating 141
8.3.1.1 Consulta 142
8.3.1.2 Diseño de la Salida 143
8.3.1.3 Ajustes 144
8.3.1.4 Periodo 145
8.3.2 Cómo configurar un análisis de Curva de Ratings 145

8.4 Análisis Entradas y Salidas (migraciones) 146
8.4.1 Curva de Entradas y Salidas 146
8.4.1.1 Consulta 146
8.4.1.2 Diseño de la Salida 146
8.4.1.3 Ajustes 147
8.4.1.4 Periodos 148
8.4.1.5 Ejemplo 149
8.4.2 Tabla de Entradas y Salidas 150
8.4.2.1 Consulta 150
8.4.2.2 Diseño de la Salida 151
8.4.2.3 Ajustes 152
8.4.2.4 Periodo 152
8.4.2.5 Ejemplo 153
8.5 Televiewv 154
8.5.1 Televiewv (Suite) 154
8.5.1.1 Consulta 155
8.5.1.2 Ajustes 156
8.5.1.3 Periodo 156
8.5.2 Cómo configurar un análisis Televiewv 158
8.5.2.1 Análisis disponibles en Televiewv 161
8.5.2.1.1 Zona de imágenes 162
8.5.2.1.2 Curva 164
8.5.2.1.2.1 Audiencia 164
8.5.2.1.2.2 Entradas y salidas 170
8.5.2.1.3 Gráfico 174
8.5.2.1.3.1 Audiencia 175
8.5.2.1.3.2 Entradas y salidas 177
8.5.2.1.3.3 Perfil 179

8.5.2.1.3.4 Perfil del Target 182
8.5.2.1.4 Plantilla 184
8.5.3 (Teleview) Preview 184
8.5.3.1 Cómo configurar un análisis Preview 185
8.5.3.2 Propiedades 189
8.5.3.2.1 Diseño de la Salida 189
8.5.3.2.2 Visual Objects 191
9 Minuto a Minuto 195
9.1 Cómo construir un Análisis Minuto a Minuto 195
9.2 Diseño del Análisis 195
9.2.1 Consulta 195
9.2.2 Diseño de la salida 196
9.2.3 Periodos 197
9.3 Cómo configurar una salida de Minuto a Minuto 198
10 Menú Utilidades (Herramientas) 200
10.1 Base de Datos (sólo Adm. Sist.) 200
10.2 Targets 202
10.2.1 Diseño de la salida 202
10.2.2 Crear un Target 204
10.2.3 Combinar 205
10.2.4 Modificar un target 206
10.3 Cadenas (sólo Adm. Sist.) 207
10.4 Regiones (sólo Adm. Sist.) 209
10.5 Curvas de Distribución 210
10.6 Tamaño de Bloques 211
10.7 Variables del Usuario 212
10.8 Administrador de Entidades 214
10.8.1 Elegir tipo de evento 215

10.8.2 Elegir entidades 216
10.8.3 Definición de la nueva Entidad 217
10.9 Consulta Directa 219
11 Opciones 223
11.1 Opciones Generales 223
11.1.1 Correo electrónico 223
11.1.2 Parrilla 224
11.1.3 Ajustes (configuraciones) 225
11.1.3.1 Fecha 227
11.1.3.2 Hora 227
11.1.3.3 Decimales 228
11.1.3.4 Precisión de las Variables 228
11.1.4 Exportar 229
11.1.5 Telespectador 230
11.1.6 Carpetas 231
11.1.7 Idioma 231
11.1.8 Configuración de la FTP para actualizar la base de datos 232
11.1.9 Ficheros Log 232
11.2 Gestión de Usuarios (sólo Adm. Sist.) 233

1 Introducción a la MMW

MMW, o **Markdata Media WorkStation**, es la nueva aplicación diseñada especialmente para analizar tanto datos de audiencias de medios como la inversión publicitaria.

La **MMW** está desarrollada con Visual C++, entorno de desarrollo de alto nivel y ampliamente conocido y utilizado, que permite que el software funcione de forma más rápida y eficaz. El propósito inicial de la **MMW** era la integración de **Telereport** y **VideoTrack** en una sola aplicación. Sin embargo, sus posibilidades van más allá de ese objetivo.

Otro aspecto importante que hace de la **MMW** un software único, es la posibilidad de implementar funcionalidades y características externas nuevas, lo que lo convierte en un programa sencillo. Dado que es un software basado en Componentes, el uso de **Markdata Object Modules**, nos permite añadir a la **MMW** nuevas funcionalidades y detalles. Además, es un software de manejo fácil y de apariencia atractiva.

Por el momento, la **MMW** utiliza las bases de datos de **Telereport** y **Videotrack.** De esta forma, no se necesita convertir los datos para trabajar con la nueva aplicación, por lo que permite un uso inmediato. La organización por módulos nos permite hacer eso fácilmente.

La **MMW** es un analizador de medios global, y por tanto, está preparado para integrar cualquier tipo de medio (TV, Radio, Prensa, Cine etc) bajo el mismo entorno, y compartiendo la misma filosofía.

Por otro lado, la **MMW** también está preparada para "importar" fácilmente información externa al sistema, y "conectarla" con la información interna.

1.1 Nuevas características introducidas por la MMW

Ahora mismo, una de las características más interesantes introducidas por la **MMW**[1] es la existencia de módulos que permiten que el usuario **cree** y **edite** sus propios **Informes** y **Análisis** que puede unir en una sola **Plantilla**. Después, se pueden añadir al menú **Informes**: para ello, se utilizaría la herramienta **Diseño de Informes**.

Otro importante desarrollo está relacionado con la integración de **Telereport** y **VideoTrack** en una sola aplicación, creando sinergias y permitiendo que el **usuario** analice **programas**, **publicidad** o ambos a la vez.

La metodología "**Nivel de Acceso del Usuario**" introduce un nuevo concepto importante. Con la **MMW**, los usuarios se pueden agrupar en función de su nivel de acceso a la aplicación. Este es el concepto de **Jerarquía de usuario**. En el nivel más alto de la jerarquía estará el **Administrador del Sistema**; en el nivel intermedio estará el **Administrador de Grupo** y en el nivel inferior estará el **Usuario**.

La **MMW** también es un software revolucionario en el aspecto visual. Utiliza un diseño atractivo que es más fácil de leer y con el que es más cómodo trabajar. Por ejemplo, se tiene mucha más flexibilidad para crear **Targets de Comportamiento** de forma más fácil y rápida.

El módulo **Personalizar menús** garantiza una mayor flexibilidad para reconfigurar el diseño de la **MMW**. A través de **Personalizar Menús** es el propio usuario el que puede cambiar la

[1] Comparado con las aplicaciones **Telereport** y **VideoTrack**.

apariencia de la **MMW**, desactivar análisis para determinados usuarios (una forma fácil de crear versiones más sencillas de la **MMW**), actualizar la aplicación, etc.

El módulo **Fondo de pantalla** ofrece a los usuarios la posibilidad de elegir el fondo de pantalla de la MMW, añadiendo sus propias imágenes, páginas html, páginas web, etc.

La **conectividad** entre los análisis de la MMW es una gran ventaja para los usuarios, ya que pueden ir directamente de un análisis a otro y viceversa fácilmente.

El diseño **Modo multipágina** disponible en Informes es una característica muy potente que ofrece la posibilidad de ejecutar a la vez varios análisis que utilizan los mismos filtros.

Dentro de los informes existe un módulo muy flexible llamado **Colores**. Con él, el usuario puede marcar con colores y símbolos comportamientos especificados por el usuario.

Las Ordenaciones se pueden aplicar tanto en inserciones como en totales (**Ordenar Inserciones, y ordenar Nodos, respectivamente)**

El módulo **Variables del Usuario** se ha creado especialmente para que el usuario pueda crear sus propias variables basadas en otras predefinidas, sin tener que pedírselo a programadores externos.

El módulo **Administrador de Entidades** permite que el usuario cree sus propias entidades (**campos**) para que aparezcan en los análisis. De esta forma, no se tendrá que depender siempre de los programadores de Markdata para añadir nuevas clasificaciones o descripciones de Eventos.

La herramienta **Imprimir** ofrece una imagen de mayor calidad cuando se imprime y se puede configurar la **Vista Preliminar**. Estas mejoras se aprecian especialmente cuando se imprime un **análisis de Parrilla**. La **MMW** puede enviar análisis (archivos .xls y .txt) por correo electrónico a las direcciones que especifique el usuario. Otras características son **Telespectador Base** definido en % de tiempo de visionado, **Targets de Comportamiento** por selección de celdas, **curva de distribución de contactos** al nivel de inserción y más.

1.2 Los Análisis más Relevantes

Los análisis más relevantes disponibles ahora en **Markdata Media WorkStation** son:

- **Parrilla, Individual y Televiewer** – Éstos tienen las mismas funciones de **Telereport** y **VideoTrack**, pero con mejoras importantes;
- **Informes** – Integra **Telereport** y **VideoTrack** en una sola aplicación;
- **Minuto a Minuto** – Combinación del actual **Minuto a Minuto** y de **Períodos de Tiempo** en un solo análisis con una gran flexibilidad.

Hay cuatro tipos diferentes de **Parrillas** que cubren todas las necesidades del usuario. El **Análisis de Parrillas** de la **MMW** utiliza un módulo mucho más flexible que profundiza más en la información de audiencias y permite rediseñar su apariencia según las necesidades del usuario:

- **Informes** – Es uno de los que más cambios introduce. Por ejemplo, se puede colorear de acuerdo con varios parámetros, produciendo así una salida mucho más atractiva;
- **Análisis Individual**– Introduce un nuevo método de seleccionar eventos y la posibilidad de hacer **Organizaciones** en cada salida;
- **Curva de Ratings** – La **MMW** utiliza un módulo mucho más flexible, lo que permite hacer selecciones multidimensionales y mostrar más de una variable de audiencia a la vez. También permite crear **salidas** definidas libremente por el usuario en vez de

estar limitados a las predefinidas. Además, la **Curva de Ratings** trabaja ahora con **Filtros** (**Tipo** y **Nivel de Programas**);
- **Curva y Tabla de Entradas/Salidas** – Es una herramienta específica para analizar las entradas y salidas de individuos entre diferentes **Cadenas**. La **Curva de Entradas/Salidas** presenta una **Parrilla de Programas** y la complementa con un Gráfico de Barras sobre la procedencia de la audiencia para cada **Intervalo de Tiempo**. La **tabla** de **Entradas/Salidas** muestra los valores exactos representados en esas **Barras**;
- **Televiewr** – La opción **Televiewr (Suite)** contiene un análisis gráfico que permite estudiar detalladamente la **audiencia** de un día. Por otro lado, (**Televiewr) Preview** es una opción muy útil que le ofrece al usuario un **informe** visual con imágenes de un **programa** o **cadena** para un **período de tiempo** específico.

Uno de los objetivos es integrar la **MMW** con las aplicaciones de Internet de **Markdata**: **E-telereport.com** y **E-videotrack.com**, creando así herramientas que permiten una actualización de la base de datos más rápida y sencilla. Hoy por hoy, para utilizar estas herramientas sólo se necesita un navegador y una conexión a Internet.

1.3 Configuración de la MMW

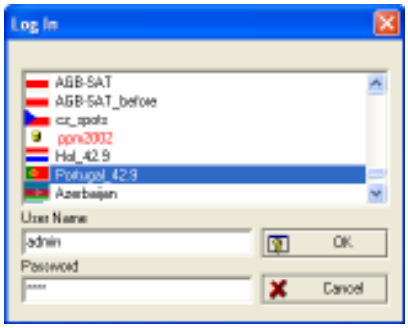
La **MMW** se desarrolló para trabajar con configuraciones estándar. Sin embargo, se recomienda tener las siguientes configuraciones:
- Pentium 200;
- Disco Duro: 500 MB;
- 32 MB de memoria RAM;
- Windows'98 o versiones posteriores;
- CD Rom 4x.

Configuraciones recomendadas para **Televiewr**:
- Colores de pantalla a 32 bits;
- Windows Media Player (7 ó posterior).

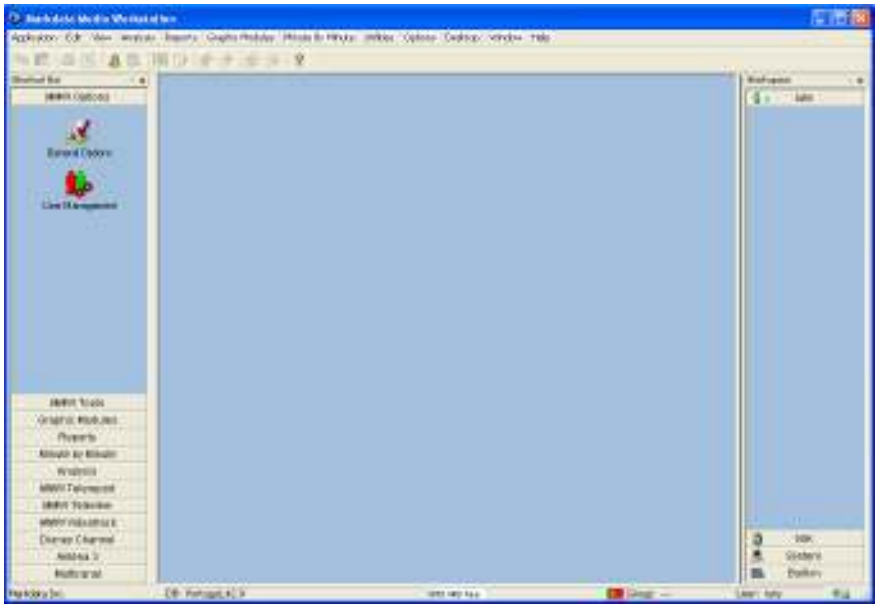
2 Ejecutar la Aplicación MMW

2.1 Ejecutar la MMW por primera vez

Primero hay que seleccionar el **país** de la base de datos que se va a utilizar. La **MMW** pide un **Nombre de Usuario** y una **Contraseña**[2] para entrar en la aplicación.



La ventana principal que aparece tiene cinco partes diferenciadas: Una barra de menús en la parte superior; una barra de herramientas justo debajo de la barra de menús; una barra de Accesos directos en la parte izquierda de la pantalla; el espacio de trabajo, en forma de columna en la parte de la derecha, y la ventana central que ocupa casi toda la pantalla:



Casi todas las opciones que están incluidas en los Menús de la Barra de Menús, tienen su acceso directo en la Barra de Accesos directos.

En la parte superior de la pantalla y debajo de la Barra de Menús, el usuario puede acceder a las siguientes opciones de la barra de herramientas:

- **Copiar** – Copia los valores de las celdas seleccionadas en cualquier hoja de cálculo o procesador de textos de Windows;

[2] El **"Nombre de Usuario"** y la **"Contraseña"** tienen que haber sido previamente definidos.

- **Copiado Especial** – Además de copiar los valores de las celdas seleccionadas, también incluye las cabeceras y títulos de las filas y las columnas;
- **Imprimir** – Para imprimir los análisis directamente;
- **Vista Preliminar**– Se obtiene una vista preliminar de la impresión del análisis;
- **Cambiar Base de Datos** – Cambiar directamente de una base de datos a otra;
- **Cambiar Idioma** – Elegir otro idioma;
- **Mostrar información** – Aparece una pequeña ventana con todos los parámetros del análisis;
- **Exportar a excel** – Guarda la salida del análisis como archivo .xls ;
- **Export a txt** – Guarda la salida del análisis como archivo.txt;
- **Abrir con excel** – Se abre la salida como un fichero .xls o .txt;
- **Abrir con txt** – Se abre la salida como un fichero .xls o .txt;
- **Enviar correo excel** – Permite enviar el fichero de salida (archivo.xls) a una dirección de correo electrónico;
- **Enviar correo txt** Permite enviar el fichero de salida (archivo.txt) a una dirección de correo electrónico;
- **Acerca de** – Muestra información sobre el Software.

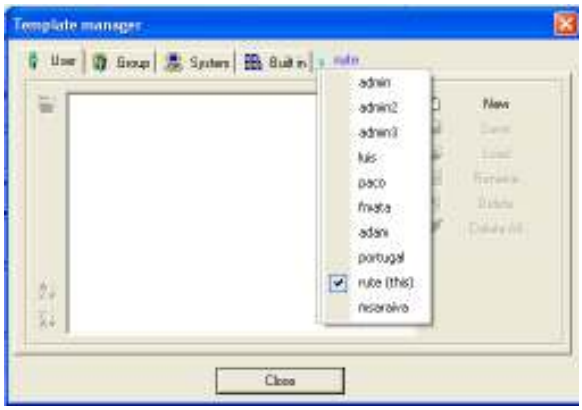
2.2 Nivel de acceso del Usuario a la MMW

La **MMW** introduce el concepto de **Jerarquía de Usuario**. Esto significa que en la **MMW** los usuarios están agrupados en diferentes categorías: **Super Administrador**[3], **Administrador de Sistema**; **Administrador de Grupo** y **Usuario,** según el nivel de acceso a la aplicación que se tenga (ver capítulo **Opciones**).

El **Administrador de Sistema** tiene acceso completo a las características de la **MMW** mientras que el **Administrador de Grupo** tiene menos acceso y el **Usuario** tiene incluso menos. En muchos casos, el nivel de accesibilidad de cada usuario lo puede definir el **Administrador de Sistema** porque es él el que registra a los **usuarios** y les da una categoría.

Pero hay algunas características de la **MMW** que, dependiendo de la categoría del **Usuario** que está accediendo a la **MMW,** están preconfiguradas para trabajar de forma diferente. Y este concepto y metodología de **Jerarquía** aparece en todos los módulos de la **MMW**.

Un ejemplo de estas características es la **ventana Plantillas** y las **funciones de construcción de Plantillas**.



[3] El **Super Administrador** necesita un **lock especial**; con estos derechos, se puede acceder a algunas opciones a las que no puede acceder otro tipo de **Usuarios**. En este manual explicamos todas las opciones. Si aparece una opción como no disponible, es posible que sólo pueda acceder a ella el **Super Administrador**.

Como se muestra en la figura, todas las pantallas de las **plantillas** tienen cuatro ventanas diferentes de (**Usuario**, **Grupo**, **Sistema** y **Superadministrador**). Cada una de ellas tiene diferentes propósitos:

- **Ventana de usuario–** Esta es la ventana donde se encuentran las plantillas disponibles sólo para el **usuario**;
- **Ventana de Grupo–** Esta es la ventana donde se encuentran las plantillas disponibles sólo para el **Grupo**;
- **Ventana de Sistema–** Esta es la ventana donde se encuentran las plantillas disponibles para **todos los usuarios de la MMW**.

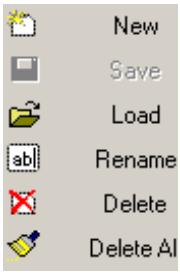
Además, el nivel de acceso a cada una de ellas será diferente dependiendo de la categoría del **Usuario**. Veamos dichas diferencias:

- **Ventana de usuario–** Los **usuarios** pueden **construir**[4] sus propias plantillas. Los **Administradores de Grupo** pueden hacer lo mismo y además "**enviar**"[5] plantillas a todos los miembros de su **Grupo** o a un solo **usuario** específico. El **administrator del Sistema** puede hacer lo mismo y también "**enviar**" plantillas a un **Grupo** determinado, a un **usuario** específico o a todos los **usuarios** de la **MMW**;
- **Ventana de Grupo–**Los **usuarios** que pertenecen a un **Grupo sólo pueden** puede cargar una plantilla y "**enviarla**" a sí mismos (hacer una copia en su Ventana de **usuario**). Los **Administradores de Grupo** pueden construir sus propias plantillas y también "**enviarlas**" a sí mismos. El **Administrador del Sistema** puede hacer lo mismo que el **Administrador del Grupo** y también "**enviarla**" a un **usuario** específico, a un **Grupo** determinado o a todos los **usuarios** de la **MMW**;
- **Ventana del Sistema–**los **usuarios** (incluso aquéllos que no pertenecen a ningún **Grupo**) sólo pueden cargar plantillas y "enviárselas" a sí mismos (hacer copias en su Ventana de **Usuario**. Los **Administradores de Grupo** pueden hacer exactamente lo mismo. El **Administrator del Sistema** puede construir plantillas y enviarlas a un **Usuario** o **Grupo** determinados.
- **Ventana del Superadministrador.**- Hay que tener una llave especial-

Finalmente, dependiendo de la categoría de **Usuario**, la **MMW** muestra un menú "**entrar**" que permite entrar en la consulta de análisis de un **usuario** determinado como si se fuera el propio **usuario**. Un **usuario** no tendrá disponible este menú "**entrar**". El **Administrador de Grupo** tendrá un menú con la lista de todos los **Usuarios** miembros de su **Grupo**. El **Administrator del Sistema** tendrá un menú con la lista de todos los **Usuarios** de la **MMW**.

Básicamente, este menú permite conocer y controlar eficazmente todas las plantillas que cada **usuario** esté creando. Por ejemplo, cuando el **Administrator del Sistema** pincha sobre el menú, verá los nombres de todos los **usuarios**, y al seleccionar uno de ellos, podrá entrar en la consulta del análisis como si fuera el propio **Usuario**.

Dentro de la ventana del Administrador de Plantillas, tenemos las siguientes opciones:



- Botón **Construir**:

Crea una **Nueva** plantilla de Salida/Filtro;
Guardar: guarda los cambios que se han hecho en la plantilla Salida/filtro seleccionada;
Cargar: Carga la plantilla Salida/Filtro seleccionada, en la consulta de un análisis
Renombrar: Para la Plantilla de Filtros;
Eliminar: elimina la plantilla de Salida/Filtro seleccionada;
Eliminar todo: Para eliminar todas las plantillas de Salida/Filtro.

[4] Pueden utilizar todos los botones de **Build** .
[5] Pueden utilizar el botón **"Enviar"**.

- Botón **enviar**: Disponible en el espacio de trabajo, pinchando sobre un informe con el botón derecho del ratón

Cuando se pincha sobre este botón la **MMW** presenta una lista con todos los **usuarios** de la **MMW** (para el **administrador del Sistema**) o de todos los **miembros** de un **Grupo** (para el **Administrador de Grupo**). De esta forma, se puede elegir a los **usuarios** a quienes se quiere enviar la plantilla.

3 Variables de la MMW

La **MMW** contiene las siguientes **variables** que permiten analizar datos de **audiencias y su coste**. Existen dos tipos **variables**: las relativas a **Eventos** y las relativas a **Audiencias**.

Además de las variables que la MMW contiene por defecto, los **usuarios** también pueden crear sus propias variables (como por ejemplo **cpr**), en el módulo **Variables del Usuario,** en **Utilidades (herramientas)**.

3.1 Variables relativas a Eventos

- **Bsh% –Share de Emisión**. Es el cociente entre la duración de un evento y la duración de la emisión de la Cadena en ese día.

$$Bsh = \frac{Duración\ del\ evento}{Duración\ de\ la\ emisión\ de\ \text{la cadena en ese día}} \times 100$$

- **Sat% – Indice de Saturación**. Mide la proporción de spots (bloques y autopromociones)[6] en la emisión de un programa

$$Sat = \frac{Duración\ \text{de los spots}\ durante\ el\ programa}{Duración\ del\ programa} \times 100$$

3.2 Variables relativas a Audiencias

- **Rat% –Audiencia Media** (**Rating -** por minuto). Para su cálculo, cada individuo se pondera por el tiempo de contacto con el evento/Cadena.

$$Rat\% = \frac{Total\ \text{de minutos contactados}}{\text{Duración del Programa} \times \text{nº individuos del target}} \times 100$$

- **Rch% –Cobertura**. Mide el porcentaje de individuos que "contactaron" con el evento/Cadena al menos 1 minuto. Si el individuo contacta dos o más veces con un mismo evento/Cadena, sólo se considera un contacto.

$$Rch = \frac{N^{o}\ de\ individuos\ que\ contactaron\ con\ el\ evento\ al\ menos\ 1\ \text{min.}}{Total\ de\ individuos}$$

- **Tvr% – Audiencia Media del Total TV**[7] (**rating TTV**). Es la audiencia media del Total TV, en %, en un momento determinado (duración del programa, periodo).

$$Tvr\% = \frac{Total\ de\ \text{minutos contactados con Tv}}{Duración\ del\ Evento \times n^{o}.\ \text{individuos del target}} \times 100$$

- **Shr% – Cuota de pantalla para un evento/Cadena**. Es la relación entre el nº medio de Telespectadores de un evento/cadena con el nº medio de Telespectadores del Total TV (Cadena Base).

$$Shr\% = \frac{Rat\%\ evento/cadena}{Tvr\%} \times 100$$

[6] Se puede elegir ver sólo los bloques o sólo las **Autopromociones**, con la opción **"Índice de Saturación"** dentro de la consulta de un análisis.

[7] La definición de **Total TV** se corresponde con la selección de la **Cadena Base**.

- **Ats#** – **Tiempo medio por Telespectador**[8]. Es el tiempo medio, en minutos, que cada Telespectador vio un evento/Cadena.

$$Ats\# = \frac{Total \text{ de minutos } contactados \text{ de un evento/cadena}}{n.ind \text{ del target que contactó con el evento/cadena}}$$

- **Atv#** – **Tiempo medio por individuo**. Es el tiempo medio, en minutos, que cada individuo (independientemente de si es considerado o no como Telespectador) vio un evento/Cadena.

$$Atv\# = \frac{Total \text{ de minutos } contactados \text{ de un evento/cadena}}{n^{o}.individuos \text{ del target}}$$

- **Fid%** – **Indice de Fidelidad**. Es el porcentaje medio de un periodo de tiempo/programa que ha visto cada Telespectador.

$$Fid\% = \frac{Ats\#}{Duración\ del \text{ Evento}} \times 100 \quad \text{ó} \quad \frac{Rat\%}{Rch\%} \times 100$$

Nota: El valor máximo de **Fid%** es 100%, lo que significa que todos los **Telespectadores** estuvieron presentes durante todo el **programa/periodo de tiempo**.

- **Aff%** – **Indice de Afinidad**. Mide la "Afinidad" de un evento con el target, es decir, compara la audiencia media de un evento para un target, con la audiencia media de un evento para el target base.

$$Aff\% = \frac{\text{Rat\% del Evento } para\ un\ t\arg et}{Rat\%\ del\ evento\ para\ el\ t\arg et\ base} \times 100$$

- **Adh%** – **Indice de Adhesión**. Este Indice proporciona el perfil de la audiencia: porcentaje de audiencia que aporta cada target a la audiencia total de un evento.

$$Adh\% = \frac{\text{Rat\% del evento en el target} \times \text{nº individuos del target}}{\text{Rat\% del evento en el target base} \times \text{nº individuos del target base}} \times 100$$

- **Rsh%** – **Share de Recepción de un programa/periodo.** (Peso de la audiencia de un evento) Es la relación entre la audiencia de un programa/periodo y la audiencia del total día para esa Cadena.

$$Rsh\% = \frac{\text{Rat\% del Evento} \times Duración\ del\ Evento}{Rat\%\ para\ el\ periodo\ 2:30h:26:30h \times 24horas} \times 100$$

- **Alp%** – **Cociente Alpha**. Mide la relación, en %, entre el share de recepción de un evento y su propio share de emisión.

$$Alp\% = \frac{Rsh\%}{Bsh\%} \times 100$$

- **Bet%** – **Cociente Beta**. Compara el Alp% de una Cadena/evento con el Alp% del Total TV. Mide la importancia de un evento/Cadena en la audiencia del Total TV.

$$Bet\% = \frac{Alp\%\ de\ un\ Evento/Cadena}{Alp\%\ Total\ TV} \times 100$$

[8] Por defecto, la definición de **Telespectador** es un **individuo** que contactó con la **Cadena/soporte/programa** al menos durante un minuto.

- **Att%** – **Attractiveness Index**. Este índice compara la cuota de mercado del target seleccionado con la cuota de Mercado del Target Base elegido.

$$Att\% = \frac{Shr\%\ del\ T\arg et}{Shr\%\ del\ T\arg et\ Base} \times 100$$

- **Rat#** – **Rating medio en miles**. Es el producto de la audiencia media del evento por el universo del target.

$$Rat\# = \frac{rat\% \times \text{nº individuos del target en miles}}{100}$$

- **Tvr#** – **Tvr en miles**. Es el producto del rating del Total TV por el Universo del target.

$$Tvr\# = \frac{Tvr\% \times \text{nº de individuos del target en miles}}{100}$$

- **Rch#** – **Cobertura en miles**. Es el producto de la audiencia acumulada del evento por el Universo del target.

$$Rch\# = \frac{Rch\% \times \text{nº individuos del target en miles}}{100}$$

- **OTS** – **Opportunity To See**. El es número medio de contactos que el Telespectador tuvo con un evento, expresado en miles.

$$OTS = \frac{Grp\%}{Cob\%}$$

  Note: Grp% es la suma de los ratings.

- **Grx%** – Nos da el número total de contactos, por cada 100 individuos del target, para un grupo de eventos.

- **Cob%** – **Cobertura**. Nos dice qué porcentaje del target contactó al menos con uno de los eventos.

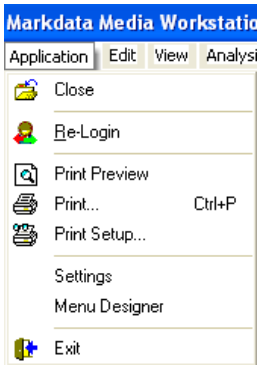
- **RatBrk%** – **Rating del Bloque en porcentaje**. Nos da el porcentaje del target que contactó con el Bloque al menos un minuto.

- **RatBrk#** – **Rating del Bloque en miles**. Nos da el número de individuos (en miles) de un target que contactó con el Bloque al menos un minuto.

- **RatProg%** – **Rating del Programa en porcentaje**. Nos da el porcentaje del target que contactó al menos un minuto con el Programa.

- **RatProg#** – **Rating del Programa en miles**. Nos da el número de individuos (en miles) de un target que contactó al menos un minuto con el Programa.

4 Menú Aplicación



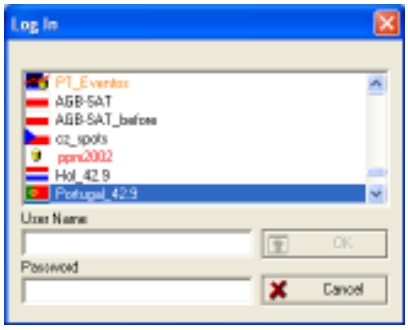
4.1 Cerrar

La opción **Cerrar** cierra el **Informe** que esté activo.

4.2 Cambio de usuario

Esta opción abrirá una ventana donde el **usuario** puede volver a **Registrarse** como un **Usuario** diferente y entrar en la **MMW**.

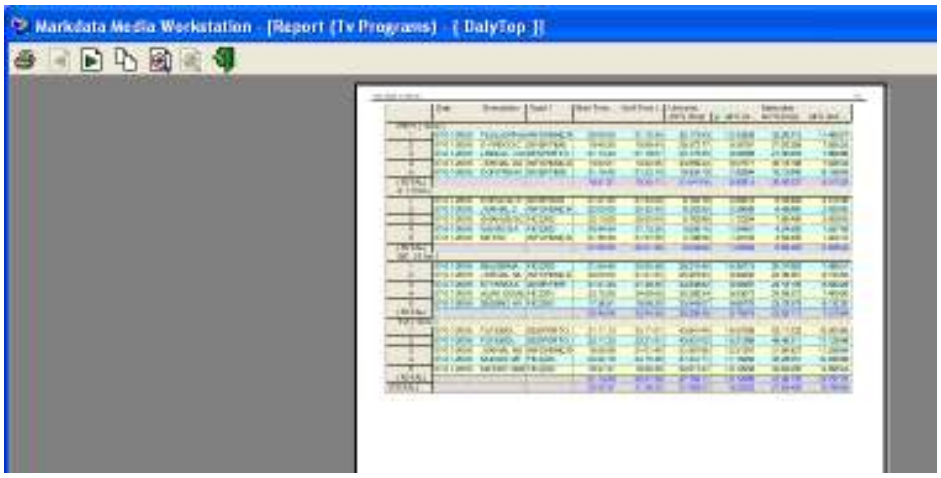
Esta opción también permite que el **usuario** seleccione una **base de datos** diferente de la **MMW**.



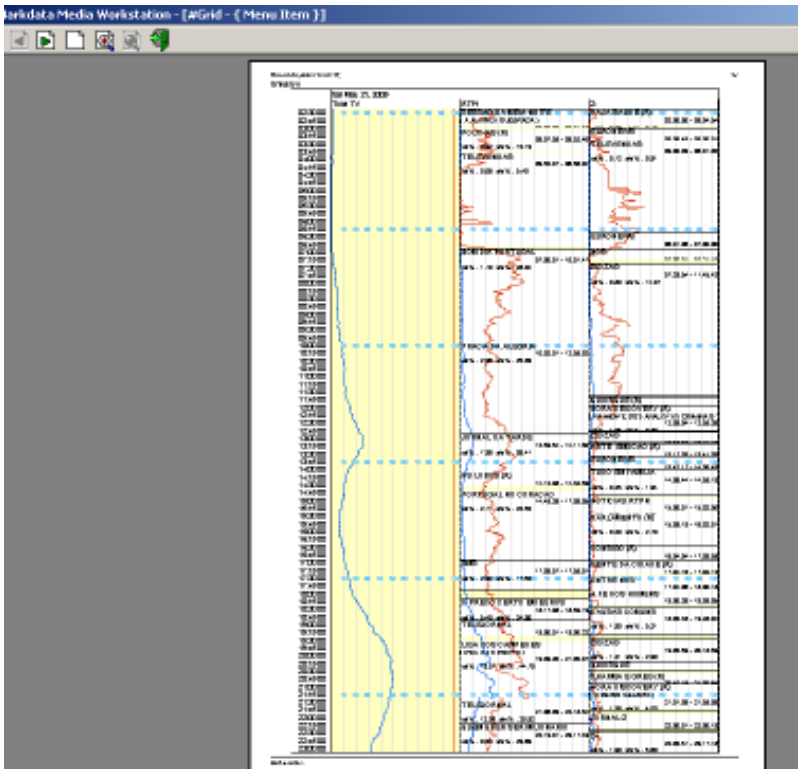
4.3 Vista Preliminar

La **Vista Preliminar** permite que el **usuario** vea cómo quedará el informe una vez impreso. Dentro de esta opción se obtiene mayor calidad de imagen y más opciones de cofiguración que ayudarán al **usuario** a obtener documentos impesos más atractivos. Aquí presentamos dos ejemplos donde se ven estas posibilidades: uno con un **Análisis de Inserciones** y otro con un **Análisis de Parrilla**.

4.3.1 Vista Preliminar de un Análisis de Inserciones

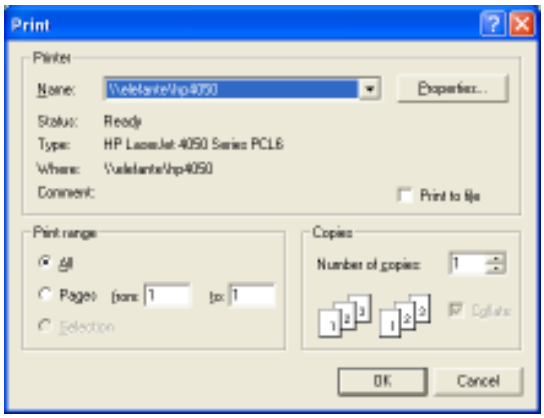


4.3.2 Vista Preliminar de un Análisis de Parrilla



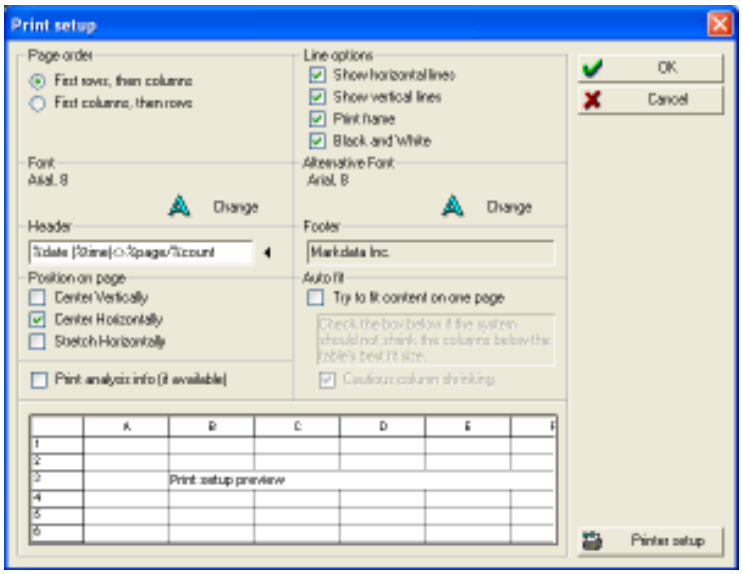
4.4 Imprimir

Con esta opción el **usuario** puede **Imprimir** el análisis directamente.

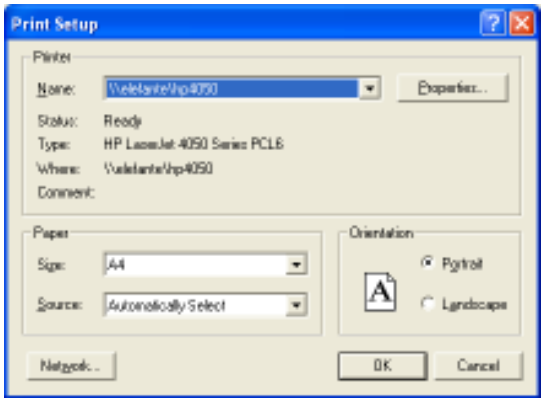


4.5 Opciones de Impresión

Las **Opciones de Impresión** permiten definir los parámetros de impresión tanto de la impresora como del papel. En las siguientes imágenes podemos ver las opciones de impresión.



En **Opciones de Impresión** los usuarios pueden definir la apariencia de las **Líneas** de las **Celdas**, el **orden de las Páginas**, las **Fuentes**, los **Encabezados** y **Pies de Página**, A**justes verticales y horizontales.** Además contiene una opción para incluir la **información del análisis** en la impresión. También se puede seleccionar la opción "**intentar ajustar contenido a una página**".

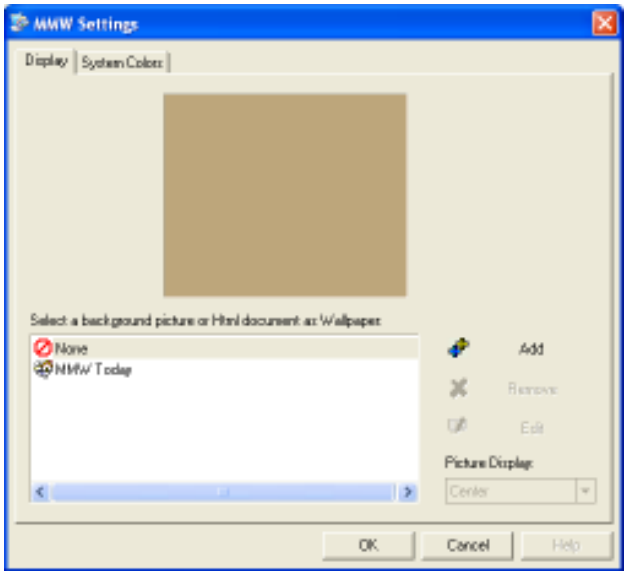


En **Configuración de la impresora,** el **usuario** puede cambiar las **Opciones de impresora, de papel,** y de **orientación de la impresión**.

4.6 Opciones de pantalla

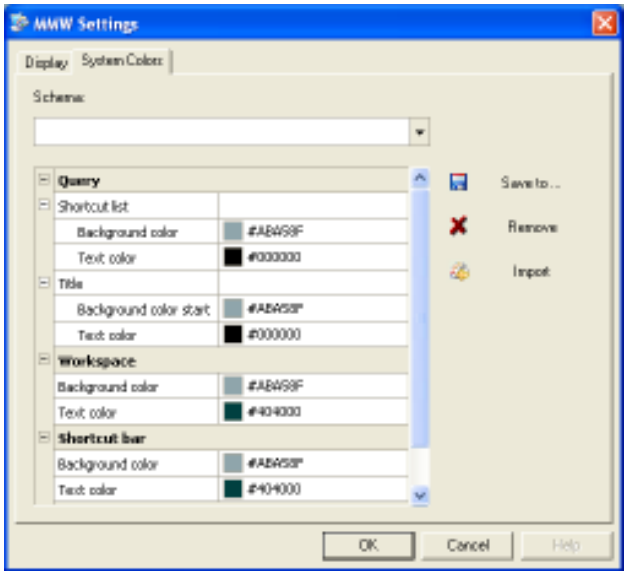
4.6.1 Fondo

Aquí**,** el **usuario** puede **Añadir** un **fondo de pantalla** con formato de **imagen** (jpg, bmp, gif) o un **documento html**. También se puede **Eliminar** o **Editar** una imagen en uso.



4.6.2 Apariencia

Con esta opción, el **usuario** puede utilizar **colores** en las salidas de sus **Informes**, haciéndolos más atractivos y personalizados. Sólo hay que seleccionar la pestaña **Apariencia** y elegir un **color de fondo** y un **color de texto** para una **consulta**, para el **espacio de trabajo**, para un **acceso directo** o para un **tapiz**.



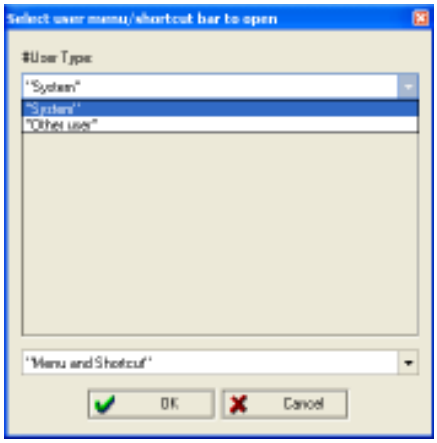
El **usuario** puede **Guardar** la definición que ha hecho Plantilla para utilizarla en otro momento o para **Importar** con ella algún fichero y **Guardarlo** también, si se quiere tener acceso a él más tarde. Si se opta por la opción **Guardar**, se puede hacer eligiendo entre: **Usuario**, **Sistema** y **Localización**.

Finalmente, también se puede **eliminar**, eligiendo la opción "**Eliminar**".

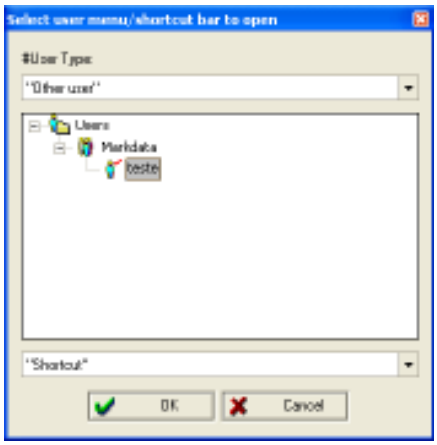
4.7 Administrador de menús (sólo para administradores)

El **Personalizar menús** es una herramienta muy potente, desarrollada especialmente para **crear**, **editar** o **eliminar accesos directos** y **menús de la MMW**. También es muy útil para rediseñar la distribución de los **Menús** de acuerdo con las preferencias o necesidades del usuario. Además, con el **Personalizar menús** se pueden habilitar o deshabilitar fácilmente algunos **módulos** según las necesidades de los **Clientes** (una forma de crear aplicaciones más sencillas de la **MMW**) y también se puede actualizar el software **MMW**. Por defecto, el **Administrador del Sistema** será el único que tenga acceso al **Personalizar menús**.

Para empezar, hay que seleccionar la opción **Personalizar menús** en el **Menú Aplicación**. Se abrirá una ventana donde se elige primero el **Tipo de Usuario** (Sistema para todos; Otro para un **usuario**[9] concreto) a quien se le va a modificar los menús.



Después se selecciona si las modificaciones afectarán al **Menú**, a los **Accesos directos** o **Menú y Accesos directos.**



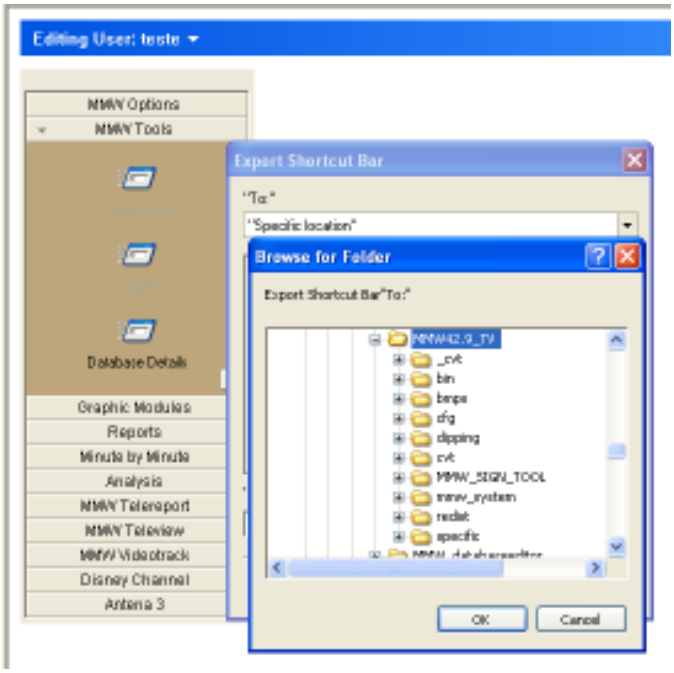
Aceptamos y aparece una nueva ventana donde se definen los **Accesos directos** o el **Menú** o **Menú y Accesos directos**, dependiendo de la opción que se haya elegido en la pantalla anterior. Si se quiere aplicar a este nuevo **Usuario** un **Acceso Directo** ya creado, se utiliza **Editar Usuario: teste** y se elige:

- **Exportar** – Permite **Exportar** a un usuario las opciones que se tienen en pantalla:
  - **Exportar Menú**;
  - **Exportar Barra de Accesos directos**;

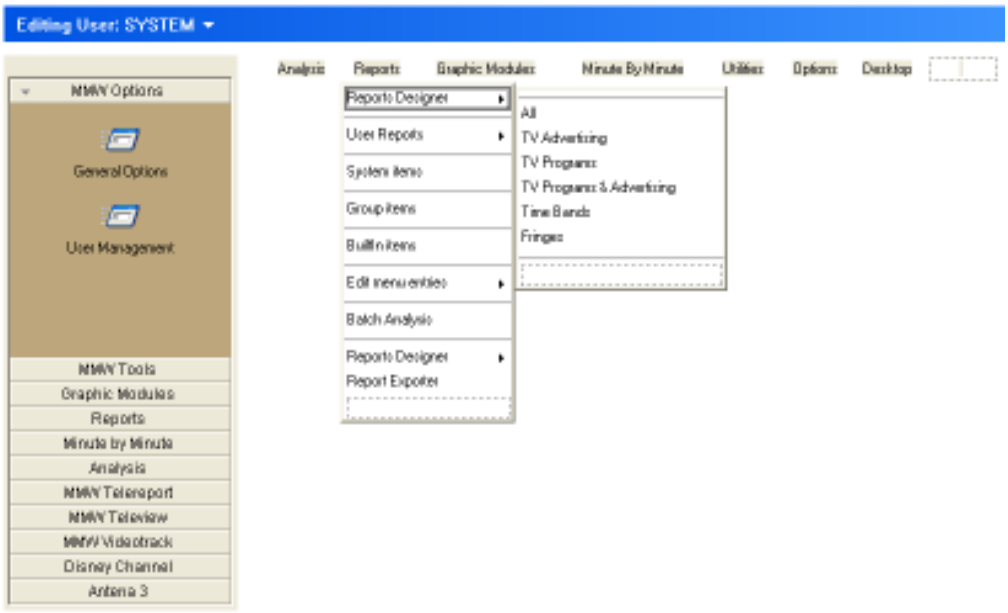
[9] Sólo es posible si en el módulo "Gestión de Usuario" ya se ha configurado previamente al Usuario para que tenga un menú o Barra de Acceso directo en modo local (ver Capítulo 11.2)

- **Exportar Menú y Barra de Accesos directos**.

- **Importar** – Esta opción permite **Importar** algunos **Menús** ya creados con:
  - **Importar Menú**;
  - **Importar Barra de Accesos directos**.



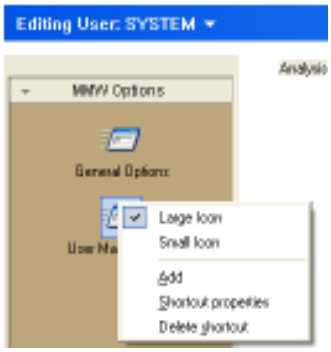
Aquí se puede ver el **Menú de salidas de la MMW**. Por ejemplo, si se pincha sobre **Informes**, aparecerán todos los **parámetros** que existen en el **Menú Informes** y el orden en el que aparecen en la **pantalla**. Para ver las entradas de cada **parámetro**, sólo hay que pinchar sobre cada una de ellas.



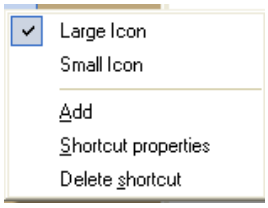
Por defecto, dentro del **Menú Informes,** la **MMW** muestra las siguientes entradas del **Menú**: **Diseño de informes**, **Editar Entradas del Menú** y **Análisis Batch**, exactamente por ese orden. Pero los **usuarios** pueden añadir también sus propios **Elementos** (salidas de

los informes) en el **Menú Informe**, como ya se ha explicado. Las otras tres entradas son específicas para el **Usuario**, **Grupo** y **Sistema**.

Con "**Editar Entradas del Menú**" se pueden cambiar manualmente las siguientes **Entradas del Menú**: "**Informes del Usuario**", "**Informes del Grupo**" o "**Informes del Sistema".** Cuando se selecciona una de éstas, se muestra la siguiente ventana donde se pueden cambiar todas las opciones: **Nombre**, **Ruta a dll**, **parámetro Hila**, **Estilo del Menú** y **Tipo de Usuario**.



La **Barra de Accesos Directos** se puede personalizar completamente. Si se pincha sobre ella con el botón derecho del ratón, aparecen varias opciones con las que se puede adaptar la **Barra de Accesos directos** a las necesidades del usuario.



Las opciones para **personalizarla** son:

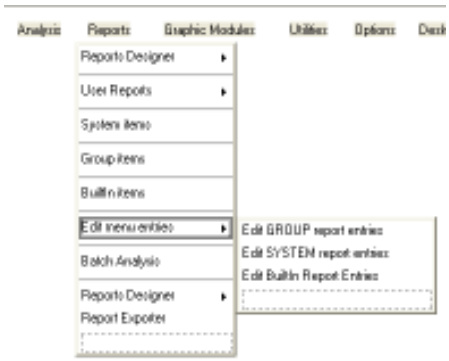
- **Iconos Grandes –** Muestra los iconos con tamaño grande;
- **Iconos Pequeños–** Muestra los iconos con tamaño pequeño;
- **Añadir –** Permite añadir y definir nuevos accesos directos;
- **Propiedades de la Barra de Accesos–** Permite añadir y definir un nuevo grupo de accesos directos;
- **Eliminar accesos directos –** Permite eliminar los accesos directos seleccionados.

4.8 Modificar el formato de los Menús (Solo para administradores)

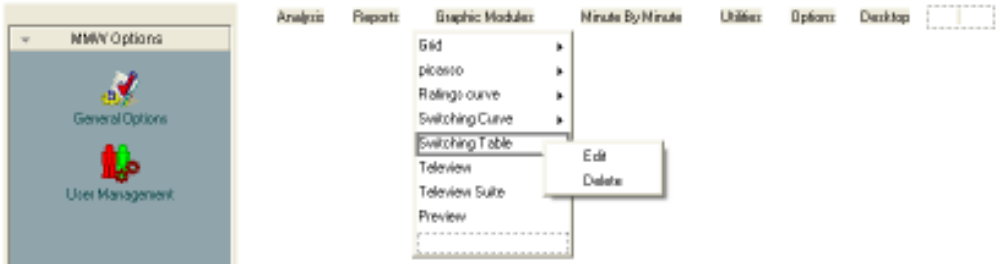
4.8.1 Modificar la posición de los elementos del Menú

Si se quiere cambiar el orden de los elementos del menú, primero hay que seleccionarlos con el botón izquierdo del ratón. Después, o se arrastran hasta su nueva posición con el ratón, o se mantiene pulsado **CTRL+ Mayús** y se mueven a lo largo del menú con las teclas de dirección. (Derecha, izquierda, arriba o abajo)

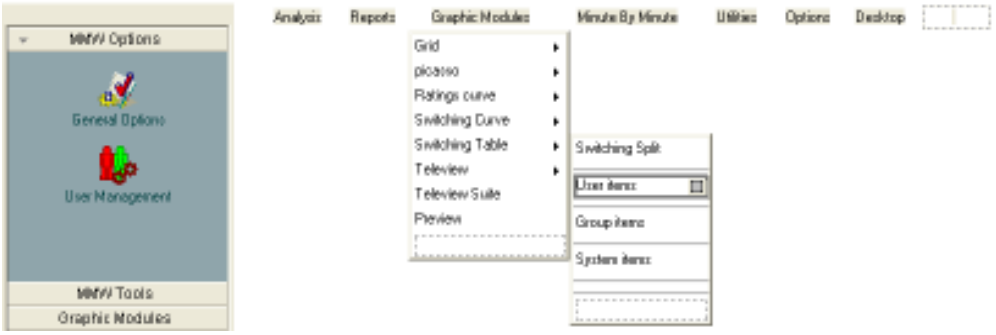
Hemos cambiado el orden de los elementos del **Menú**, lo que afectará al **menú Informes**, tal como se ve en la siguiente imagen:



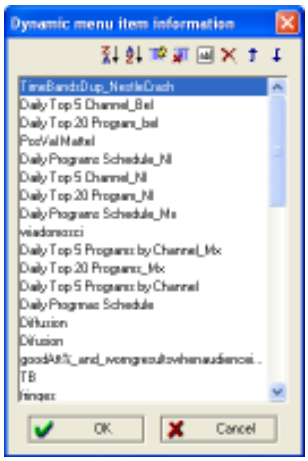
Para añadir un **nuevo** elemento, sólo hay que marcar el **rectángulo en blanco y** hacer doble click sobre él. Aparecerá "**Editar Entradas del Menú**, donde se definen todos los **parámetros** tal como se explica más abajo. También se puede **eliminar** cualquier **elemento del Menú**, seleccionándolo con el botón derecho del ratón y eligiendo la opción "**Eliminar**".



También se pueden cambiar de orden o **eliminar** los **elementos Dinámicos** (plantillas o informes guardados manualmente en el menú **Informes**). Para ello, se marca el elemento, y después se pincha con el botón izquierdo del ratón sobre el icono que aparece al lado del nombre.



Se abrirá una pantalla que contiene las **salidas** del usuario que pertenecen a ese elemento **Dinámico**, como se muestra en la siguiente imagen.



El botón **X** permite eliminar **Elementos Dinámicos**. Los botones con **Flechas** mueve los **Elementos Dinámicos** hacia arriba y hacia abajo.
Nota: Son las mismas funciones que tiene "**Editar Entradas de Informes**" en el Menú Informes.

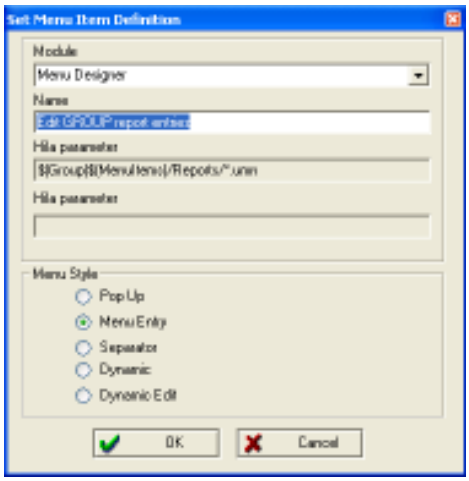
4.8.2 Modificar la posición de los Menús

Análisis, **Informes** y **Utilidades (herramientas)** son los **Menús** por defecto de la **MMW**. Pero esto se puede cambiar. Se puede coger cualquier elemento de un **Menú** y llevarlo a otro **Menú**. También se puede cambiar el orden por defecto en que estos **Menús** aparecen en la **MMW**. Para ello hay que seleccionarlos con el ratón y arrastrarlos hasta su nueva posición.

4.8.3 Reconfigurar los elementos del Menú y Crear nuevos

También existe la posibilidad de **crear** nuevos **Menús**, **modificar** los existentes, definir diferentes niveles de acceso a ellos, **cambiar** el **estilo** etc.

Por ejemplo, supongamos que queremos hacer algunos cambios. En el apartado del **Personalizar menús**. Hacemos doble click con el botón izquierdo del ratón sobre **Informes** y elegimos la opción **Editar**. Se abre el siguiente cuadro de diálogo, donde podemos modificarlo:

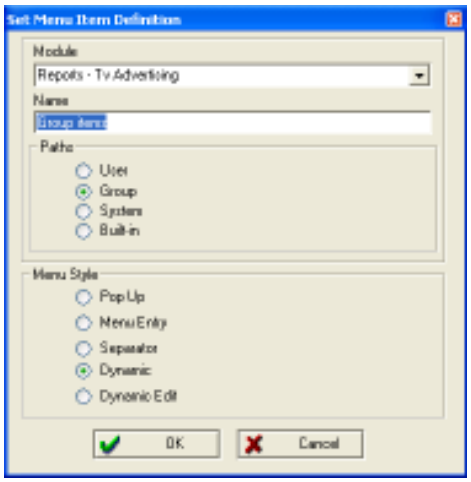


- En el campo "**Nombre**" podemos cambiar el nombre del **Menú,** tal y como queremos que aparezca;
- El campo "**Hila Parameter**" está relacionado con la configuración de dicho elemento (no es accesible);
- En el cuadro "**Tipo del Menú**", se puede modificar el tipo del **Menú,** con las siguiente opciones:
    - **Emergente –** Es un **Menú** que funciona sólo como una entrada a otros **submenús** que podríamos crear. El Menú "**Editar Entradas**" se define como **Emergente** porque cuando pinchamos sobre él, se muestra otros **submenús** tal y como se ve en la siguiente imagen;

    - **Menú de Entrada –** Es un **Menú** que funciona como una entrada a un módulo específico;
    - **Separador –** Permite insertar una barra separadora cuando se necesite separar diferentes tipos de **Menús**;
    - **Dinámico –** El **usuario** puede insertar elementos en los **menús**, tales como **Elementos de Sistema**, **elementos de Grupo** y **elementos de Superadministrador**, que no están visibles en el menú, pero que aparecen dentro del **Personalizar menús**. Después de añadir estos elementos, se volverán visibles en sus respectivos menús donde se colocaron. Cuando se seleccionan, el análisis comienza;
    - **Edición Dinámica–** Con el objeto de facilitar el acceso a la ventana dinámica, se selecciona esta opción y se abre la ventana correspondiente con los elementos asociados.

También se podrá establecer quién podrá tener acceso a un **Menú** específico, marcando una de las opciones del cuadro **Rutas**:

- **Usuario** – El **Menú** estará disponible para cualquier **Usuario**;
- **Grupo** – El **Menú** estará disponible sólo para los miembros de un **Grupo**;
- **Sistema** – El **Menú** estará disponible sólo para el **Administrador del Sistema**;
- **Superadministrador** – El **Menú** estará disponible sólo para el **Superadministrador**.



También se pueden modificar el **Menú de Análisis** y el **menú Utilidades (herramientas)**, por el mismo procedimiento que vimos para el **menú de Informes**.

Después de modificar **el diseño del Menú**, hay que cerrar el "**Administrador del Menú**".

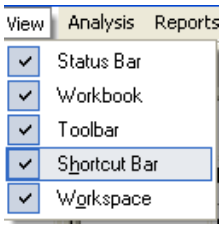
Para donrifmar todos los cambios, hay que pinchar sobre **Aceptar**, o los cambios no se llevarán a efecto.

4.8.4 Barra de Accesos Directos

Otra forma de añadir análisis y personalizar la **MMW** es modificando la **Barra de Accesos directos**.

La **Barra de Accesos Directos** es una **Barra de herramientas** diseñada para que el usuario pueda acceder de forma más fácil y rápida a todas las funciones de la **MMW**. Se pueden crear análisis, redefinirlos, elegir opciones, gestionar el **perfil de usuario**, etc.

La **Barra de Accesos directos** ya está visible cuando se ejecuta la **MMW**. Sin embarbo, se puede habilitar o deshabilitar en el **menú Vista**, en la **Barra de Menús**.

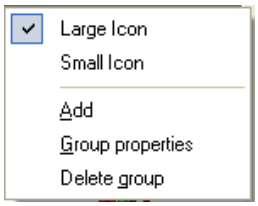


La **Barra de accesos directos** aparece en forma de columna en la parte izquierda de la pantalla. Esta **Barra** contiene varios **menús**:

- **Opciones**;
- **Utilidades (herramientas)**;
- **Módulos Gráficos**;
- **Informes**;
- **Minuto a Minuto**;
- **Análisis**.

La mayoría de estos **menús** se encuentran también en la Barra de Menús.

La **Barra de accesos directos** se puede personalizar completamente. Pinchando sobre ella con el botón derecho del ratón, aparecen varias opciones que permiten adaptarla a las necesidades del usuario.



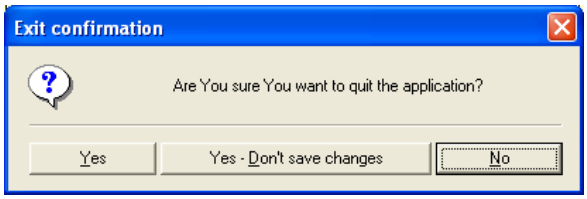
Las opciones de **personalización** son:

- **Icono Grande–** Muestra los iconos con tamaño grande;
- **Icono Pequeño–** Muestra los iconos con tamaño pequeño;
- **Añadir –** El usuario puede añadir un nuevo acceso directo y modificarlo;
- **Propiedades de Grupo–** El usuario puede definir un grupo de Accesos directos y modificarlo;
- **Eliminar grupo –** Se eliminan los grupos que se han seleccionado.

El procedimiento para **Añadir** y **modificar** un **Acceso directo** o un **Grupo** es similar al procedimiento que hemos visto en el **Personalizar menús**, y su menú de **configuración** es similar.

4.9 Salir

Al seleccionar esta opción, la **Aplicación** se cerrará. Antes de cerrarse, se muestra un mensaje para confirmar la **Salida** de la herramienta y si se quieren **Guardar** los cambios que se han hecho.



5 Los Análisis de la MMW (Menú Informes)

La **MMW** incluye varios tipos de Análisis: **Inserciones**, **Resumen**, **Tabla cruzada**, **Periodos**, **Parrilla**, **Minuto a Minuto**, **Individual**, **Curva de Ratings**, **Curva de Entradas y Salidas**, **Tabla de Entradas y Salidas** y **Teleview**.

Todos ellos se caracterizan por una **gran flexibilidad**, un **alto atractivo** y un **manejo más fácil**.

5.1 Inserciones, Resumen y Tablas cruzadas (doble entrada)

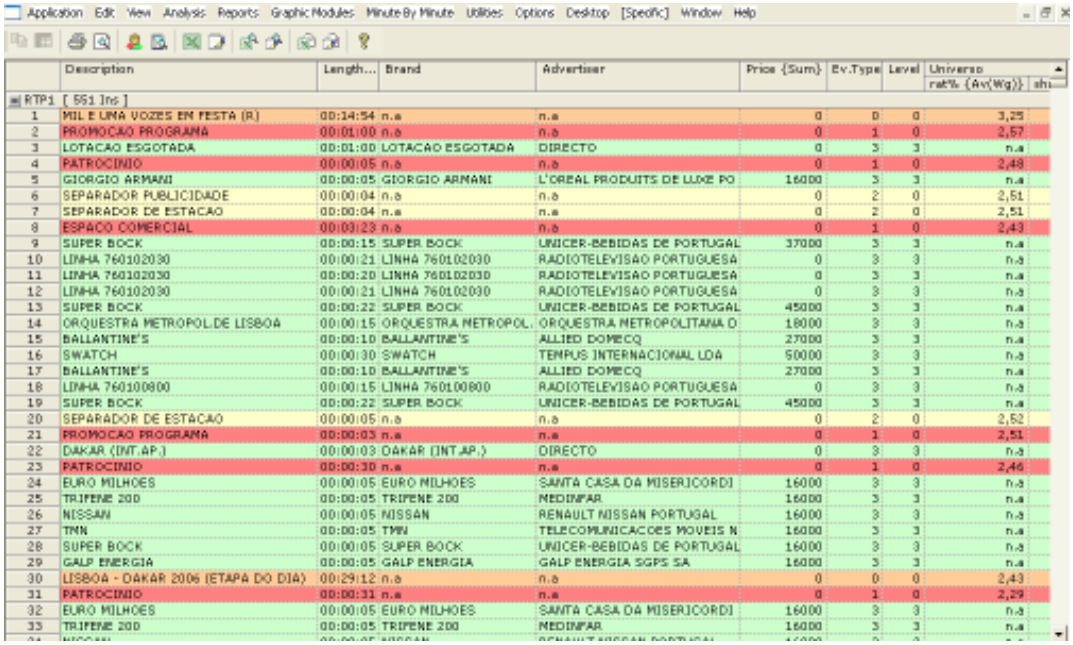
- **Análisis de Inserciones**– Este **Análisis** contiene toda la información relacionada con **Programas**, **Periodos**, **Spots** e incluso con **Programas** y **Spots** juntos, lo que representa un gran desarrollo. Algunas de las entidades disponibles son **Cadena**, **Fecha**, **Hora**, **Duración**, **Posición en el bloque**, **número de inserciones en el bloque**, **precio**, etc. Proporciona información sobre **Spots** y **Eventos** emitidos (**Programas**, **Bloques** y **autopromociones**) y **Periodos**. Las salidas, en forma de tabla, son muy completas y flexibles, e incluyen información que se puede filtrar y organizar de varias formas;
- **Análisis Resumen**– El **Análisis Resumen** permite construir una tabla Resumen, es decir, una tabla que contiene sólo los **valores totales** de las entidades por las que se ha organizado (en filas) y **no las inserciones individuales**. Es una tabla con un resumen de información para uno o varios días;
- **Análisis de Tabla Cruzada**– El **Análisis de Tabla Cruzada** permite cruzar en una sola tabla información de varios elementos seleccionados. En un **Análisis de Tabla Cruzada,** se construye una tabla donde se cruzan las **variables** con las **entidades** que se han seleccionado previamente para filas y columnas.

Para realizar cualquiera de estos análisis, primero tenemos que seleccionar el tipo de evento que queremos analizar. Esto lo hacemos en "**Informes**" de la **Barra de Accesos directos**, o en **Menú Informes – Diseño de informes**.

Se abre una ventana de **Diseño de la Salida**, común a todos los informes, y es en la parte superior izquierda donde elegimos cuál queremos ejecutar.

En esta ventana diseñamos la **Salida**, elegimos los **Filtros**, y también las **Fechas**. Después ejecutamos el Informe.

5.1.1 Análisis de Inserciones


Application Edit View Analysis Reports Graphic Modules Minute By Minute Utilities Options Desktop [Specific] Window Help

	Description	Length...	Brand	Advertiser	Price (Sum)	Ev.Type	Level	Universo rat% (Av(Wg))
RTP1	[551 Ins]							
1	MIL E UMA VOZES EM FESTA (R.)	00:14:54	n.a	n.a	0	0	0	3,25
2	PROMOCAO PROGRAMA	00:01:00	n.a	n.a	0	1	0	2,57
3	LOTACAO ESGOTADA	00:01:00	LOTACAO ESGOTADA	DIRECTO	0	3	3	n.a
4	PATROCINIO	00:00:05	n.a	n.a	0	1	0	2,48
5	GIORGIO ARMANI	00:00:05	GIORGIO ARMANI	L'OREAL PRODUITS DE LUXE PO	16000	3	3	n.a
6	SEPARADOR PUBLICIDADE	00:00:04	n.a	n.a	0	2	0	2,51
7	SEPARADOR DE ESTACAO	00:00:04	n.a	n.a	0	2	0	2,51
8	ESPACO COMERCIAL	00:03:23	n.a	n.a	0	1	0	2,43
9	SUPER BOCK	00:00:15	SUPER BOCK	UNICER-BEBIDAS DE PORTUGAL	37000	3	3	n.a
10	LINHA 760102030	00:00:21	LINHA 760102030	RADIOTELEVISAO PORTUGUESA	0	3	3	n.a
11	LINHA 760102030	00:00:20	LINHA 760102030	RADIOTELEVISAO PORTUGUESA	0	3	3	n.a
12	LINHA 760102030	00:00:21	LINHA 760102030	RADIOTELEVISAO PORTUGUESA	0	3	3	n.a
13	SUPER BOCK	00:00:22	SUPER BOCK	UNICER-BEBIDAS DE PORTUGAL	45000	3	3	n.a
14	ORQUESTRA METROPOL.DE LISBOA	00:00:15	ORQUESTRA METROPOL.	ORQUESTRA METROPOLITANA D	18000	3	3	n.a
15	BALLANTINE'S	00:00:10	BALLANTINE'S	ALLIED DOMECQ	27000	3	3	n.a
16	SWATCH	00:00:30	SWATCH	TEMPUS INTERNACIONAL LDA	50000	3	3	n.a
17	BALLANTINE'S	00:00:10	BALLANTINE'S	ALLIED DOMECQ	27000	3	3	n.a
18	LINHA 760100800	00:00:15	LINHA 760100800	RADIOTELEVISAO PORTUGUESA	0	3	3	n.a
19	SUPER BOCK	00:00:22	SUPER BOCK	UNICER-BEBIDAS DE PORTUGAL	45000	3	3	n.a
20	SEPARADOR DE ESTACAO	00:00:05	n.a	n.a	0	2	0	2,52
21	PROMOCAO PROGRAMA	00:00:03	n.a	n.a	0	1	0	2,51
22	DAKAR (INT.AP.)	00:00:03	DAKAR (INT.AP.)	DIRECTO	0	3	3	n.a
23	PATROCINIO	00:00:30	n.a	n.a	0	1	0	2,46
24	EURO MILHOES	00:00:05	EURO MILHOES	SANTA CASA DA MISERICORDI	16000	3	3	n.a
25	TRIFENE 200	00:00:05	TRIFENE 200	MEDINFAR	16000	3	3	n.a
26	NISSAN	00:00:05	NISSAN	RENAULT NISSAN PORTUGAL	16000	3	3	n.a
27	TMN	00:00:05	TMN	TELECOMUNICACOES MOVEIS N	16000	3	3	n.a
28	SUPER BOCK	00:00:05	SUPER BOCK	UNICER-BEBIDAS DE PORTUGAL	16000	3	3	n.a
29	GALP ENERGIA	00:00:05	GALP ENERGIA	GALP ENERGIA SGPS SA	16000	3	3	n.a
30	LISBOA - DAKAR 2006 (ETAPA DO DIA)	00:29:12	n.a	n.a	0	0	0	2,43
31	PATROCINIO	00:00:31	n.a	n.a	0	1	0	2,29
32	EURO MILHOES	00:00:05	EURO MILHOES	SANTA CASA DA MISERICORDI	16000	3	3	n.a
33	TRIFENE 200	00:00:05	TRIFENE 200	MEDINFAR	16000	3	3	n.a

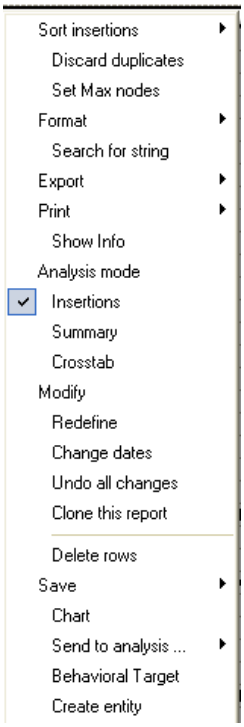
La tabla anterior es un ejemplo de una salida de **Inserciones** organizada por **Cadena**. Esta salida contiene varias inserciones de **Spots** y **Eventos** (**Programas**; **Bloques**). Como se puede ver, muestra cronológicamente la información de audiencias para **Programas**, para los **Bloques** asociados, e incluso para los **spots** incluidos en ese **bloque**.

MMW asigna **0** para **Programas**, **1** para **Bloques**, **2** para **Autopromociones** y **3** para **Spots**. En este ejemplo hemos utilizado colores para distinguir los tipos de **Eventos**.

5.1.1.1 Cómo configurar un Análisis de Inserciones

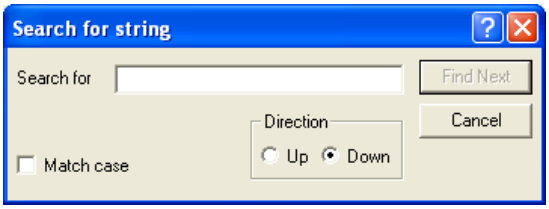
Una vez ejecutado el análisis, su salida se configurar según las necesidades. Si se pincha sobre la tabla con el botón derecho del ratón, se abrirá un menú con las siguientes opciones[10]:

[10] Dependiendo del lugar donde se posicione el ratón, podrían aparecer sólo algunas de las opciones de la figura.



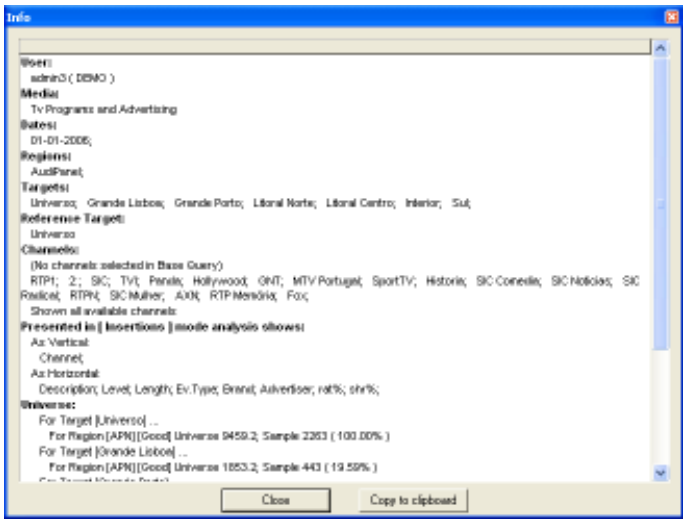
Estas son todas las opciones y su descripción:

- **Ordenar Inserciones: Ascendente/Descendente** – se organizan los resultados por orden ascendente/decendente;
- **Descartar Duplicaciones** – Elimina las descripciones duplicadas;
- **Establecer número Máximo de nodos** – En un **Análisis de Inserciones** se puede determinar un número máximo de nodos para la salida del análisis. Una vez establecido, en el menú aparecen las opciones de **modificarlo** o de **Restablecer el número Máximo de Nodos**;
- **Establecer número Máximo de Inserciones** – En un **Análisis de Inserciones** se puede fijar un número máximo de **Inserciones** para la salida del análisis. Con esta opción se puede construir un **Ranking de Programas**, por ejemplo. El **número Máximo de Inserciones** también se puede **modificar** o **restablecer.**
- **Ordenar nodos Ascendente/Descendente** – Se organizan los nodos por orden ascendente/descendente
- **Formato** – Dentro de Formato se incluyen las siguientes opciones:
  - **Inmovilizar columnas/filas** – Las columnas o las filas se pueden inmovilizar o movilizar en cualquier momento;
  - **Ajustar tamaño** – Se ajusta el tamaño de las columnas para poder ver los datos completos;
  - **Expandir/Contraer Todo** – En un **análisis de Inserciones** se puede **expandir**/**contraer** las filas de la salida;
  - **Ocultar Columnas** – Se pueden ocultar columnas seleccionadas.
- **Buscar por cadena de caracteres** – Al pinchar sobre esta opción, aparece la siguiente ventana donde el **usuario** puede escribir la cadena de caracteres que se quiere encontrar;



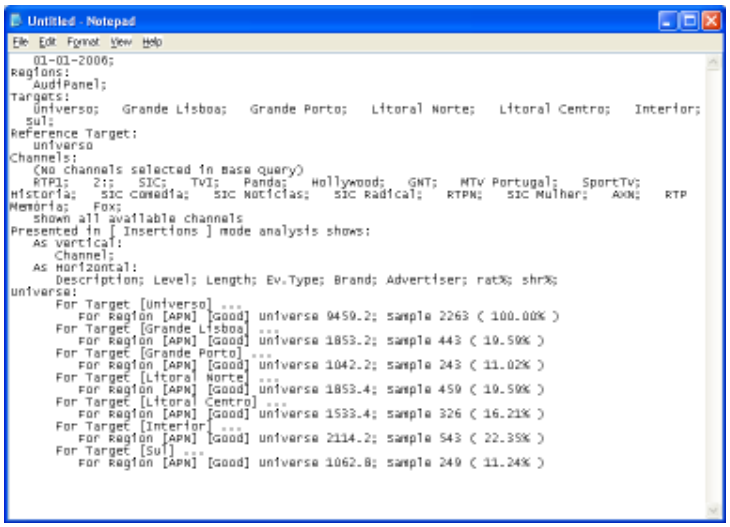
Existe la opción de hacer una búsqueda hacia "**Arriba**" o hacia "**Abajo**", También se puede marcar el cuadradito de "**Coincidencia exacta**".

- **Exportar** – Aquí se incluyen las siguientes opciones:
  - **Copiar** – Copia los valores de las celdas seleccionadas en cualquier hoja de cálculo o procesador de textos de Windows;
  - **Copia especial** – Además de copiar los valores de las celdas seleccionadas, también incluye las cabeceras y títulos de las filas y las columnas;
  - **Exportar**– Guarda la salida en formato .xls o .txt;
  - **Abrir con** – Permite abrir la salida como un fichero .xls o .txt;
  - **Enviar correo electrónico** – Permite enviar la salida del análisis como un archivo .xls o .txt a una dirección de correo electrónico;
  - **Incluir información en el informe** – Incluye dos opciones:
    - **Incluir información en el informe –** Si se activa esta opción, los archivos se exportan con toda la información sobre todo lo que se ha seleccionado para la salida del análisis;
    - **Incluir información en todas las páginas/hojas**.
  - **Exportar colores**: Para exportar con colores, primero hay que elegir la opción **Exportar**.
  - **Sólo el último nodo**.
- **Imprimir** – Incluye lo siguiente:
  - **Imprimir** – para imprimir el análisis directamente;
  - **Vista preliminar** – para mostrar cómo quedará la salida una vez impresa;
  - **Opciones de impresión**[11] – Para cambiar las opciones de impresión de la salida (Orden, Fuentes, Cabeceras, etc.);
  - **Incluir información** – Para imprimir las propiedades del documento.
- **Mostrar información**– Se muestra una ventana con todos los parámetros seleccionados para la salida del análisis, como por ejemplo "**Tipo de eventos seleccionados**", "**Fechas seleccionadas**", "**Salidas y Filtros seleccionados**";

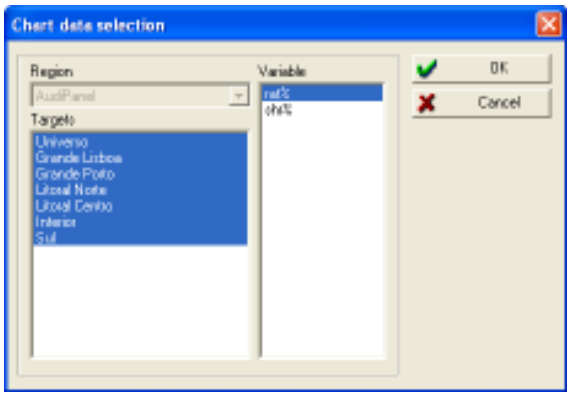

Info
User:
admin3 (DEMO)
Media:
Tv Programs and Advertising
Dates:
01-01-2008;
Regions:
AudiPanel;
Targets:
Universo; Grande Lisboa; Grande Porto; Litoral Norte; Litoral Centro; Interior; Sul;
Reference Target:
Universo
Channels:
(No channels selected in Base Query)
RTP1; 2:; SIC; TVI; Panda; Hollywood; GNT; MTV Portugal; SportTV; Historia; SIC Comedia; SIC Noticias; SIC Radical; RTPN; SIC Mulher; AXN; RTP Memória; Fox;
Shown all available channels
Presented in [Insertions] mode analysis shows:
As Vertical:
Channel;
As Horizontal:
Description; Level; Length; Ev.Type; Brand; Advertiser; rat%; shr%;
Universe:
For Target [Universo] ...
For Region [APN] [Good] Universe 9459.2; Sample 2263 (100.00%)
For Target [Grande Lisboa] ...
For Region [APN] [Good] Universe 1853.2; Sample 443 (19.58%)
Close
Copy to clipboard

Para utilizar el botón "**Copiar al portapapeles**", se debe seleccionar qué parte de la **Información** se quiere copiar y pegar en un documento de tipo txt. El resultado se muestra en la siguiente imagen.

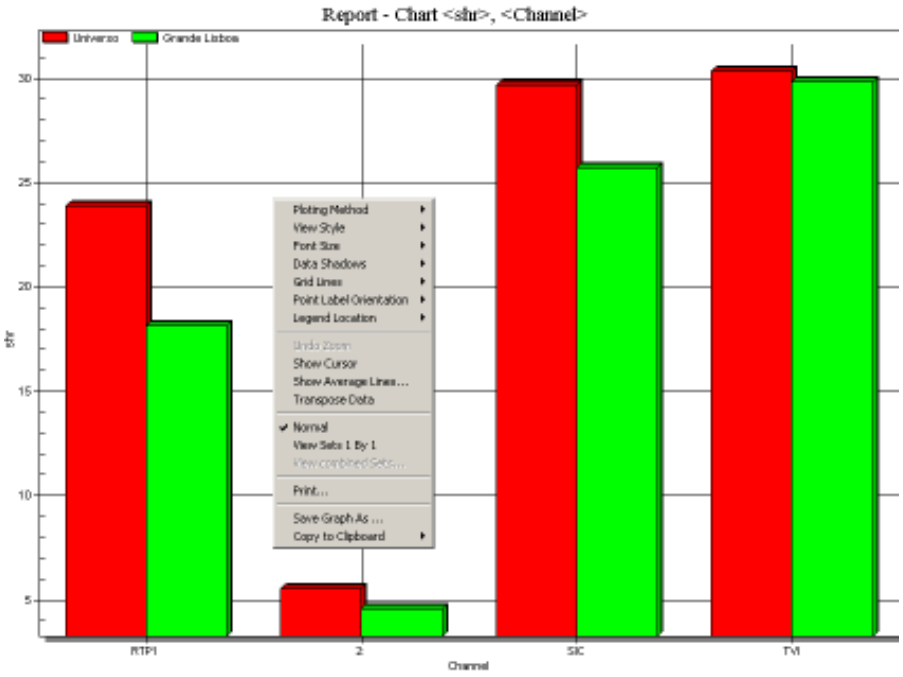
[11] Esta opción se explica en Vista Preliminar de un Análisis de Inserciones pág. 15.


Untitled - Notepad
File Edit Format View Help
01-01-2006;
Regions:
AudiPanel;
Targets:
Universo; Grande Lisboa; Grande Porto; Litoral Norte; Litoral Centro; Interior;
Sul;
Reference Target:
Universo
Channels:
(No channels selected in base query)
RTP1; 2:; SIC; TVI; Panda; Hollywood; GNT; MTv Portugal; SportTv;
Historia; SIC Comedia; SIC Noticias; SIC Radical; RTPN; SIC Mulher; AXN; RTP
Memoria; Fox;
shown all available channels
Presented in [Insertions] mode analysis shows:
As vertical:
Channel;
As Horizontal:
Description; Level; Length; Ev.Type; Brand; Advertiser; rat%; shr%;
Universo:
For Target [Universo] ...
For Region [APN] [Good] universe 9459.2; sample 2263 (100.00%)
For Target [Grande Lisboa] ...
For Region [APN] [Good] universe 1853.2; sample 443 (19.50%)
For Target [Grande Porto] ...
For Region [APN] [Good] universe 1042.2; sample 243 (11.02%)
For Target [Litoral Norte] ...
For Region [APN] [Good] universe 1853.4; sample 459 (19.50%)
For Target [Litoral Centro] ...
For Region [APN] [Good] universe 1533.4; sample 326 (16.21%)
For Target [Interior] ...
For Region [APN] [Good] universe 2114.2; sample 543 (22.35%)
For Target [Sul] ...
For Region [APN] [Good] universe 1062.8; sample 249 (11.24%)

- **Modo de Análisis**:
  - **Inserciones/Resumen/Tabla Cruzada** – Con esta opción se puede cambiar a otro tipo de análisis, manteniendo la salida estándar. De esta forma, no es necesario utilizar la pantalla de **Diseño de la Salida**;
- **Modificar**:
  - **Modificar**- Aquí se puede reconfigurar toda la **Salida** y los **Filtros**, es decir, se pueden cambiar los parámetros de la **salida** y los **Filtro**s con los que se ha estado trabajando hasta el momento. Si se elige esta opción, se abrirán las ventanas de diálogo con los parámetros actuales;
  - **Cambiar Fechas** – Si se quiere analizar cualquier otra fecha, no es necesario volver a **Diseño del Informe**. Esa modificación se puede hacer directamente con esta opción;
  - **Deshacer todos los cambios** – Si se quieren analizar los resultado con los parámentros iniciales, sólo hay que elegir esta opción y vuelve a aparecer el primer análisis, sin ningún cambio;
  - **Clonar este informe** – Cuando se elige esta opción, se abre una ventana con un **calendario** y se podrá hacer una copia del informe para una nueva fecha;
- **Eliminar filas** – Se eliminan las filas del **informe** que se hayan seleccionado;
- **Guardar** – Incluye las siguientes opciones:
  - **Añadir al menú** – El análisis se podrá añadir al **menú de Informes** incluso después de haberlo ejecutado;
  - **Diseño de la salida** – Guarda la **Salida** en el **Administrador de Plantillas**, donde se puede crear, cargar, guardar o eliminar cualquier plantilla
  - **Administrador de Filtros**– Guarda el **Filtro** en el **Administrador de Plantillas**.
- **Gráfico**– Con esta opción se genera un gráfico del **Análisis**. Primero aparece la siguiente ventana

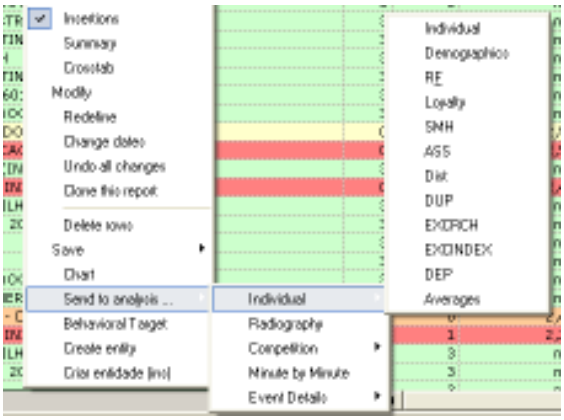


En ella, hay que seleccionar los siguientes parámetros: **Región**, **Target** y **Variable** para que aparezcan en el gráfico. Sólo estarán disponibles los parámetros que se seleccionaron previamente cuando se diseñó el **Informe**.



En esta nueva ventana del gráfico, con el botón derecho del ratón se despliega un nuevo menú con diferentes opciones para editar el gráfico: **Método del gráfico**, **Estilo**, **Tamaño de la fuente**, **Fechas sombreadas**, **Líneas de la Parrilla**, **Orientación del título**, **Posición de la leyenda**, **Deshacer Aumentar**, **Mostrar Cursor**, **Mostrar marcas de medias**, **Trasponer datos**, **Ver conjuntos 1 a 1**, **Ver conjuntos combinados**, **Imprimir**, **Guardar gráfico como**, **Copiar en Portapapeles**.

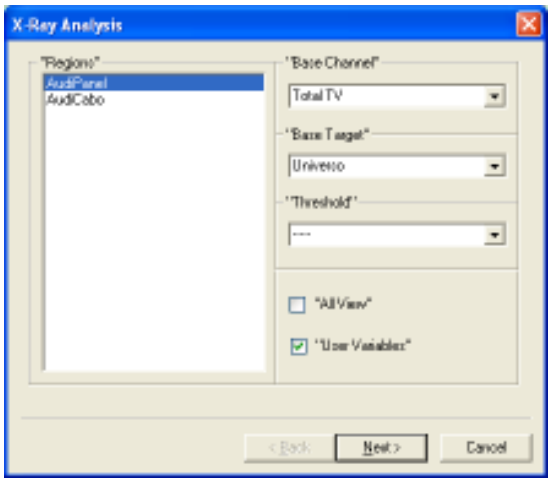
- **Enviar a** – Con esta opción se puede enviar el análisis actual a cualquier otro tipo de análisis de la MMW. Esta "**Conectividad"** es una de las mayores ventajas de la MMW que facilita mucho el trabajo del usuario.



Incluye las siguientes opciones:

- **Individual** – Todos los eventos seleccionados se añadirán automáticamente a la **Consulta** del **Análisis Individual**, (**Individual**, **Demográficos**, **C&F**, **Fidelidad**, **PMG**, **ASS**, **Dist**, **DUP**, **Dest**, **Medias**, etc.;
- **Radiografía** – Con este análisis se puede estudiar un evento con más detalle. Se compone de tres subanálisis diferentes, cada uno de los cuales ofrece diferente información sobre el mismo evento:
  - **Variables Estándar**– Para analizar las **Variables Estándar** hay que seleccionar, en el cuadro de diáligo, los **Targets** para los que se analizarán las variables, y las **Cadenas** para el análisis del share;
  - **Entradas/Salidas** – Dentro de esta opción, hay que seleccionar en el cuadro de diálogo los **Targets** y **Cadenas** que se van a analizar tanto para el análisis **Entradas/Salidas** y como para el análisis **Minuto a Minuto**,.
  - **Minuto a Minuto** – En esta opción se realiza un análisis **Minuto a Minuto** de las inserciones seleccionadas.

Para realizar una "**Radiografía**" de un evento, primero hay que seleccionar el evento en el **Informe de Programas**. Se pincha con el botón derecho del ratón y se selecciona la opción **Enviar a - Radiografía**. Se abre el siguiente cuadro de diálogo:

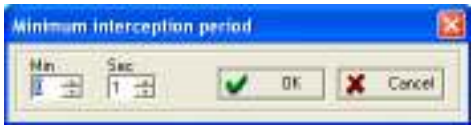


En el primer recuadro, se eligen **Regiones**, **Cadena Base**, **Target Base** y **Telespectador.** También aparecen las siguientes opciones:

- **Todos los espectadores** – Al seleccionar esta opción, se incluirán como **audiencia** del evento todas aquellas personas que vieron el evento, incluidas aquéllas que están fuera de la **región** pero que vieron la **Cadena**;

- **Variables del Usuario**– Con esta opción, se incluirán en el análisis las variables del usuario.

- **Competencia** – Esta opción genera un análisis para los eventos que emitieron otras **Cadenas** (sólo las que fueron vistas) durante la emisión de un **programa** determinado. Por defecto, la MMW selecciona la opción "2 min". Esta opción incluirá todos los eventos que se solaparon durante al menos 2 minutos con el evento del análisis. Sin embargo, con la opción **Consulta** podemos definir un período mínimo diferente para la intersección (minutos y/o segundos) tal como se muestra en la imagen siguiente:

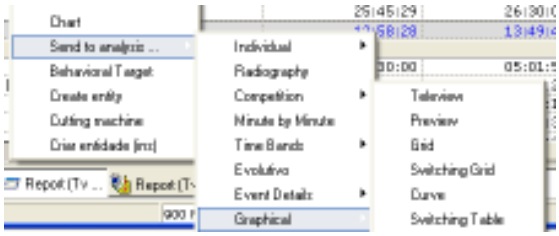


Una vez seleccionado el período **Mínimo** de intersección, se ejecutará el análisis de **competencia**:

	Start Time (Av(Tm))	End Time (Av(Tm))	Universo	
			rat% (Av(Wg))	shr% (Org)
RTP1	12:58:28	13:49:48	4,03	24,95
2:	14:20:49	15:16:44	0,97	6,09
SIC	12:27:34	13:24:15	3,88	22,73
TVI	11:33:17	12:24:17	5,53	34,04
[TOTAL]	12:49:08	13:42:42	3,59	21,95

El análisis de **Competencia** tiene las mismas **salidas**, **targets** y **variables** que el **Informe de Programas** desde el que se seleccionó el evento del análisis. En la ventana del análisis de **Competencia** se pueden ver todos los eventos que coincidieron con el periodo de emisión del evento, su respectivas **Cadenas**, una **Descripción**, **Hora de Inicio**, **Hora de fin**, etc. Y más importante, se podrán analizar los valores de diferentes **Variables** como **rat**% y **shr**% para cada uno de los eventos de la competencia.

- **Target de comportamiento**– Con esta opción se puede crear un target compuesto por los individuos que estuvieron presentes en el evento seleccionado, es decir, los individuos incluidos en el **rch**# del evento. Si se selecciona más de un evento, automáticamente se hace la unión. Este target de comportamiento se añadirá automáticamente a la ventana de **Targets;**
- **Periodos** – Crea un informe donde se puede comparar la audiencia de las Cadenas de la competencia durante un período determinado;
- **Gráfico** – Permite enviar el análisis al módulo de gráficos: **Televiewe**, **Preview**, **Parrilla**, **Parrilla de Entradas y Salidas**, **Curva**, **Tabla de Entradas y Salidas,** etc.



5.1.1.1.1 Ejemplo

- **Variables Estándar**

En el ejemplo, el evento del análisis era "**Turnos de Risco**". El programa anterior era "**Prós e Contras**" y el programa siguiente era "**RTP - Cinema**". Se puede ver la hora de emisión y

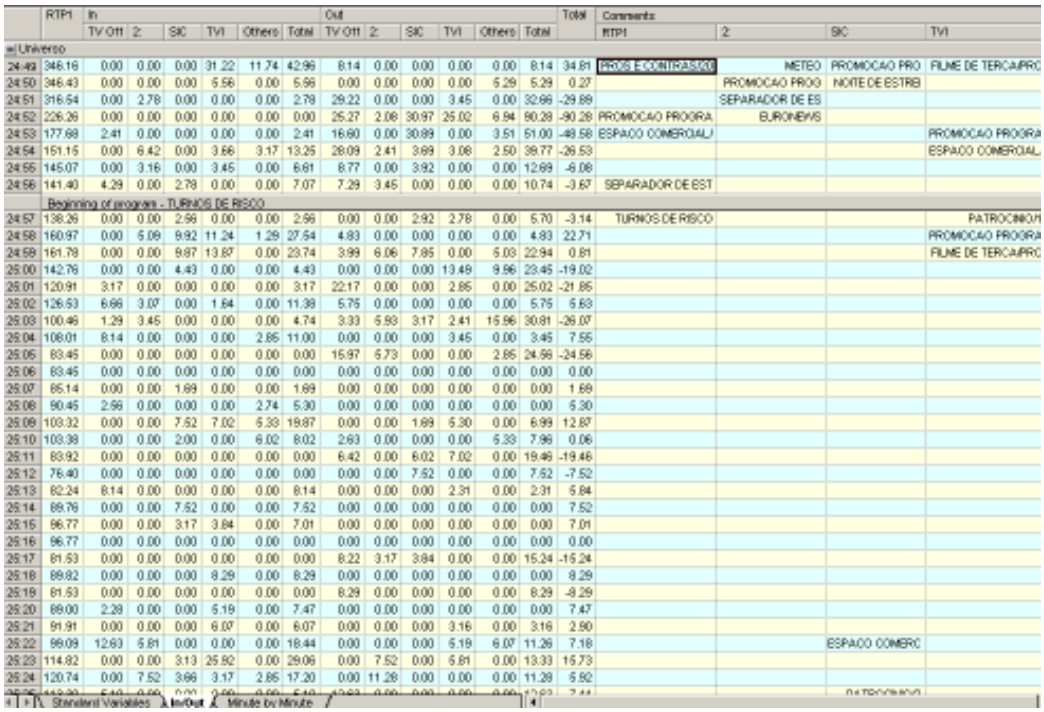
la duración de cada programa. En cuanto al evento del análisis, se pueden ver los valores correspondientes (% or #) para cada **Variable Estándar** y el porcentaje de espectadores del target que vieron cada Percentil (partes de 10%) del evento.

	Targets
	Universo
= Previous program - PROS E CONTRAS	
Hour: 23:58:07 Duration: 54:48	
rat%	3.40
= TURNOS DE RISCO - RTP1	
date: 2004-1-6 Hour: 24:57:45 Duration: 48:49	
rat%	0.92
rat#	87.03
atv	00:00:27
ats	00:08:18
tvr%	7.99
tvr#	755.32
shr%	11.52
rch%	5.41
rch#	511.89
MT%	100.00
rch%	0.87
ap%	25.68
bet%	46.27
set%	11.58
fail%	17.00
adv%	100.00
att%	100.00
Cov#	n.a.
GRP%	0.92
xrch%	0.22
rch% - watch at least n percent of program duration	
10%	1.66
20%	1.15
30%	0.89
40%	0.70
50%	0.66
60%	0.66
70%	0.57
80%	0.48
90%	0.44
100%	0.22
shr%	
Total TV	100.00

También se podrá comparar el **rat%** el evento seleccionado con los **rat%** de los programas anterior y siguiente, para los targets seleccionados.

- **Entradas y Salidas (Migraciones)**

En este ejemplo, estamos analizando el mismo programa "**Turnos de Risco**", de la cadena RTP1.



	RTP1	In						Out						Total	Comments			
		TV Off	2:	SIC	TVI	Others	Total	TV Off	2:	SIC	TVI	Others	Total		RTP1	2:	SIC	TVI
Universo																		
24:49	346.16	0.00	0.00	0.00	31.22	11.74	42.96	8.14	0.00	0.00	0.00	0.00	8.14	34.81	PROS E CONTRAS(0)	METEO	PROMOCAO PRO	FILME DE TERCA(PRO
24:50	346.43	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	5.29	5.29	0.27		PROMOCAO PROG	NOITE DE ESTRE	
24:51	316.54	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	2.78	29.22	0.00	0.00	3.45	0.00	32.66	-29.89		SEPARADOR DE ES		
24:52	226.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.27	2.08	30.97	25.02	6.94	90.29	-90.29	PROMOCAO PROGRA	EURONEWS		
24:53	177.68	2.41	0.00	0.00	0.00	0.00	2.41	16.60	0.00	30.89	0.00	3.51	51.00	-48.58	ESPACO COMERCIAL/			PROMOCAO PROGRA
24:54	151.16	0.00	6.42	0.00	3.66	3.17	13.25	28.09	2.41	3.69	3.08	2.50	39.77	-26.53				ESPACO COMERCIAL/
24:55	145.07	0.00	3.16	0.00	3.45	0.00	6.61	8.77	0.00	3.92	0.00	0.00	12.69	-6.08				
24:56	141.40	4.29	0.00	2.78	0.00	0.00	7.07	7.29	3.45	0.00	0.00	0.00	10.74	-3.67	SEPARADOR DE EST			
	Beginning of program - TURNOS DE RISCO																	
24:57	138.26	0.00	0.00	2.99	0.00	0.00	2.99	0.00	0.00	2.92	2.78	0.00	5.70	-3.14	TURNOS DE RISCO			PATROCINIO(1
24:58	160.97	0.00	5.09	8.92	11.24	1.29	27.54	4.83	0.00	0.00	0.00	0.00	4.83	22.71				PROMOCAO PROGRA
24:59	161.78	0.00	0.00	9.87	13.87	0.00	23.74	3.99	6.06	7.85	0.00	5.03	22.94	0.81				FILME DE TERCA(PRO
25:00	142.76	0.00	0.00	4.43	0.00	0.00	4.43	0.00	0.00	0.00	13.48	9.96	23.45	-19.02				
25:01	120.91	3.17	0.00	0.00	0.00	0.00	3.17	22.17	0.00	0.00	2.85	0.00	25.02	-21.85				
25:02	126.53	8.66	3.07	0.00	1.64	0.00	11.38	5.75	0.00	0.00	0.00	0.00	5.75	5.63				
25:03	100.46	1.29	3.45	0.00	0.00	0.00	4.74	3.33	5.93	3.17	2.41	15.96	30.81	-26.07				
25:04	108.01	8.14	0.00	0.00	0.00	2.85	11.00	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	3.45	7.55				
25:05	83.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.97	5.73	0.00	0.00	2.85	24.56	-24.56				
25:06	83.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
25:07	85.14	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.69				
25:08	90.45	2.56	0.00	0.00	0.00	2.74	5.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.30				
25:09	103.32	0.00	0.00	7.52	7.02	5.33	19.87	0.00	0.00	1.69	5.30	0.00	6.99	12.87				
25:10	103.38	0.00	0.00	2.00	0.00	6.02	8.02	2.63	0.00	0.00	0.00	5.33	7.96	0.06				
25:11	83.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.42	0.00	6.02	7.02	0.00	19.46	-19.46				
25:12	76.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.52	0.00	0.00	7.52	-7.52				
25:13	82.24	8.14	0.00	0.00	0.00	0.00	8.14	0.00	0.00	0.00	2.31	0.00	2.31	5.84				
25:14	88.76	0.00	0.00	7.52	0.00	0.00	7.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.52				
25:15	96.77	0.00	0.00	3.17	3.84	0.00	7.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.01				
25:16	96.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
25:17	81.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.22	3.17	3.84	0.00	0.00	15.24	-15.24				
25:18	89.82	0.00	0.00	0.00	8.29	0.00	8.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.29				
25:19	81.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.29	0.00	0.00	0.00	0.00	8.29	-8.29				
25:20	89.00	2.28	0.00	0.00	5.19	0.00	7.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.47				
25:21	91.91	0.00	0.00	0.00	6.07	0.00	6.07	0.00	0.00	0.00	3.16	0.00	3.16	2.90				
25:22	99.09	12.63	5.81	0.00	0.00	0.00	18.44	0.00	0.00	0.00	5.19	6.07	11.26	7.18			ESPACO COMERC	
25:23	114.82	0.00	0.00	3.13	25.92	0.00	29.06	0.00	7.52	0.00	5.81	0.00	13.33	15.73				
25:24	120.74	0.00	7.52	3.66	3.17	2.85	17.20	0.00	11.28	0.00	0.00	0.00	11.28	5.92				

En la primera columna, RTP1, aparece la **audiencia** de esta Cadena en el segundo central del minuto (segundo 30-31 para ser más exactos), con respecto a los miles de individuos del target del análisis.

En las siguientes cinco columnas aparecen los miles de espectadores que "**entraron**" de cada Cadena a RTP1. Representa la **audiencia** "**conquistada**" por RTP1 a cada una de las otras Cadenas. La siguiente columna representa el **Total** de **audiencia** que RTP1 ganó.

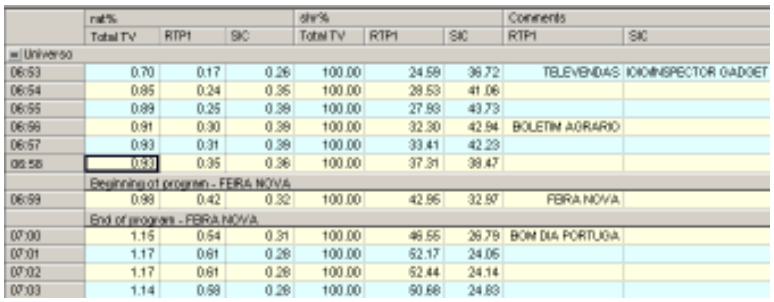
En las siguientes cinco columnas aparecen los miles de espectadores que "**salieron**" de RTP1 para cada Cadena. Representa la **audiencia** "**perdida**" por RTP1 ante cada una de las otras Cadenas. La siguiente columna representa el **Total** de **audiencia** que RTP1 perdió.

La siguiente columna **Total** representa el balance entre la **audiencia** ganada y perdida por RTP1. Si en la definición del análisis no se habían seleccionado todas las Cadenas disponibles, en la salida del análisis habrá una columna más llamada **Otras** en la que estará la suma de los valores de todas aquellas Cadenas que no se seleccionaron.

Finalmente, en las cuatro últimas columnas aparecen los eventos emitidos por las Cadenas de la Competencia durante cada minuto.

- **Minuto a Minuto**

En este ejemplo, el programa del análisis era "**Feira Nova**".



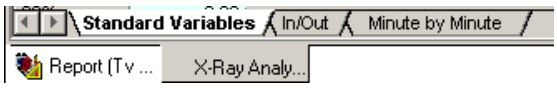
	rat%			shr%			Comments	
	Total TV	RTP1	SIC	Total TV	RTP1	SIC	RTP1	SIC
Universo								
06:53	0.70	0.17	0.26	100.00	24.59	36.72	TELEVENDAS	IO/O/INSPECTOR GADGET
06:54	0.85	0.24	0.35	100.00	28.53	41.06		
06:55	0.89	0.25	0.39	100.00	27.93	43.73		
06:56	0.91	0.30	0.39	100.00	32.30	42.94	BOLETIM AGRARIO	
06:57	0.93	0.31	0.39	100.00	33.41	42.23		
06:58	0.93	0.35	0.36	100.00	37.31	38.47		
	Beginning of program - FEIRA NOVA							
06:59	0.98	0.42	0.32	100.00	42.86	32.97	FEIRA NOVA	
	End of program - FEIRA NOVA							
07:00	1.15	0.54	0.31	100.00	46.55	26.79	BOM DIA PORTUGA	
07:01	1.17	0.61	0.28	100.00	52.17	24.05		
07:02	1.17	0.61	0.28	100.00	52.44	24.14		
07:03	1.14	0.58	0.28	100.00	50.68	24.83		

Esta tabla es una análisis exhaustivo de los valores de **rat**% y **shr**% para todas las Cadenas seleccionadas, durante cada minuto de la emisión del evento.

La primera columna representa el **rat**% para el **Total TV** y las siguientes dos columnas contienen el **rat**% para las cadenas (todas las Cadenas, incluyendo la que emite el evento seleccionado), todas para cada mintuo. Las siguientes tres columnas representan el **shr**% y las últimas tres contienen el nombre de los programas que cada Cadena estaba emitiendo durante la emisión del evento seleccionado.

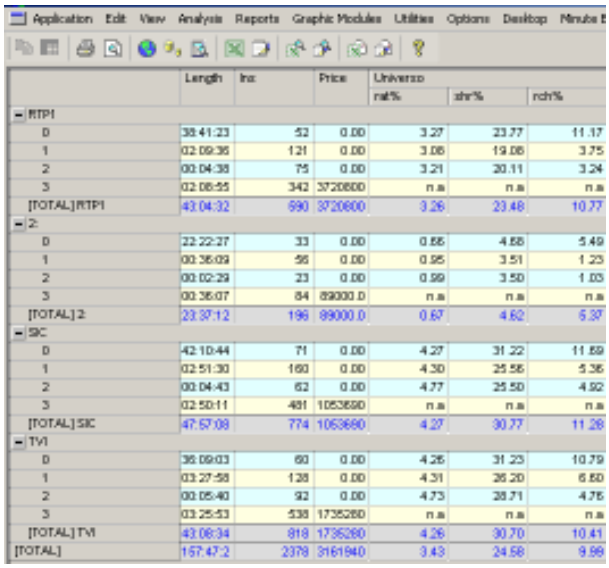
En la parte inferior de la tabla se pueden ver los mismos valores pero con respecto a los minutos siguientes a la finalización del evento.

Para acceder a los diferentes análisis de **Radiografía,** se utilizan las pestañas que aparecen en la parte inferior de la pantalla:



5.1.2 Análisis de Resumen

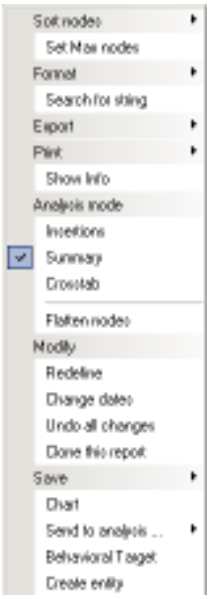
La siguiente imagen muestra un ejemplo de un **análisis de Resumen**. Los nodos aparecen organizados por **Cadena** y **Tipo de Evento** (**0** para **Programas**; **1** para **Bloques**; **2** para **Autopromociones**; **3** para **Spots**).



5.1.2.1 Cómo configurar un Análisis de Resumen

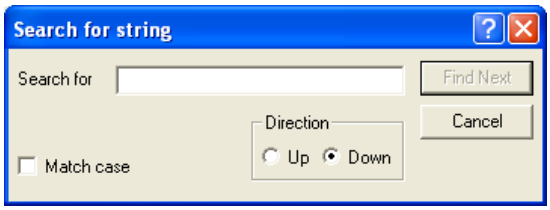
La salida para este análisis se puede configurar según las necesidades del usuario. Si se pincha con el botón derecho del ratón sobre la tabla, aparecerá un menú desplegable con las siguientes opciones[12]:

[12] Dependiendo de dónde se posicione el ratón aparecerán todas o sólo algunas opciones.



Las opciones son las siguientes:

- **Ordenar nodos: Ascendente/Descendente** – Organiza los resultados por orden **Ascendente**/**descendente**;
- **Establecer número Máximo de nodos** – En el **Análisis de Resumen** se puede definir un número máximo de **nodos** para la salida. Esta opción se puede deshabilitar, pinchando sobre ella otra vez;
- **Formato** – Contiene las siguientes opciones:
  - **Fijar columnas/filas** – Las columnas o las filas se pueden inmovilizar; se pueden volver a movilizar en cualquier momento;
  - **Ajustar tamaño** – Se ajusta el tamaño de las columnas para poder ver los datos completos;
  - **Expandir/Contraer Todo** – En un **análisis de Resumen** se puede **expandir**/**contraer** la salida del análisis
  - **Ocultar Columnas** – Se pueden ocultar columnas seleccionadas
- **Buscar por cadena de caracteres** – Al pinchar sobre esta opción, aparece la siguiente ventana donde el **usuario** puede escribir la cadena de caracteres que se quiere encontrar;



Existe la opción de hacer una búsqueda hacia "**Arriba**" o hacia "**Abajo**", También se puede marcar el cuadradito de "**Coincidencia exacta**.

- **Exportar** – Aquí se incluyen las siguientes opciones:
  - **Copiar** – Copia los valores de las celdas seleccionadas en cualquier hoja de cálculo o procesador de textos de Windows;
  - **Copia especial** – Además de copiar los valores de las celdas seleccionadas, también incluye las cabeceras y títulos de las filas y las columnas;
  - **Exportar**– Guarda la salida en formato .xls o .txt;
  - **Abrir con** – Permite abrir la salida como un fichero .xls file o .txt;
  - **Enviar correo electrónico** – Permite enviar la salida del análisis como un archivo .xls o .txt a una dirección de correo electrónico;

  - **Incluir información en el informe** – Incluye dos opciones:
    - **Incluir información en el informe –** Si se activa esta opción, los archivos se exportan con toda la información sobre todo lo que se ha seleccionado para la salida del análisis;
    - **Incluir información en todas las páginas/hojas**.
  - **Exportar colores**: primero hay que elegir la opción **Exportar**
  - **Sólo el último nodo**
- **Imprimir** – Incluye lo siguiente:
  - **Imprimir** – para imprimir el análisis directamente;
  - **Vista preliminar** – para mostrar cómo quedará la salida una vez impresa;
  - **Opciones de impresión**[13] – Para cambiar las opciones de impresión de la salida (Orden, Fuentes, Cabaceras, etc.);
  - **Incluir información** – Para imprimir las propiedades del documento.
- **Mostrar información**– Se muestra una ventana con todos los parámetros seleccionados para la salida del análisis, como por ejemplo "**Tipo de eventos seleccionados**", "**Fechas seleccionadas**", "**Salidas y Filtros seleccionados**";
- **Inserciones/Resumen/Tabla Cruzada** – Con esta opción se puede cambiar a otro tipo de análisis, manteniendo la salida inicial. De esta forma, no es necesario utilizar la ventana de **Diseño de la Salida**;
- **Aplanar Nodos** – en el Análisis de **Tabla Cruzada**, se puede mostrar todos los elementos de la organización sin niveles;
- **Modificar**- Aquí se puede reconfigurar toda la **Salida** y los **Filtros**, es decir, se puede cambiar los parámetros con los que se ha estado trabajando hasta el momento. Si se elige esta opción, se abrirán las ventanas de diálogo con los parámetros actuales;
- **Cambiar Fechas** – Si se quiere analizar cualquier otra fecha, no es necesario volver a **Diseño del Informe**. Esta modificación se puede hacer directamente con esta opción;
- **Deshacer todos los cambios** – Si se quieren analizar los resultado con los parámentros iniciales, sólo hay que elegir esta opción y vuelve a aparecer el primer análisis, sin ningún cambio;
- **Clonar este informe** – Cuando se elige esta opción, se abre una ventana con un **calendario** y se podrá hacer una copia del informe para una nueva fecha;
- **Eliminar filas** – Se eliminan las filas del **informe** que se hayan seleccionado;
- **Guardar** – Incluye las siguientes opciones:
  - **Añadir al menú** – El análisis se podrá añadir al **menú de Informes** incluso después de haberlo ejecutado;
  - **Diseño de la salida** – Guarda la **Salida** en el **Administrador de Plantillas**
  - **Administrador de Filtros**– Guarda el **Filtro** en el **Administrador de Plantillas**
- **Gráfico**— Ya descrito en Análisis de Inserciones
- **Enviar a otro análisis** – Incluye las siguientes opciones:
  - **Individual** – Todos los eventos seleccionados se añadirán automáticamente a la **Consulta** del **Análisis Individual**, (**Individual**, **Demográficos**, **C&F**, **Fidelidad**, **PMG**, **ASI**, **Dist**, **DUP**, **Dest**, **Medias**, etc;
- **Target de comportamiento**– Con esta opción se puede crear un target compuesto por los individuos que estuvieron presentes en el evento seleccionado, es decir, los individuos incluidos en el **rch**# del evento. Si se selecciona más de un evento, automáticamente se hace la unión. Este target de comportamiento se añadirá automáticamente a la ventana de **Targets**.
- **Crear Entidad (sólo administradores)** – Envía los eventos seleccionados al Administrador de Entidades creando así una nueva entidad.

[13] Esta opción se explica en Vista Preliminar de un Análisis de Inserciones pág. 15.

Hemos ejecutado un **Análisis** en el que se ha obtenido el siguiente **Análisis de Inserciones**:

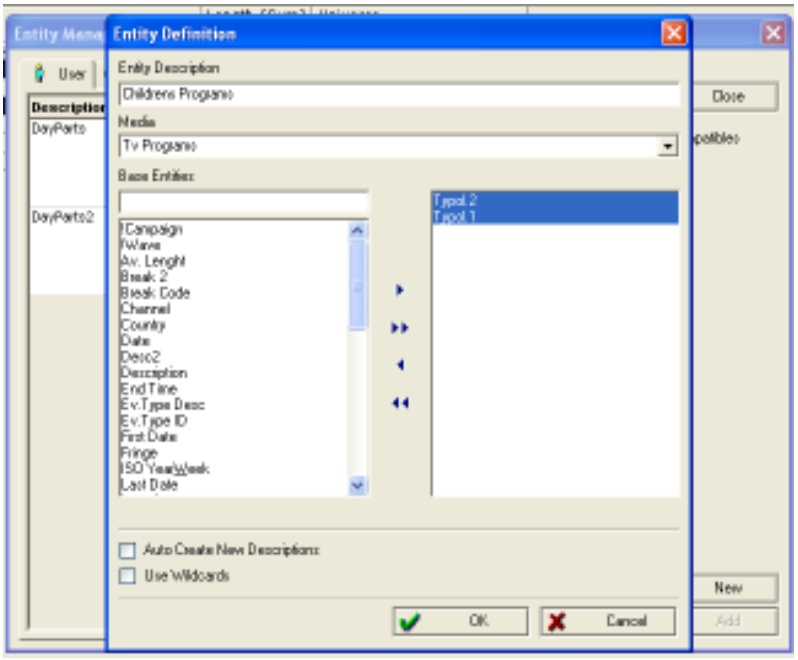
	Channel	Description	Length (Sum)	Universo	
				rat% (Av(Wg))	shr% (Org)
JUVENTUDE [17 Ins]					
			06:09:00	0,48	16,69
JUVENTUDE / DESENHOS ANIMADOS [14 Ins]					
1	RTP1	ACADEMIA DE POLICIA - A SERIE	00:21:45	0,24	20,73
2	SIC	ENTAO ANDY?	00:21:34	0,07	6,35
3	SIC	OS TOTUS	00:22:52	0,17	14,39
4	SIC	CHOCOTTE MINUTE	00:11:55	0,08	6,48
5	SIC	SONIC X	00:20:59	0,09	8,15
6	SIC	F-ZERO GP LEGEND	00:20:16	0,12	7,74
7	SIC	SUPER ROBOT MONKEY TEAM HYPERFORCE GO!	00:20:37	0,18	9,45
8	SIC	W.I.T.C.H.	00:21:42	1,33	17,12
9	SIC	NOVAS TARTARUGAS NINJA	00:21:30	1,64	17,16
10	TVI	AS AVENTURAS DOS DRAGOES DE BOLSO	00:11:39	0,14	11,70
11	TVI	AS AVENTURAS DOS DRAGOES DE BOLSO	00:11:40	0,12	9,68
12	TVI	AS AVENTURAS DOS DRAGOES DE BOLSO	00:11:41	0,14	12,67
13	TVI	AS AVENTURAS DE JACKIE CHAN	00:20:22	0,13	10,97
14	TVI	B-DAMAN	00:21:16	0,12	9,35
[TOTAL]			04:19:48	0,36	14,36
JUVENTUDE / EDUCATIVOS [1 Ins]					
1	RTP1	OS ESPADINHAS (COMPACTO)	00:01:28	0,38	22,74
[TOTAL]			00:01:28	0,38	22,74
JUVENTUDE / FILME ANIMADO [1 Ins]					
1	RTP1	FIMBLES	00:19:08	0,24	17,57
[TOTAL]			00:19:08	0,24	17,57
JUVENTUDE / PROG.INF.JUVENIL [1 Ins]					
1	SIC	DISNEY KIDS	01:28:36	0,87	20,68
[TOTAL]			01:28:36	0,87	20,68
			06:09:00	0,48	16,69

Para crear una nueva entidad, debemos cambiar el tipo de análisis a **Resumen** o **Tabla Cruzada**.

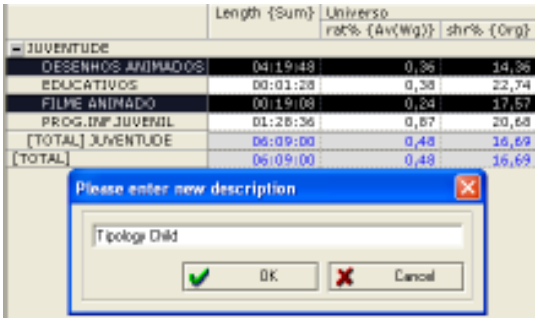
	Length (Sum)	Universo	
		rat% (Av(Wg))	shr% (Org)
JUVENTUDE			
DESENHOS ANIMADOS	04:19:48	0,36	14,36
EDUCATIVOS	00:01:28	0,38	22,74
FILME ANIMADO	00:19:08	0,24	17,57
PROG.INF.JUVENIL	01:28:36	0,87	20,68
[TOTAL] JUVENTUDE	06:09:00	0,48	16,69
[TOTAL]	06:09:00	0,48	16,69

Ahora creamos una nueva **Entidad** seleccionando aquellas variables que vamos a incluir para formar la nueva **Entidad** y con el botón derecho del ratón seleccionamos la opción "**Crear Entidad**".

En este ejemplo queríamos crear una "**Nueva entidad**" uniendo "**Desenhos Animados**" y "**Filme Animado**" de la tipología "**Juventude**" en una sola tipología llamada "**Childrens Programs**".



Después de darle un nombre y elegir las **entidades Base**, pinchamos en "**Aceptar**". Se abre una nueva ventana en la que tenemos que introducir la descripción de la nueva entidad que acabamos de crear. Seleccionamos "**Añadir**" y ya hemos creado la "**Nueva**" **entidad**: "**Typology Child**".



Ya hemos creado esta nueva entidad que contiene todas las inserciones que corresponden a las tipologías "**Desenhos Animados**" y "**Filme Animado**" convertidas ahora en "**Childrens Programs**", que pertenece a la **nueva entidad** "**Typology Child**".

	Typol.2	Typol.1	new description	Validation Period
1	FILME ANIMADO	JUVENTUDE	Tipology Child	Perpetual
2	DESENHOS ANIMADOS	JUVENTUDE	Tipology Child	Perpetual

Cerramos la ventana y guardamos los cambios para la nueva tipología "**Typology Child**".

Ejecutamos un análisis de **Programas** seleccionando la entidad "**Typology Child**" y estos son los resultados.

	Typol.1	Typol.2	Childrens Programs	Length (Sum)	Universo	
					rat% (Av(Wg))	shr% (Org)
01-01-2006 [17 Ins]						
1	JUVENTUDE	FILME ANIMADO	Tipology Child	00:19:08	0,24	17,57
2	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:21:45	0,24	20,73
3	JUVENTUDE	EDUCATIVOS	n.a	00:01:28	0,38	22,74
4	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:21:34	0,07	6,35
5	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:22:52	0,17	14,39
6	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:11:55	0,08	6,48
7	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:20:59	0,09	8,15
8	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:20:16	0,12	7,74
9	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:20:37	0,18	9,45
10	JUVENTUDE	PROG.INF.JUVENIL	n.a	01:28:36	0,87	20,68
11	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:21:42	1,33	17,12
12	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:21:30	1,64	17,16
13	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:11:39	0,14	11,70
14	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:11:40	0,12	9,68
15	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:11:41	0,14	12,67
16	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:20:22	0,13	10,97
17	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:21:16	0,12	9,35
[TOTAL]				06:09:00	0,48	16,69
08-01-2006 [26 Ins]						
1	JUVENTUDE	DESENHOS ANIMADOS	Tipology Child	00:23:38	0,07	7,23
2	JUVENTUDE	FILME ANIMADO	Tipology Child	00:19:07	0,04	3,22
3	JUVENTUDE	FILME ANIMADO	Tipology Child	00:18:57	0,05	3,97

Como se puede ver, la columna "**Typology Child**" se refiere a la nueva entidad y contiene los "**Childrens Programs**" para inserciones que cumplen todos los parámetros ("**Desenhos Animados**" y "**Filme Animado**"). Para las demás inserciones, aparece la leyenda "**n.d.**"

Cuando cerramos el análisis, se muestra un mensaje para confirmar la salida y si queremos guardar los cambios.

Markdata Media Workstation
Do you want to save template(s) associated with "Report (Tv Programs)" ?
- Layout: (No template associated. User will be prompted to create one ...)
- Filter: (No template associated. User will be prompted to create one ...)
Yes
No
Cancel

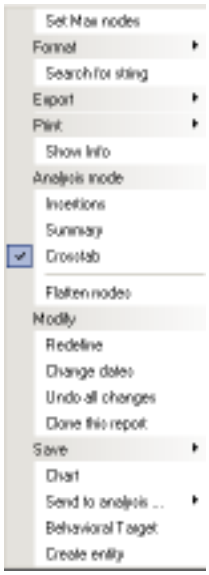
5.1.3 Análisis de Tabla Cruzada (tabla de doble entrada)

Este es un ejemplo de un análisis de **Tabla Cruzada**. La primera fila contiene las **Cadenas;** la segunda contiene las **Fechas**. En las columnas tenemos variables de audiencia (**rat**% y **shr**%) organizada primero por **Periodos**, y después por **Targets**.

	02:30:00 - 08:30:00					08:30:00 - 14:30:00					14:30:00 - 20:30:00		
	Length ...	Universo		Idade 15/24		Length...	Universo		Idade 15/24		Length ...	Universo	
		rat% ...	shr%...	rat% ...	shr% ...		rat% ...	shr%...	rat% ...	shr%...		rat% ...	shr%...
RTP1													
01-01-2006	00:42:21	0,25	19,28	0,43	36,44								
02-01-2006											00:00:45	8,22	25,55
03-01-2006											00:00:45	7,64	25,51
[TOTAL] RTP1	00:42:21	0,25	19,28	0,43	36,44						00:01:30	7,93	25,53
2:													
02-01-2006	06:59:58	0,76	7,53	0,92	13,23						00:43:02	1,59	3,61
03-01-2006	06:52:59	0,57	6,89	0,34	6,91						00:53:30	2,38	5,52
[TOTAL] 2:	13:52:57	0,67	7,24	0,63	10,63						01:36:32	2,03	4,66
SIC													
01-01-2006	01:37:36	0,11	8,86	0,00	0,17	02:32:25	0,95	18,43	0,61	17,41			
02-01-2006	03:25:10	0,33	9,44	0,25	15,94								
03-01-2006	03:28:57	0,23	6,91	0,41	21,46								
[TOTAL] SIC	08:31:43	0,25	8,25	0,27	16,33	02:32:25	0,95	18,43	0,61	17,41			
TV[													
01-01-2006	01:16:38	0,13	10,64	0,29	23,70								
[TOTAL] TV[	01:16:38	0,13	10,64	0,29	23,70								
[TOTAL]	24:23:39	0,48	7,51	0,48	11,85	02:32:25	0,95	18,43	0,61	17,41	01:38:02	2,12	4,89

5.1.3.1 Cómo configurar un Análisis de Tabla Cruzada

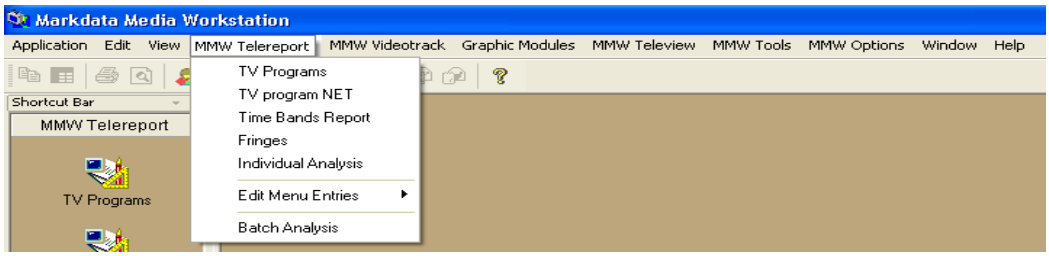
Las salidas de un Análisis de Tablas Cruzadas se puede configurar según las necesidades del usuario. Pinchando sobre la tabla con el botón derecho del ratón se despliega un menú que contiene las siguientes opciones[14]:



Este menú ya se ha explicado en **Análisis de Inserciones** y en **Análisis de Resumen**.

[14] Dependiendo de dónde se sitúe el ratón, aparecerán todas o solo algunas de las opciones.

6 Menú Análisis



6.1 Individual

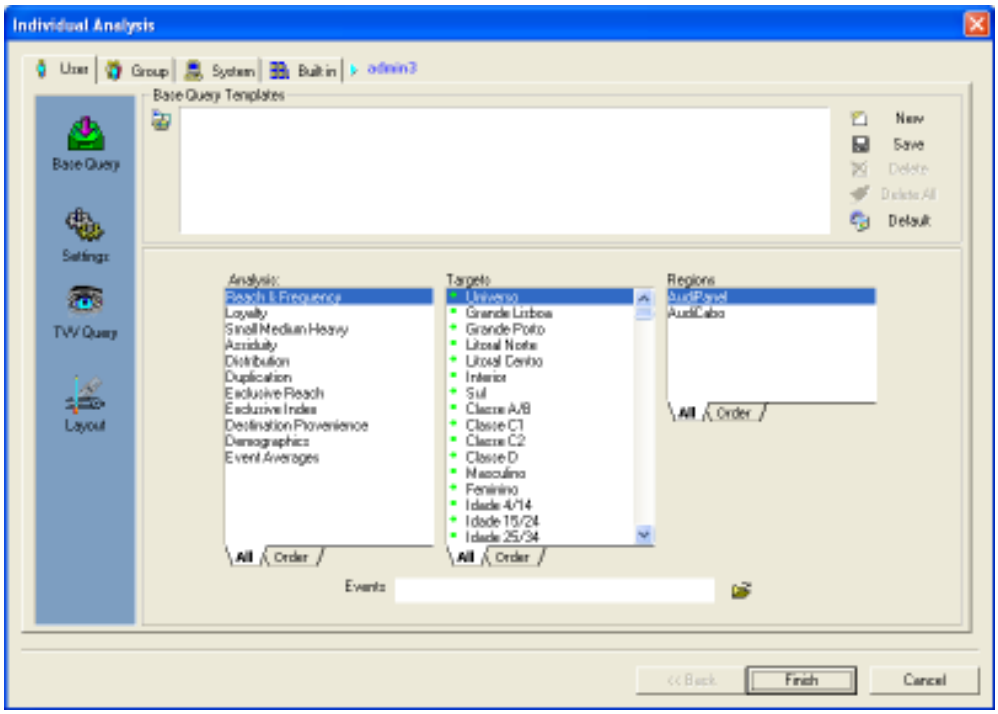
El **Análisis Individual** permite hacer análisis específicos para uno o varios eventos/periodos de tiempo. Cada análisis proporciona diferente infomación sobre la audiencia para un envento/periodo de tiempo. Las principales características de cada análisis individual son:

- **Consulta** – Aquí se pueden seleccionar el tipo de **Análisis**, **Targets**, y **Regiones**;
- **Ajustes** – Se puede especificar el **formato de valores**, **Target Base**, **Cadena Base**, **Telespectador Base** (**BTVV**)[15] y así como otros parámetros específicos de cada **Análisis**;
- **Telespectador** – Aquí se define una condición **mínima** para considerar a un **Individuo** como un **Telespectador**;
- **Salida** – Aquí se **seleccionan** y **organizan** las variables con las que se quiere definir el **análisis**.

Se pueden hacer **Análisis Individuales** simultáneamente para un **evento/periodo de tiempo** o para varios.

Para empezar un **Análisis Individual**, hay que seleccionar la opción **Individual Analysis** dentro del **Menú MMW Telereport** o en la Barra de accesos directos. Lo que se abre es el tipo de ventana de definición de análisis que ya conocemos (Consulta, Ajustes, Telespectador y Salida). Sin embargo, los eventos están aún sin definir o selecionar. Esto lo podemos hacer antes o después de que definamos el análisis.

[15] **BTVV** es la Condición Mínima de **Telespectador** creada previamente en la opción **"Telespectador"** dentro del capítulo **Opciones Generales**. Esto sólo está disponible para análisis de Demográficos y Medias; para los demás se tiene que hacer en la opción **Telespectador**.



6.1.1 Añadir Eventos a los Análisis Individuales

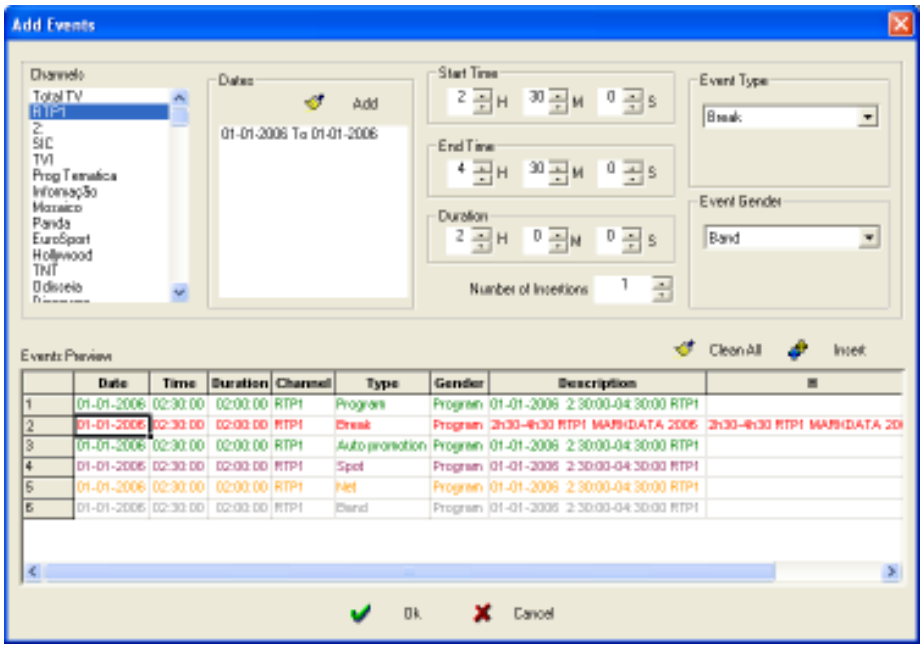
La **MMW** ofrece tres métodos diferentes para añadir **eventos**:

- **Cargando** ficheros .evt previamente guardados. Para ello, sólo hay que seleccionar la opción "**Cargar**" o "**Incluir**" (Esta opción está en la ventana consulta, y en el menú derecho del ratón, una vez lanzado el análisis). Recordemos que la **MMW** ya puede **cargar** archivos .evt desde los actuales **Telereport** y **VideoTrack**.

- **Enviando** directamente desde un **análisis** de **Inserciones**, **Tabla Cruzada** o **Resumen**.

- **Añadiendo eventos** que se selecionan según las características que se consideren relevantes. (Esta opción se encuentra en el menú del botón derecho del ratón, una vez lanzado el análisis). Esta es una alternativa muy práctica porque se pueden seleccionar automáticamente los periodos de tiempo que se quieren analizar sin tener que crear primero una **salida Minuto a Minuto**. Así, se podrán seleccionar **Cadenas**, **Fechas** y definir varios periodos de tiempo. Además, se pueden distinguir dichos **Periodos** con colores. Por ejemplo, **azul** para **Programas**, **gris** para **Periodos de Tiempo**, **rojo** para **Publicidad**, **verde** para **Autopromociones**[16] etc.

[16] Esta clasificación por colores es meramente informativa. No provocará cambios en los valores de **audiencia** ya que seguimos analizando **Periodos de tiempo**. El color es sólo para el caso en que ya sabemos qué se estaba emitiendo (**Programas**, **Publicidad**, **Autopromociones**…) dentro del **Periodo de Tiempo** y queremos diferenciarlos.



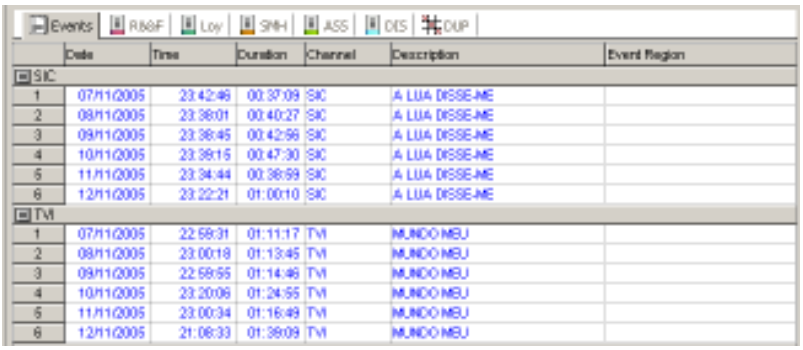
Hay que prestar especial atención al hecho de que el campo "**H**" se puede editar manualmente. Como se puede ver, la segunda línea tiene escrito el siguiente título: "2h30-4h30 RTP1 MARKDATA 2005".

Después de definir todos los parámetros, **Aceptamos** y todos esos elementos quedarán insertados en la ventana "**Eventos**" tal como muestra el siguiente gráfico:

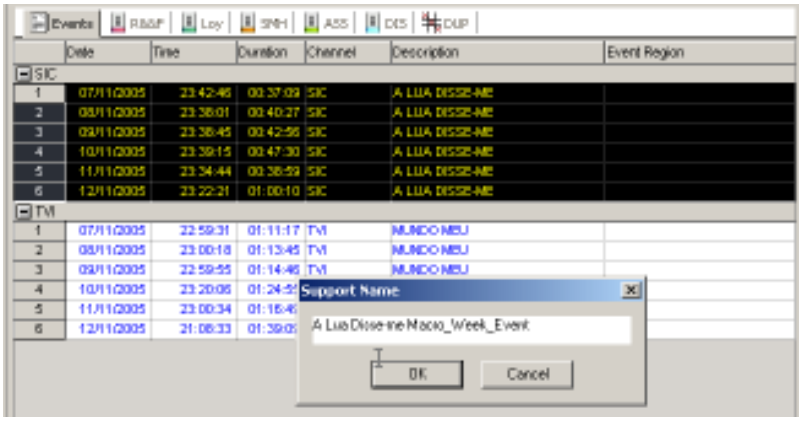
Para configurar la ventana **Eventos**, sólo hay que pinchar con el botón derecho del ratón y aparecerán varias opciones disponibles, tal como se muestra en el gráfico. Resumámoslas:

- **Redefinir** – Para cambiar **Consulta**, **Configuración**, **Telespectador** o **Salida**;
- **Exportar** – Para **exportar** bases de datos a un fichero Excel o Txt;
- **Abrir Con** – Para **Abrir** una salida en formato Excel;
- **Info** – Muestra Información;
- **Añadir** – Para **añadir** eventos al **análisis**;
- **Expandir**/**contraer nodos** la tabla de información;
- **Imprimir**;
- **Eliminar** – **Elimina** sólo el evento seleccionado;
- **Eliminar Todo** – Para **eliminar** todos los eventos;

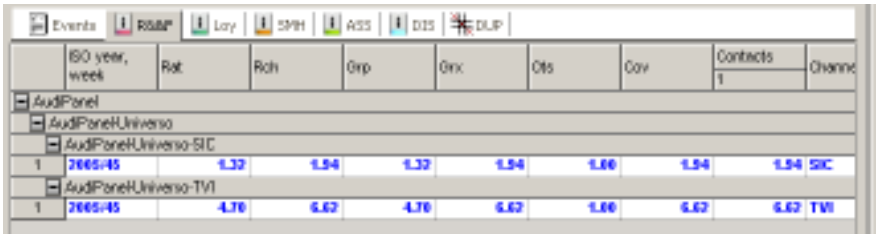
- **Crear Soporte** – Trata un grupo de inserciones como un único soporte (**Soporte Medio** o Soporte Común). Las condiciones de telespectador se aplican al soporte en vez de a cada una de sus inserciones;
  El " **Soporte Medio** " o "**Soporte Común**" ofrece una respuesta sencilla a preguntas como:
  - Cuánta gente vio el 50% de una **Campaña**;
  - Cuánta gente vio al menos una hora de los episodios de un "**programa**", esta semana;
  - En qué medida la **audiencia** está **duplicada** o es **exclusiva** entre N **campañas**.



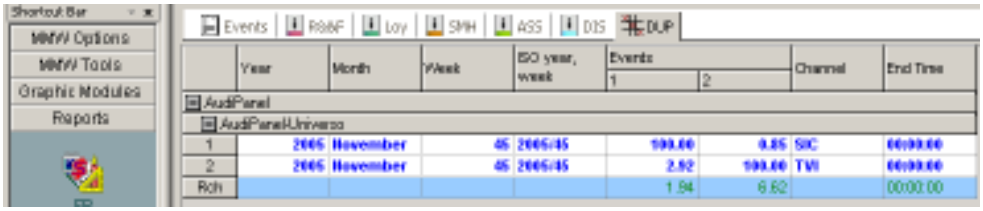
Vamos a crear el Macroevento de todos los episodios de la serie "A Lua Disse-me" y para todos los episodios de la serie "Mundo Meu".



Después de definir esto, hay que ejecutar algunos análisis como por ejemplo, **C&F**. Así, vemos que el 1.94% de la gente vio al menos un 50% de todos los episodios de "A lua disse-me" de toda la semana. Y que el 6.62% de la gente vio al menos un 50% de todos los episodios de "Mundo Meu" de la semana.



Si hacemos un análisis de **Duplicación**, estos son los resultados: un 6.62% de la gente que vio al menos un 50% de todos los episodios de "Mundo Meu" del total semana, vio también "A lua disse-me".



- **Dividir Soporte** – Para **Dividir Soportes** ya creados;
- **Cargar**/**Incluir** – Para **cargar**/**incluir** un fichero *.evt previamente guardado;
- **Guardar** – Para **guardar** los elementos (fichero *.evt) para porder utilizarlos en un **análisis Individual** futuro.

Algunas de las siguientes opciones son comunes a todos los **Análisis Individuales**.

6.1.2 Consulta

La primera ventana que se abre es la ventana de **Consulta**. Aquí hay que seleccionar el tipo de análisis que se quiere hacer, así como las **Regiones** y **Targets**. Cuando se sitúa el ratón sobre las listas de opciones aparece una barra de opciones para ayudar a hacer las selecciones:

Orden descencente;

Orden ascendente;

Orden por defecto;

Seleccionar todos los elementos;

Deshacer selección.

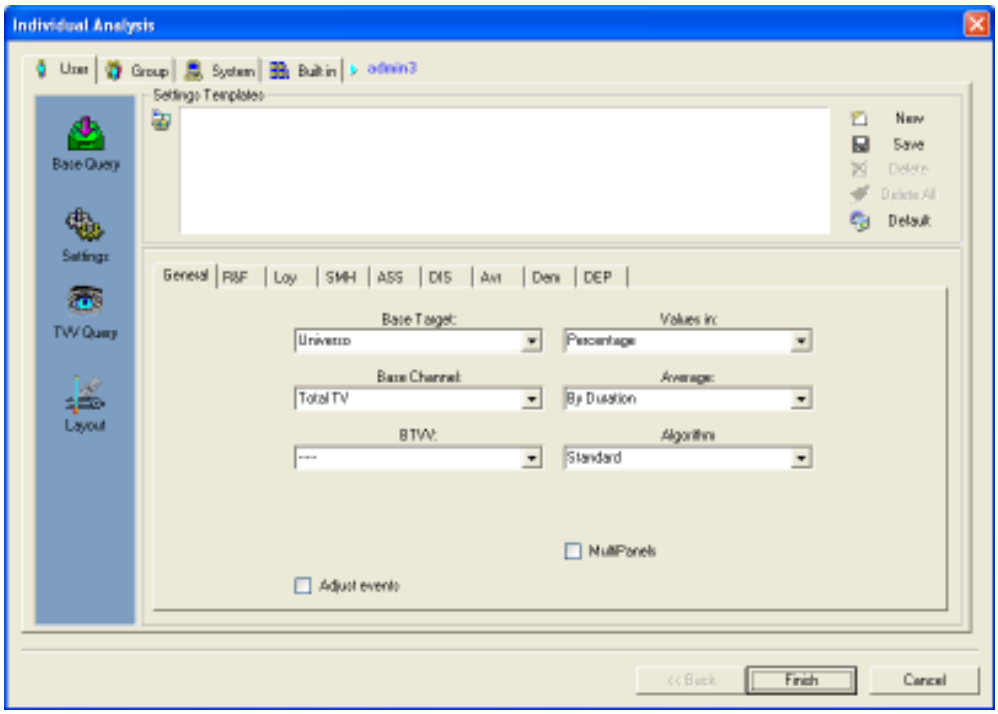
El cuadro de diálogo "**Eventos**" permite "**Cargar**" un fichero de eventos en el análisis, con sólo teclear la ruta o examinar en Mi PC.

6.1.3 Ajustes

Seleccionar la opción **Ajustes** pinchando sobre el botón para poder definir los parámetros de cada análisis seleccionado en Consulta.
Cada análisis tiene sus propios ajustes específicos, dentro de cada pestaña.

6.1.3.1 General - Eventos

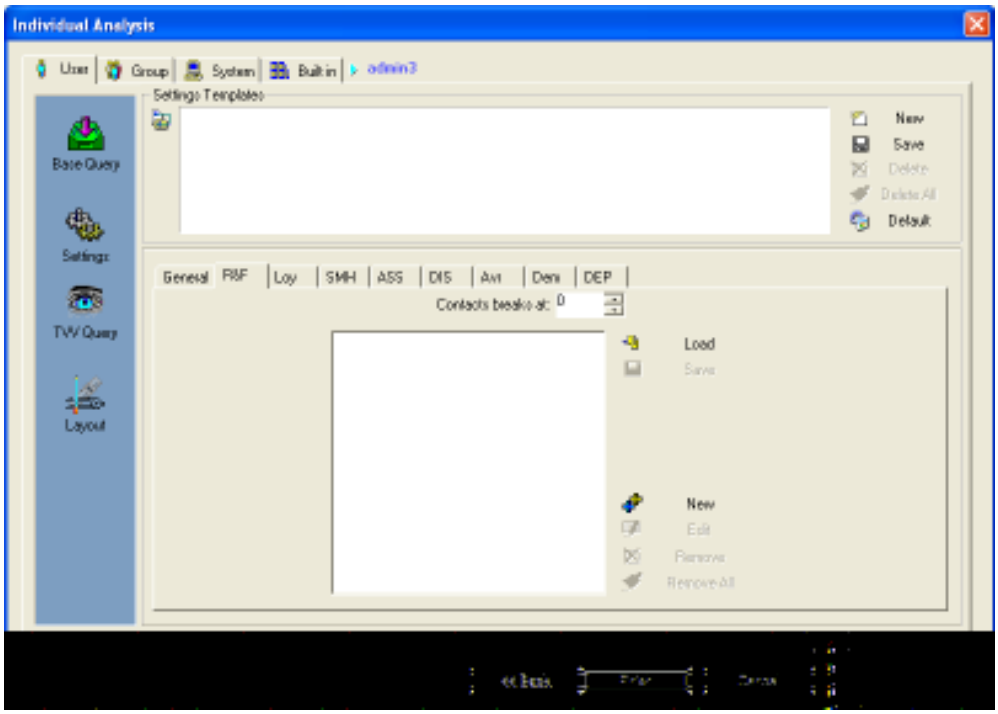
Dentro de la ventana "**General**" se puede elegir el formato de las unidades (**porcentaje**, **miles**, **número de casos**) en que se expresarán los valores. También se puede elegir el **Target Base**, la **Cadena Base**, el **Telespectador Base** (**BTVV**), el método de cálculo de la **Media** y el cálculo del **Método Algorítmico** (**Estándar** o **Spots**) que se quiere aplicar al análisis.



También existen las siguientes opciones:
"**Reboses**"
"**MultiPaneles**", con la que se puede realizar un análisis para más de un panel.
"**Ajustar eventos**" (redondeo de segundos a minuto en la BD de España)
"**Usar evaluación binaria**"

6.1.3.2 C&F – Cobertura y Frecuencia

La ventana de "**C&F**" (**Cobertura y Frecuencia**) permite definir el rango superior de la distribución de contactos para el análisis **C&F**.



Se puede **crear** una curva de distribución **nueva**, **guardarla** o **cargar** una ya existente.

El análisis **Cobertura y Frecuencia** ofrece las siguientes variables para cada target: **cobertura** (**cob**%), **reach** (**rch**%), **rating** (**rat**%), **grx**% (**rch acumulado** %), **grp**% (**rat acumulado** %), **número medio de contactos** (**ots**#) y **distribución de contactos** para un grupo de eventos.

En el siguiente ejemplo vemos un análisis de **Cobertura y Frecuencia** (**C&F**) para algunos **Eventos**, y organizados por **Cadena**. De esta forma se obtienen los valores de audiencias (incluido **Rat**%) y distribución de contactos para cada elemento de la **Organización**. La siguiente tabla muestra el resultado de un análisis de **Cobertura y Frecuencia**, para los targets "**Universo**" organizado por **Cadenas**.

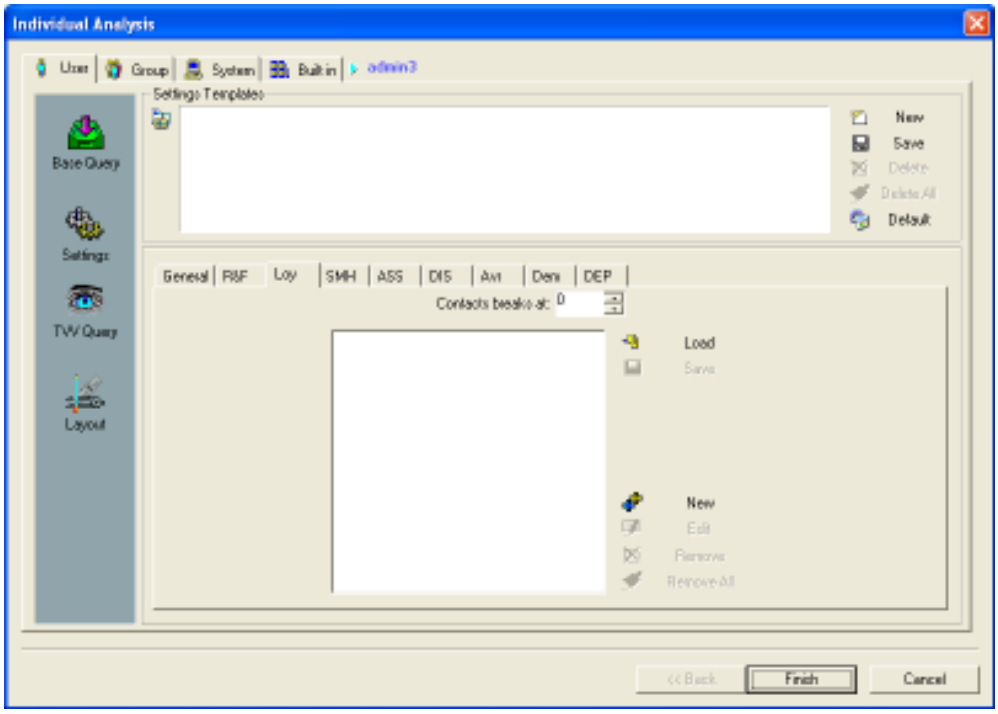
Revisemos los resultados de la **Cadena RTP1**. En este ejemplo, se puede ver que al final de estas 3 emisiones del programa "**TELEJORNAL**", cada individuo del target "**Universo**" vio este programa una media de 1.95 veces (**OTS**). También se puede ver que por cada 100 individuos hubo 79.83 contactos (**Grx**% o **rch acumulado** %), y 40.94 de este target vio al menos uno de los 3 programas (**Cob**%). En la tercera emisión del programa, el 27.45% de los individuos del **target** "**Universo**" ha contactado con él (**Rch**%). Al final de la tercera emisión, el 13.49% contactó con uno de los programas, el 16.01% contactó con dos y el 11.44% contactó con los tres programas. Además, el **rat**% de la tercera emisión fue de un 12.26% y al final de esa emisión, el **GRP**% (**rat acumulado** %) fue de un 33.64%.

Si se quieren hacer cambios en la base de datos, sólo hay que pinchar con el botón derecho del ratón sobre la **Tabla** y elegir la opción **Modificar**:

- **Formato de los Valores**– Para cambiar el formato de los valores de **audiencia**. Se puede cambiar a **porcentaje**, **casos** o **miles**;
- **Ajustes** – Establece un límite para la **distribución de contactos**, crear una **curva de distribución**, **crear intervalos de contactos** (p.ej. [1,3]) y **dividirlos**;
- **Crear un Target** – Se ha explicado en el apartado "**Crear Targets de Comportamieto**" (en este mismo capítulo, dentro de "Distribución". Se puede crear un target por **Unión** o **Intersección**.

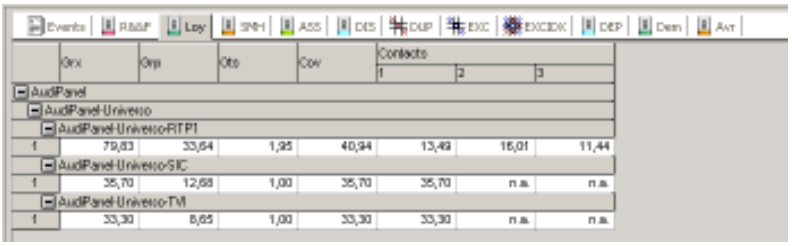
6.1.3.3 Fidelidad

La ventana "**Fidelidad**" tiene las mismas funciones que la anterior, pero con respecto al **análisis de Fidelidad**.



El análisis de **Fidelidad** para cada **Target** nos da el **número medio de contactos** (**OTS**), **GRP**, **número total de contactos** y **distribución de contactos** para un grupo de eventos.

También se puede organizar **el grupo de eventos**. En este caso, mantenemos la organización por **Cadenas**.

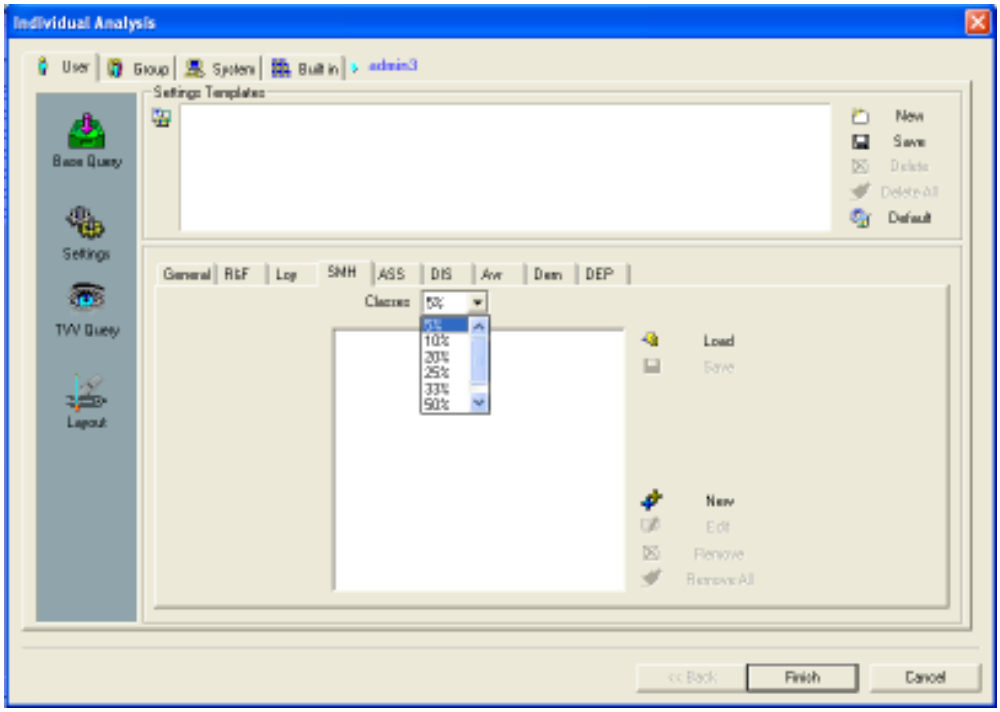


En este ejemplo para la **Cadena RTP1**, cada **individuo** del **target** "**Universo**" tuvo una media de 1.95 contactos con los **eventos (OTS)**. Para esta cadena, también podemos ver que por cada 100 **individuos** hubo 79.83 contactos (**Grx**% o **rch** acumulado %). En total, el 33.64% de los **individuos** contactó con los **eventos (Grp)**: el 13.49% de los **individuos** tuvieron sólo 1 contacto, el 16.01% tuvo 2 contactos y el 11.44% tuvo 3 contactos.

Pinchando con el botón derecho del ratón se pueden modificar las opciones comunes que ya se han explicado en el apartado Cobertura y Frecuencia.

6.1.3.4 PMG – Pequeño Mediano Grande (Telespectador)

En la ventana "**PMG**" se puede modificar el tamaño del **Intervalo** de porcentaje de telespectadores**,** seleccionando uno de los que están por defecto.

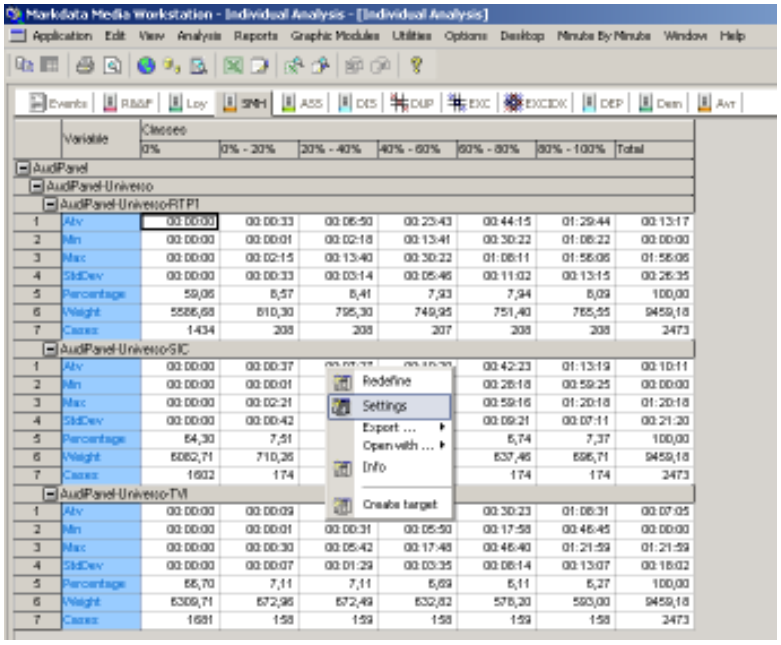


Este análisis muestra **la distribución de Individuos** para cada **target** ordenada por **intervalos** (que tengan el mismo número de individuos de la muestra) teniendo en cuenta el porcentaje de tiempo medio de visionado para el total de eventos. Esto significa que los Individuos están agrupados por valores **atv**#, desde el **individuo** con el **atv**# más bajo, al individuo con el **atv**# más alto.

Por defecto, un **intervalo** contiene un 5% de los individuos de la muestra en todos los eventos del análisis (desde el 5% con el **atv**# más bajo al 5% con el **atv**# más alto), pero se

puede modificar los intervalos en **Ajuste-PMG** (En **Consulta dentro del Análisis Individual**).

En el siguiente ejemplo, se definió un **intervalo** del 20% para la muestra **individuos**. Si se quiere cambiar el **intervalo**, sólo hay que pinchar con el botón derecho del ratón sobre la **Tabla** y elegir la opción **Ajustes**.

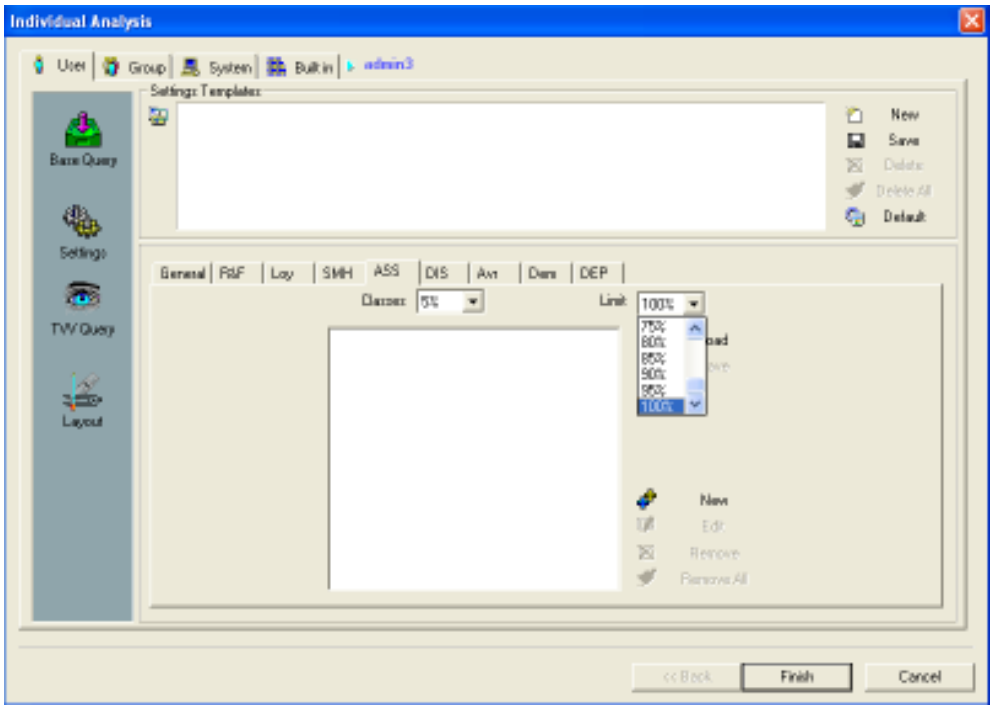


La columna 0% incluye a todos los individuos que no contactaron con los eventos (con atv# =0). Analicemos los valores de la **Cadena RTP1**. En cuanto a los **individuos** del target "**Universo**" que contactaron con los **eventos**, el 20% que contactó menos, contactó una media de 33 segundos (**atv**#), con un **mínimo** de 1 segundo (**Min**) y un **máximo** de 2 minutos y 15 segundos (**Max**). Su correspondiente **desviación típica** es de 33 segundos (**StaDev**). Este **intervalo** está compuesto por 208 **individuos** de la muestra que representan 810.30 miles de **individuos** del **Universo**. La columna del "**Total**" incluye a todos los **individuos**, incluso aquéllos que no contactaron con los eventos.

Se puede redefinir la escala **de intervalos** y elegir uno de los valores predefinidos (5%, 10%, 20%, 25%, 33%, 50%, 100%). Para ello, sólo hay que pinchar sobre la **Tabla** con el botón derecho del ratón, y elegir la opción **Ajustes**.

6.1.3.5 Asiduidad

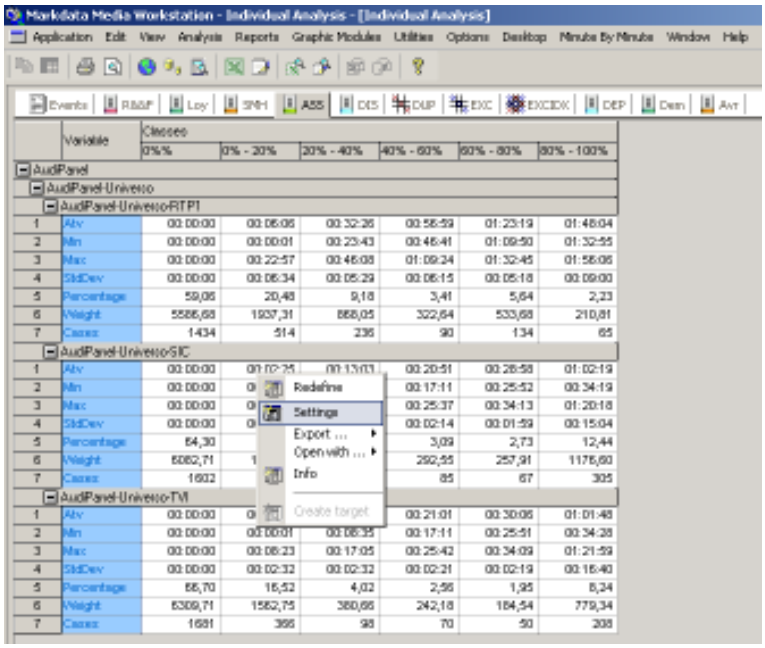
La ventana "**Asiduidad**" tiene las mismas funciones que PMG, pero relativas al **Análisis de Asiduidad**.



Esta opción muestra la distribución de **Tiempo Medio de Visionado** (**ATV**#) por **intervalos** de **porcentaje** de la duración del evento.

El **Análisis de Asiduidad** agrupa a los individos de cada **target** por porcentaje de duración de visionado del **evento**. También presenta un valor **mínimo** (**min**) y **máximo** (**max**) de cada **intervalo** y el valor de la **desviación típica** (**Stddev**) para la distribución.
Por defecto, cada **intervalo** contiene a aquellos individuos que contactaron con el 5% de la duración de todos losl **eventos** del análisis pero se puede modificar el intervalo en (**Individual** - **Ajustes** – **ASI**).

En el siguiente ejemplo, se fijó un **intervalo** de 20% de la duración de los **eventos**. Por ejemplo, 868.05 mil individuos del **Target** "**Universo**" vio entre el 20% y el 40% de la duración del evento de la **Cadena RTP1**. La línea de **Miles** contiene a los miles de individuos que pertenecen a cada intervalo.

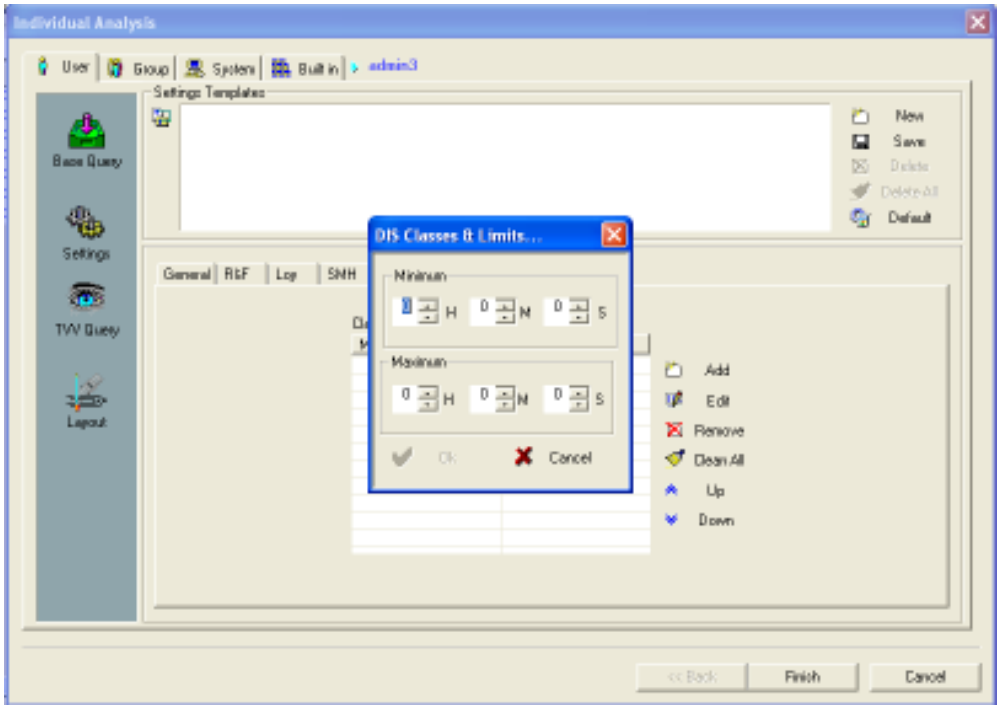

Markdata Media Workstation - Individual Analysis - [Individual Analysis]
Application Edit View Analysis Reports Graphic Modules Utilities Options Desktop Minute By Minute Window Help
Redefine
Settings
Export ...
Open with ...
Info
Create target

Analicemos por ejemplo los resultados de la **Cadena RTP1**. En este ejemplo, 514 casos de la muestra del target "**Universo**" contactaron con el evento entre un 0 y un 20% de la duración total (suma de la duración de todos los **eventos**). Esos casos muestrales representan 1937.31 mil individuos del **Universo** y **contactaron una media** de 6 minutos y 6 segundos, con un **mínimo** de tiempo de visionado de 1 segundo y un **máxim** de 22 minutos y 57 segundos. La distribución de la **Desviación típica** fue de 6 minutos y 34 segundos.

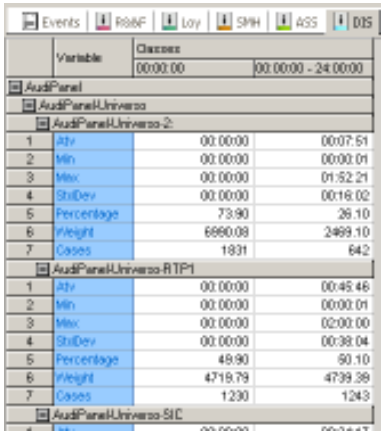
Las opciones que están disponibles con el botón derecho del ratón ya se han explicado en el apartado Cobertura y Frecuencia.

6.1.3.6 DIS – Distribución

La ventana "**DIS**" permite que el **usuario** inserte intervalos de duración. Pinchando sobre el botón "**Añadir**", se abre una ventana en la que se pueden fijar un **mínimo** y un **máximo** para cada intervalo.



Esto complementa el **análisis de Asiduidad**. El propósito principal es el mismo; mide el tiempo de visionado de cada **Individuo** y los **agrupa** en clases. Pero aquí, esos inervalos de duración se establecen en minutos, y no en porcentajes como pasaba en **Asiduidad**.



Este análisis ofrece datos complementarios de los de Asiduidad, de forma que ahora el **usuario** puede obtener el tiempo de visionado de cada **Individuo** agrupándolos en intervalos de duración para cada **Cadena**.

Este ejemplo muestra los siguientes valores para la **Cadena RTP1**. Hubo 1243 casos que vieron esta Cadena que representan 4739.39 miles de individuos del target "**Universo**". El **Atv**#, **tiempo medio de visionado,** es de 45 minutos y 46 segundos, el **tiempo mínimo de visionado** (**Min**) es de 1 segundo y el **tiempo máximo de visionado** (**Max**) es de 2 horas. Finalmente, la **Desviación típica** (**StaDev**) es de 38 minutos y 04 segundos.

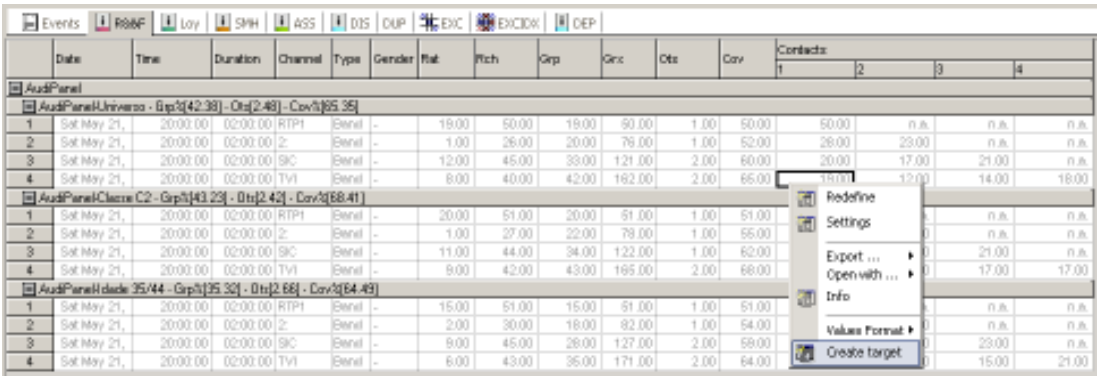
6.1.3.6.1 Crear Targets de Comportamiento

Los **Targets de Comportamiento** se crean a partir de una celda o combinando varias. El **usuario** puede crear **targets de comportamiento** basados en esas celdas; esto significa que la **MMW** creará **targets** compuestos por aquellos individuos que tienen un determinado **comportamiento** descrito en esas celdas. Todos los **targets de comportamiento** que se creen, se añadirán automáticamente a la ventana **Targets**.

Hay tres formas de crear **Targets de Comportamiento**:

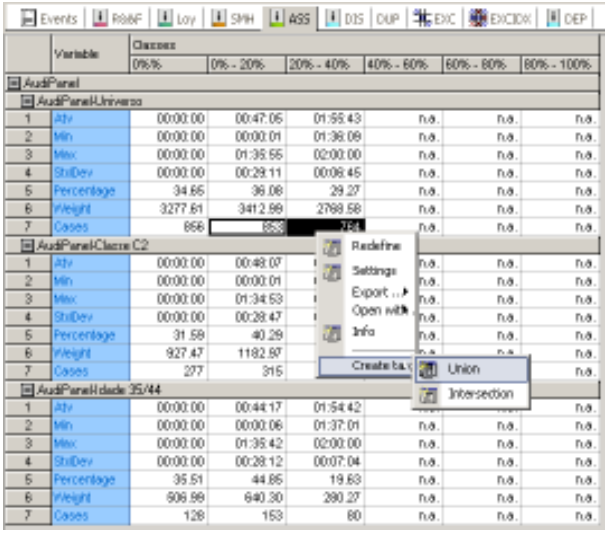
- **Crear Target** – Cada vez que se selecciona una sola celda;

La creación de un **Único Target** basado en esa celda incluirá a todos los individuos que tuvieron el **comportamiento** representado por esa celda. Es decir, todos los individuos que vieron una de las 4 **Cadenas** durante el periodo 20:00-22:00 del día 21 de mayo.



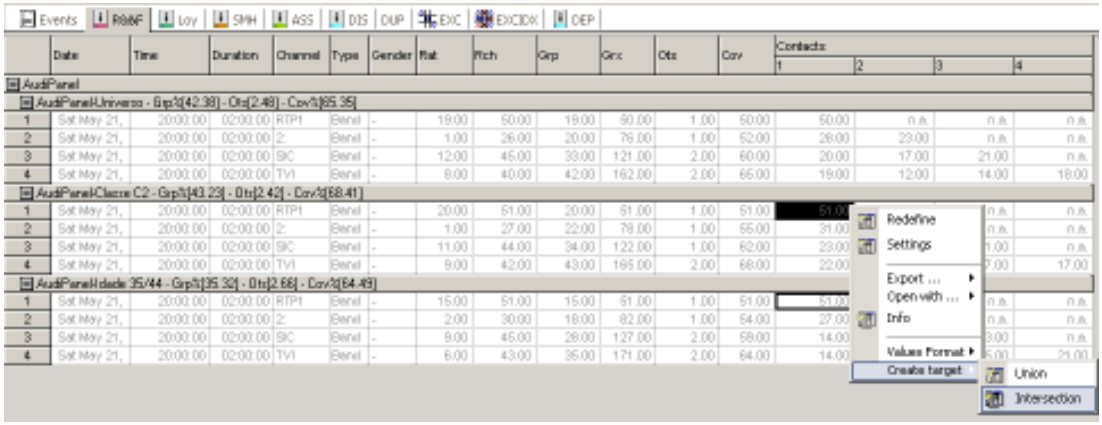
- Crear **Target** por **Unión** (si se selecciona más de una celda) –Este **target** estará compuesto por todos los **individuos** presentes en esas celdas, excluyendo por supuesto las duplicaciones.

Crear un **Target Unión** basado en esas celdas incluirá a todos los individuos que hayan cumplido al menos los requisitos de una de las celdas. Es decir, todos los individuos que vieron entre 0-20% de la duración de los **eventos** o entre 20-40% de la duración de los **eventos**.

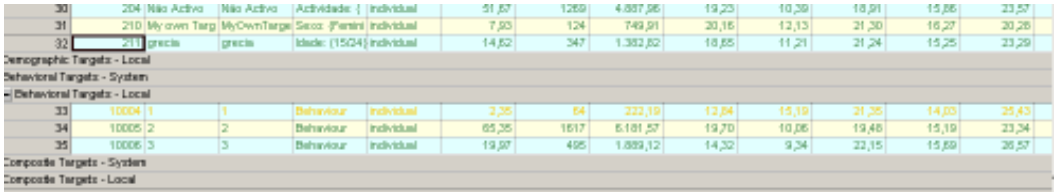


- Crear **Target** por **Intersección** (si se selecciona más de una celda) – El **target** considerará sólo a los **Individuos** presentes en todas las celdas seleccionadas.
  Crear un **Target Intersección** basado en esas dos celdas incluirá a los **Individuos** que pertenecen a los **targets** "**Clase C2**" y "**Idade 35/44**" simultáneamente y que cumplen con el **comportamiento** representado por las celdas; en este caso,

aquéllos que vieron la **Cadena RTP1** el día 21 de mayo durante el periodo 20:00 – 22:00.



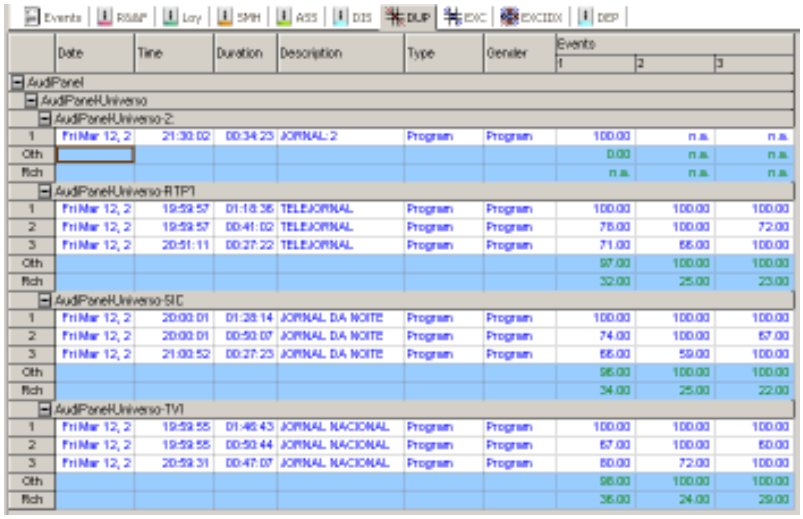
Los resultados aparecen al final de la página del análisis, como podemos ver en la siguiente ventana.



6.1.3.7 DUP – Duplicación

Este análisis muestra la **duplicación de la Audiencia** entre dos (o más) **eventos** diferentes. Este **análisis** presenta para cada **Target** el porcentaje de **Individuos** presentes en los eventos de la columna que también estuvieron presentes en la **audiencia** del evento de la fila.

El resultado de un **análisis de Duplicación** para el target "**Universo**" organizado por **Cadena** es similar al que aparece en la siguiente tabla.



Este **análisis** presenta el porcentaje de **audiencia** presente en los eventos de la columna que también estuvo presente en la **audiencia** del **evento** de la fila.

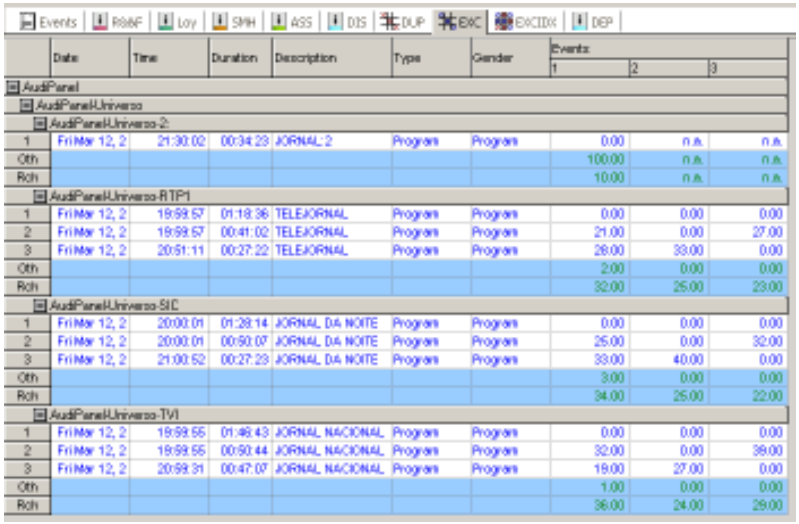
De los que estuvieron presentes en el primer **evento** (columna 1#), el 78.00% también estuvieron presentes en el segundo **evento** y un 71.00% en el tercero. De esos que estuvieron presentes en el segundo **evento** (columna 2#) el 66.00% estuvieron también presentes en el tercer **evento**.

La fila **Otr** (**Otros**) muestra el **porcentaje** de **individuos** que contactaron con el **evento** de la columna y que también contactaron con al menos uno de los otros **eventos**. En este ejemplo, el 97.00% de la **audiencia** del **Evento 1** contactaron también al menos con uno de los otros dos **eventos**. La fila **Rch** (**Reach**) muestra el **porcentaje** de **individuos** del **target** que contactaron con el **evento** de la columna. Por tanto, el 32.00% es el **rch**% del **Evento 1**.

Como siempre, este **análisis** tiene también multiples opciones, como ya hemos en el apartado de Cobertura y Frecuencia, pinchando con el botón derecho del ratón sobre la **salida**.

6.1.3.8 Exclusividad

Como su nombre indica, muestra la **exclusividad** de cada **evento**. Es decir, presenta para cada **Target** el **porcentaje** de **Individuos** presentes en el **evento** de la columna que no estuvieron presentes en la **audiencia** del **evento** de la fila. Nos ofrece los resultados contrarios a los de un **análisis de Duplicación**.



	Date	Time	Duration	Description	Type	Gender	Events 1	2	3
AudiPanel									
AudiPanel-Universo									
AudiPanel-Universo-2:									
1	FriMar 12, 2	21:30:02	00:34:23	JORNAL 2	Program	Program	0.00	n.a.	n.a.
Oth							100.00	n.a.	n.a.
Rch							10.00	n.a.	n.a.
AudiPanel-Universo-RTP1									
1	FriMar 12, 2	19:59:57	01:18:36	TELEJORNAL	Program	Program	0.00	0.00	0.00
2	FriMar 12, 2	19:59:57	00:41:02	TELEJORNAL	Program	Program	21.00	0.00	27.00
3	FriMar 12, 2	20:51:11	00:27:22	TELEJORNAL	Program	Program	28.00	33.00	0.00
Oth							2.00	0.00	0.00
Rch							32.00	25.00	23.00
AudiPanel-Universo-SIC									
1	FriMar 12, 2	20:00:01	01:28:14	JORNAL DA NOITE	Program	Program	0.00	0.00	0.00
2	FriMar 12, 2	20:00:01	00:50:07	JORNAL DA NOITE	Program	Program	25.00	0.00	32.00
3	FriMar 12, 2	21:00:52	00:27:23	JORNAL DA NOITE	Program	Program	33.00	40.00	0.00
Oth							3.00	0.00	0.00
Rch							34.00	25.00	22.00
AudiPanel-Universo-TV1									
1	FriMar 12, 2	19:59:55	01:46:43	JORNAL NACIONAL	Program	Program	0.00	0.00	0.00
2	FriMar 12, 2	19:59:55	00:50:44	JORNAL NACIONAL	Program	Program	32.00	0.00	38.00
3	FriMar 12, 2	20:59:31	00:47:07	JORNAL NACIONAL	Program	Program	19.00	27.00	0.00
Oth							1.00	0.00	0.00
Rch							36.00	24.00	29.00

Analicemos los enventos de la **Cadena RTP1**. En este ejemplo, de los **individuos** del target "**Universo**" que estuvieron presentes en el primer **evento**, el 21.00% no estuvieron presentes en el segundo **evento** y el 28.00% no estuvieron presentes en el tercero.

La fila **Otr** (**Otros**) muestra el **porcentaje** de **individuos** que contactaron con el **evento** de la columna, pero que no estuvieron presentes en ningún otro **evento**. En este ejemplo, de los **individuos** del target "**Universo**" que contactaron con el primer **evento**, el 2.00% no estuvieron presentes en ningún otro **evento**.

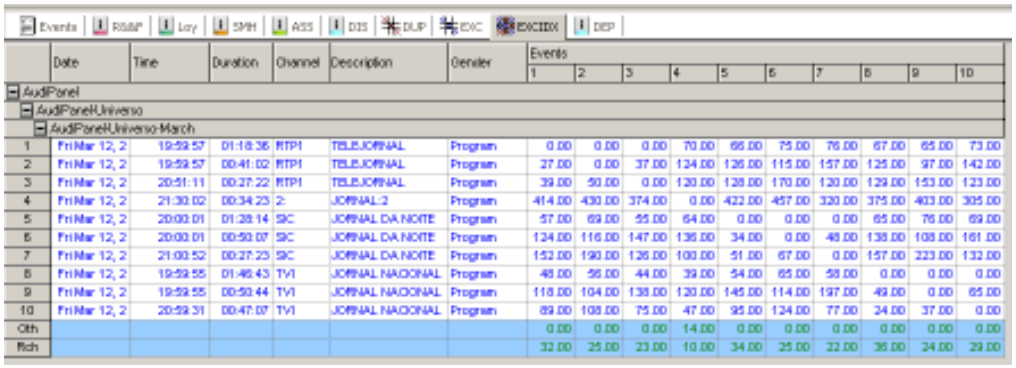
La fila **Rch** (**Reach**) muestra el **porcentaje** de **individuos** del **target** que contactaron con el **evento** de la columna (exactamente lo mismo que en el **análisis de Duplicación**). En este ejemplo, el 32.00% contactaron con el primer **evento**.

6.1.3.9 Índice de Exclusividad

Mide el **nivel de exclusividad** de un **evento** comparando su **exclusividad** (individuos presente en ese **evento** y no en otros) con su **duplicación** (individuos presentes en ese **evento** y también en otros).

$$Indice\ exclusividad = \frac{reach\ exclusivo}{Duplicación}$$

El **Índice de Exclusividad** es mayor del 100% cuando la **exclusividad** del **evento** de la columna es mayor que su **duplicación,** cuando se compara con el **evento** de la fila, e inferior al 100% cuando la **duplicación** del **evento** de columna es mayor cuando se compara con el **evento** de la fila.



	Date	Time	Duration	Channel	Description	Gender	Events 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AudiPanel																
AudiPanelUniverso																
AudiPanelUniverso-March																
1	FriMar 12, 2	19:59:57	01:18:36	RTP1	TELEJORNAL	Program	0.00	0.00	0.00	70.00	66.00	75.00	76.00	67.00	65.00	73.00
2	FriMar 12, 2	19:59:57	00:41:02	RTP1	TELEJORNAL	Program	27.00	0.00	37.00	124.00	126.00	115.00	157.00	125.00	97.00	142.00
3	FriMar 12, 2	20:51:11	00:27:22	RTP1	TELEJORNAL	Program	39.00	50.00	0.00	120.00	128.00	170.00	130.00	129.00	153.00	123.00
4	FriMar 12, 2	21:30:02	00:34:23	2:	JORNAL:2	Program	414.00	430.00	374.00	0.00	422.00	457.00	320.00	375.00	403.00	305.00
5	FriMar 12, 2	20:00:01	01:28:14	SIC	JORNAL DA NOITE	Program	57.00	69.00	55.00	64.00	0.00	0.00	0.00	65.00	76.00	69.00
6	FriMar 12, 2	20:00:01	00:50:07	SIC	JORNAL DA NOITE	Program	134.00	116.00	147.00	136.00	34.00	0.00	48.00	138.00	108.00	161.00
7	FriMar 12, 2	21:00:52	00:27:23	SIC	JORNAL DA NOITE	Program	152.00	190.00	126.00	100.00	51.00	67.00	0.00	157.00	223.00	132.00
8	FriMar 12, 2	19:59:55	01:46:43	TVI	JORNAL NACIONAL	Program	48.00	56.00	44.00	39.00	54.00	65.00	58.00	0.00	0.00	0.00
9	FriMar 12, 2	19:59:55	00:50:44	TVI	JORNAL NACIONAL	Program	118.00	104.00	138.00	120.00	145.00	114.00	197.00	49.00	0.00	65.00
10	FriMar 12, 2	20:59:31	00:47:07	TVI	JORNAL NACIONAL	Program	89.00	108.00	75.00	47.00	95.00	124.00	77.00	24.00	37.00	0.00
Oth							0.00	0.00	0.00	14.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rch							32.00	25.00	23.00	10.00	34.00	25.00	22.00	36.00	24.00	29.00

En este ejemplo, para el "**Universo**" para el segundo **evento** (columna 2#) de la **Cadena RTP1**, la **audiencia** fue más **exclusiva** que **duplicada** cuando se compara con los eventos 4º, 6º, 7º, 9º y 10º. Por ejemplo, se puede ver que el segundo **evento** "**TELEJORNAL**" de la **Cadena RTP1** tiene un **Índice de Exclusividad** de 430.00 cuando se compara con el 4º **evento** de la fila "**Jornal:2**" de la **Cadena 2:**.

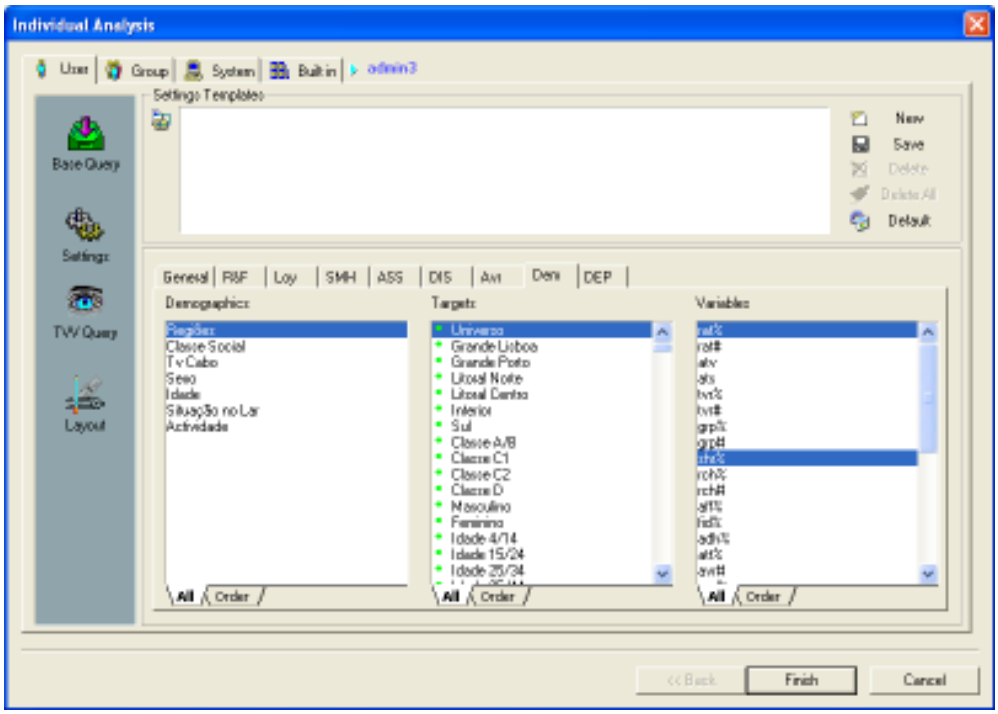
La fila **Otr** (**Otros**) se puede interpretar como el porcentaje de individuos que estuvieron presentes **exclusivamente** en el **evento** de la columna comparado con aquéllos que están **duplicados** al menos en uno de los otros nueve **eventos**. En este ejemplo, el 2º **evento** tiene un 0.00%.

La fila **Rch** (**Reach**) muestra los valores de reach para cada **evento** individualmente, exactamente igual que en el **análisis de Duplicación**. En este ejemplo, el 2º **evento** tiene un 25.00%.

Existen las mismas opciones con el botón derecho del ratón que las ya explicadas en el apartado Cobertura y Frecuencia.

6.1.3.10 Dem – Demográficos

La ventana del análisis "**Dem**" permite elegir los **demográficos, targets** y **variables** que se quieren usar para obtener un **Perfil de audiencia** en el **análisis de** "**Demográficos**".



La salida de un **análisis de Demográficos** , para el target Base "Universo", targets "Masculino" y "Feminino" y para las variables rat% y adh%[17] es similiar a lo siguiente:

[17] Aquí todos los resultados de las variables dependen del Target Base seleccionado.

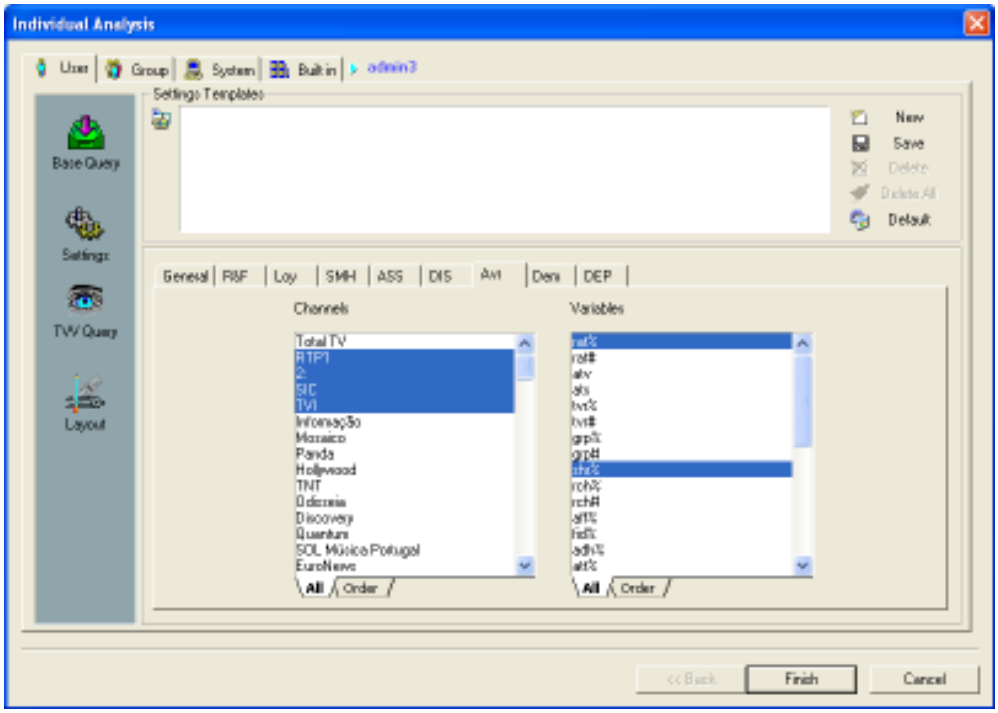
En este ejemplo, el rating medio para el evento "Telejornal" para individuos del target "**Masculino**" fue de un 10.12%, para los individuos del target "**Masculino**"/"**Grande Lisboa**" fue del 8.02%, etc.

De toda la audiencia (del target base Universo) del evento "Telejornal", un 47.85% pertenece al target "**Masculino**". Y de éste, un 7.31% eran de la región "**Grande Lisboa**", un 3.84% de "**Grande Porto**", etc.

Este análisis muestra también los valores **Min** (Mínimo), **Máx** (Máximo), **Med** (Media) y **StdDev** (Desviación Típica) para las correspondientes variables de audiencia para cada target.

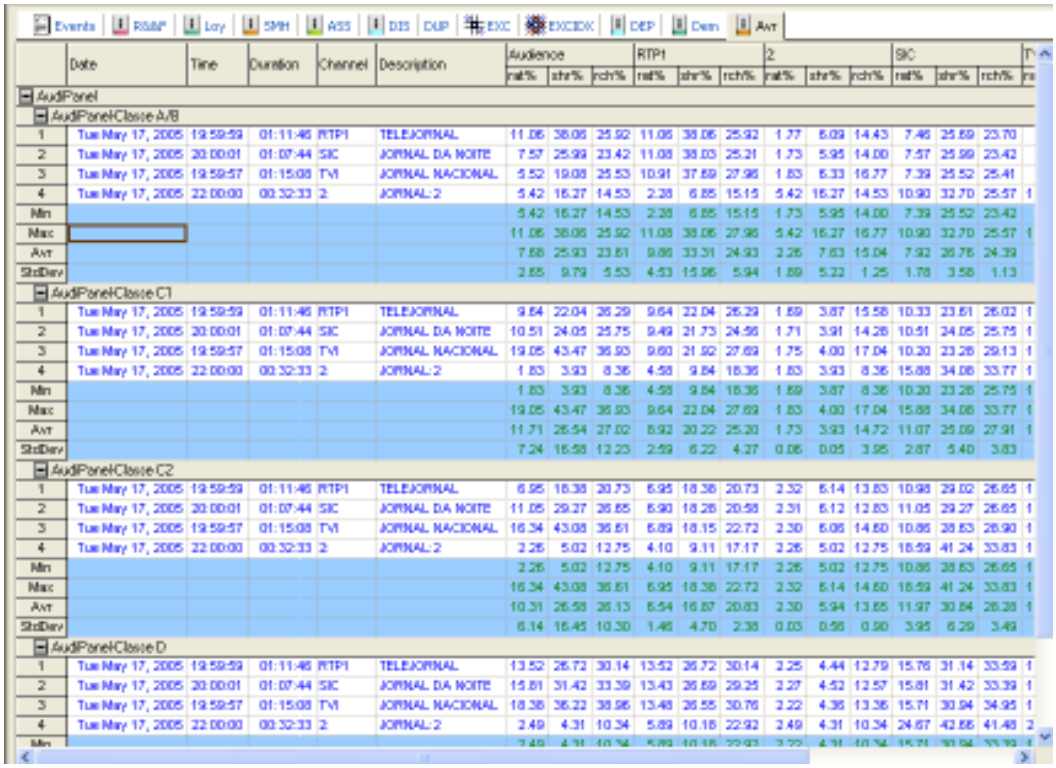
6.1.3.11 Med – Media de eventos

El **Análisis de Medias de Eventos** permite que el **usuario** obtenga cualquier indicador[18] de audiencia de diferentes **Cadenas**, durante la emisión de los **eventos** del análisis.



Por tanto, se podrán obtener todas las variables de audiencia para cualquier **Cadena** durante la emisión de uno o más **eventos**, (no necesariamente las incluidas en las **Cadenas** seleccionadas/analizadas).

[18]Aquí todos los resultados de las variables dependen del Target Base seleccionado



	Date	Time	Duration	Channel	Description	Audience rat%	Audience shr%	Audience rch%	RTP1 rat%	RTP1 shr%	RTP1 rch%	2 rat%	2 shr%	2 rch%	SIC rat%	SIC shr%	SIC rch%
AudPanel																	
AudPanelClasse A/B																	
1	Tue May 17, 2005	19:59:59	01:11:46	RTP1	TELEJORNAL	11.06	38.06	25.92	11.06	38.06	25.92	1.77	6.09	14.43	7.46	25.69	23.70
2	Tue May 17, 2005	20:00:01	01:07:44	SIC	JORNAL DA NOITE	7.57	25.99	23.42	11.08	38.03	25.21	1.73	5.95	14.00	7.57	25.99	23.42
3	Tue May 17, 2005	19:59:57	01:15:08	TVI	JORNAL NACIONAL	5.52	19.08	25.53	10.91	37.69	27.96	1.83	6.33	16.77	7.39	25.52	25.41
4	Tue May 17, 2005	22:00:00	00:32:33	2	JORNAL 2	5.42	16.27	14.53	2.38	6.85	15.15	5.42	16.27	14.53	10.90	32.70	25.57
Min						5.42	16.27	14.53	2.38	6.85	15.15	1.73	5.95	14.00	7.39	25.52	23.42
Max						11.06	38.06	25.92	11.08	38.06	27.96	5.42	16.27	16.77	10.90	32.70	25.57
Avr						7.68	25.93	23.61	9.86	33.31	24.93	2.26	7.63	15.04	7.92	26.76	24.39
StdDev						2.65	9.79	5.53	4.53	15.96	5.94	1.89	5.22	1.25	1.78	3.58	1.13
AudPanelClasse C1																	
1	Tue May 17, 2005	19:59:59	01:11:46	RTP1	TELEJORNAL	9.64	22.04	26.29	9.64	22.04	26.29	1.69	3.87	15.58	10.33	23.61	26.02
2	Tue May 17, 2005	20:00:01	01:07:44	SIC	JORNAL DA NOITE	10.51	24.05	25.75	9.49	21.73	24.56	1.71	3.91	14.28	10.51	24.05	25.75
3	Tue May 17, 2005	19:59:57	01:15:08	TVI	JORNAL NACIONAL	19.05	43.47	36.93	9.60	21.92	27.69	1.75	4.00	17.04	10.20	23.28	29.13
4	Tue May 17, 2005	22:00:00	00:32:33	2	JORNAL 2	1.83	3.93	8.36	4.58	9.84	18.36	1.83	3.93	8.36	15.68	34.06	33.77
Min						1.83	3.93	8.36	4.58	9.84	18.36	1.69	3.87	8.36	10.20	23.28	25.75
Max						19.05	43.47	36.93	9.64	22.04	27.69	1.83	4.00	17.04	15.68	34.06	33.77
Avr						11.71	26.54	27.02	8.92	20.22	25.20	1.73	3.93	14.72	11.07	25.09	27.91
StdDev						7.24	16.58	12.23	2.59	6.22	4.27	0.06	0.05	3.85	2.87	5.40	3.83
AudPanelClasse C2																	
1	Tue May 17, 2005	19:59:59	01:11:46	RTP1	TELEJORNAL	6.95	18.38	20.73	6.95	18.38	20.73	2.32	6.14	13.83	10.98	29.02	26.65
2	Tue May 17, 2005	20:00:01	01:07:44	SIC	JORNAL DA NOITE	11.05	29.27	26.65	6.90	18.26	20.58	2.31	6.12	12.83	11.05	29.27	26.65
3	Tue May 17, 2005	19:59:57	01:15:08	TVI	JORNAL NACIONAL	16.34	43.08	36.61	6.89	18.15	22.72	2.30	6.06	14.60	10.86	28.63	28.90
4	Tue May 17, 2005	22:00:00	00:32:33	2	JORNAL 2	2.26	5.02	12.75	4.10	9.11	17.17	2.26	5.02	12.75	16.59	41.24	33.83
Min						2.26	5.02	12.75	4.10	9.11	17.17	2.26	5.02	12.75	10.86	28.63	26.65
Max						16.34	43.08	36.61	6.95	18.38	22.72	2.32	6.14	14.60	16.59	41.24	33.83
Avr						10.31	26.58	26.13	6.54	16.87	20.83	2.30	5.94	13.65	11.97	30.84	28.28
StdDev						6.14	16.45	10.30	1.46	4.70	2.38	0.03	0.56	0.90	3.95	6.29	3.49
AudPanelClasse D																	
1	Tue May 17, 2005	19:59:59	01:11:46	RTP1	TELEJORNAL	13.52	26.72	30.14	13.52	26.72	30.14	2.25	4.44	12.79	15.76	31.14	33.59
2	Tue May 17, 2005	20:00:01	01:07:44	SIC	JORNAL DA NOITE	15.81	31.42	33.39	13.43	26.59	29.25	2.27	4.52	12.57	15.81	31.42	33.39
3	Tue May 17, 2005	19:59:57	01:15:08	TVI	JORNAL NACIONAL	18.38	36.22	38.96	13.48	26.55	30.76	2.22	4.36	13.36	15.71	30.94	34.95
4	Tue May 17, 2005	22:00:00	00:32:33	2	JORNAL 2	2.49	4.31	10.34	5.89	10.16	22.92	2.49	4.31	10.34	24.67	42.66	41.48

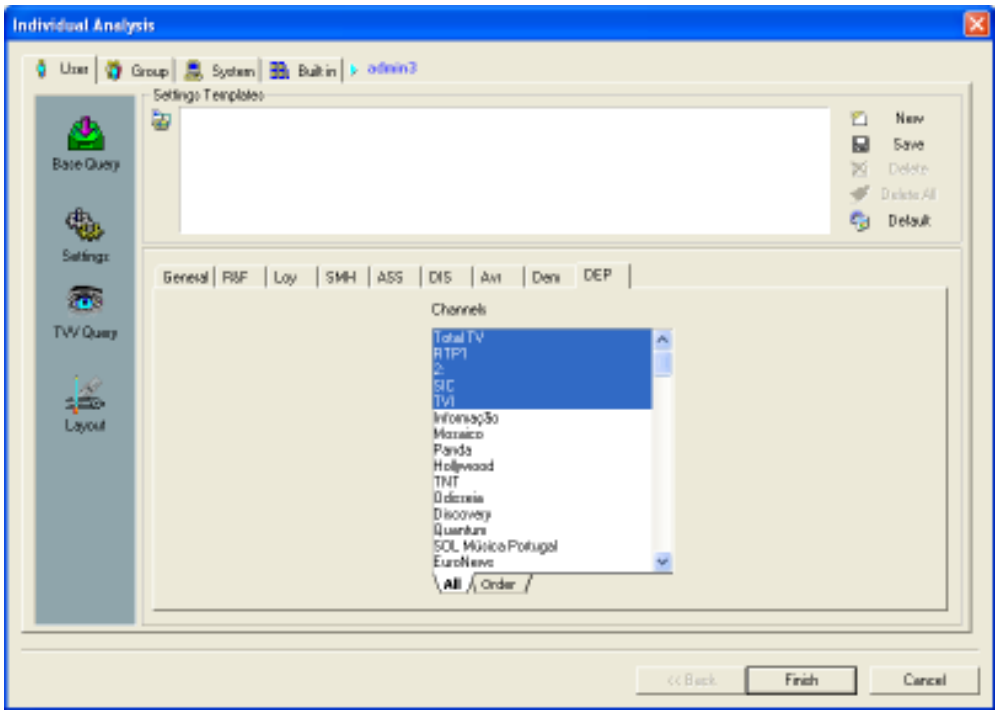
El ejemplo anterior es el resultado de un **análisis de media de eventos** para el target base "Feminino", targets "Clases A/B", "C1", "C2" and "D", Cadenas "RTP1", "SIC" y "TVI", y para las variables **rat**%, **shr**%, **rch**%[19].

La columna **Audiencia** es muy útil porque muestra los valores de la Cadena\evento de la fila correspondiente.

6.1.3.12 Dest – Destino y Origen

La ventana "**Dest**" permite seleccionar las **Cadenas** que se quieren analizar en el **análisis** "**Destino y origen**".

[19] Aquí todos los resultados de las variables dependen del Target Base seleccionado.



Este **análisis** mide el **Destino y origen** de la **audiencia de un evento**. Nos da la migración de la **audiencia** entre diferentes **eventos** y **Cadenas**. Este **análisis** puede tener diferentes interpretaciones para el mismo conjunto de **eventos**, dependiendo de la definición de **Telespectador**.

Para el ejemplo siguiente, definimos **Telespectador** como cualquier **individuo** que ha contactado con al menos un 50% de la duración del evento. Con esta definición, el **individuo** no puede pertenecer a la audiencia de más de una Cadena a la vez. El resultado del análisis será:

La columna **Total TV** muestra el **porcentaje** de **individuos** que tuvieron la **TV encencida** durante la **emisión** del **evento** de la fila. Incluye a aquellos individuos que estuvieron viendo cualquier **Cadena** y también a aquéllos que estuvieron haciendo zapping entre las **Cadenas**, siempre y cuando tuvieran la **TV encendida** un 50% de la duración del evento (según la definición de Telespectador).

Las columnas que tienen los nombres de las **Cadenas** muestran el porcentaje de **individuos** que estuvieron viendo esa **Cadena** durante la **emisión del evento** de la fila. En **Zapping** aparece el porcentaje de **individuos** que estuvieron menos del 50% del tiempo de **duración del evento** (según la definición de **Telespectador**) contactando con una

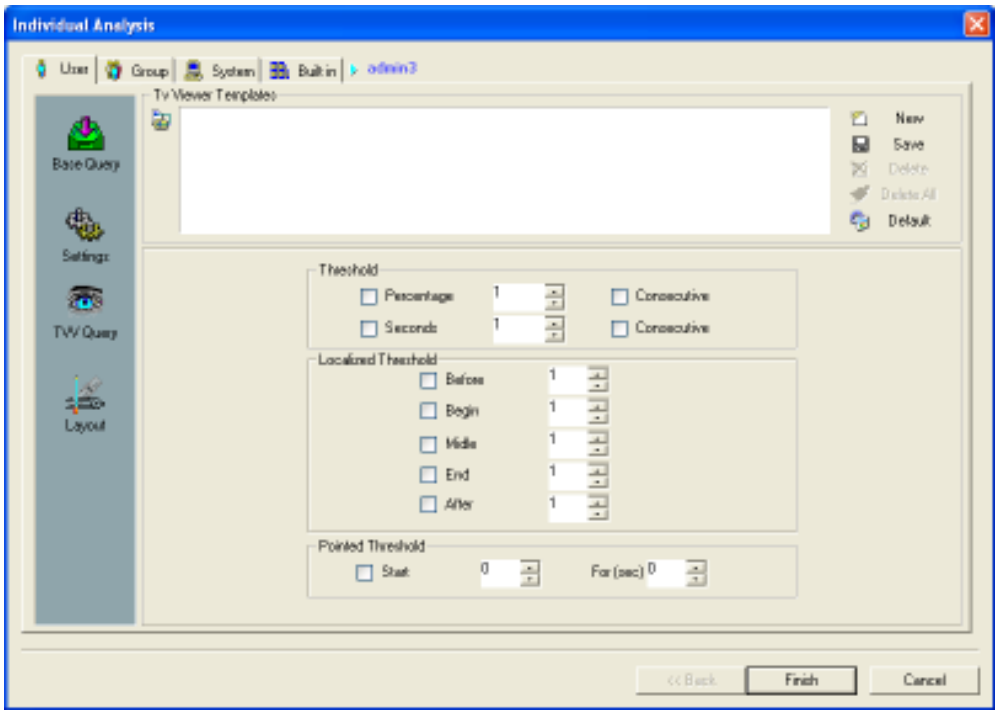
Cadena o con la **TV encendida/apagada**. La columna **TV apagada** muestra el **porcentaje** de **individuos** que tuvieron la **TV apagada** durante la **emisión** del **evento** de la fila (según la definición de **Telespectador** que hemos seleccionado).

En el ejemplo anterior, de los **individuos** que vieron el evento "**TELEJORNAL**", de la cadena RTP 1, el 91.21% permaneció con la **TV encendida** durante al menos un 50% del evento "**Jornal da Noite**". De estos **individuos**, el 1.57% cambió a la **Cadena SIC**, el 1.44% cambió a la **Cadena TVI**, el 88.10% permaneció en la **Cadena RTP1**, el 8.79% hicieron **zapping**[20], y el 0.00% **apagó** la **TV**.

6.1.4 Definición de Telespectador

La definición de **Telespectador** es muy importante, ya que es la base de la mayoría de los análisis[21] que se van a realizar.

Para definir al **Telespectador**, hay que pinchar sobre el botón y la **MMW** abrirá un cuadro de diálogo como el siguiente, donde se puede seleccionar el concepto de **Telespectador**.



Existe una definición de **Telespectador por defecto**[22]; sin embargo, se puede cambiar esa definición en función de las necesidades del usuario.

Se puede definir **Telespectador** como alguien que ve x segundos o un **porcentaje** mínimo de la duración del **evento**, consecutivamente o no. Esto se hace marcando el correspondiente cuadrito

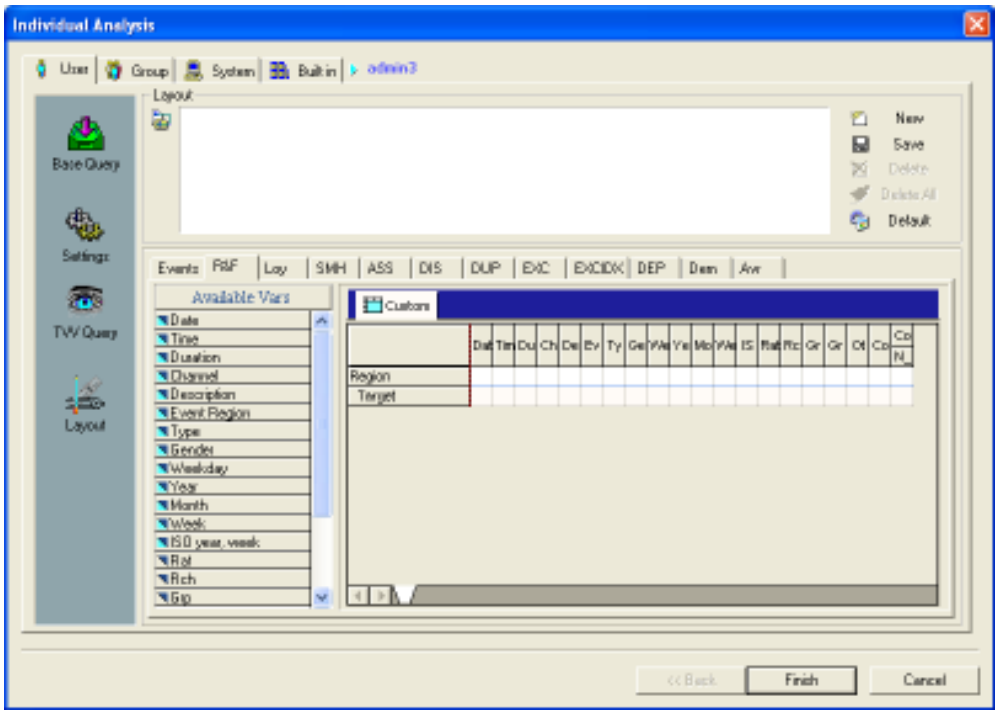
[20] Zapping es toda la gente que aunque vio la TV, no vieron ninguna Cadena al menos un 50%
[21] **C&F**, **Fidelidad**, **Duplicación**, **Exclusividad** e **Índice de Exclusividad.**
[22] La definición de **Telespectador** corresponde a los **individuos** que han visto, al menos, un número "x" de segundos o minutos de un **evento** dependiendo de la base de datos de cada país.

En "**Umbral localizado**" se pueden seleccionar los minutos del **evento** que el **individuo** debe ver "**Antes**", "**del comienzo**", "**del medio**", "**del Final**" o "**después**" de un **evento** para considerarlo **Telespectador**.

En "**Umbral Puntual**", se pueden seleccionar cuántos segundos/minutos debe ver un **individuo** en un determinado **porcentaje** del inicio del **evento** para ser considerado **Telespectador**. Se selecciona el número de segundos en la opción "**Durante (seg)**" y el porcentaje en el cuadro "**Comienzo**". Al seleccionar todas estas opciones simultáneamente,la **MMW** tomará como **Telespectador** a todos los individuos que reunan simultáneamente todas las condiciones seleccionadas.

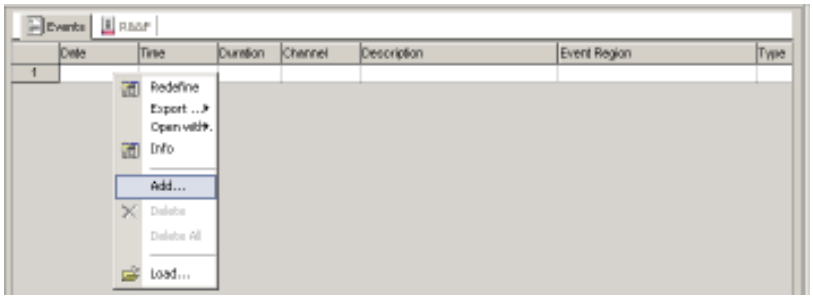
6.1.5 Diseño de la Salida

Aquí se elige el diseño de las **salidas** y qué **variables** estarán incluidas en las **salidas** de los resultados.



Si se quieren **eliminar** algunos elementos de las columnas/filas, sólo hay que arrastrarlos y soltarlos en la parte de la izquierda. Se puede hacer lo mismo, pero al contrario, es decir, se arrastra desde la izquierda y se suelta donde se desee. Hay que prestar atención a los códigos de colores, justo al lado de las **variables**. El azul claro significa que se ha soltado algún elemento en una fila, el azul oscuro que se ha soltado en una columna y si las **variables** tienen dos colores, es que se han soltado en una columna y/o fila.

Una vez definidas todas estas ventanas (Consulta, Ajustes, Telespectador y Salida), se pulsa **Acabar** y la **MMW** abrirá inmediatamente la ventana del **Análisis Individual**.



Ahora, el primer paso es elegir qué **Eventos** y/o **Periodos de Tiempo** se quieren incluir en la pantalla "**Eventos**" para analizarlos.

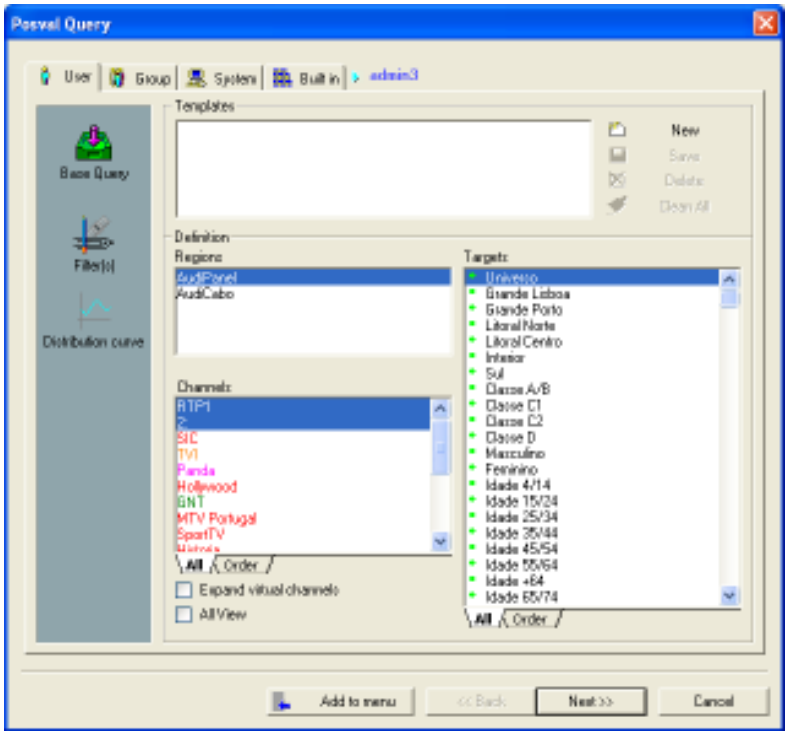
6.2 PostEvaluación

El **análisis PostEvaluación** es especial y muy flexible; con él se obtiene información sobre **spots**, **publicidad** y **campañas publicitarias** emitidas.

Para empezar un **análisis PostEvaluación** se debe seleccionar en el **menú MMW Videotrack**. Se abrirá el cuadro de diálogo **Consulta** de **PostEvaluación**. También se puede comenzar un **análisis de PostEvaluación** seleccionándolo en la **Barra de Accesos Directos**.

6.2.1 Consulta

Aquí se seleccionan los diferentes parámetros para analizar una campaña publicitaria: **Regiones**, **Cadenas** y **Targets**.



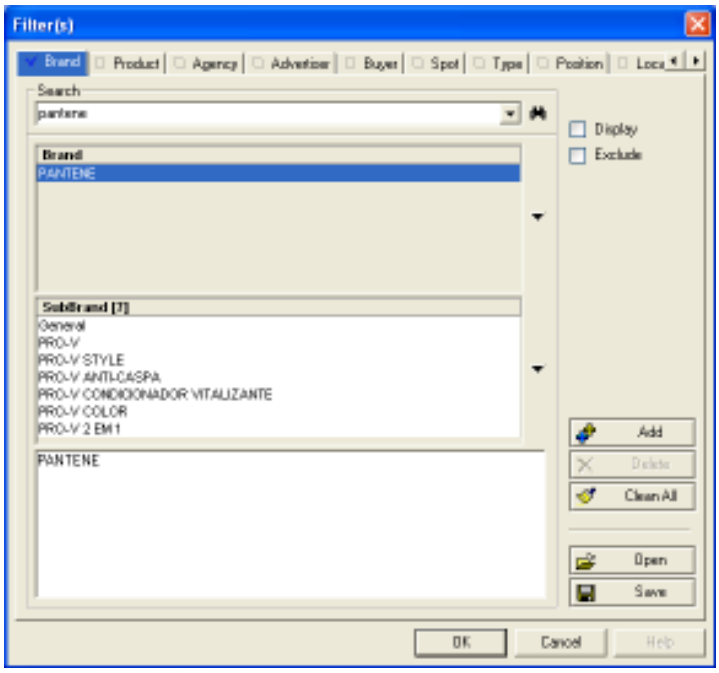
También hay dos opciones más para marcar:

- **Mostrar Cadenas virtuales**– Incluirá en el **análisis** las inserciones de las **Cadenas virtuales** que se han creado;
- **Reboses** – Se considerarán **audiencia** aquellos telespectadores que están fuera de la **región** pero que también vieron la **Cadena**.

También se puede crear una nueva **Plantilla** de la Consulta que estará disponible para otro **Análisis de PostEvaluación**.

6.2.2 Filtro(s)

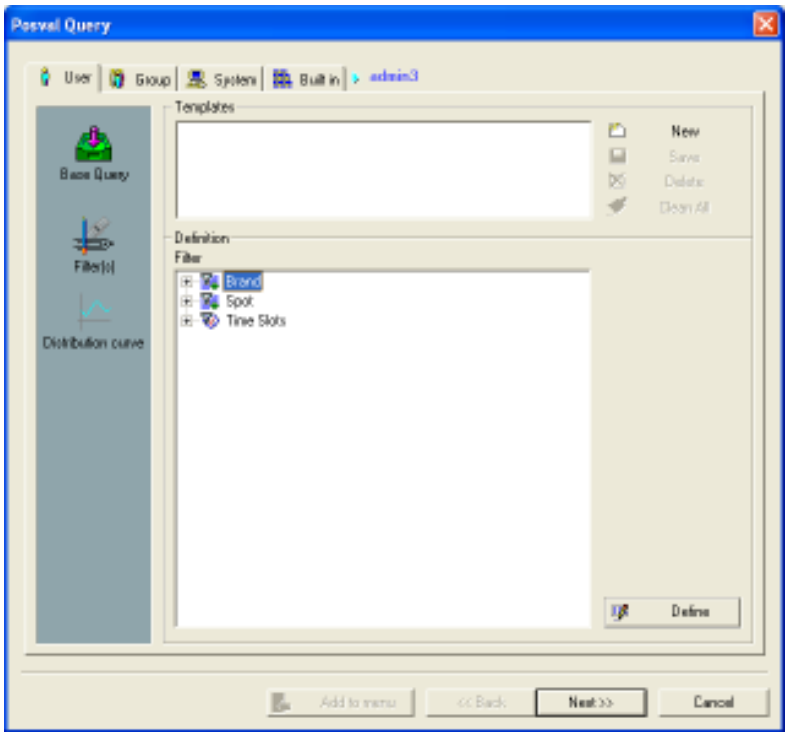
Primero se selecciona el icono **Filtros**, y después se pincha en "**Definir**" para seleccionar los **filtros** que se quieren incluir en el **Análisis de PostEvaluación**.



Se pueden seleccionar diferentes filtros para analizar una **campaña publicitaria**. Dependiendo de la información disponible, se pueden tener los siguientes **filtros**: **Marca, Sector, Idioma, Anunciante, Spot, Formato, Contenido, Contexto** e **Intervalos Horarios**.

Este proceso es similar al de **Informes de Spots.** Después de definirlo, se pincha sobre el botón "**Aceptar**".

Todos los **filtros** seleccionados aparecerán en la ventana principal de **Filtros**. Para **modificarlos**, se pincha en "**Definir**" y aparecerá otra vez la ventana anterior. Con ellos se puede crear una nueva **Plantilla**.



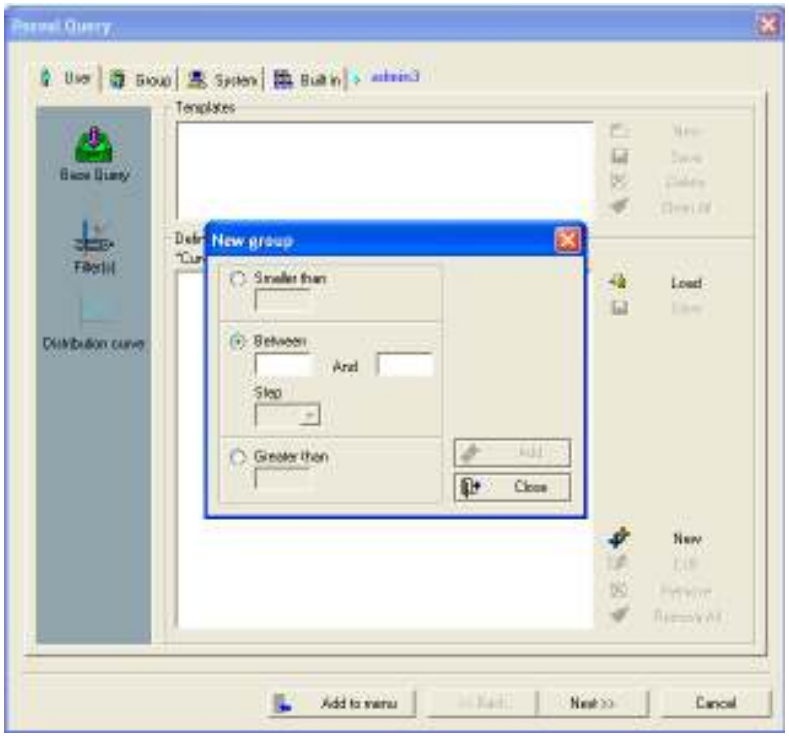
6.2.3 Curva de Distribución

En la ventana de **Curva de Distribución,** se puede **cargar** previamente creada en el "**Menú Utilidades**", o **crear** una **curva "Nueva".** Cuando creamos una aquí, ya se puede utilizar directamente para el **Análisis de PostEvaluación**.

Después de pinchar en "**Nuevo**", se abre una ventena donde el **usuario** debe seleccionar una de las tres siguientes opciones:

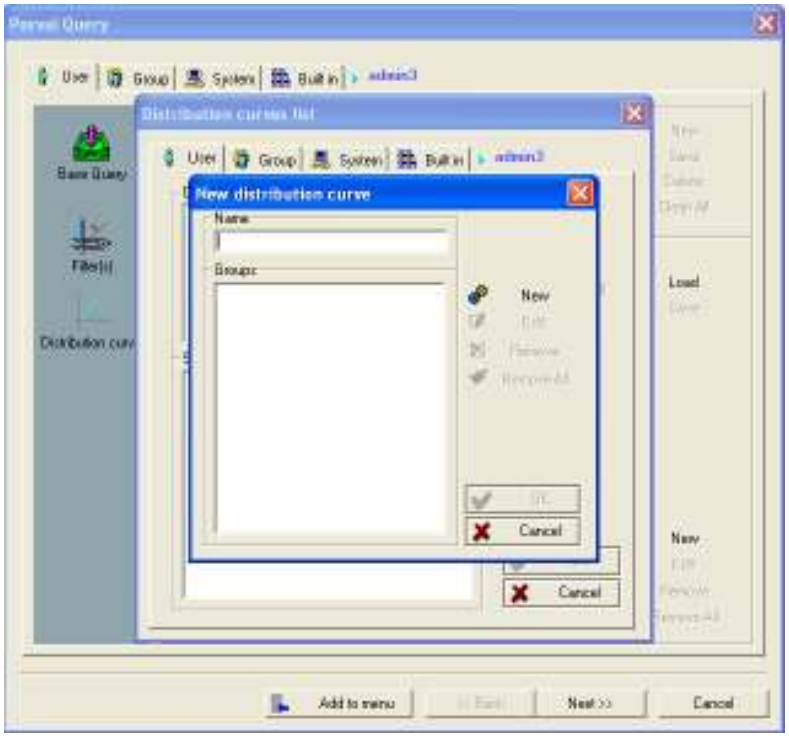
- **Menor** que un valor "x";
- **Entre** dos valores;
- **Mayor** que un valor "x".

Después de seleccionar e introducir los valores, hay que pinchar en "**Aceptar**"



Se pueden insertar cuantos valores se necesiten definir en la **curva de distribución**. Esto se puede hacer en la ventana **Curva de Distribución** dentro de **PostEvaluación**. También se podrá crear una **Plantilla** seleccionándola y, dentro del espacio **Plantillas,** pinchando en "**Nueva**". Escribir un nombre y la **Plantilla** quedará creada para su uso futuro.

La opción **Cargar Lista** de **Curvas de Distribución** permite seleccionar **curvas de distribución** previamente creadas aquí o en el **Menú Utilidades.**

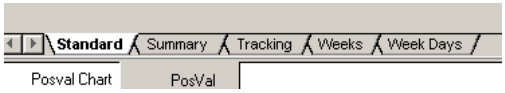


Aquí se muestran las **curvas de distribución** previamente creadas. Al seleccionar una de ellas, aparece un espacio en blanco y en la parte inferior todos los diferentes valores que componen la **distribución** seleccionada.

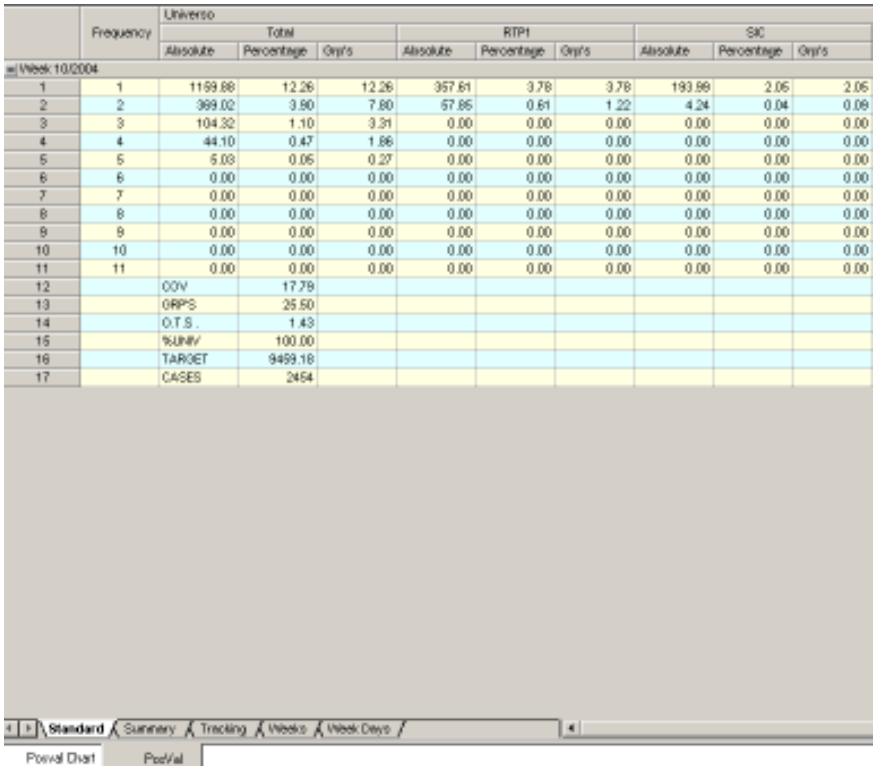
Dentro de **Cargar Lista** también es posible **crear** una **nueva curva de distribución** pinchando sobre "**Nueva**". Aparece otra ventada donde se le debe dar un nombre y pinchar en "**Nuevo**" para elegir un tipo y un valor (**Menos que**, **Entre** y **Mayor que**). Finalmente se pincha en "**Aceptar**".

6.2.4 Salidas

La ventana **PostEvaluación** incluye cinco salidas diferentes, cada una en una hoja: **Estándar**, **Resumen**, **Seguimiento**, **Semanas** y **Días de la semana**. Para moverse de una hoja a otra, sólo hay que pinchar en la pestaña de la hoja correspondiente que está en la parte inferior.



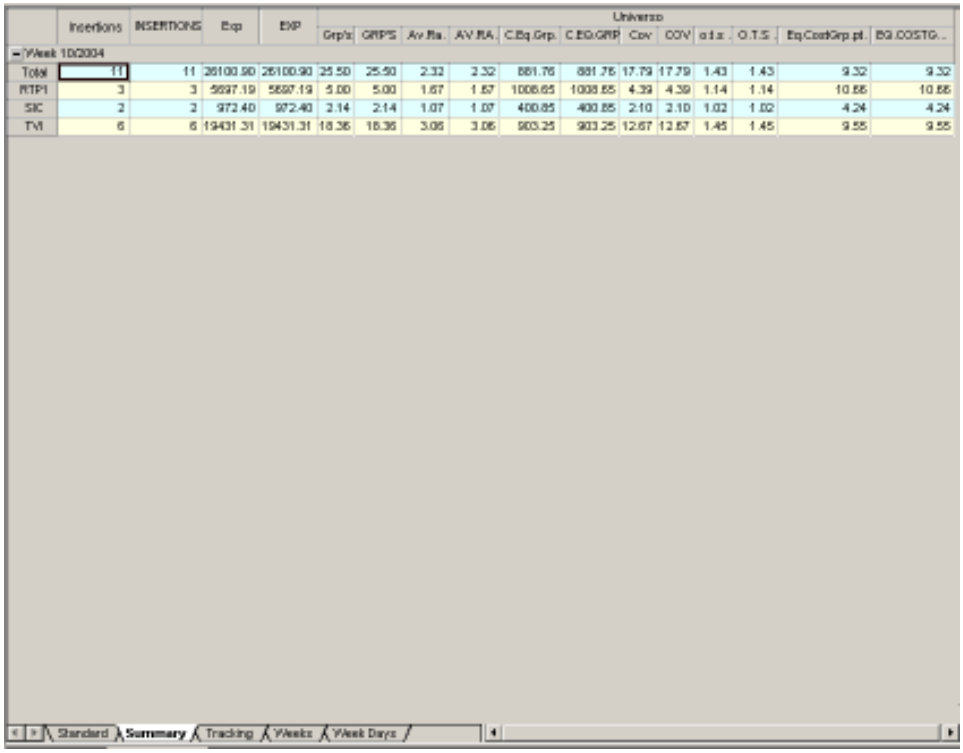
Cuando ya se han definido y seleccionado todos los parámentros, se ejecuta el **Análisis de PostEvaluación**, y se obtienen las siguientes salidas.



	Frequency	Universo								
		Total			RTP1			SIC		
		Absolute	Percentage	Grp's	Absolute	Percentage	Grp's	Absolute	Percentage	Grp's
Week 10/2004										
1	1	1159.88	12.26	12.26	357.61	3.78	3.78	193.99	2.05	2.05
2	2	369.02	3.90	7.80	57.85	0.61	1.22	4.24	0.04	0.09
3	3	104.32	1.10	3.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	4	44.10	0.47	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	5	5.03	0.05	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12		COV	17.79							
13		GRPS	25.50							
14		O.T.S.	1.43							
15		%UNIV	100.00							
16		TARGET	9499.18							
17		CASES	2454							

En el informe Estándar, para cada **contacto** (inserción) del **spot**, se podrá conocer el **porcentaje** de la **Cobertura** (**COB**), el **número medio de contactos** (**OTS**), el **número total de inserciones** (**GRP's**) y la **información resumen semana a semana**.

La segunda salida es un **Resumen** de la **salida Estándar**.



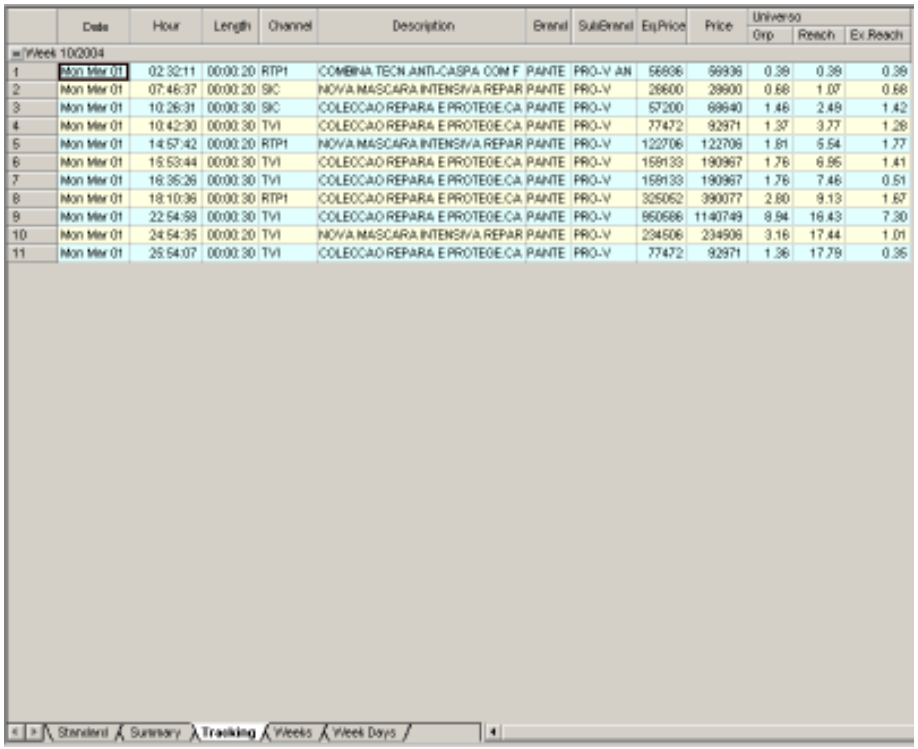
	Insertions	INSERTIONS	Exp	EXP	Universo											
					Grp's	GRP'S	Av.Ra.	AV.RA	C.Eq.Grp.	C.EQ.GRP	Cov	COV	o.t.s.	O.T.S.	Eq.CostGrp pt.	EQ.COSTG..
-Week 10/2004																
Total	11	11	26100.90	26100.90	25.50	25.50	2.32	2.32	881.76	881.76	17.79	17.79	1.43	1.43	9.32	9.32
RTP1	3	3	5697.19	5697.19	5.00	5.00	1.67	1.67	1008.65	1008.65	4.39	4.39	1.14	1.14	10.66	10.66
SIC	2	2	972.40	972.40	2.14	2.14	1.07	1.07	400.85	400.85	2.10	2.10	1.02	1.02	4.24	4.24
TVI	6	6	19431.31	19431.31	18.36	18.36	3.06	3.06	903.25	903.25	12.67	12.67	1.45	1.45	9.55	9.55

Standard | Summary | Tracking | YWeeks | YWeek Days

Esta salida **Resumen** contiene la siguiente información:

- **Periodos** – semana seleccionada
- **ID** – número de la semana dentro del año;
- **Inserciones** – Número de inserciones de la campaña seleccionada;
- **INSERCIONES** – Número acumulado de inserciones del periodo seleccionado;
- **Exp**. – Coste de la campaña;
- **EXP**. – Coste acumulado;
- **Grp**;
- **GRP's** –GRP's Acumulados;
- **Av.Ra**. – Audiencia media;
- **AV. RA**. – Audiencia media acumulada;
- **C.Eq.Grp** – coste equivalente;
- **C. EQ.GRP** – Coste equivalente acumulado;
- **Cob** – Cobertura;
- **COB** – Cobertura acumulada;
- **o.t.s**;
- **O.T.S.** –O.T.S's Acumulados;
- **Eq.CostGrp** – Coste medio equivalente;
- **EQ.COSTGRP** – Coste medio equivalente acumulado.

La salida **Seguimiento** es una descripción de todas las inserciones día a día. Contiene información sobre la **emisión** de cada **spot** de la campaña.



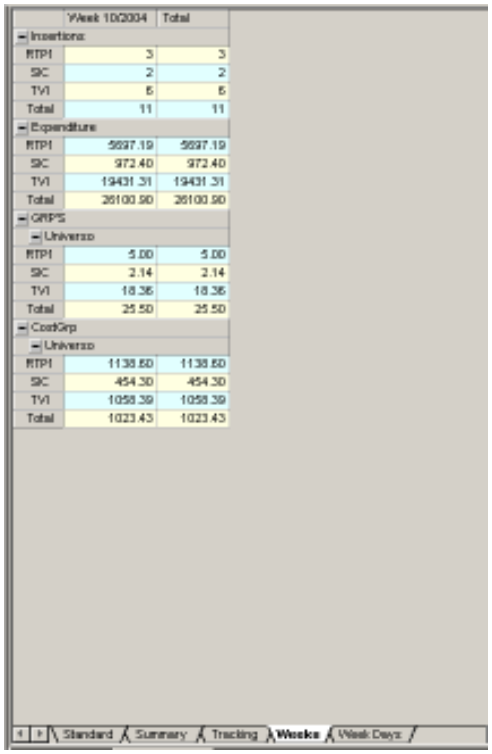
	Date	Hour	Length	Channel	Description	Brand	SubBrand	EqPrice	Price	Universo		
										Grp	Reach	Ex Reach
= Week 10/2004												
1	Mon Mar 01	02:32:11	00:00:20	RTP1	COMBINA TECN.ANTI-CASPA COM F	PANTE	PRO-V AN	56836	59936	0.39	0.39	0.39
2	Mon Mar 01	07:46:37	00:00:20	SIC	NOVA MASCARA INTENSIVA REPAR	PANTE	PRO-V	28600	28900	0.68	1.07	0.68
3	Mon Mar 01	10:26:31	00:00:30	SIC	COLECCAO REPARA E PROTEGE.CA	PANTE	PRO-V	57200	68640	1.46	2.49	1.42
4	Mon Mar 01	10:42:30	00:00:30	TVI	COLECCAO REPARA E PROTEGE.CA	PANTE	PRO-V	77472	92971	1.37	3.77	1.28
5	Mon Mar 01	14:57:42	00:00:20	RTP1	NOVA MASCARA INTENSIVA REPAR	PANTE	PRO-V	122706	122706	1.81	5.54	1.77
6	Mon Mar 01	15:53:44	00:00:30	TVI	COLECCAO REPARA E PROTEGE.CA	PANTE	PRO-V	158133	190967	1.76	6.95	1.41
7	Mon Mar 01	16:35:26	00:00:30	TVI	COLECCAO REPARA E PROTEGE.CA	PANTE	PRO-V	158133	190967	1.76	7.46	0.51
8	Mon Mar 01	18:10:36	00:00:30	RTP1	COLECCAO REPARA E PROTEGE.CA	PANTE	PRO-V	325052	390077	2.80	9.13	1.67
9	Mon Mar 01	22:54:58	00:00:30	TVI	COLECCAO REPARA E PROTEGE.CA	PANTE	PRO-V	950686	1140749	8.94	16.43	7.30
10	Mon Mar 01	24:54:35	00:00:20	TVI	NOVA MASCARA INTENSIVA REPAR	PANTE	PRO-V	234506	234506	3.16	17.44	1.01
11	Mon Mar 01	25:54:07	00:00:30	TVI	COLECCAO REPARA E PROTEGE.CA	PANTE	PRO-V	77472	92971	1.36	17.79	0.35

Standard | Summary | Tracking | Weeks | Week Days

También contiene otra información como por ejemplo:

- **Fecha** – **Día** de la **emisión del spot**;
- **Hora** – **Hora** exacta de inicio de la **emisión del spot**;
- **Duración**– **Duración** de la **emisión del spot**;
- **Cadena** – **Cadenas** en que se **emitió el spot**;
- **Título**;
- **Marca**;
- **Submarca**;
- **Sector**;
- **Grupo**;
- **Producto**;
- **Anunciante**;
- **PrecioEq.**. – **Precio equivalente** de la inserción;
- **Precio** – **Precio** de la inserción;
- **Grp**;
- **Reach** –**Reach Acumulado**;
- **Reach Ex.**– **Reach Exclusivo** de la inserción;
- **Otra** información específica de cada usuario.

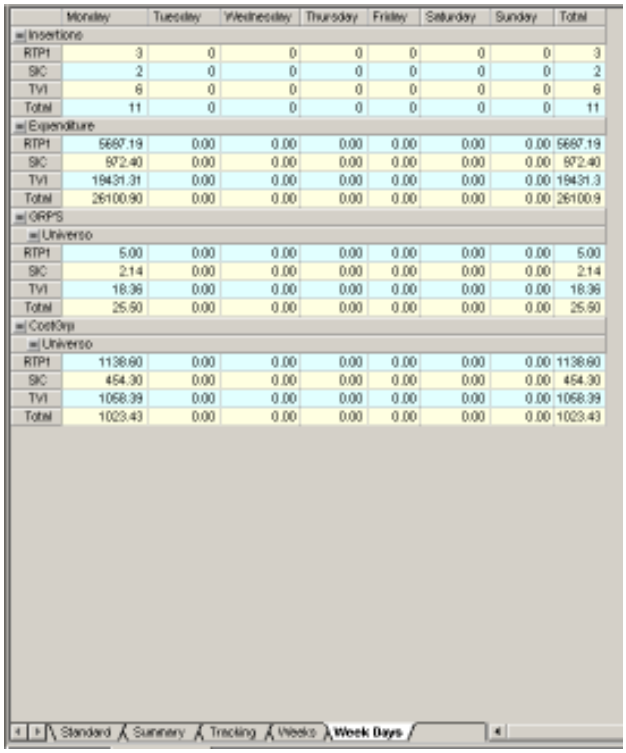
La salida **Semanas** es un **informe** que contiene la siguiente información sobre las **Cadenas** previamente seleccionadas - **Inserciones**, **Coste**, **GRP's** y **Coste por GRP** – todo para cada semana de la campaña y para todo el período de la columna "**Total**".



	Week 10/2004	Total
Insertions		
RTP1	3	3
SIC	2	2
TVI	6	6
Total	11	11
Expenditure		
RTP1	5697.19	5697.19
SIC	972.40	972.40
TVI	19431.31	19431.31
Total	26100.90	26100.90
GRP'S		
Universo		
RTP1	5.00	5.00
SIC	2.14	2.14
TVI	18.36	18.36
Total	25.50	25.50
CostGrp		
Universo		
RTP1	1138.60	1138.60
SIC	454.30	454.30
TVI	1058.39	1058.39
Total	1023.43	1023.43

Standard | Summary | Tracking | Weeks | Week Days

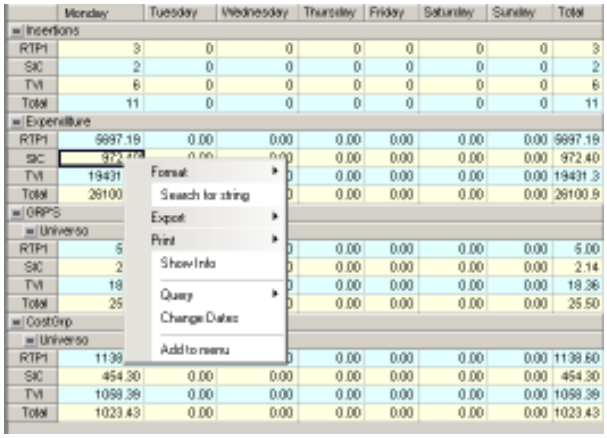
Finalmente, la salida **Días de la semana** muestra los mismos resultados que la salida **Semanas** pero especificando qué resultados corresponden a cada **Día de la semana** de la **campaña** y también los valores totales de: **número de Inserciones**, **Coste**, **GRP's** y **COSTE**.



	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Total
Insertions								
RTP1	3	0	0	0	0	0	0	3
SIC	2	0	0	0	0	0	0	2
TVI	6	0	0	0	0	0	0	6
Total	11	0	0	0	0	0	0	11
Expenditure								
RTP1	5697.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5697.19
SIC	972.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	972.40
TVI	19431.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19431.3
Total	26100.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26100.9
GRP'S								
Universo								
RTP1	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
SIC	2.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.14
TVI	18.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.36
Total	25.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.50
CostGrp								
Universo								
RTP1	1138.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1138.60
SIC	454.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	454.30
TVI	1058.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1058.39
Total	1023.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1023.43

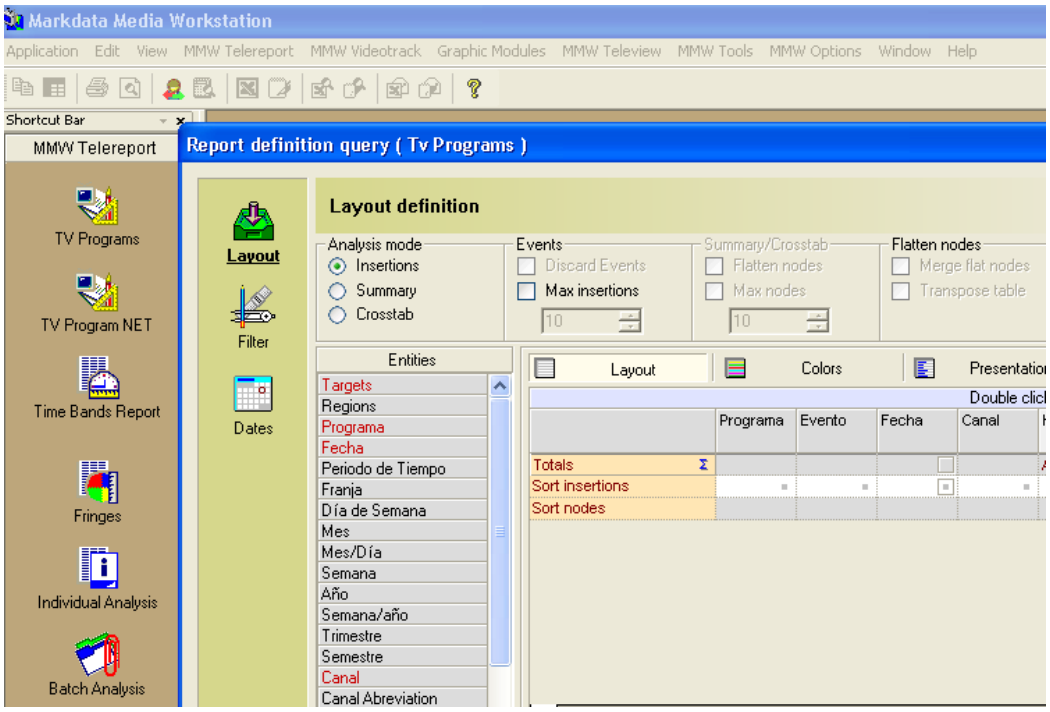
Standard | Summary | Tracking | Weeks | Week Days

Todas estas **salidas** tienen un menú de opciones que es el siguiente:



- **Formato** – **Inmovilizar Columnas**, **Inmovilizar Filas**;
- **Buscar por Cadena de Caracteres**;
- **Exportar** – **Copiar**, **Copiado Especial**, **Exportar a** (Excel o Txt), **Abrir Con** (Excel o Txt), **Enviar a Correo** (Excel o Txt), **Incluir Info en el Informe** (incluir info en el informe o incluir info en todas las páginas), **Exportar colores**, **Sólo el último nodo**;
- **Imprimir** – **Imprimir**, **Vista preliminar**, **Opciones de impresión**, **Incluir Información**;
- **Mostrar info**;
- **Consulta** – **Modificar**, **Guardar cambios**;
- **Cambiar Fechas**;
- **Añadir al menú**.

7 Menú Informes



7.1 Diseño de los Informes

La **MMW** permite construir uno o varios escenarios de planificación según las necesidades del usuario. el **Administrador de Informes** es un componente especial donde el usuario puede elegir una **salida** y un conjunto de **filtros** para generar un análisis con una amplia variedad de **tablas** y **gráficos**. De esta forma no se está limitado por **salidas** predefinidas y con poca flexibilidad.

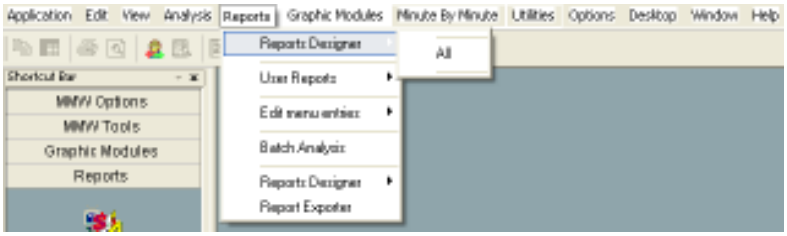
Además, con la **MMW** se puede trabajar con diferentes tipos de eventos:, **Programas**, **Publicidad, Períodos**.

Para construir un Informe, hay que seguir los siguientes pasos:

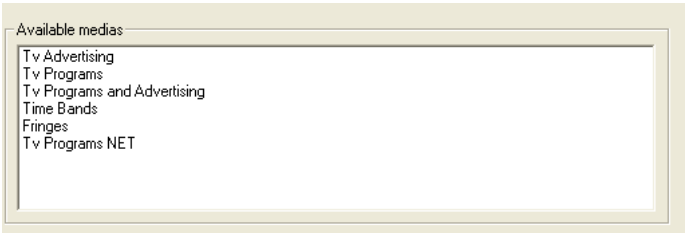
- Seleccionar un **Evento**;
- Seleccionar **Plantillas de Salida/Filtros**;
- Seleccionar **Fechas**.

7.1.1 Selección del tipo de Evento

Cuando se abre la **MMW**, hay que pinchar sobre la opción **Diseño de Informes** en el **Menú Informes**. También se puede seleccionar un "**Informe Nuevo**" en la barra de **Accesos directos** de la parte izquierda de la pantalla.



Se abre una ventana donde se elige el tipo de **evento** que se quiere analizar: **Publicidad**, **Programas**, **Programas y Publicidad**, **Periodos** y **Franjas**.



Por primera vez existe la posibilidad de combinar **spots**, **bloques** y **programas** todos juntos en una sola **Tabla**. Después, sólo hay que pinchar sobre el botón "**Siguiente**" para continuar construyendo el **Análisis**.

7.1.2 Selección de: Salidas y Filtros

La ventana de **Plantillas** permite organizar los datos a través de **Salidas** y especificar más aún el análisis, utilizando las opciones de **Filtro**.

Después de definir la **salida** y **Filtros** ya se puede ejecutar el **análisis** (**Inserciones**; **Tabla Cruzada**; **Resumen**) e incluso añadirlo al **menú Informes**.

7.1.2.1 Construcción de una salida

Con la opción **Salida** se organizan las cabeceras del **Análisis**.

Primero hay que decidir qué tipo de análisis se quiere realizar: **Inserciones**, **Resumen** o **Tabla Cruzada**. Después hay que elegir las **Entidades**, **Variables** y **Variables de Audiencia** que se quieren incluir en la **salida** (arrastrándolos a su nueva posición, es decir, a las columnas o a las filas). Se pueden arrastrar varios elementos a la vez, con las teclas Ctrl o Mayús. Para eliminarlas del **informe** sólo hay que pinchar dos veces sobre ellas: desaparecerán de la salida, y en la lista de selección volverán a estar en negro.

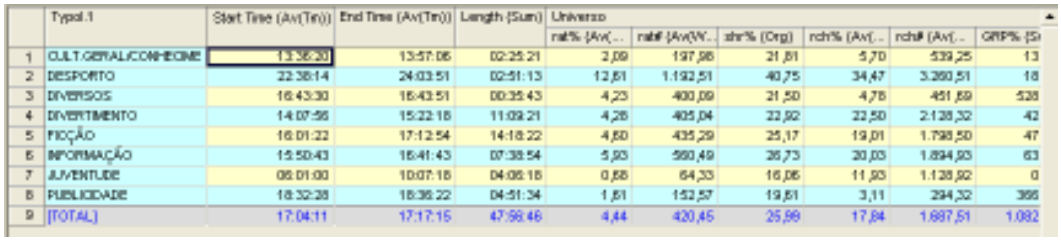
Dependiendo del **Tipo de Evento** que se haya seleccionado, estarán disponibles unos elementos u otros:

- Las **Entidades** que se coloquen en la parte superior de la ventana, aparecerán en columnas ("**Duración**", "**rat**%" y "**shr**%");
- Las **Entidades** que se coloquen en la parte izquierda, aparecerán como filas. Cada fila se corresponde con un elemento de la Organización ("**Cadenas**" y "**Tipología**");
- Las **Entidades** colocadas en la parte inferior ("**Fecha**") se mostrarán como **Pestañas**.

Además, en la ventana en que se define la **Salida** hay otras opciones:

- **Tipo de Análisis**:
  - **Inserciones**;
  - **Resumen**;
  - **Tabla cruzada**.
- **Eventos**:
  - **Descartar Eventos** – Esta opción se utiliza en el análisis de **Resumen** para optimizar el cálculo. Es más rápido porque no guarda en memoria las inserciones después de calcularlas. Por este motivo, esta opción sólo se puede utilizar en análisis de **Resumen** o de **Tabla Cruzada**;
  - **Número máximo de inserciones** – Fija un número máximo de inserciones que se va a mostrar en la salida del **análisis** (ejemplo con Máx Inserciones = 5).
- **Resumen/Tabla Cruzada**:

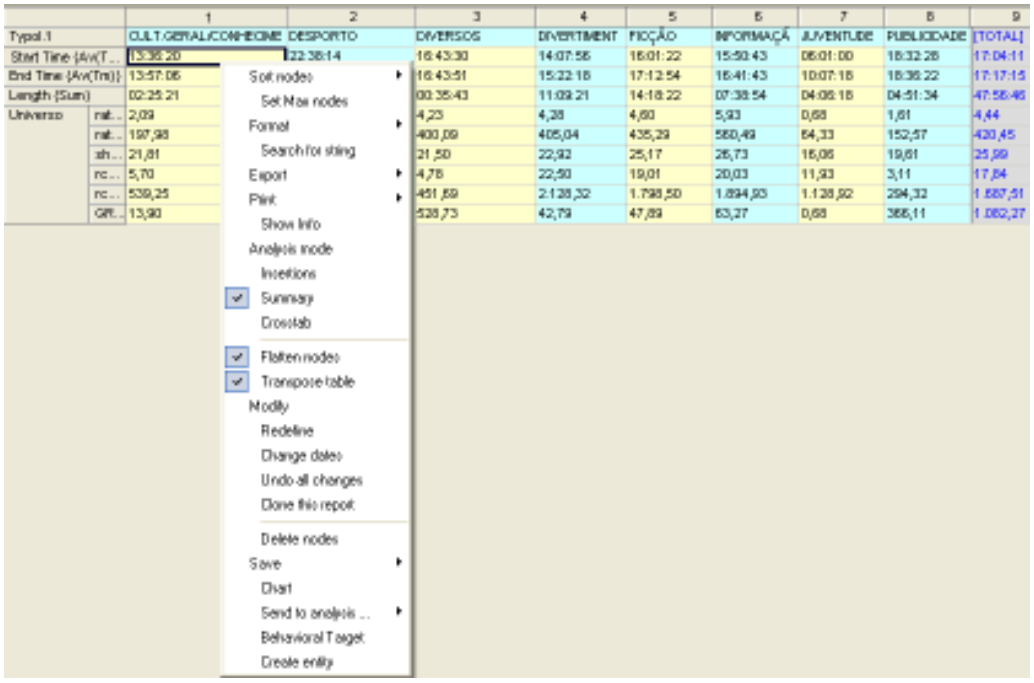
- **Aplanar nodos** – Esta opción sirve para mostrar todos los elementos de la organización sin niveles. Por tanto, cada nivel de la organización se trata en una columna separada que los usuarios pueden ordenar. Por ejemplo:



	Typol.1	Start Time (Av(Tin))	End Time (Av(Tin))	Length (Sum)	Universo					
					nat% (Av(...	nat# (Av(W...	shr% (Org)	rch% (Av(...	rch# (Av(...	GRP% (Si
1	CULT.GERAL/CONHECIME	13:36:20	13:57:06	02:25:21	2,09	197,98	21,81	5,70	539,25	13
2	DESPORTO	22:38:14	24:03:51	02:51:13	12,61	1.192,51	40,75	34,47	3.260,51	18
3	DIVERSOS	16:43:30	16:43:51	00:35:43	4,23	400,09	21,50	4,78	451,69	528
4	DIVERTIMENTO	14:07:56	15:22:18	11:09:21	4,28	405,04	22,92	22,50	2.128,32	42
5	FICÇÃO	16:01:22	17:12:54	14:18:22	4,60	435,29	25,17	19,01	1.798,50	47
6	INFORMAÇÃO	15:50:43	16:41:43	07:38:54	5,93	560,49	26,73	20,03	1.894,93	63
7	JUVENTUDE	06:01:00	10:07:18	04:06:18	0,68	64,33	16,06	11,93	1.128,92	0
8	PUBLICIDADE	18:32:28	18:36:22	04:51:34	1,61	152,57	19,61	3,11	294,32	366
9	[TOTAL]	17:04:11	17:17:15	47:56:46	4,44	420,45	25,89	17,84	1.687,51	1.082

- **Máx nodos** – Fija el número de nodos que se mostrarán en la salida del análisis.

- **Aplanar nodos**:
  - **Fusionar nodos**;
  - **Transponer tabla**– Simplemente traspone las variables de la tabla. Esta opción sólo está disponible en los análisis de **Resumen** y **Tabla Cruzada** y se debe tener la opción de **Aplanar nodo** activada. Otra forma de trasponer el análisis es pinchar sobre la salida del análisis con el botón derecho del ratón y elegir la opción Transponer, sin olvidar que antes hay que seleccionar la opción **Aplanar nodos**;

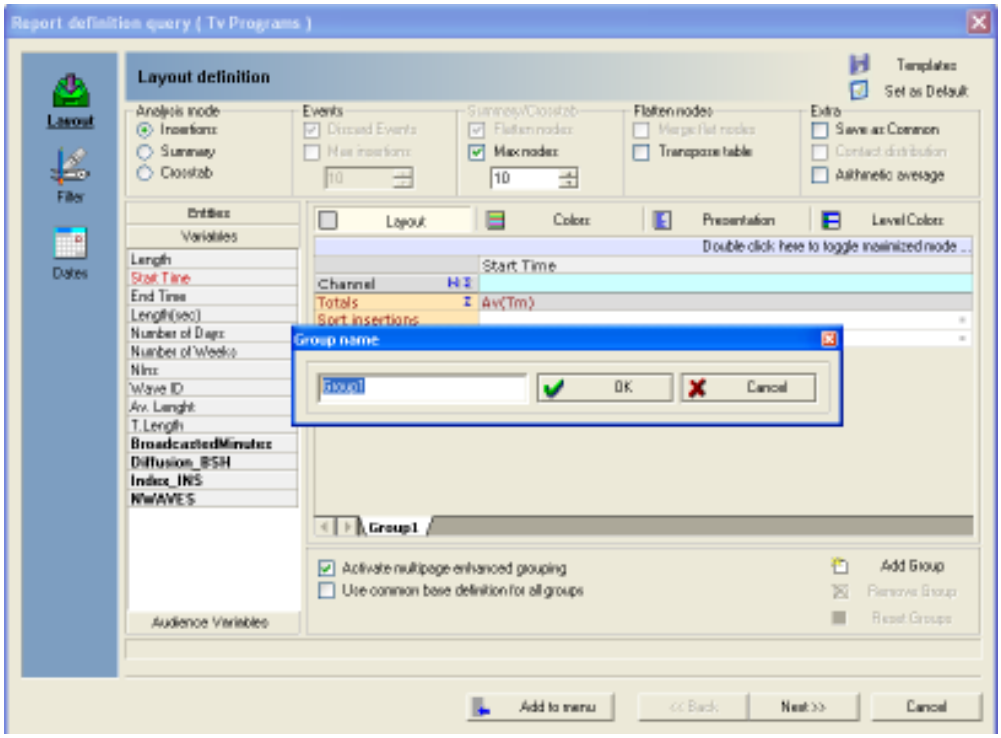


- **Extra**:
  - **Guardar** – Si el usuario guarda la salida en una plantilla con esta opción activa, la plantilla quedará automáticamente disponible para seleccionarla al hacer otros **informes** (excluyendo las entidades que no existen en esos otros eventos);
  - **Distribución de Contactos–** Permite visualizar las curvas de distribución de contactos en el análisis;
  - **Totals on top**– Permite visualizar los totales calculados, del reporte o como el resultado de la organización, al principio del reporte.

En la parte inferior de la ventana de diseño de la **Salida** existe otra opción:

- **Activar grupo enlazado de varias páginas** – Esta es una nueva característica de la **MMW** para lanzar a la vez varios informes que tienen los mismos **filtros** pero con salidas diferentes. Puede ser muy útil, ya que ofrece una vision más amplia del **análisis** cuando se quieren comparar **informes** en los que cambian una o más **variables** o **entidades**. Esta opción hace el **Informe** tan flexible que los usuarios pueden reproducir fácilmente la salida de **PostEvaluación** de **VideoTrack**.

Funciona creando **Grupos** en el **informe**. Cada vez que se añade un **grupo** se puede **redefinir** su **salida** de forma diferente. Cuando se activa la opción **Grupo enlazado de varias páginas**, existe la opción de **Añadir** un **Grupo**, **eliminar** un **Grupo** o **Restaurar Grupos**.



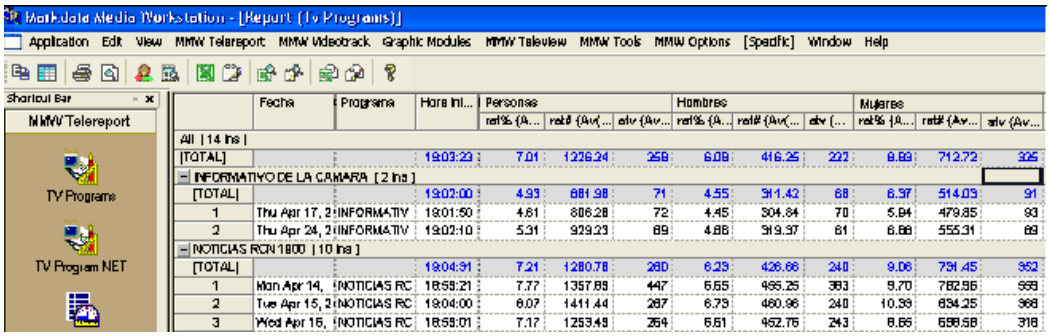
Se pueden hacer varios grupos, con diferentes definiciones de salida, o por el contrario, se pueden hacer varios grupos con una **definición común** para todos los **grupos** (con esta opción la única diferencia entre los grupos será la organización de la salida).

Una vez definida la **Salida** y **Filtros** y ejecutado el **Informe**, se podrá ir de un Informe a otro pinchando en las pestañas con su nombre.

- **Mover las variables de Cabecera**

Con la variable Targets se activa la opción de mover las variables de Cabecera.

Para un informe con varias variables y varios targets el resultado o informe final, mostraría para cada target todas las variables seleccionadas.

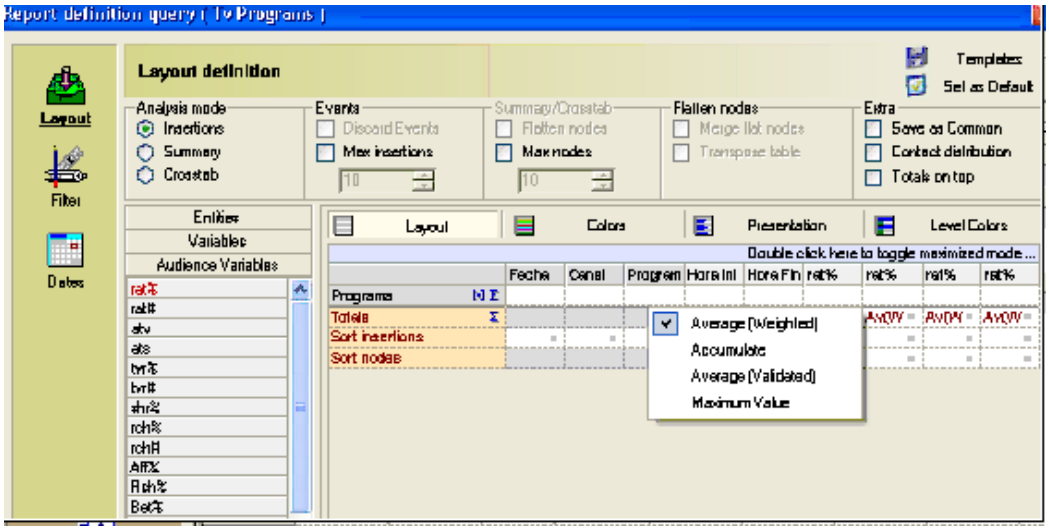


Si se desea agrupar cada variable por target se selecciona la variable target debajo de las variables de audiencia

Y aparece como resultado en el informe

- **Definir la forma de Totalizar las Variables**

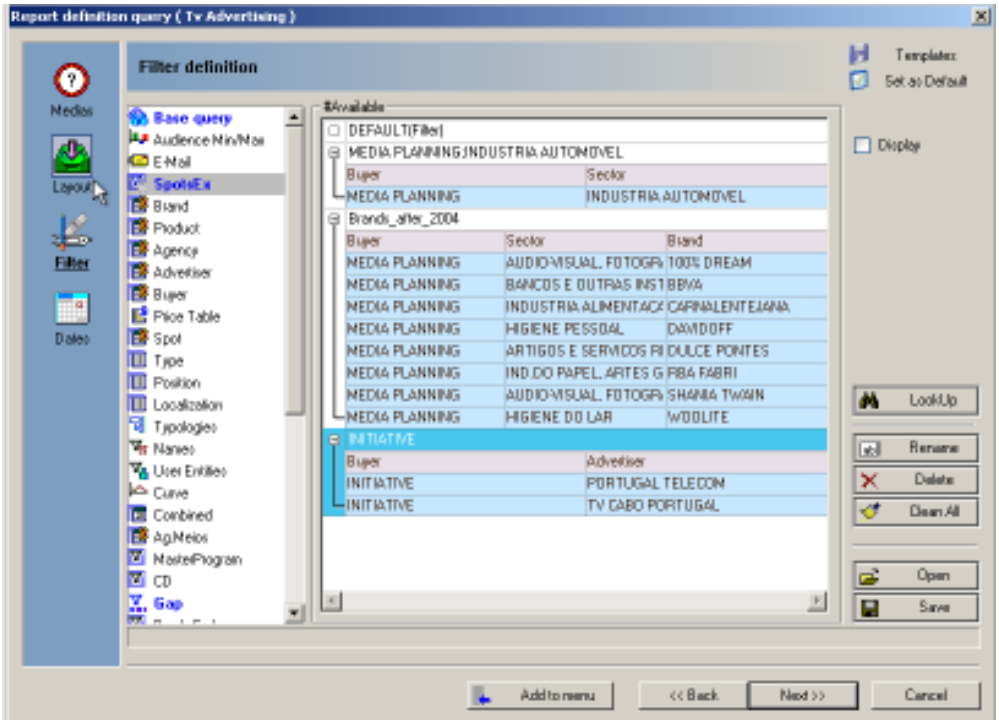
En la pantalla de diseño (Layout) activamos el botón derecho de la variable, y se activan las diferentes formas de totalizarla, mostrando el tipo de acumulación que se desea en el reporte.



7.1.2.2 Selección de Filtros

7.1.2.2.1 Filtro de Spots (SpotEx)

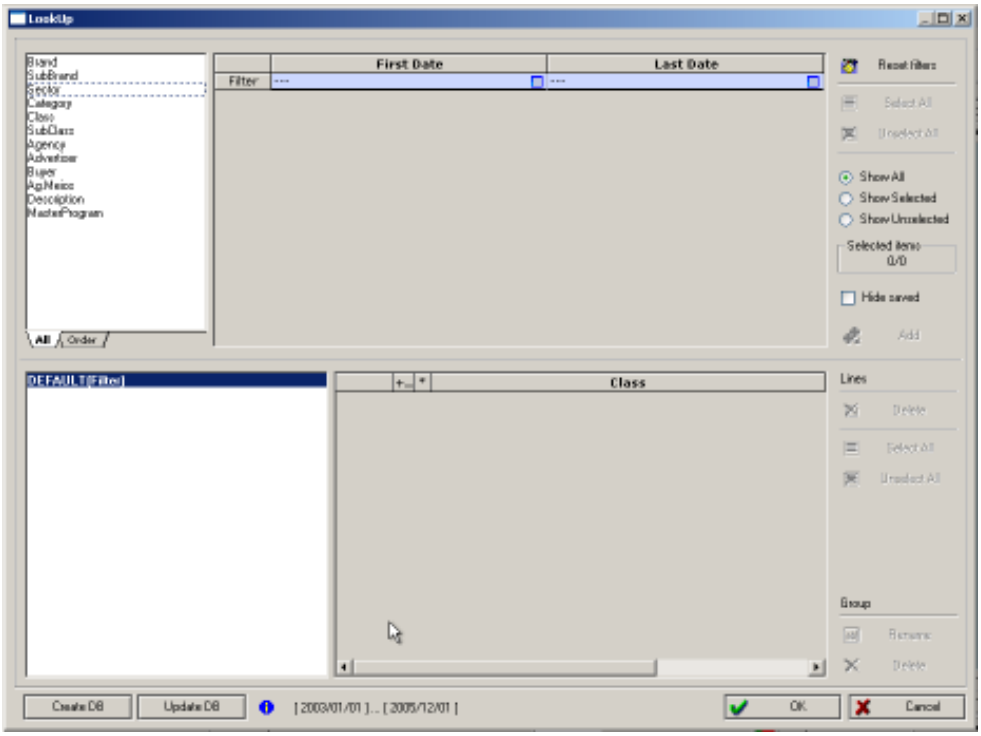
Es un proceso inteligente de búsqueda de **campañas de spots**. Dentro de **Filtro,** en la lista de la izquierda hay una nueva entrada llamada "**Filtro de spots (SpotEx)**". Este filtro también está disponible para otros eventos, como Programas.



El Nuevo **Filtro de Spots** incluye en una sola tabla todos los **filtros de spots** conocidos:

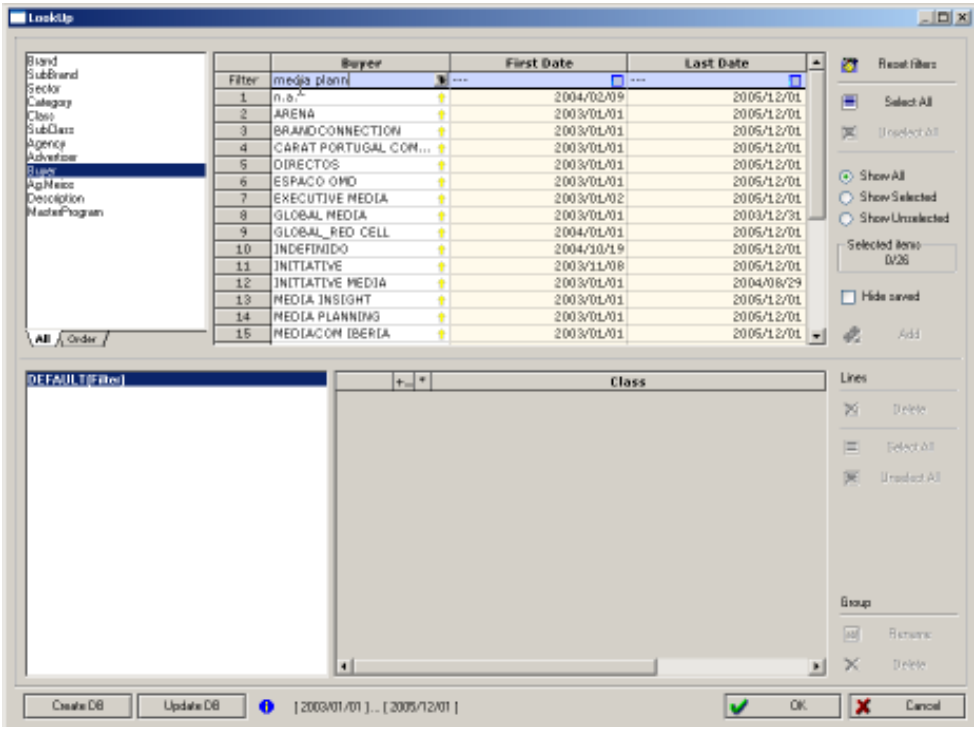
- Da una perspectiva completa de la base de datos histórica de **spots**, lo que hace que su comprobación y control sea más eficiente
- Puede buscar por **spots** emitidos en un periodo determinado;
- Muestra a la vez toda la información relacionada con cada **spot**;
- La relación **Y** u **O** entre filtros es más fácil de establecer;
- Permite incluir los **spots** filtrados en **grupos**, lo que podría utilizarse para organizar el **Informe**;
- Hace más fácil la actualización de búsqueda cuando hay nuevos datos disponibles.

Después de pinchar sobre el botón "**Búsqueda**" para acceder a la base de datos histórica de **Spots**, se abre una ventana de **Búsqueda**, donde se muestra todo el histórico de **spots** y donde los **usuarios** pueden hacer búsquedas y selecciones de **spots**.

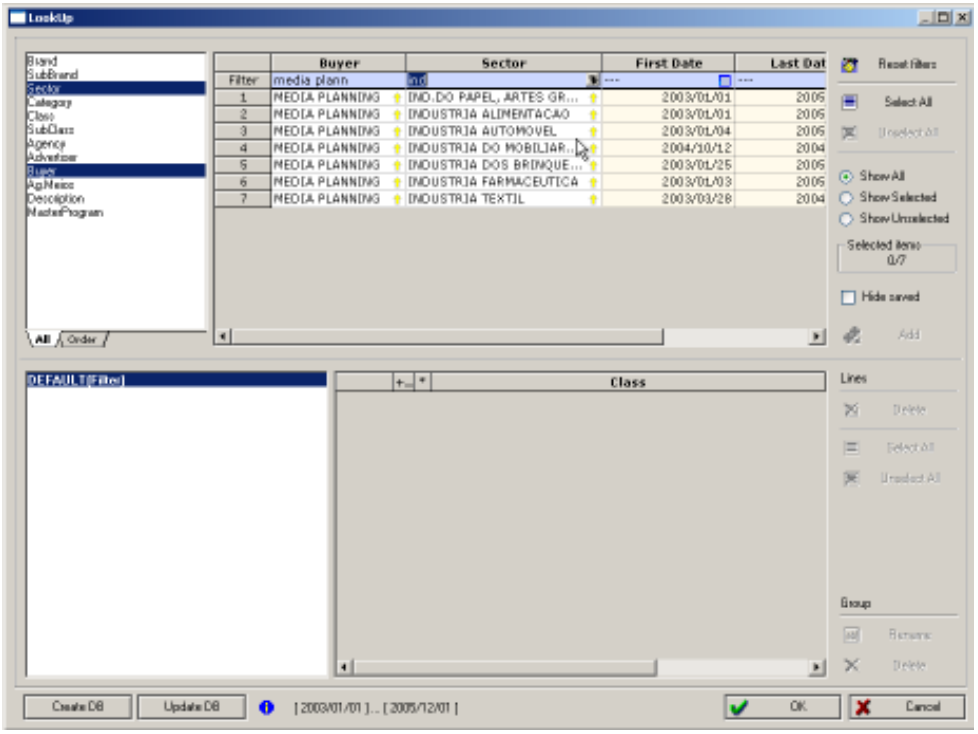


Como se puede ver en la parte inferior de la ventana, este histórico contiene datos desde el año 2003 hasta el 2005. Comencemos seleccionando el filtro "**Comprador**", y buscamos el **Agencia** "**Media Planning**". Ahora podríamos marcar el resultado como nuestro filtro.

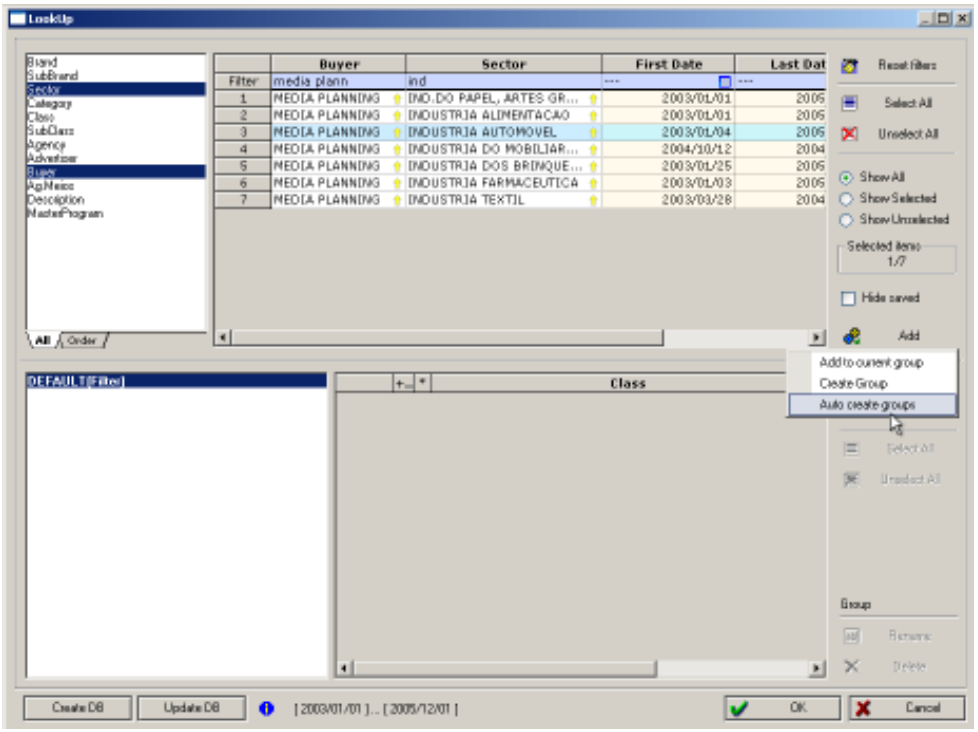
En la siguiente pantalla, en la parte izquierda, hay una lista de **filtros de spots** por los que se puede buscar. Pueden ser muchos más dependiendo de las necesidades del usuario.



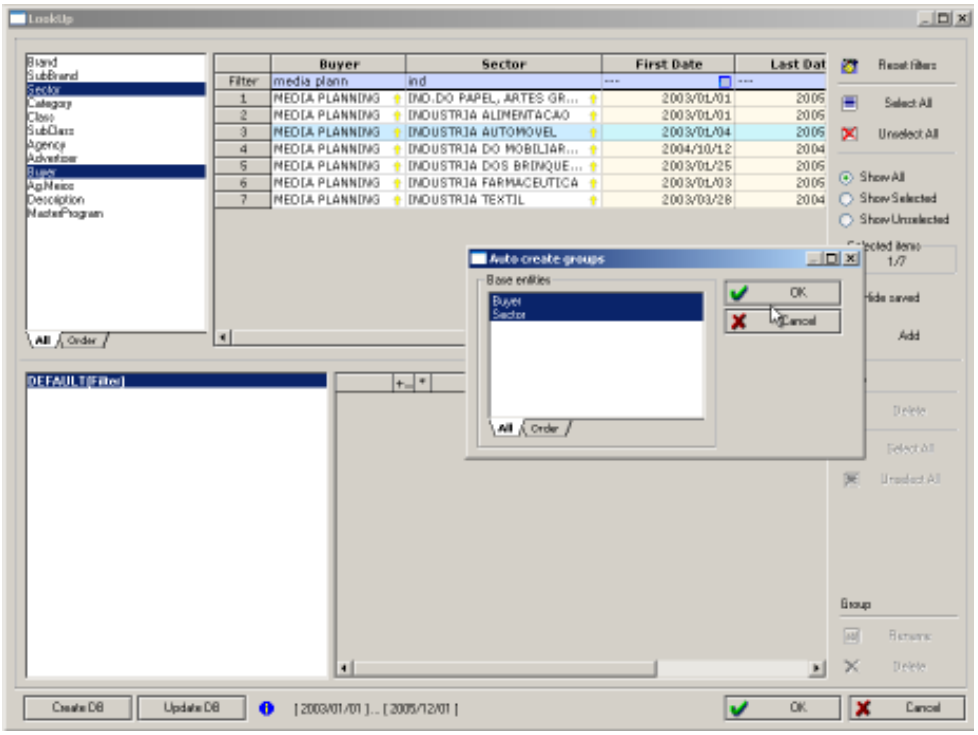
Pero la idea es combinar ese **Agencia** con todos los **Sectores** relacionados, para lo que deberíamos seleccionar también "**Sector**".



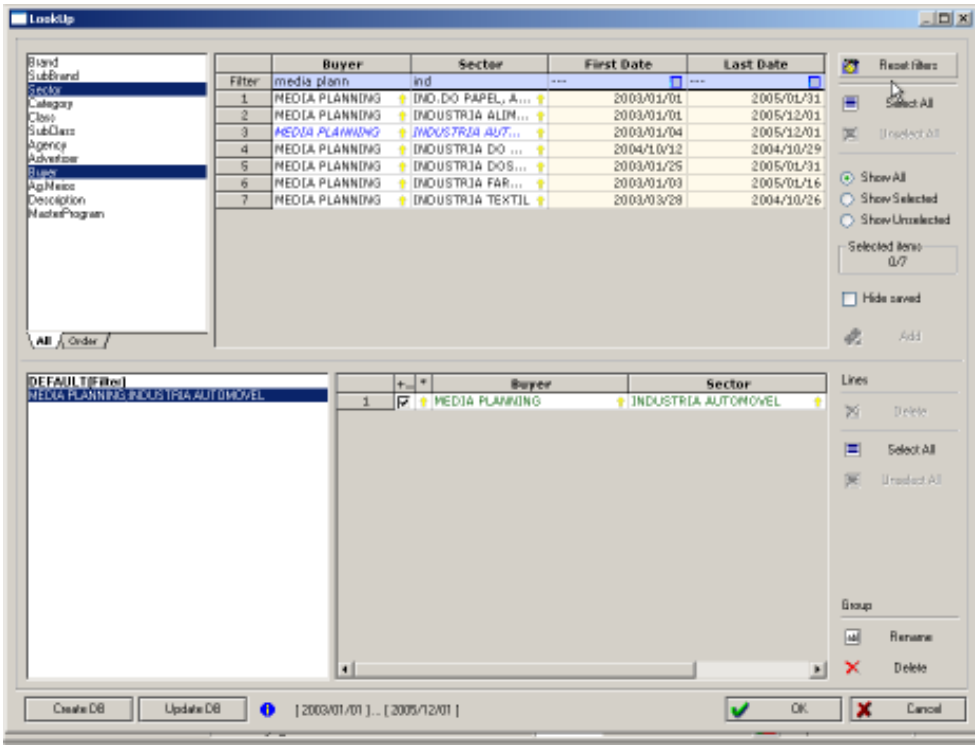
Supongamos que de todos los que aparecen, sólo queremos como **filtro** el sector "**Industria Automovel**". Lo seleccionamos y lo guardamos en un grupo compuesto por la combinación **Agencia**/**Sector**. Marcamos los filtros que queremos incluir (una línea), **Añadimos**, **Autocreamos**.



Después de elegir qué tipo de grupo se quiere crear, se abre una nueva ventana donde el **usuario** debe seleccionar los **filtros** que quiere incluir en la construcción del grupo.

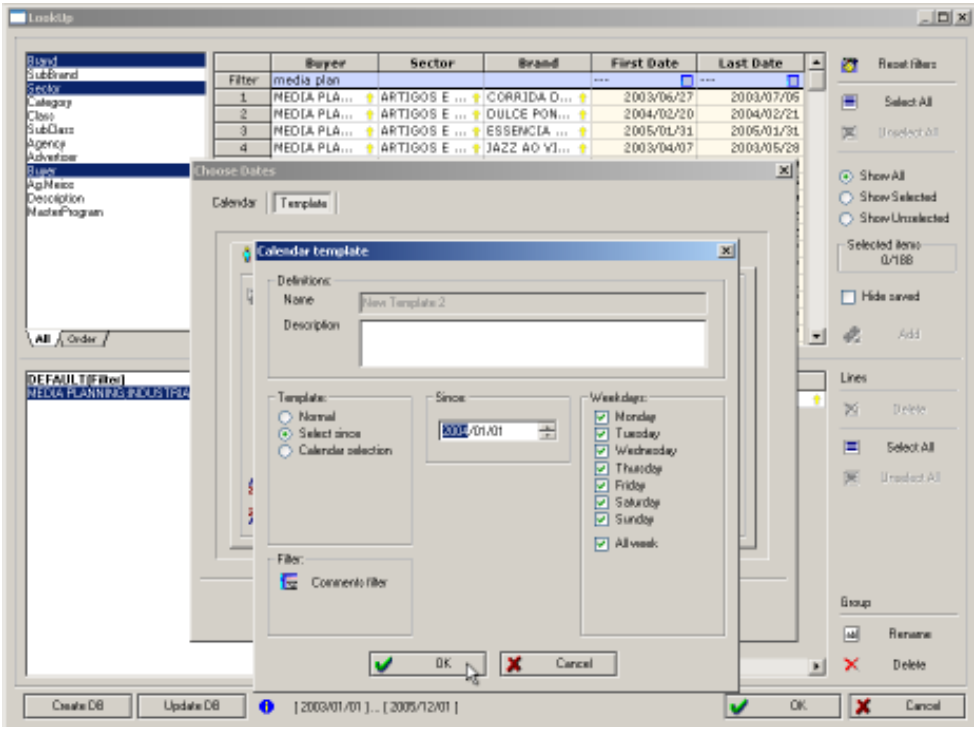


En la parte inferior de la ventana principal, aparecerán todos los grupos creados, escritos en color **verde**. Por otro lado, en la parte superior y dentro de la ventana "**filtros**", aparecerá lo que hemos seleccionado, pero en **azul**.

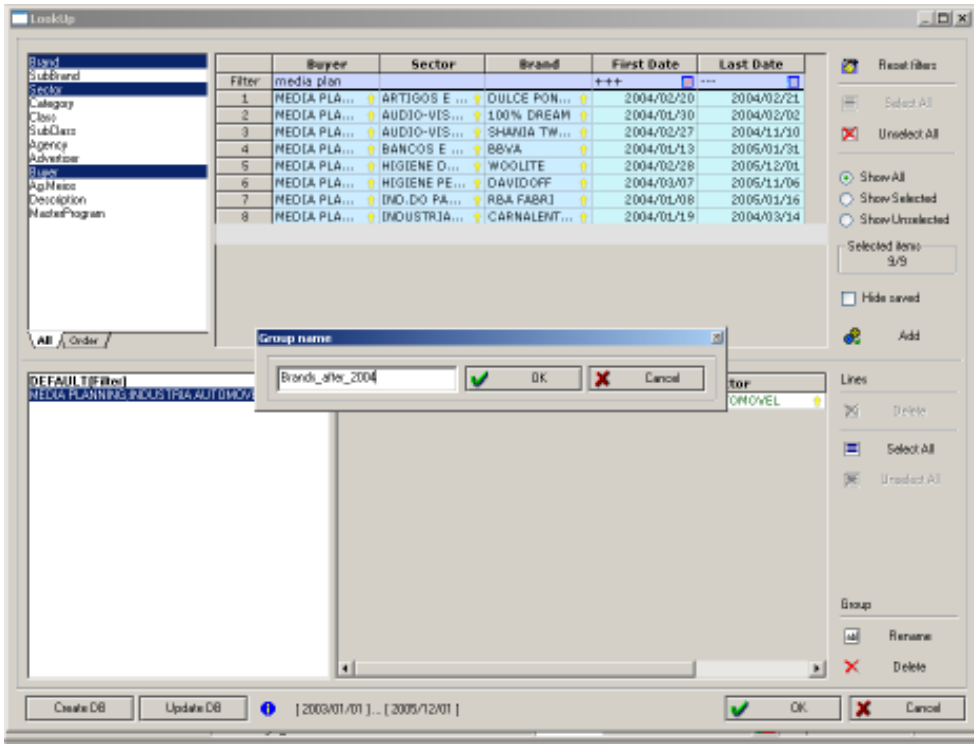


Si queremos añadir nuevos criterios de búsqueda, "**restauramos**" las selecciones y comenzamos una nueva búsqueda. Para ello, tenemos que pinchar sobre el botón "**Restaurar filtros**", situado en la parte superior derecha de la ventana.

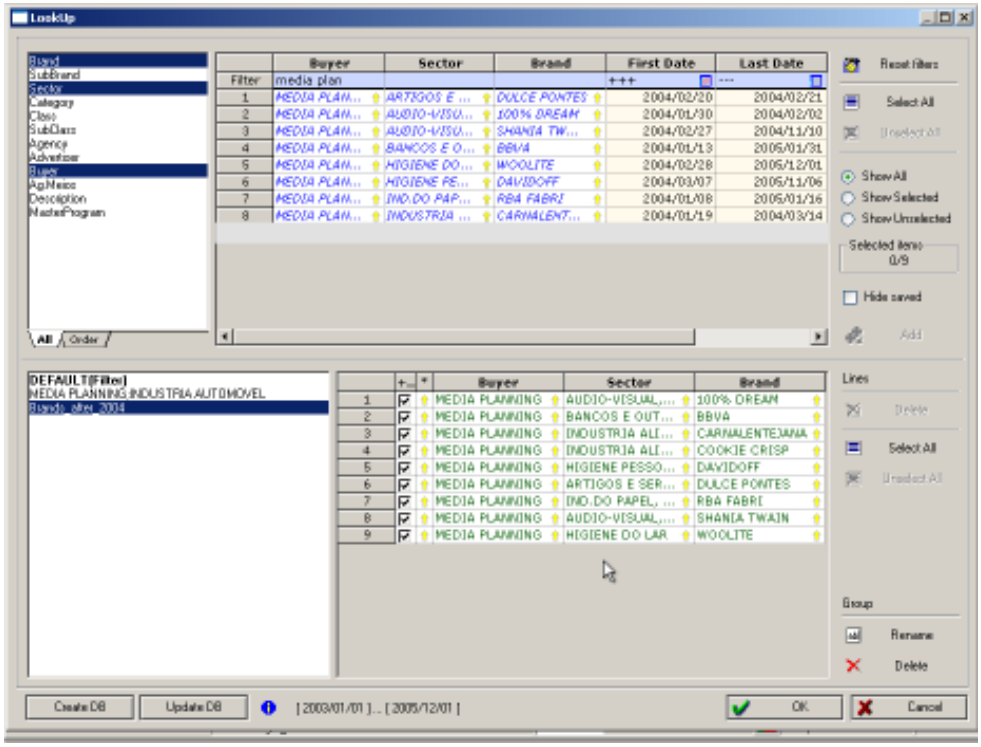
Esta vez queremos buscar también por **Marca**, así que debemos seleccionarla en la lista de la izquierda. Se abre una lista con el histórico de **Sectores** y **Marcas** de "**Media Planning**". Pero lo que queremos hacer aquí es buscar sólo las campañas que comenzaron después del 01/01/2004, por lo que debemos utilizar el filtro "**Primer Día**".



Se abre la lista de **Marcas**, y seleccionamos las que nos interesen. Guardamos todo en un grupo al que llamaremos "**Marcas_posterior_2004** (**Brands_after_2004)**". (Añadir, Crear grupo, y damos nombre)



En la parte inferior, aparece una lista de los filtros de ese grupo que se han guardado. Si le quitamos la marca a una fila, significa que el **Informe** la excluirá. "**Aceptamos**".



En la ventana principal de **filtros**, se muestra un resumen de todos los **Grupos** creados y sus correspondientes **Filtros**.

Mediante el mismo procedimiento, creamos dos grupos más: Iniciativas-Portugal Telecom, y el grupo Iniciativas-TVCabo.

El **Informe** filtrará los **spots** por:

- Agencia "MediaPlanning" **Y** Sector "Industria Automovel";

O

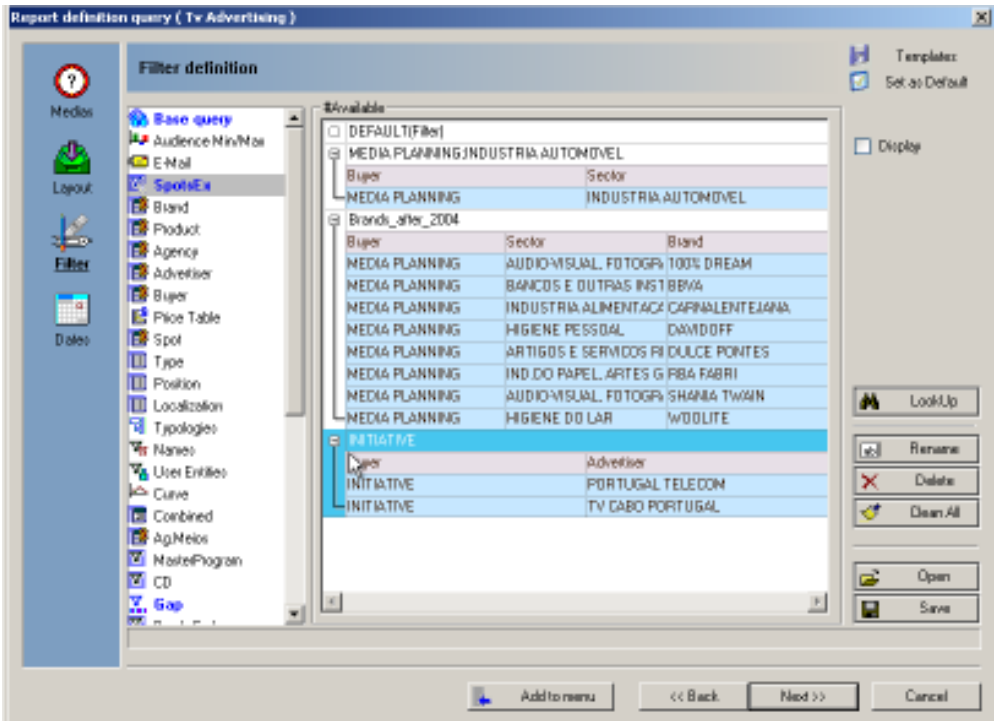
- **Todos los filtros** del Grupo "Marcas_posterior_2004";

O

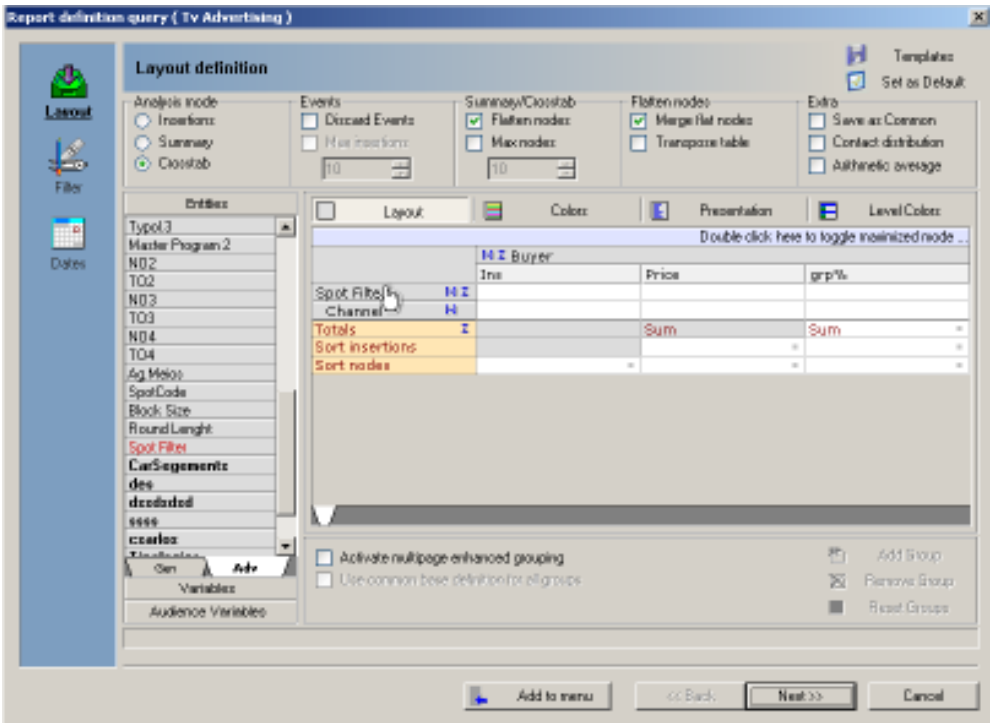
- Agencia "Initiative" **y** Anunciante "Portugal Telecom";

O

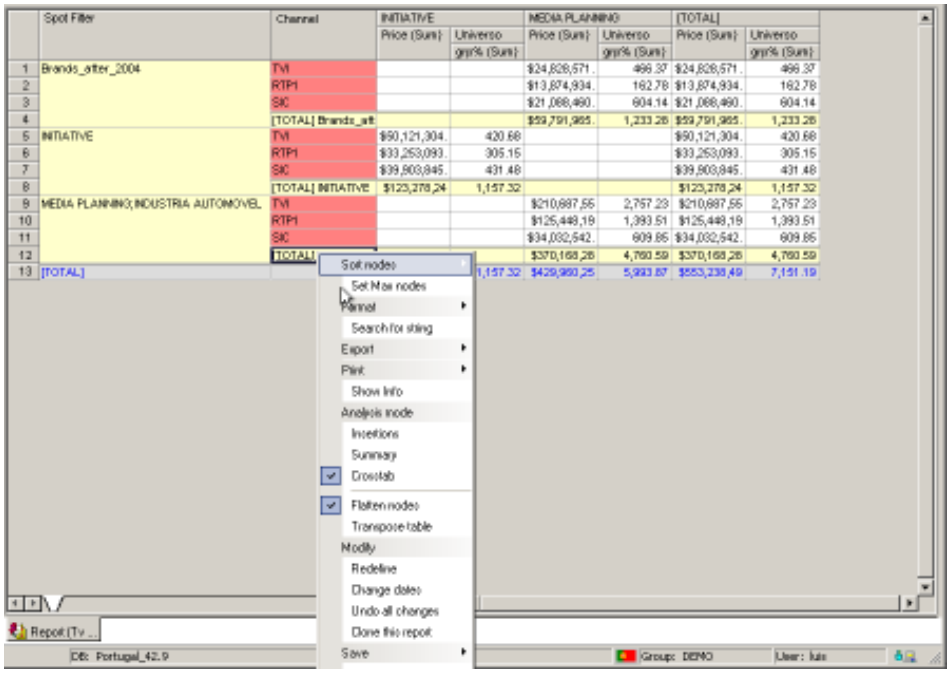
- Agencia "Initiative" **y** Anunciante "TV Cabo Portugal".



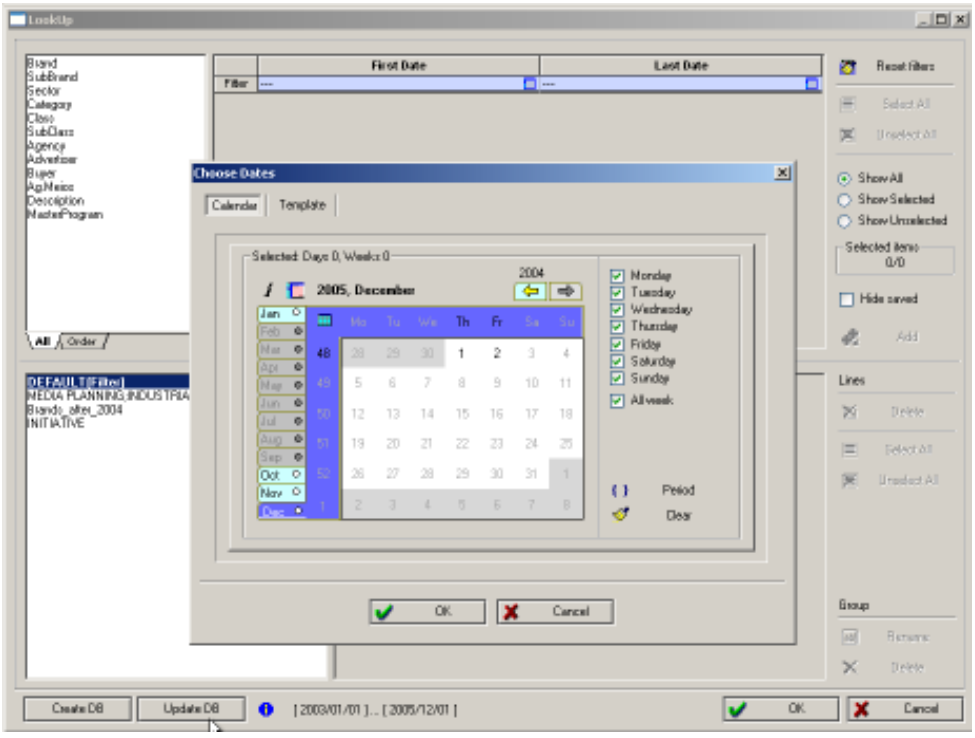
Para ver los filtros que conforman los **Grupos** que hemos creado, deberemos añadir la nueva entidad " **Filtro de Spot** " en la **Ventana de filtros**.



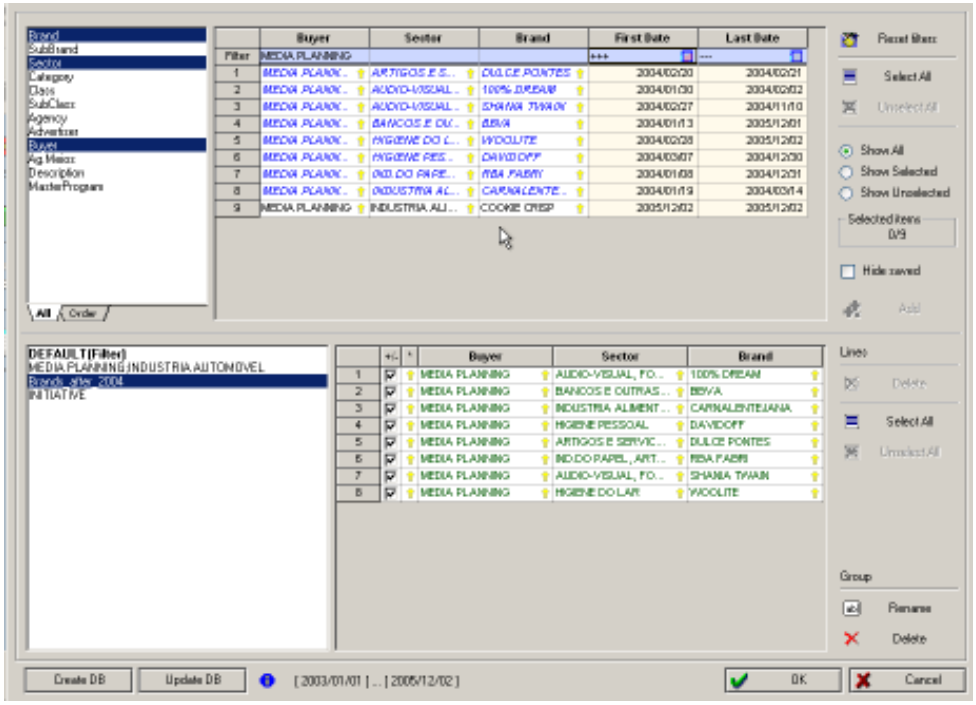
Aquí tenemos el **Informe** ejecutado con el filtro de spots. La información se añade al análisissegún los grupos creados en el **filtro de spots**. Estos **Grupos** también se pueden utilizar como **Código de Campaña** (Ver " **Detección de Nueva Oleada** " en capítulo **Gap**).



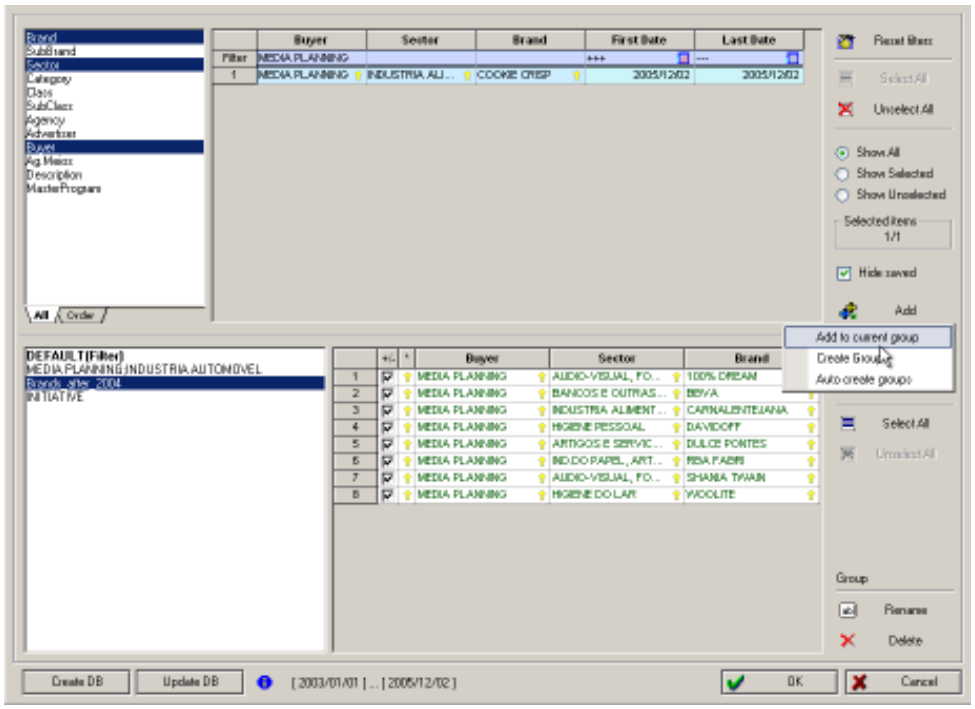
Cuando haya nuevos datos, el **Filtro de Spots** se puede actualizar fácilmente. Para ello, hay que pinchar en el botón "**Actualizar BD**" que está situado en la parte inferior izquierda de la ventana **filtro de Spots - Búsqueda**.



Seleccionemos, por ejemplo, el filtro "**Marcas_posterior_2004**". Pinchamos en la flecha amarilla (⬆) para rellenar la fila filtro con la "**agencia**" que queremos buscar. Ha aparecido una "**nueva marca"** que comenzó a insertarse el 2 de diciembre, y que todavía no se ha guardado en el **Filtro** (el color **negro** indica que es nuevo):

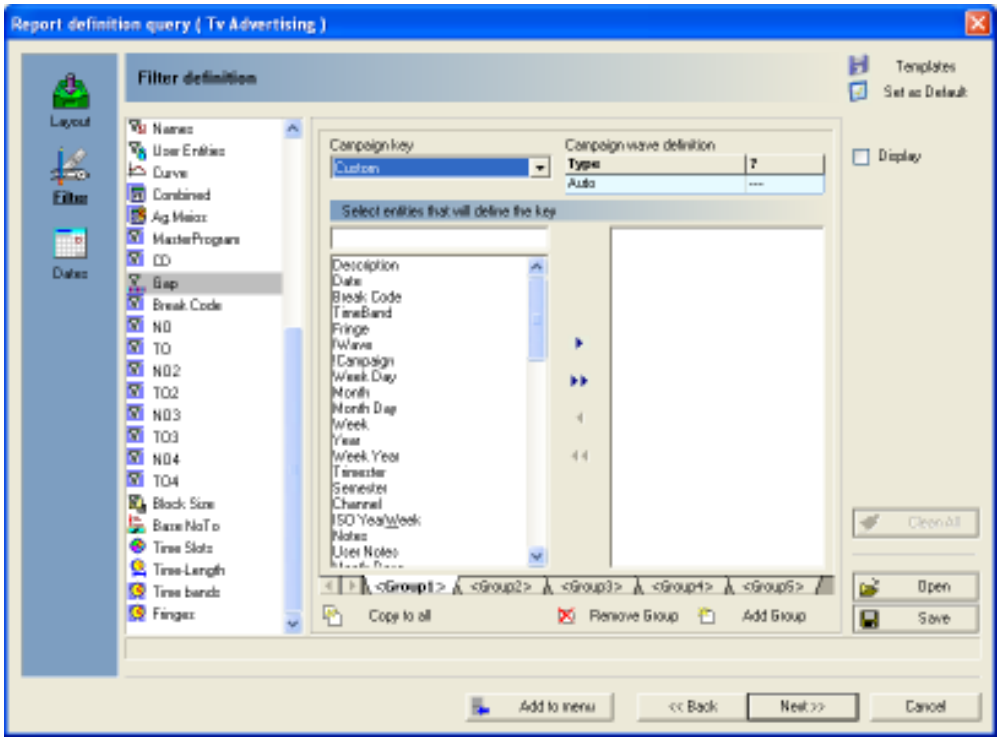


También se podría utilizar el botón "**Mostrar no seleccionado"** para mostrar solamente la nueva información disponible. Para actualizar el **filtro** seleccionamos la nueva marca y la guardamos dentro del **filtro** que ya existe.



7.1.2.2.2 Gap

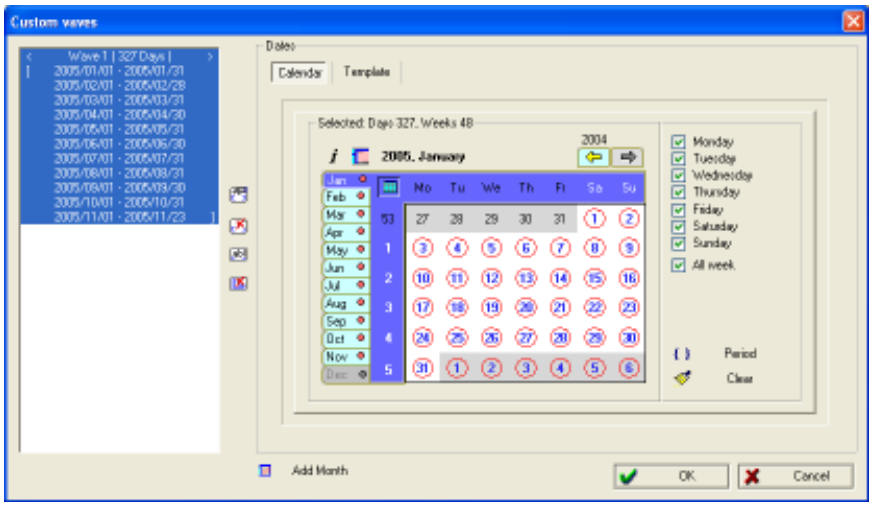
Con esta opción, el **usuario** puede conocer las **Oleadas** de cada **Campaña,** y cuándo tuvieron lugar.



El usuario puede definir un **Código de Campaña** y/o la **Definición de Oleada de Campaña**:

- **Código de Campaña**– Identifica el nombre de la **Campaña**:
  - **Personalizada –** Aquí el **usuario** puede **Seleccionar Entidades** que definirán el código, independientemente de la variable elegida para organizar la salida. Seleccionamos la variable y pinchamos sobre el botón (si se quiere **eliminar** alguna de las variables seleccionadas en la ventana, elegimos la variable en esta ventana y pinchamos sobre el botón). Para seleccionar o deseleccionar **todas las variables** pincharemos sobre / respectivamente.
  - **Organización de la Salida–** Con esta opción, el código se basará en la organización actual de la salida;
  - **Entidades del Usuario–** Aquí el **usuario** puede seleccionar la **entidad de Usuario** que definirá el código;
  - **SpotsEx –** Proceso inteligente de búsqueda de spots de campañas:
    - **Auto** – Es idéntico a la opción **Gap** cuando **Gap**=1 día;
    - **Agrupar** – Campaña basada en **oleadas** creadas agrupando días consecutivos;
    - **Gap** – Corresponde al periodo sin emisión de **Campaña**.
- **Definición oleada de Campaña**– Muestra cada **Oleada** que se ha encontrado de la **Campaña**:
  - **Tipo** – Aquí el **usuario** puede aplicar, si lo desea, los siguientes campos a la entidad principal y/o a las entidades secundarias, según las siguientes opciones:
    - **Auto (1 día)** – Idéntico a la opción **Gap** cuando **Gap**=1 día;
    - **Agrupar** – Campaña basada en **oleadas** creadas agrupando días consecutivos;
    - **Gap** – Corresponde a un período sin emisiones de la **Campaña**;

- **Personalizado** – Aquí, el **usuario** puede definir manualmente las oleadas por días de calendario. Para ello, hay que pinchar sobre el botón que está al lado de la palabra "personalizado";



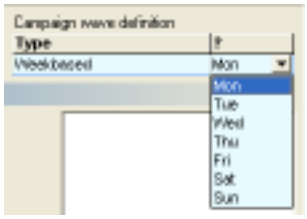
Al seleccionar los días, el botón en el centro de la ventana, se activará. Si pinchamos en él, aparecerá una nueva ventana donde se puede dar un **Nombre de Oleada**. El botón **Añadir Mes** permite añadir meses para analizar campañas futuras.

Copiar la fecha seleccionada a la oleada seleccionada;

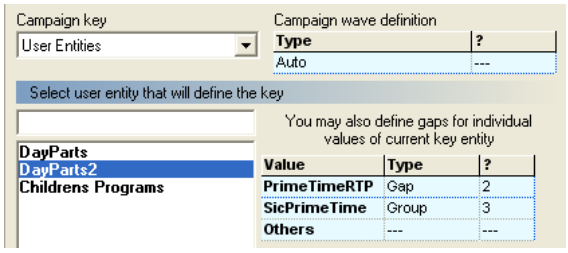
Eliminar oleada **seleccionada**;

Renombrar la oleada seleccionada;
Eliminar todas las oleadas.

- **Siete días** – El **usuario** elige el día de la semana en que quiere comenzar una oleada semanal.



El **usuario** también puede **Eliminar**/**Añadir** grupos. Para **copiar** información sobre un grupo determinado, hay que elegir la opción **Copiar a todos** y se hará una copia exacta en los otros grupos.



En este ejemplo, tenemos un campo principal y dos secundarios con diferentes **Tipos**. Los demás campos secundarios no contienen nada. Esto significa que el **Tipo** del campo principal será el que se aplique a todos los campos secundarios que no contengan ninguna opción. Por otro lado, en los campos secundarios que tienen un **Tipo,** es éste el que prevalece sobre el del principal.

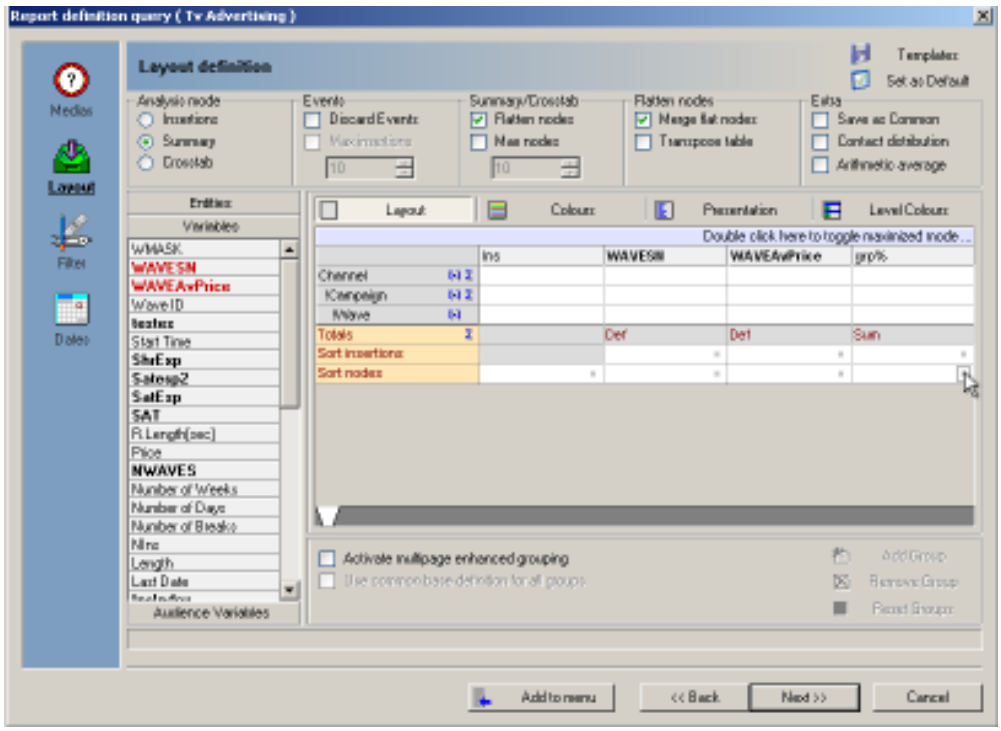
Al añadir **Campañas** y **Oleadas** a los **Informes** se incrementa la flexibilidad de la salida, por los siguientes motivos:

- Cruza información de **Campañas** y **Oleadas**;
- Ordena separadamente **Campañas** y **Oleadas**.

Otras variables[23] nuevas disponibles son:

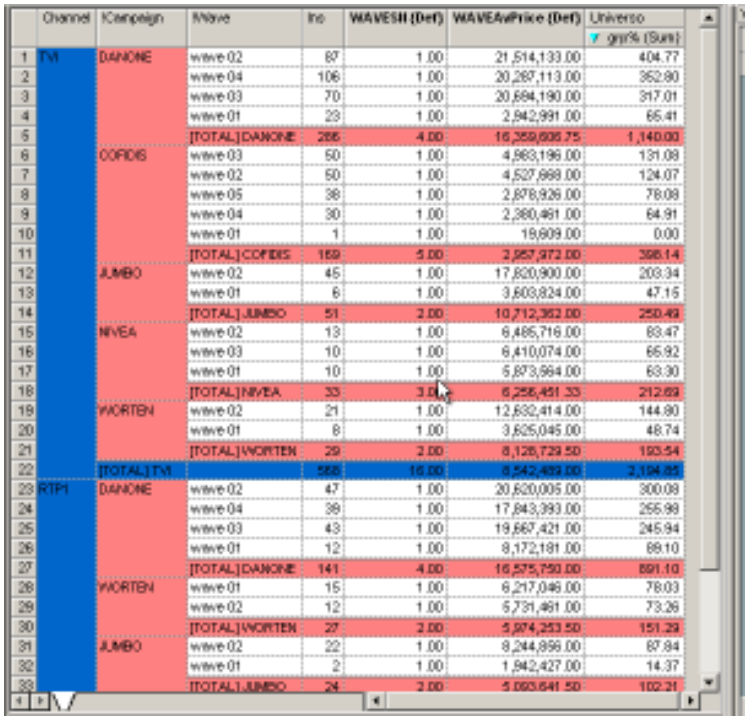
- **OleadaN**, se debe crear como WaveID*1, (OleadaID) que muestra el número de **oleadas** calculadas;
- **Precio medio de la oleada**, creada con la fórmula **Inversión/OleadaN**.

El Precio_medio de la Oleada es sólo un ejemplo de lo que los **usuarios** pueden hacer gracias a la existencia de la nueva variable **OleadaN**, pero por supuesto se podrían crear otros ejemplos.



Ahora mostramos la ventana con el análisis final.

[23] Estas nuevas variables son **Variables del Usuario**.

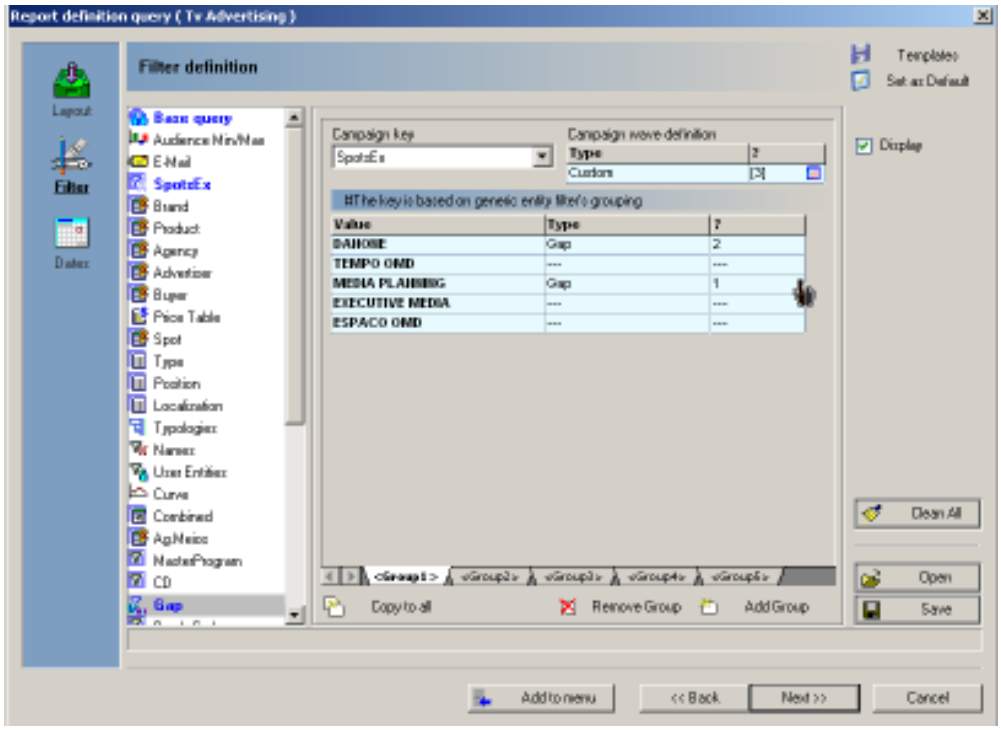


	Channel	Campaign	Wave	Inc	WAVESH (Def)	WAVEAvPrice (Def)	Universo grp% (Sum)
1	TVI	DANONE	wave 02	87	1.00	21,514,133.00	404.77
2			wave 04	106	1.00	20,287,113.00	362.80
3			wave 03	70	1.00	20,694,190.00	317.01
4			wave 01	23	1.00	2,942,991.00	66.41
5			[TOTAL] DANONE	286	4.00	16,259,606.75	1,140.00
6		COFIDIS	wave 03	50	1.00	4,883,196.00	131.09
7			wave 02	50	1.00	4,527,698.00	124.07
8			wave 05	38	1.00	2,878,926.00	78.09
9			wave 04	30	1.00	2,380,461.00	64.91
10			wave 01	1	1.00	19,609.00	0.00
11			[TOTAL] COFIDIS	169	5.00	2,957,972.00	398.14
12		JUMBO	wave 02	45	1.00	17,820,900.00	203.34
13			wave 01	6	1.00	3,603,824.00	47.15
14			[TOTAL] JUMBO	51	2.00	10,712,362.00	250.49
15		NIVEA	wave 02	13	1.00	6,486,716.00	69.47
16			wave 03	10	1.00	6,410,074.00	66.92
17			wave 01	10	1.00	5,873,594.00	63.30
18			[TOTAL] NIVEA	33	3.00	6,256,451.33	212.69
19		WORTEN	wave 02	21	1.00	12,632,414.00	144.80
20			wave 01	8	1.00	3,625,045.00	48.74
21			[TOTAL] WORTEN	29	2.00	8,128,729.50	193.54
22		[TOTAL] TVI		568	16.00	8,542,469.00	2,194.85
23	RTP1	DANONE	wave 02	47	1.00	20,620,005.00	300.09
24			wave 04	39	1.00	17,843,393.00	255.98
25			wave 03	43	1.00	19,667,421.00	245.94
26			wave 01	12	1.00	8,172,181.00	89.10
27			[TOTAL] DANONE	141	4.00	16,575,750.00	891.10
28		WORTEN	wave 01	15	1.00	6,217,046.00	78.03
29			wave 02	12	1.00	5,731,461.00	73.26
30			[TOTAL] WORTEN	27	2.00	5,974,253.50	151.29
31		JUMBO	wave 02	22	1.00	8,244,856.00	87.84
32			wave 01	2	1.00	1,942,427.00	14.37
33			[TOTAL] JUMBO	24	2.00	5,093,641.50	102.21

En nuestro ejemplo, después de hacer el análisis, los resultados del **Informe** son:

- **Campañas** "Danone", "cofidis", "Jumbo" y "Worten" se emitieron en ambas **Cadenas**;
- **Campaña** "Nivea" sólo se emitió en la Cadena TVI;
- Sólo la oleada 1 de "Cofidis" se emitió también en la cadena RTP1;
- La mejor **Oleada** de "DANONE" fue la tercera, tanto en TVI como en RTP1;
- TVI tuvo un total de 14 **Oleadas**, frente a 8 de la cadena RTP1;
- Cada **Oleada** en RTP1 costó de media más que en la cadena TVI.

Existe otra opción para crear un "**código de campaña**": **SpotsEx**. **SpotsEx** permite utilizar el **Grupo** de **filtros de spots** creado en el **Informe** como **Código de Campaña**. Esta es por tanto una solución a situaciones en las que la definición de la **Campaña** es muy compleja y necesita simplificarse. También podemos establecer una definición diferente de **Oleada** para cada **Campaña**.

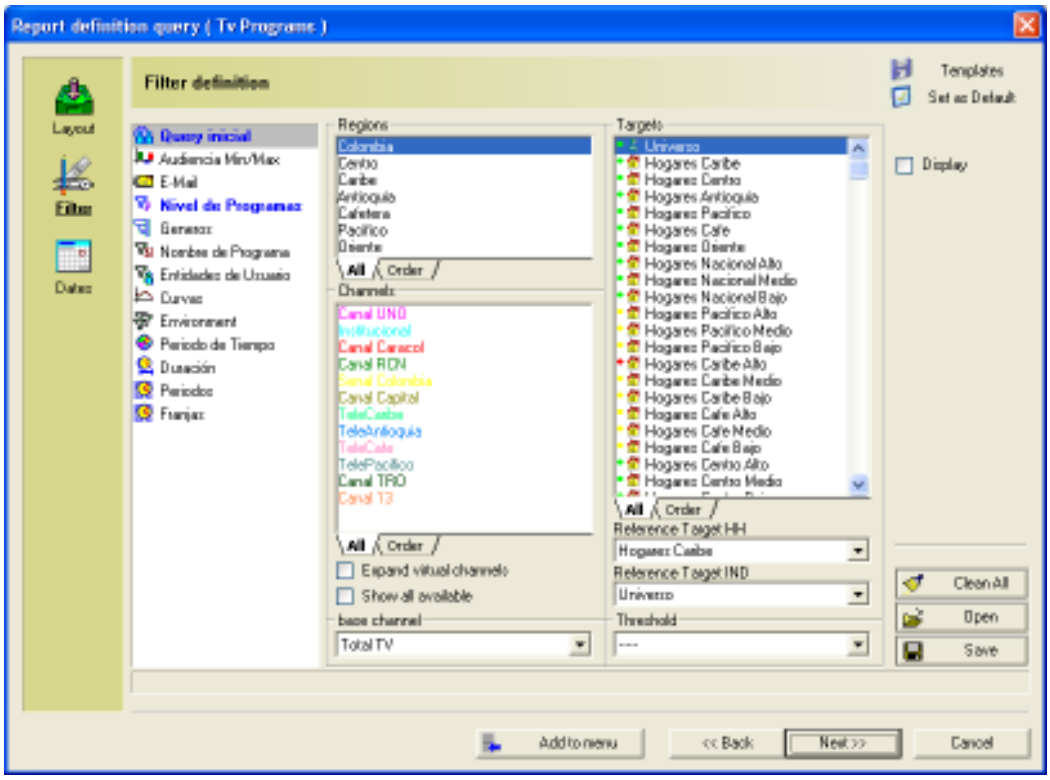


Después de definir todos los filtros, este es el resultado final del análisis:

	Channel	Campaign	Wave	Inc	WAVESH (Def)	WAVEAvPrice (Def)	Universo grp% (Sum)
1	TV1	DANONE	wave 02	271	1.00	65,531,963.00	1,110.93
2			wave 01	57	1.00	9,145,858.00	198.13
3			[TOTAL] DANONE	328	2.00	37,338,910.50	1,309.07
4		MEDIA PLANNING	wave 01	258	1.00	44,054,479.00	808.48
5			[TOTAL] MEDIA PLANNING	258	1.00	44,054,479.00	808.48
6		TEMPO OMD	Wave 2	69	1.00	29,436,863.00	334.11
7			Wave 3	18	1.00	5,107,716.00	54.75
8			[TOTAL] TEMPO OMD	87	2.00	17,271,789.50	388.86
9		ESPACO OMD	Wave 1	13	1.00	8,002,109.00	89.10
10			Wave 3	14	1.00	8,343,103.00	86.06
11			Wave 2	13	1.00	6,486,716.00	83.47
12			[TOTAL] ESPACO OMD	40	3.00	7,610,309.33	258.64
13		[TOTAL] TV1		713	8.00	22,013,350.88	2,765.04
14	RTP1	DANONE	wave 02	143	1.00	63,033,296.00	874.09
15			wave 01	17	1.00	11,715,049.00	131.14
16			[TOTAL] DANONE	160	2.00	37,374,172.00	1,005.23
17		MEDIA PLANNING	wave 01	61	1.00	17,708,670.00	264.16
18			[TOTAL] MEDIA PLANNING	61	1.00	17,708,670.00	264.16
19		TEMPO OMD	Wave 2	35	1.00	13,020,757.00	141.51
20			Wave 3	15	1.00	4,148,002.00	48.97
21			[TOTAL] TEMPO OMD	50	2.00	8,584,379.50	190.48
22		[TOTAL] RTP1		271	5.00	21,905,154.50	1,459.87
23	[TOTAL]			984	8.00	35,716,572.50	4,224.91

7.1.2.2.3 Guardar Filtros

Cualquier filtro que se establezca en la ventana de definición de filtros se podrá guardar o abrir en el lugar donde el usuario lo desee. Pero el por defecto la guarda en el Usuario dentro de una carpeta que se llama Colombia que está en Templates



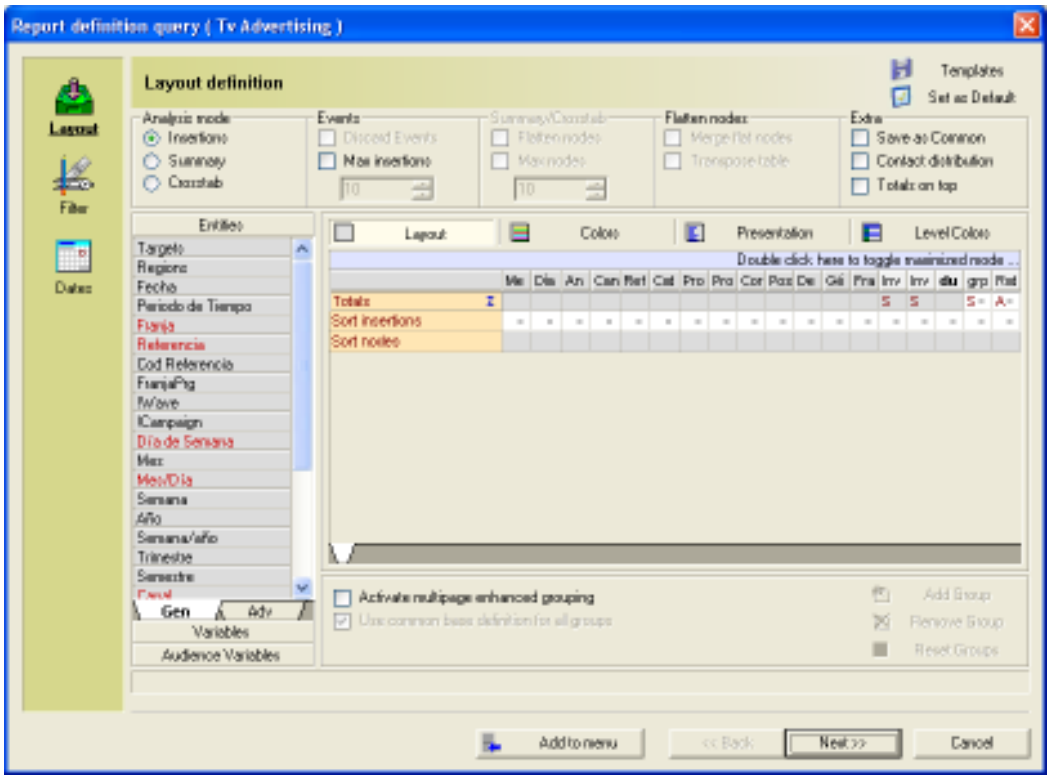
Simplemente con activar el botón Open o Save el desplegará una nueva ventana donde se podrá cambiar, el sitio predeterminado.

7.1.3 Selección de Fechas y Plantillas para ejecutar un Análisis

7.1.3.1 Fechas

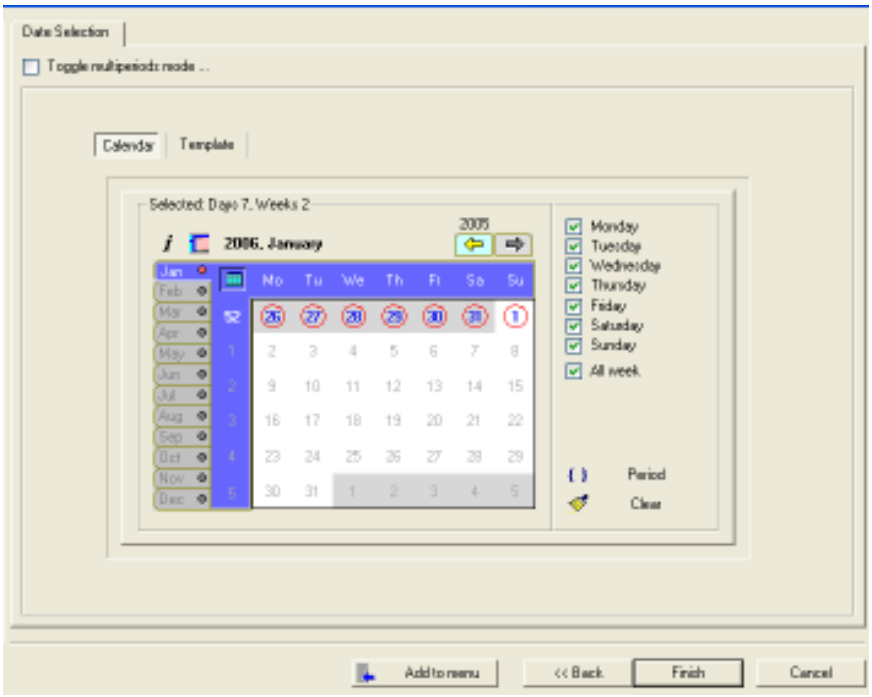
Una vez que se han definido la **Salida** y los **Filtros**, se construye la **Plantilla del Informe**; ahora es cuando se **ejecuta** el análisis. Para ello, hay que seleccionar las fechas para el análisis. La ventana del **calendario** se abrirá automáticamente cuando se pincha en el botón

Siguiente en la **Consulta de la Definición del Informe** o simplemente en la ventana principal activando la opción Dates.



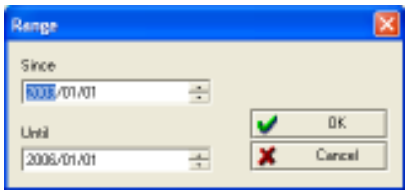
En la ventana de las **Fechas**, hay que seleccionar **Año**, **Mes**, **Semana** y **Día** pinchando los botones con las flechas . Después de definir las **fechas**, se pincha sobre **Finalizar**. Se pueden activar o desactivar ciertos días de la semana marcando los cuadraditos correspondientes.

Por ejemplo, hemos seleccionado **eventos emitidos** entre el día 8 y el día 14 de marzo de 2004.



Si se quiere seleccionar algún periodo, hay que pinchar sobre "**Periodo**" y elegir entre las siguientes opciones:

- **Rango** – Hay que insertar el **rango** de fechas usando el formato: **año**, **mes** y **día** (aaaa/mm/dd). Hay que asegurarse de que sólo se seleccionan fechas que estén disponibles en la base de datos;

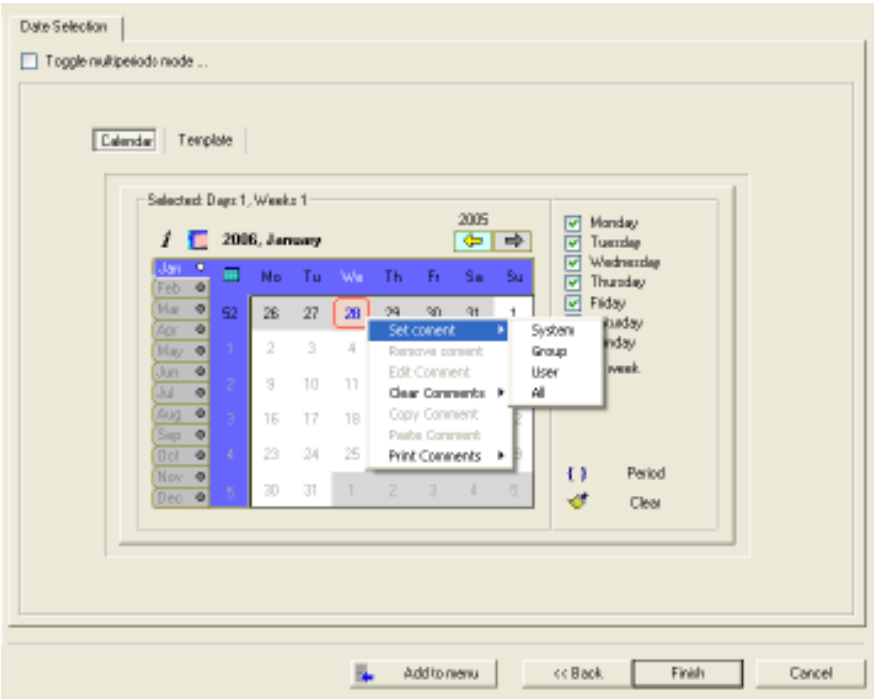


- **Desde** – Fecha de inicio del periodo hasta la última fecha cargada en la BD;

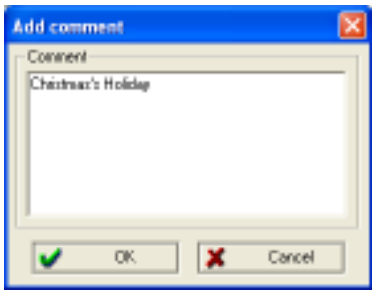
- **Hasta** – Fecha final del periodo desde la primera fecha cargada en la BD;

- **Últimos n ...** – Aquí se debe definir el **Periodo** en **Días**, **Semanas**, **Meses** o **Años** y si las fechas cuentan hacia atrás desde **Hoy** o desde el **Último día disponible**.

Como muestra la imagen, también se pueden insertar **comentarios** para días específicos. Los días con **comentarios** se marcarán con un **cuadrado amarillo** y si se coloca el ratón sobre ese cuadrado, se verá el **comentario**. De esta forma, cada vez que se abre el **Calendario** se verá qué días contienen comentarios. Estos **comentarios** se pueden añadir al módulo específico de "**Comentarios en el Calendario**".



Si se pincha con el botón derecho del ratón sobre la **fecha**, aparece una pequeña ventana con opciones donde se pueden insertar los **comentarios**. Por ejemplo, en el día 25 de diciembre se puede incluir el **comentario**: Vacaciones de Navidad. (Los comentarios también se pueden **Eliminar**, **Editar**, **Eliminar todos**, **Copiar**, **Pegar** e **Imprimir.)**

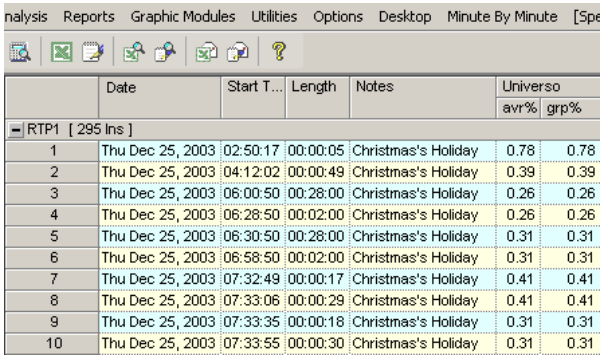


La opción "**Usuario**" permite que cada **tipo de usuario** (**Usuario**, **Grupo** y **Administrador**) pueda insertar comentarios.

Un **Usuario** sólo puede acceder a su propio nivel. De esta forma, se pueden incluir comentarios diferentes de **usuarios** diferentes, en un mismo día. Pueden aparecer en el análisis si se ha seleccionado la entidad **Notas del Usuario** en la **Salida**.

El **Administrador del Sistema** puede acceder al nivel de **Sistema**, y de **Todos los Usuarios;** todos sus **comentarios** se pueden mostrar en el análisis si en la **Salida del Informe** se añaden las entidades "**Notas**" y "**Notas del Usuario**".

Las opciones "**Sistema**" y "**Todos**" sólo están disponibles para el **Administrator**. Para incluir un comentario para todos los **usuarios** el **Administrador de Sistema** debe seleccionar la opción "**Sistema**". Cuando necesite incluir un comentario para todos los **usuarios** incluido él mismo, debe usar la opción "**Todos**". La opción "**Todos**" es bastante útil porque permite que en el análisis aparezca la información con sólo escribirla una vez.
Una vez que se han seleccionado las **Fechas**, se pincha sobre "**Finalizar**" en el **Calendario**. La **MMW** ejecutará el análisis previamente construido.



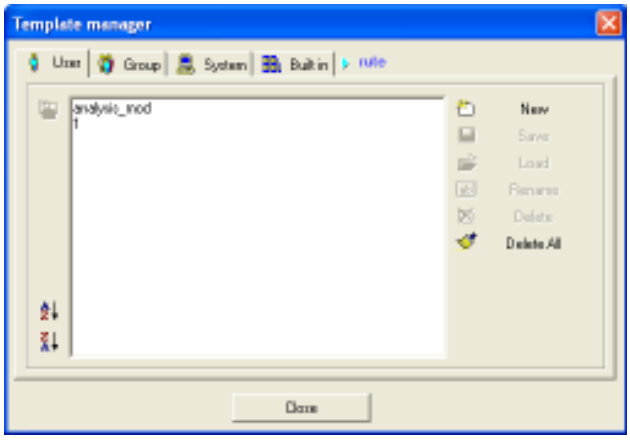
	Date	Start T...	Length	Notes	Universo avr%	Universo grp%
RTP1 [295 Ins]						
1	Thu Dec 25, 2003	02:50:17	00:00:05	Christmas's Holiday	0.78	0.78
2	Thu Dec 25, 2003	04:12:02	00:00:49	Christmas's Holiday	0.39	0.39
3	Thu Dec 25, 2003	06:00:50	00:28:00	Christmas's Holiday	0.26	0.26
4	Thu Dec 25, 2003	06:28:50	00:02:00	Christmas's Holiday	0.26	0.26
5	Thu Dec 25, 2003	06:30:50	00:28:00	Christmas's Holiday	0.31	0.31
6	Thu Dec 25, 2003	06:58:50	00:02:00	Christmas's Holiday	0.31	0.31
7	Thu Dec 25, 2003	07:32:49	00:00:17	Christmas's Holiday	0.41	0.41
8	Thu Dec 25, 2003	07:33:06	00:00:29	Christmas's Holiday	0.41	0.41
9	Thu Dec 25, 2003	07:33:35	00:00:18	Christmas's Holiday	0.31	0.31
10	Thu Dec 25, 2003	07:33:55	00:00:30	Christmas's Holiday	0.31	0.31

Aquí hay un ejemplo de esta opción. Como se puede ver, en la columna "**Notas**" aparecen los comentarios incluidos previamente en el calendario.

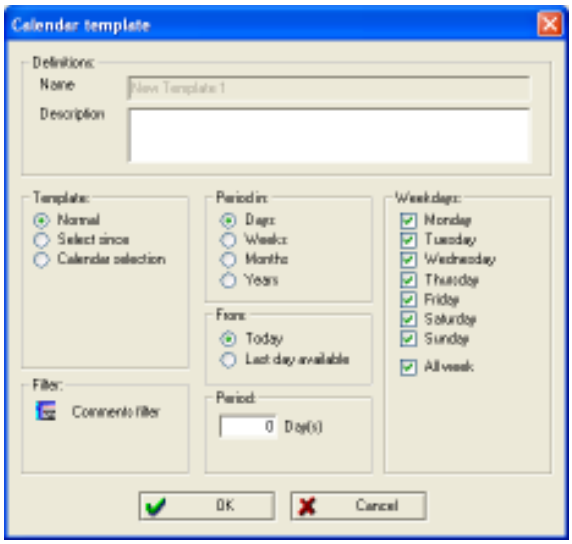
Igual que se podían modificar la **Salida** y los **Filtros** de un **informe**, también se pueden **Modificar** las **fechas** del **informe**, en la opción correspondiente del botón derecho del ratón sobre la tabla.

7.1.3.2 Plantillas

Las fechas se pueden marcar manualmente en el Calendario tal y como ya hemos visto, o se pueden rellenar por medio de una plantilla. Para crear una plantilla de **fechas**, una vez dentro del diseño del análisis, y en el apartado de fechas, hay que pinchar en el botón **Plantillas**, al lado del botón **Calendario**. Aparecerá una nueva ventana como la que mostramos a continuación.



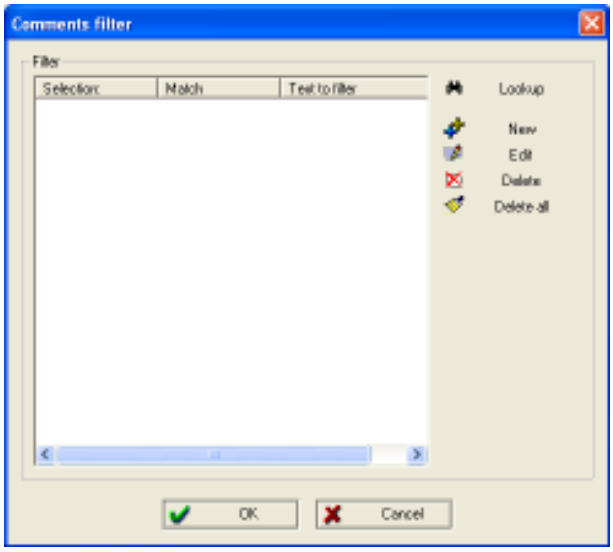
Las opciones son **Nueva**, **Guardar**, **Cargar**, **Renombrar** o **Eliminar** dentro del **Administrador de Plantillas**. Cuando se elige la opción **Nueva,** aparece una pequeña pantalla donde se le da un nombre a la nueva plantilla. Se **Acepta** y se abre una nueva ventana donde se definen los parámetros de la **Plantilla** que se está creando.



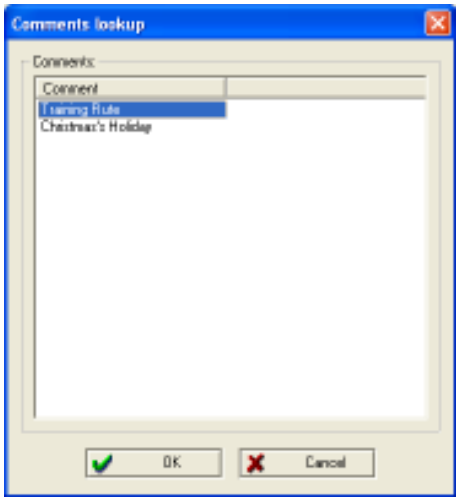
Las opciones de esta ventana son:

- **Descripción** – Espacio para escribir texto libre;
- **Plantilla**:
  - **Normal** – muestra las siguientes opciones:
    - **Periodo en** – Para establecer el tipo de periodo, es decir, por **Días**, **Semanas**, **Meses** o **Años**. Después habría que rellenar el campo **Periodo** para completar la definición del periodo;
    - **Periodo** – Aquí se determina el número de **Días**/**Semanas**/**Meses**/**Años** que se quieren utilizar. Excepto para la opción **Días**, para todas las demás aparece un cuadro donde se indica si se quiere que los períodos de Semanas, Meses o años sean completos.
    - **Desde hoy**: período a contar desde hoy hacia atrás
    - **Desde la última fecha disponible**, empieza a contar desde la última fecha cargada en la BD hacia atrás
  - **Seleccionar desde** – Para seleccionar una fecha de inicio de periodo;

  - **Selección por Calendario**– Para seleccionar las fechas manualmente en el calendario
- **Días de la semana** – Para seleccionar de **Lunes** a **Domingos** o incluso la **Semana** completa, marcando **Toda la semana**;
- **Filtro** – Aquí se pueden seleccionar los días siguiendo los **comentarios añadidos**. Si se elige esta opción aparecerá la siguiente ventana:

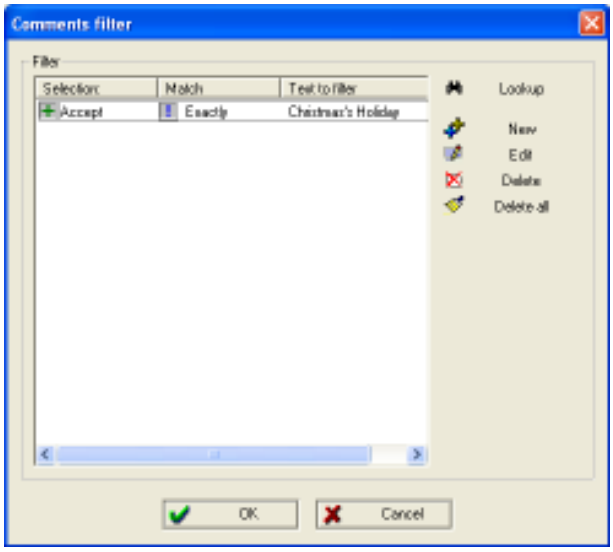


En ella hay que pinchar sobre el botón **Búsqueda** para ver todos los **filtros por Comentarios**. Si se quiere, se puede seleccionar sólo uno de ellos para hacer la ordenación.



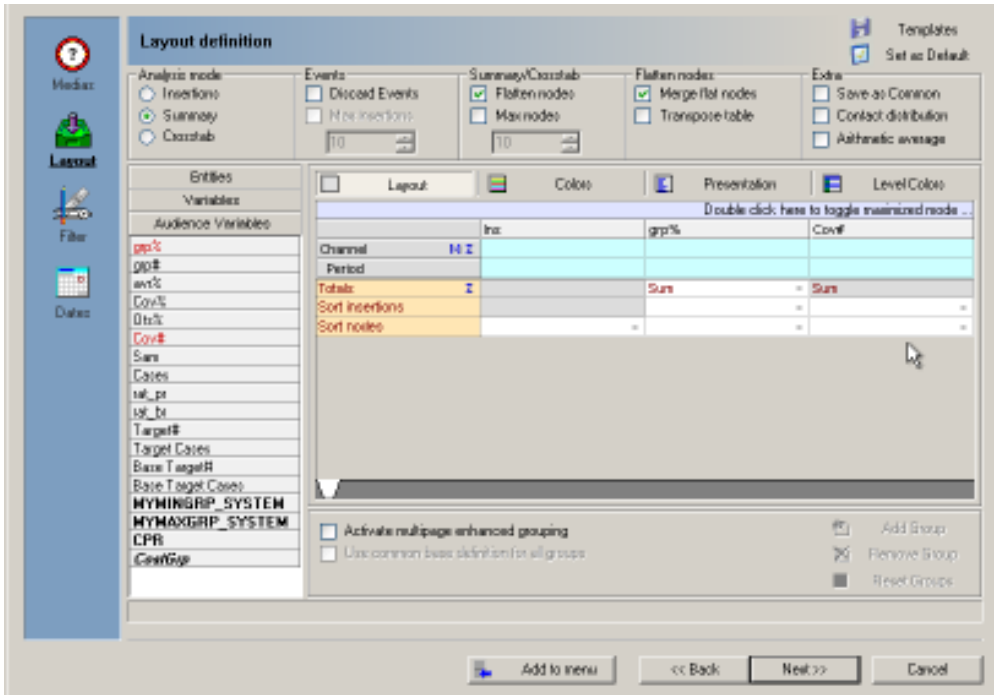
Si se quiere crear un nuevo **filtro por comentario**, hay que pinchar sobre **Nuevo** y aparecece una linea dentro de la ventana donde hay que escribir el **Texto que se quiere filtrar** y también se puede establecer si **Aceptar**/**Rechazar** esa(s) palabra(s) y/o el tipo de **Coincidencia**, es decir, si se quiere filtar por palabra(s) **Exacta**/**Comodín**.

Veamos un ejemplo. Supongamos que queremos filtrar todas las vacaciones de 2004, desde marzo (incluido). Para ello, tenemos que elegir **Plantilla: Seleccionar desde**, elegir la fecha y después crear un **filtro por Comentario** donde especificamos que **aceptamos** las palabras "Vacaciones de Navidad" con coincidencia con **comodín**. Los días relacionados se marcan automáticamente en las **Fechas del Calendario**.

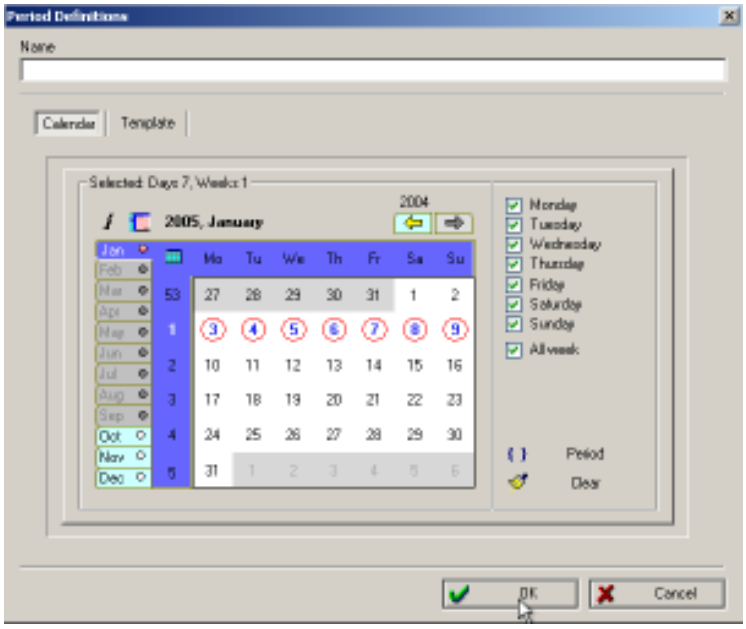


7.1.3.3 Multiperiodos

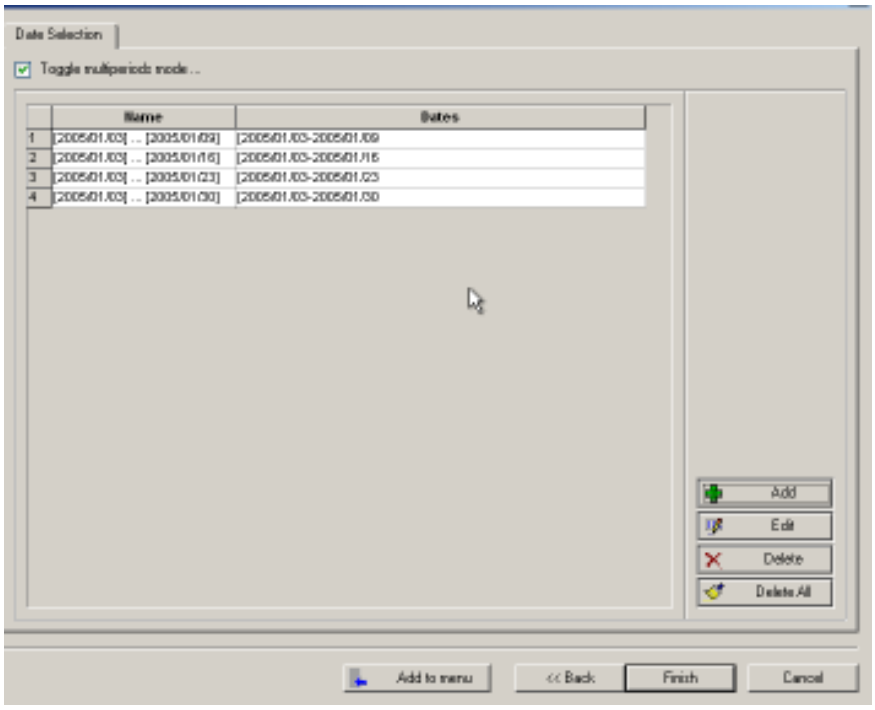
Se analizan en el mismo **informe** varios **Periodos de Calendario**, incluyendo períodos solapados. El primer paso es añadir a la organización del **Informe** el campo **Grupo de días**.



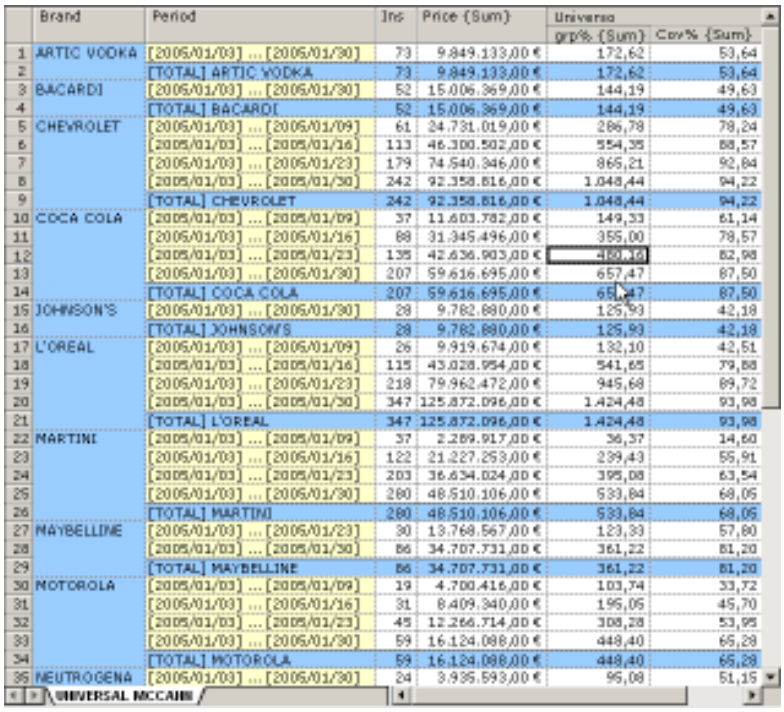
El segundo paso es fijar los periodos en el **Calendario**, marcar "**Toggle multiperiods mode..**" y después "**Añadir**". Se abre la siguiente ventana donde podemos comenzar a construir los **Periodos**.



Después de definir los **Periodos** y darles un nombre, aparecerán automáticamente en la ventana de multiperiodos. Para modificar las fechas o el nombre de un periodo, lo podemos hacer pinchando dos veces sobre ellos para editarlos.



El tercer paso es lanzar el **Informe.**



	Brand	Period	Ins	Price (Sum)	Universo grp% (Sum)	Universo Cov% (Sum)
1	ARTIC VODKA	[2005/01/03] ... [2005/01/30]	73	9.849.133,00 €	172,62	53,64
2		[TOTAL] ARTIC VODKA	73	9.849.133,00 €	172,62	53,64
3	BACARDI	[2005/01/03] ... [2005/01/30]	52	15.006.369,00 €	144,19	49,63
4		[TOTAL] BACARDI	52	15.006.369,00 €	144,19	49,63
5	CHEVROLET	[2005/01/03] ... [2005/01/09]	61	24.731.019,00 €	286,78	78,24
6		[2005/01/03] ... [2005/01/16]	113	46.300.502,00 €	554,35	88,57
7		[2005/01/03] ... [2005/01/23]	179	74.540.346,00 €	865,21	92,84
8		[2005/01/03] ... [2005/01/30]	242	92.358.816,00 €	1.048,44	94,22
9		[TOTAL] CHEVROLET	242	92.358.816,00 €	1.048,44	94,22
10	COCA COLA	[2005/01/03] ... [2005/01/09]	37	11.603.782,00 €	149,33	61,14
11		[2005/01/03] ... [2005/01/16]	88	31.345.496,00 €	355,00	78,57
12		[2005/01/03] ... [2005/01/23]	135	42.636.903,00 €	480,36	82,98
13		[2005/01/03] ... [2005/01/30]	207	59.616.695,00 €	657,47	87,50
14		[TOTAL] COCA COLA	207	59.616.695,00 €	657,47	87,50
15	JOHNSON'S	[2005/01/03] ... [2005/01/30]	28	9.782.880,00 €	125,93	42,18
16		[TOTAL] JOHNSON'S	28	9.782.880,00 €	125,93	42,18
17	L'OREAL	[2005/01/03] ... [2005/01/09]	26	9.919.674,00 €	132,10	42,51
18		[2005/01/03] ... [2005/01/16]	115	43.028.954,00 €	541,65	79,88
19		[2005/01/03] ... [2005/01/23]	218	79.962.472,00 €	945,68	89,72
20		[2005/01/03] ... [2005/01/30]	347	125.872.096,00 €	1.424,48	93,98
21		[TOTAL] L'OREAL	347	125.872.096,00 €	1.424,48	93,98
22	MARTINI	[2005/01/03] ... [2005/01/09]	37	2.289.917,00 €	36,37	14,60
23		[2005/01/03] ... [2005/01/16]	122	21.227.253,00 €	239,43	55,91
24		[2005/01/03] ... [2005/01/23]	203	36.634.024,00 €	395,08	63,54
25		[2005/01/03] ... [2005/01/30]	280	48.510.106,00 €	533,84	68,05
26		[TOTAL] MARTINI	280	48.510.106,00 €	533,84	68,05
27	MAYBELLINE	[2005/01/03] ... [2005/01/23]	30	13.768.567,00 €	123,33	57,80
28		[2005/01/03] ... [2005/01/30]	86	34.707.731,00 €	361,22	81,20
29		[TOTAL] MAYBELLINE	86	34.707.731,00 €	361,22	81,20
30	MOTOROLA	[2005/01/03] ... [2005/01/09]	19	4.700.416,00 €	103,74	33,72
31		[2005/01/03] ... [2005/01/16]	31	8.409.340,00 €	195,05	45,70
32		[2005/01/03] ... [2005/01/23]	45	12.266.714,00 €	308,28	53,95
33		[2005/01/03] ... [2005/01/30]	59	16.124.088,00 €	448,40	65,28
34		[TOTAL] MOTOROLA	59	16.124.088,00 €	448,40	65,28
35	NEUTROGENA	[2005/01/03] ... [2005/01/30]	24	3.935.693,00 €	96,08	51,15

UNIVERSAL MCCANN

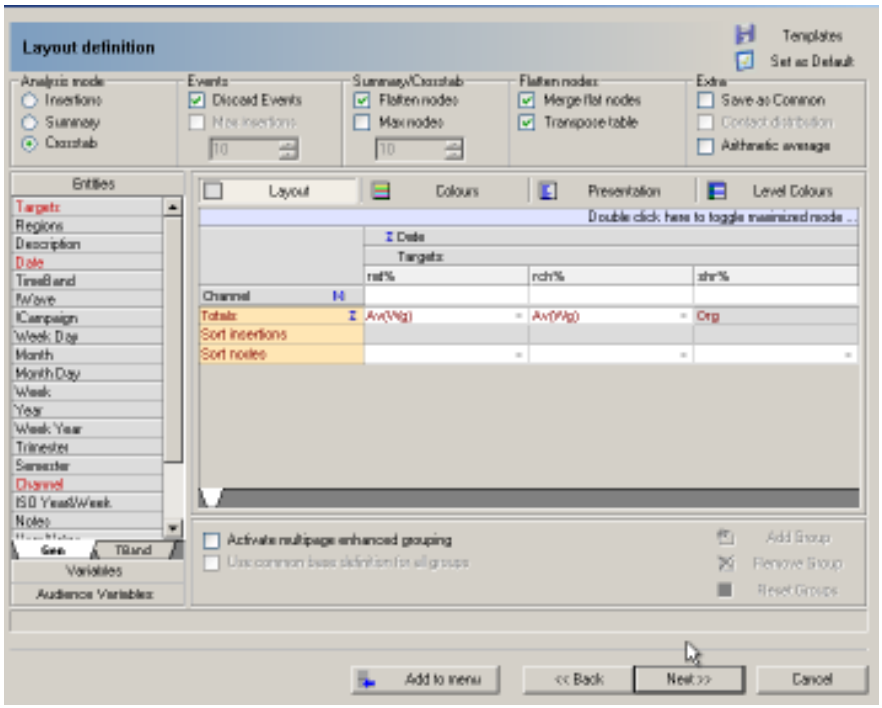
En el ejemplo podemos ver la siguiente información:

- **Inversión** y **Audiencia** sobre "Coca-Cola" para cada uno de los cuatro periodos;
- Evolución de la **Cov% de Periodo**: 61,14% después del periodo 1; 78,57% después del periodo 2; 82,98 después del periodo 3; y 87,50% al final.

7.1.4 Trasponer Tablas

En el siguiente ejemplo, tenemos un informe de **Tabla Cruzada** con **Cadena** en las filas y **Fecha**, **Targets y Variables** en columnas.

Si queremos trasponerlo para que las **Variables** estén en las filas, tenemos que marcar las siguientes opciones en la parte superior del diseño de la salida: "**Descartar Eventos**", "**Aplanar Nodos**" y finalmente "**Trasponer tabla**".

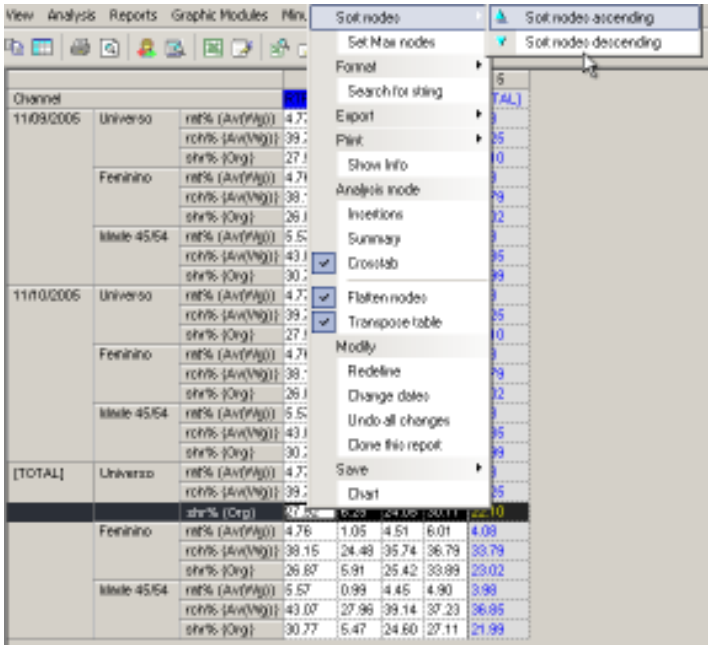


La salida se ha traspuesto, y ahora vemos:

- **Fechas**, **Targets** y **Variables** en filas;
- **Cadena** en columnas.

			1	2	3	4	5
Channel			RTPI	2	9C	TVI	[TOTAL]
11/09/2005	Universo	rat% (Av(Wg))	4.77	1.07	4.11	5.16	3.78
		rch% (Av(Pg))	39.74	26.49	36.91	37.86	35.25
		shr% (Org)	27.92	6.25	24.05	30.17	22.10
	Feminino	rat% (Av(Wg))	4.76	1.06	4.51	6.01	4.08
		rch% (Av(Pg))	38.15	24.48	35.74	36.79	33.79
		shr% (Org)	26.87	5.91	25.42	33.89	23.02
	Idade 45/54	rat% (Av(Wg))	5.57	0.99	4.45	4.90	3.96
		rch% (Av(Pg))	43.07	27.96	38.14	37.23	36.85
		shr% (Org)	30.77	5.47	24.60	27.11	21.99
11/10/2005	Universo	rat% (Av(Wg))	4.77	1.07	4.11	5.16	3.78
		rch% (Av(Pg))	39.74	26.49	36.91	37.86	35.25
		shr% (Org)	27.92	6.25	24.05	30.17	22.10
	Feminino	rat% (Av(Wg))	4.76	1.06	4.51	6.01	4.08
		rch% (Av(Pg))	38.15	24.48	35.74	36.79	33.79
		shr% (Org)	26.87	5.91	25.42	33.89	23.02
	Idade 45/54	rat% (Av(Wg))	5.57	0.99	4.45	4.90	3.96
		rch% (Av(Pg))	43.07	27.96	38.14	37.23	36.85
		shr% (Org)	30.77	5.47	24.60	27.11	21.99
[TOTAL]	Universo	rat% (Av(Wg))	4.77	1.07	4.11	5.16	3.78
		rch% (Av(Pg))	39.74	26.49	36.91	37.86	35.25
		shr% (Org)	27.92	6.25	24.05	30.17	22.10
	Feminino	rat% (Av(Wg))	4.76	1.06	4.51	6.01	4.08
		rch% (Av(Pg))	38.15	24.48	35.74	36.79	33.79
		shr% (Org)	26.87	5.91	25.42	33.89	23.02
	Idade 45/54	rat% (Av(Wg))	5.57	0.99	4.45	4.90	3.96
		rch% (Av(Pg))	43.07	27.96	38.14	37.23	36.85
		shr% (Org)	30.77	5.47	24.60	27.11	21.99

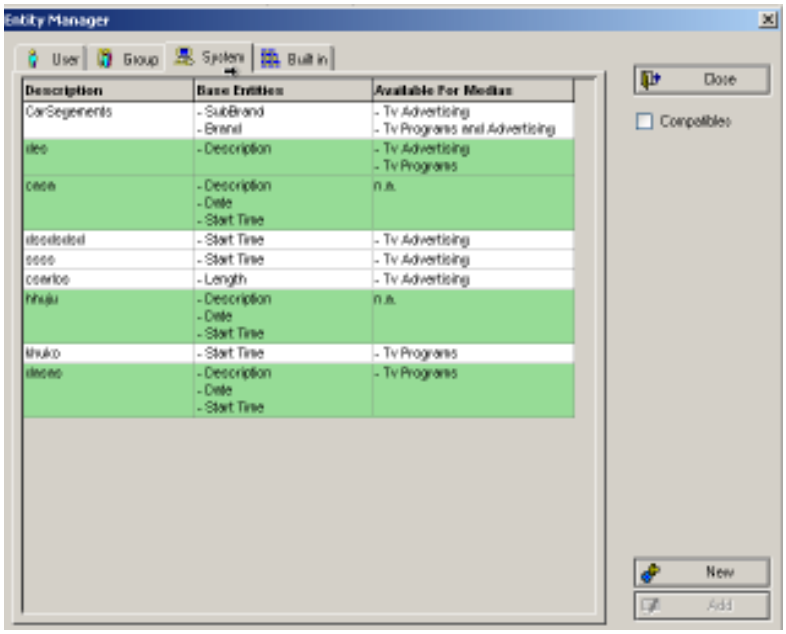
Todas las funciones como **ORDENAR** y **NUMERO MÁXIMO DE INSERCIONES** aparecen igualmente, pero con el efecto traspuesto.



7.1.5 **Entidades de Usuario (Solo Para Administrador)** en Resumen o Tabla Cruzada

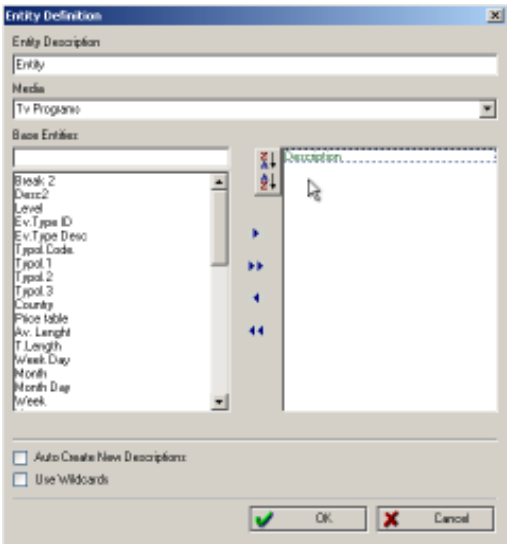
Si el objetivo, por ejemplo, es agrupar algunos eventos, los seleccionamos, pinchamos con el botón derecho del ratón y **creamos** una **Entidad** de Usuario.

Se abrirá la siguiente ventana donde tenemos que pinchar sobre "**Nuevo**" para crear la **Entidad de Usuario**.

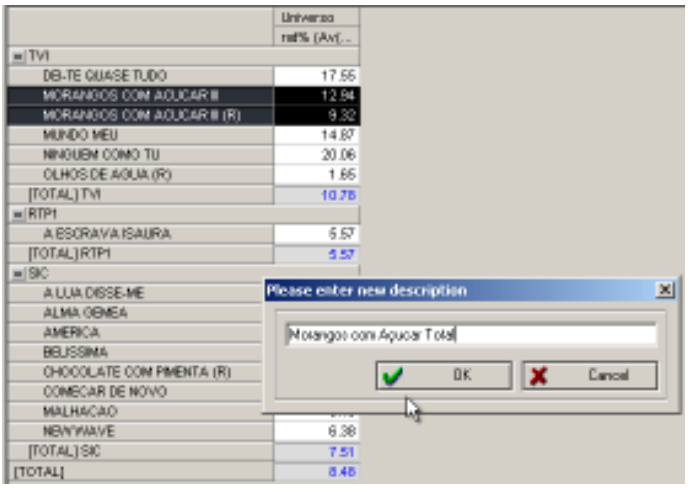


Se abre la ventana de **Definición de la Entidad**, en la que existen dos opciones que se pueden marcar:

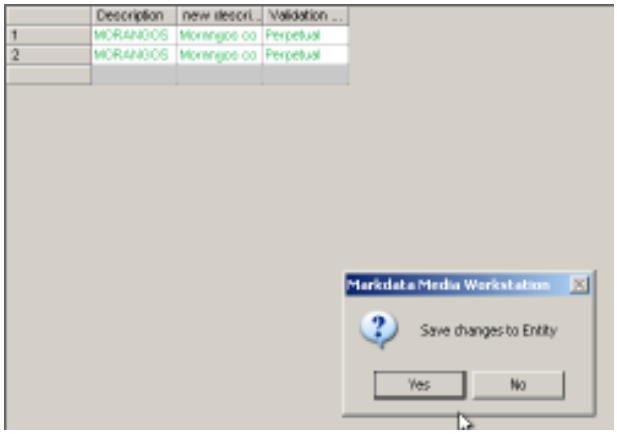
- **Autorrellenar Nuevas Descripciones** – para que todos los eventos que no se hayan añadido a la **Entidad de Usuario** mantengan su descripción original de la BD;
- **Utilizar comodín** – La diferencia entre usarlo o no, está en la forma en que la aplicación interpreta un espacio vacío dentro de la **Entidad de Usuario**:



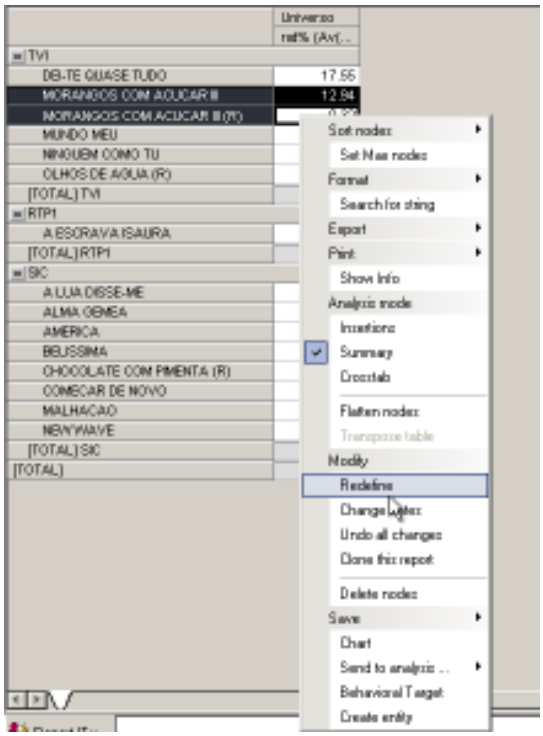
Después de definir todos los campos de la ventana anterior, aparecerá una nueva ventana en la que tenemos que introducir la nueva descripción.



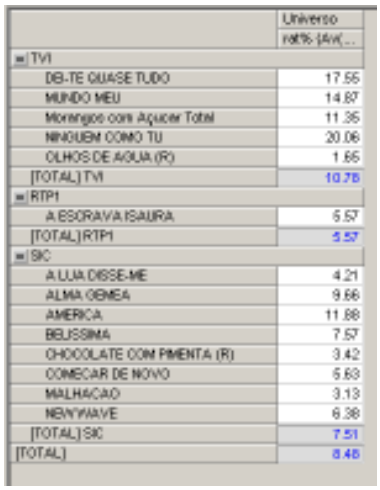
Después hay que cerrar la ventana del Administrador de Entidades para guardar los cambios y que la nueva entidad esté disponible posteriormente.



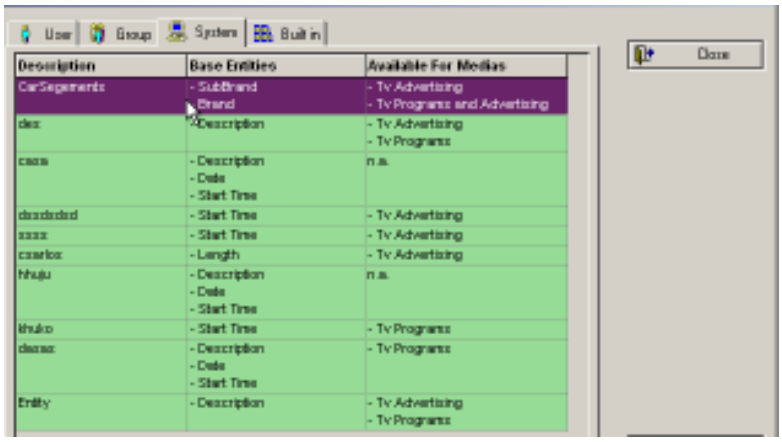
Ahora podemos redefinir el **Informe** para añadir la nueva **Entidad de Usuario** que se ha creado, y confirmar que, para todos los demás eventos, la nueva **Entidad de Usuario** tiene las descripciones originales de la BD.



Sólo los dos eventos seleccionados se agruparon en una descripción dada por el **usuario**.



Ahora tenemos otro ejemplo en el que hemos creado una Entidad de Usuario "CarSegmentes", con las Entidades Base Submarca y Marca, y para los tipos de evento "Spots" y "Programas y Spots".



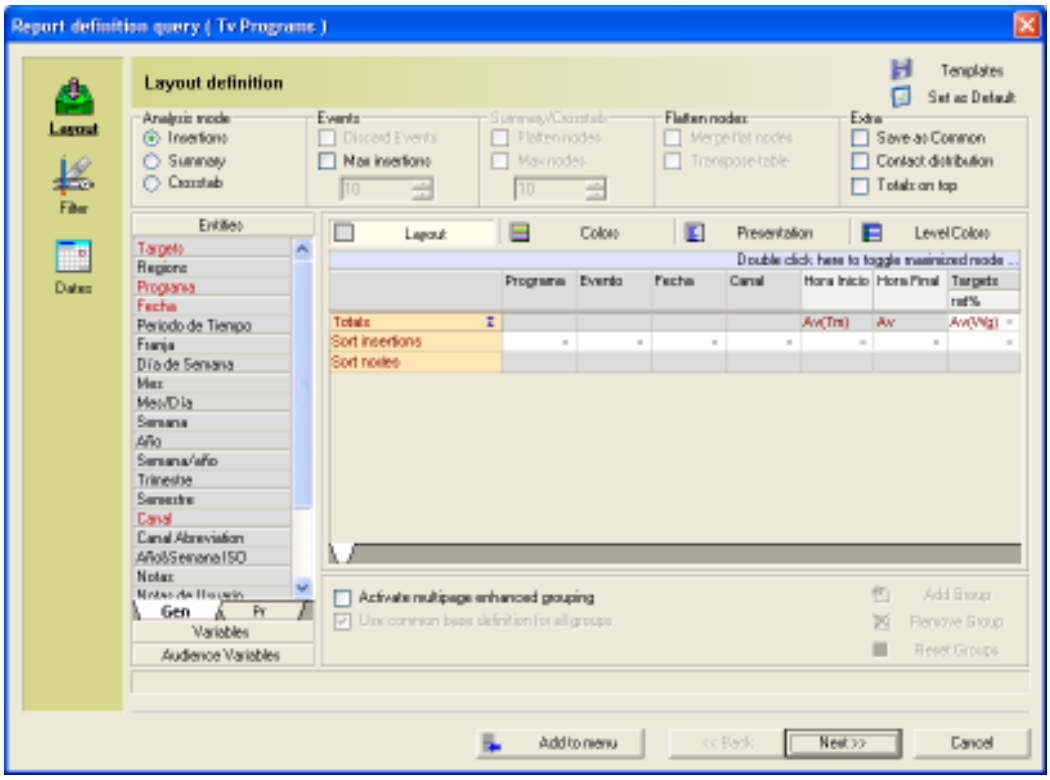
Cuando editamos esta nueva entidad vemos que en esta **Entidad de Usuario** hay algunos campos que no contienen información para **Submarca**.

Cuando el **usuario** quiere procesar esto como "**Cada Submarca vacía de la Marca Peugeot debe pertenecer a la gama baja**", se debe seleccionar la opción "**Comodín**" (ventana Definición de entidad).

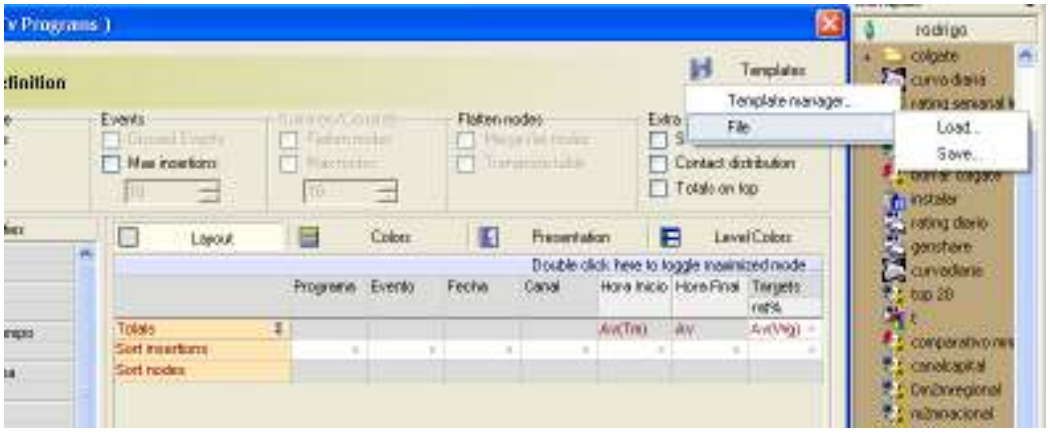
SubBrand
Brand
new descri...
Validation ...
1 CLIO 2004 1.. RENAULT Low Segment Perpetual
2 MICRA NISSAN Low Segment Perpetual
3 CUORE DAIHATSU Low Segment Perpetual
4 PEUGEOT Low Segment Perpetual
5 CITROEN Low Segment Perpetual
6 FIAT Low Segment Perpetual
7 YPSILON 1.3 LANCIA Low Segment Perpetual
8 IBIZA SEAT Low Segment Perpetual
9 2 MAZDA Low Segment Perpetual
10 IBIZA FR 1.9 SEAT Low Segment Perpetual
11 GETZ HYUNDAI Low Segment Perpetual
12 CORSA ENJO OPEL Low Segment Perpetual
13 PUNTO 1.3 FIAT Low Segment Perpetual
14 PUNTO 60 SO FIAT Low Segment Perpetual
15 POLO SPECIA VOLKSWAG Low Segment Perpetual
16 IGNIS 1.3 SUZUKI Low Segment Perpetual
17 FIESTA FORD Low Segment Perpetual
18 FABIA BREA SKODA Low Segment Perpetual
19 YARIS TOYOTA Low Segment Perpetual
20 YARIS D-4D TOYOTA Low Segment Perpetual
21 COROLLA D- TOYOTA Medium Segm Perpetual
22 FOCUS C-MA FORD Medium Segm Perpetual
23 STILO 2004 FIAT Medium Segm Perpetual
24 MEGANE II 1.. RENAULT Medium Segm Perpetual
25 307 NAVTEC PEUGEOT Medium Segm Perpetual
26 3 MAZDA Medium Segm Perpetual
27 LEON 1.9 TDI SEAT Medium Segm Perpetual
28 CIVIC HONDA Medium Segm Perpetual
29 FOCUS C-MA FORD Medium Segm Perpetual
30 CLASSE A MERCEDES-B Medium Segm Perpetual
31 ASTRA SELE OPEL Medium Segm Perpetual
32 ACCENT HYUNDAI Medium Segm Perpetual
33 CARISMA MITSUBISHI Medium Segm Perpetual
34 MERIVA 1.7 C OPEL Medium Segm Perpetual
CarSegements

7.1.6 Guardar un Análisis en el Menú Informes

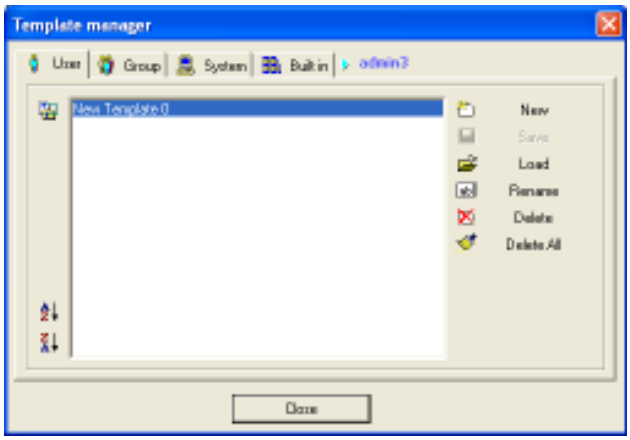
Después de definir una **Plantilla de Informe,** ésta se puede añadir al **menú de Informes**. De esta forma, esta **Plantilla** formará parte del **menú de Informes** para que se pueda lanzar un análisis directamente desde el **Menú** en vez de tener que volver a entrar en la opción "**Diseño del Informe**". Sólo hay que seleccionar los parámetros de la **Salida** y el **Filtro** que queremos que conformen la **Plantilla** que estará incluida en el **Menú.**



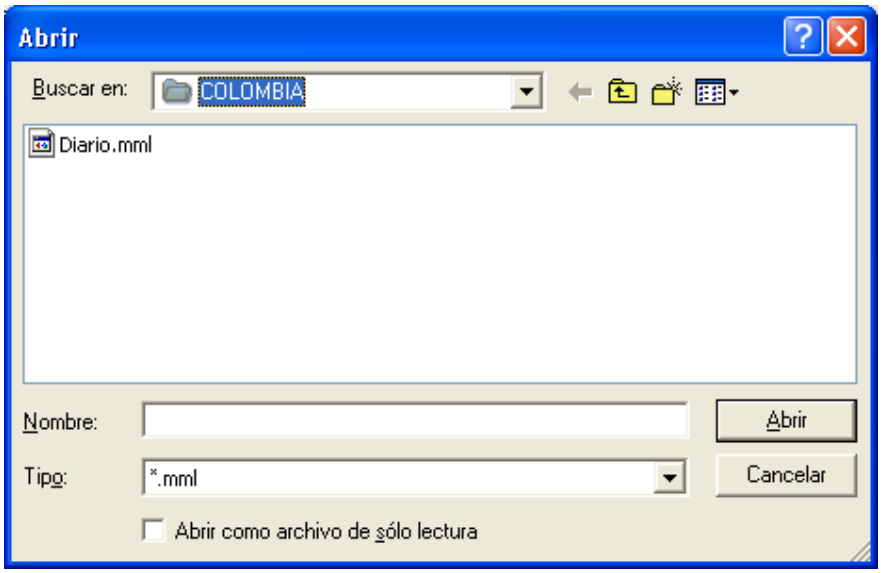
Para crear **plantillas** tanto para la **Salida** como para **Filtro,** después de definirlos, pinchamos sobre el botón **Plantilla**. Se abre la pantalla donde permite seleccionar dos opciones el **Administrador de Plantillas o la opción de abrir y salvar.**

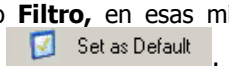


Al entrar por la opción del Adminitrador de Plantillas, aparecen las opciones **crear**, **guardar**, **editar** o **eliminar**.



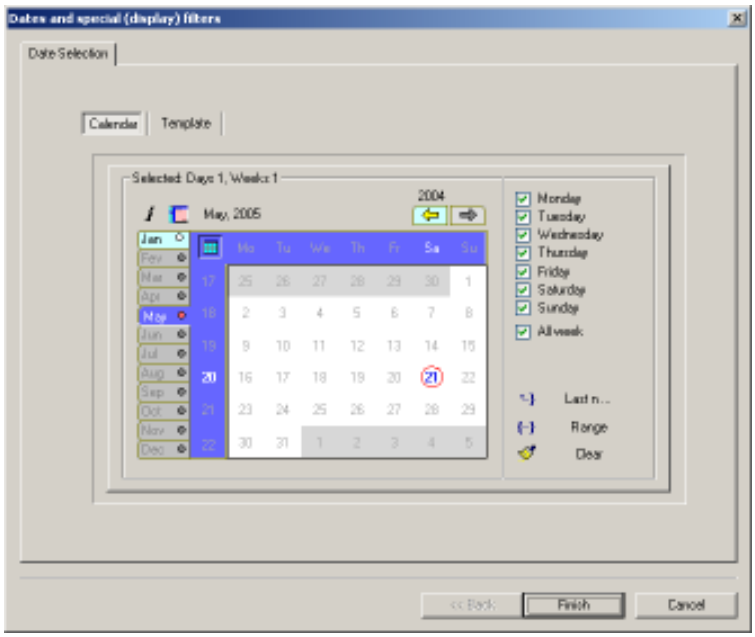
Al elegir la opción de Abrir y Salvar, aparece una ventana con la opción de abrir o guardar en una carpeta predeterminda.



Después de definir una **Salida** o **Filtro,** en esas mismas ventanas se pueden establecer como salidas o filtro **Por defecto** 

. De esta manera, esa definición será la que se cargue automáticamente cuando se abra la MMW.

Después de seleccionar un informe, la **MMW** abrirá la ventana con el **Calendario** (para seleccionar las fechas que se quieren analizar) y también algunos **Filtros** (sólo aquéllos en los que se activó la opción "**Mostrar**"). Veamos como ejemplo la siguiente imagen.

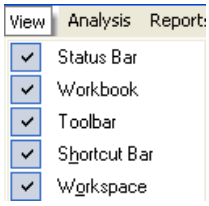


Como se puede ver, se abre una ventana llamada "**Fechas y filtros especiales (mostrar)**" es decir, aquellos **filtros** en los que se activó la opción "**Mostrar**". De esta forma, además de seleccionar **Fechas** para lanzar un análisis, también se pueden redefinir los **Filtros** previamente creados. Esta es la gran ventaja de activar la opción "**Mostrar**".

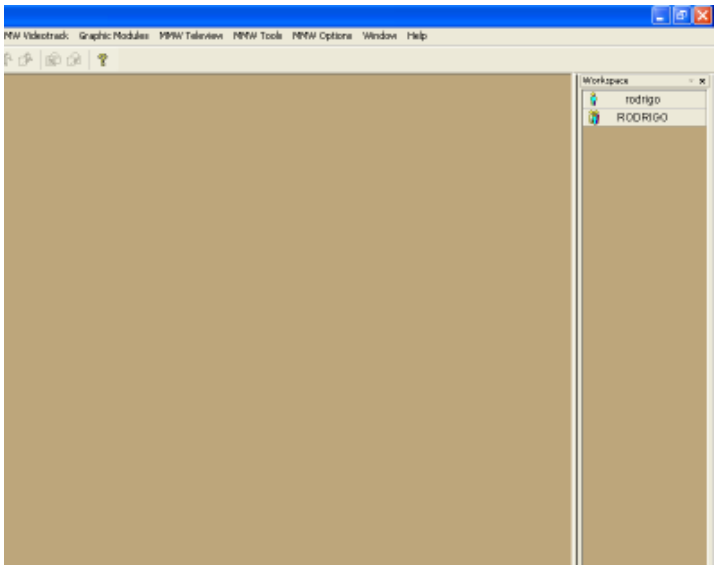
Pinchamos sobre "**Finalizar**", y la **MMW** lanzará el análisis que hemos seleccionado (**Inserciones**; **Resumen**; **Tabla Cruzada**).

7.1.7 Guardar análisis y plantillas en el espacio de trabajo

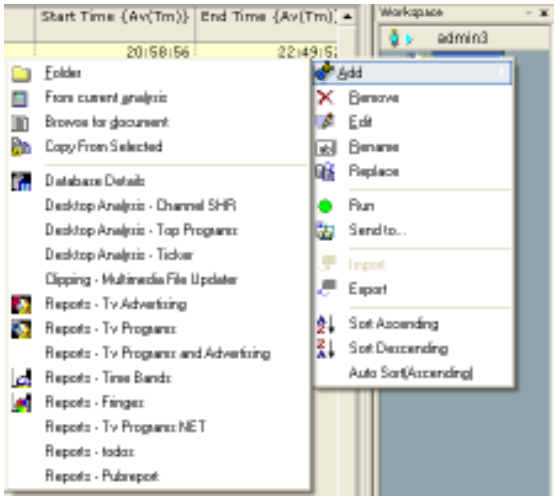
El **Espacio de Trabajo** es una **Barra de herramientas** diseñada para que el usuario tenga un acceso más fácil y rápido a cualquier **Proyecto** (**análisis**, **informes** y **documentos**) que haya creado y que quiera tenerlo a mano para utilizarlo en cualquier momento.



El **Espacio de Trabajo** se puede habilitar o deshabilitar en el **menú Vista**, en la parte superior de la pantalla. El **Espacio de trabajo** está situado en la parte derecha de la pantalla. Con el botón se puede seleccionar qué **usuario** se quiere utilizar:



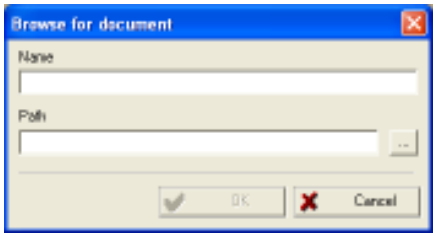
Cuando se habilita el **Espacio de trabajo** por primera vez, aparecerá vacío. Si se pincha sobre él con el botón derecho del ratón aparecerá la opción **Añadir** un proyecto. En el **menú Añadir** se puede **Añadir** una **Carpeta**, un **Informe** de un análisis activo, un **Documento** o una copia de un **análisis específico**.



Para añadir una **Carpeta** sólo hay que pinchar con el botón derecho del ratón sobre el **Espacio de trabajo,** elegir la opción **Carpeta** y darle un nombre a la nueva carpeta.

Para añadir un **Informe** de un **Análisis que se está ejecutando** se elige la opción **Del Análisis Activo** y se le da nombre al nuevo **Análisis**. Así se añadirá el **Informe** del análisis que con el que se esté trabajando.

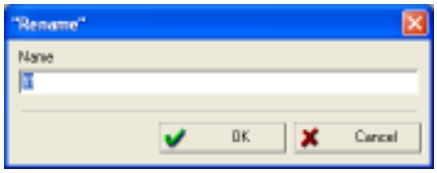
Para añadir un **Documento** (como el manual del usuario, etc.) se elige **Buscar documento** y se busca la ruta. Después se le da nombre al nuevo **Documento**.



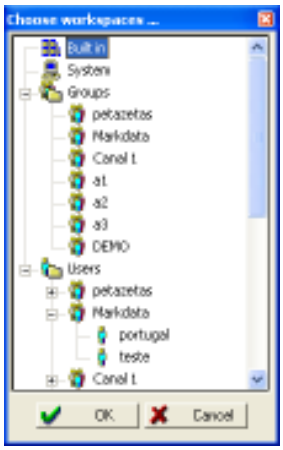
Si se pincha con el botón derecho del ratón sobre cualquier **Informe** o **Documento** que se ha añadido, aparecerán las opciones **Eliminar**, **Editar** y **Renombrar**:

- Al seleccionar **Eliminar** el sistema pide confirmación.

- Al seleccionar **Editar** se abre el la ventana del diseño de la salida, y se puede modificar sin necesidad de lanzarlo.
- Al seleccionar **Renombrar** aparece una pequeña ventana donde se le puede dar un nuevo nombre.



- Con la opción **Abrir** se abre cualquier **Informe** o **Documento**.
- Con la opción **Enviar a** se puede enviar el análisis al **espacio de trabajo** de cualquiera de los otros **usuarios**.



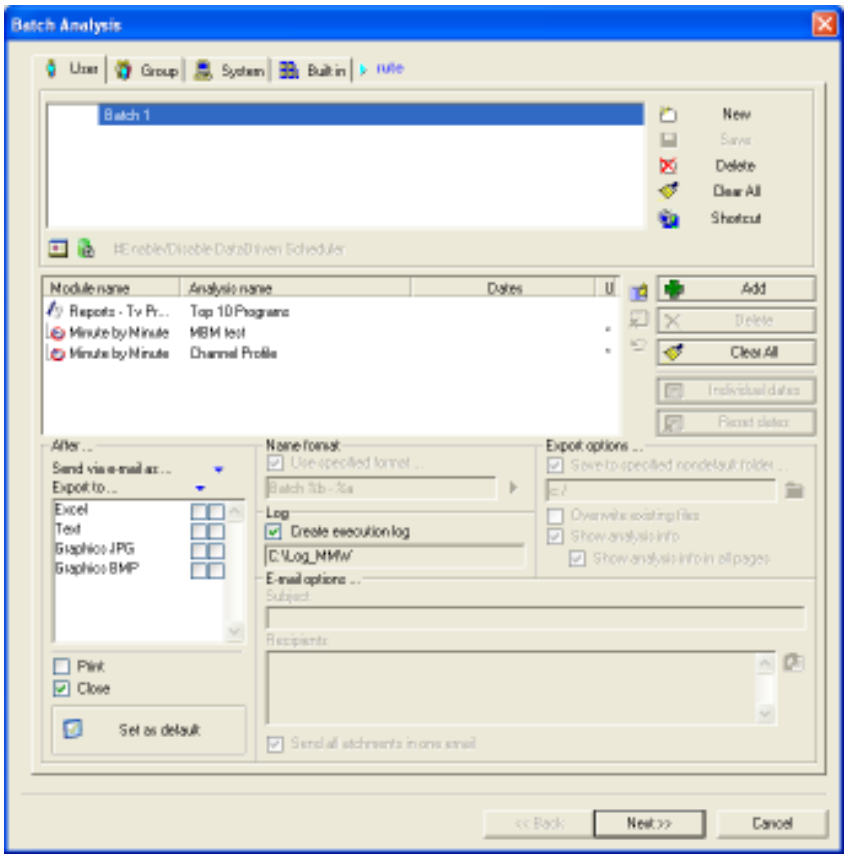
- Con la opción **Exportar** el análisis se trasferirá a la carpeta del PC que se elija.

- Con la opción **Orden Ascendente/Descendente** se ordenarán alfabéticamente los análisis que están dentro del **Espacio de trabajo**. Se puede activar la opción **Ordenar automáticamente (Ascendente)** y el sistema mantendrá dicho orden automáticamente mientras no se desactive esa opción.

7.2 Análisis Batch (por lotes)

7.2.1 Cómo construir un Análisis Batch

Un análisis Batch permite lanzar varios informes de diferentes tipos a la vez. Dichos informes tienen que haber sido previamente guardados por el usuario. Abrimos la opción "**Análisis Batch**" en el **menú de Informes** o en la Barra de accesos directos. Se abre la siguiente ventana:

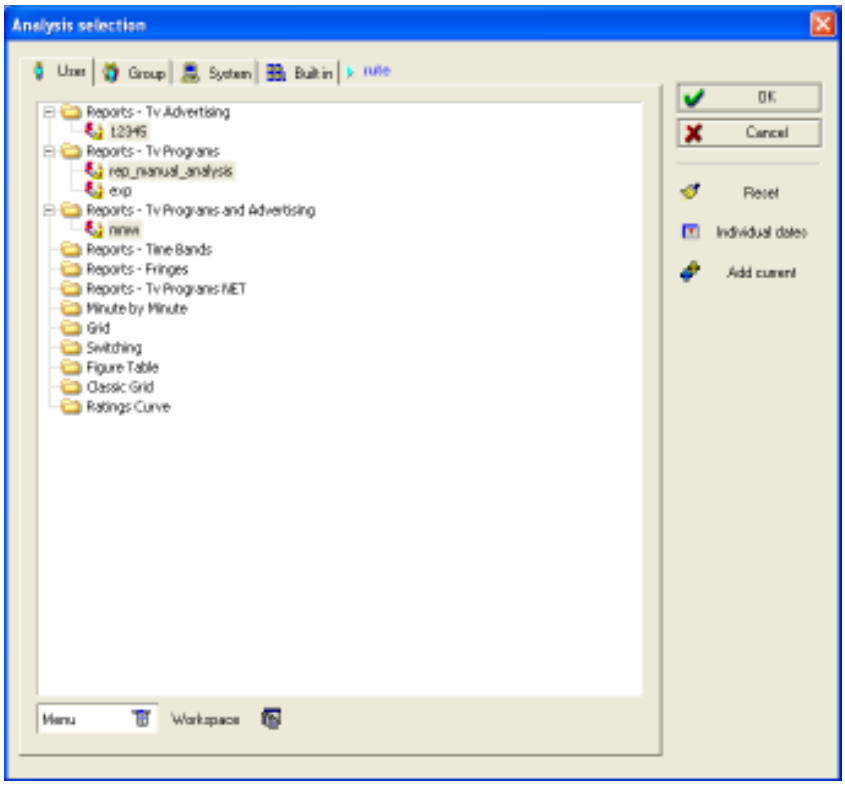


El primer recuadro contiene los batch que ya existen. Las opciones de su derecha corresponden a estos batch. El segundo recuadro contiene las plantillas que forman el batch que esté marcado en el recuadro superior. Los botones de su derecha corresponden a estas plantillas.

Para crear un **Batch**, pinchamos en el botón "**Nuevo**", y aparece una línea donde tenemos que introducir el nombre del Nuevo **batch**. Si tenemos algún **Batch** seleccionado, al crear uno **nuevo**, la aplicación copiará la información del seleccionado en el "**Nuevo**". Por eso debemos asegurarnos de que al crear uno "**Nuevo**" sin ninguna información, no haya ninguno de la lista de la ventana que esté seleccionado.

Después, pinchamos sobre el botón "**Añadir**" para definir sus parámetros. Para eliminar un **Batch** o **análisis**, lo seleccionamos y pinchamos sobre el botón "**Eliminar**"; para eliminar todo, pincharemos sobre el botón "**Eliminar todo**".

Cuando pinchamos sobre el botón "**Añadir**", se abre una ventana donde se encuentran todas las plantillas que se hayan guardado tanto en el Menú como en el Espacio de Trabajo. Estarán organizadas por tipos. Aquí seleccionaremos todas las plantillas que necesitemos incluir en el **Batch**. También se pueden seleccionar diferentes **Fechas** para cada plantilla si primero la seleccionamos y luego pinchamos sobre el botón "**Fechas Individuales**". "**Aceptamos**" y la **Plantilla** quedará incluida en el nuevo "**Batch**".

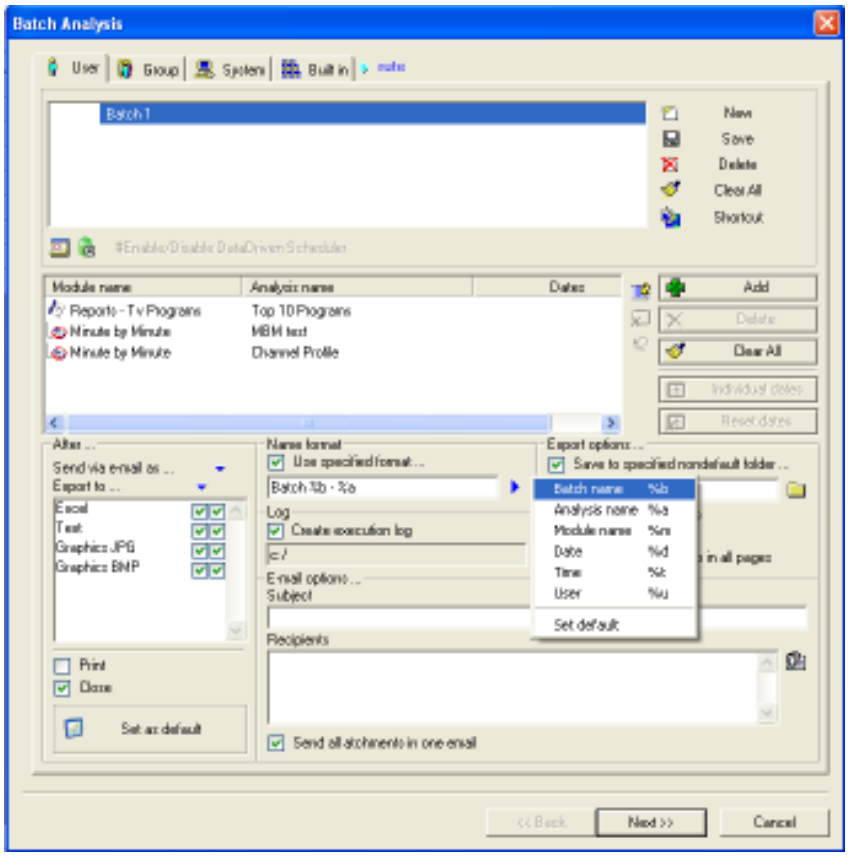


Si queremos seleccionar más de una **Plantilla** a la vez, lo haremos marcándolas con la tecla **Ctrl** y **Añadimos**.

Dentro de la misma ventana, tenemos la opción **exportar a** diferentes formatos de archivo (Excel, Texto, Gráficos, etc.). Si lo hacemos, se habilitarán las siguientes opciones:

- "**Usar formato específico"**, en la que se despliegan en la flecha varias opciones por defecto;
- "**Guardar en una carpeta específica**", en la que se puede elegir la ruta donde guardarlo.

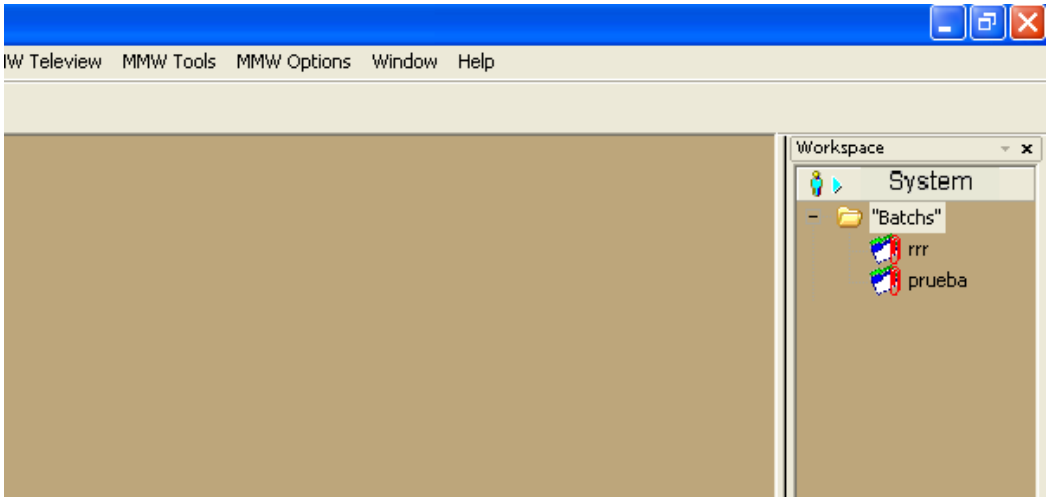
También tenemos las opciones de **Imprimir** y/o **cerrar** directamente sin mostrar el batch en la pantalla.



En esta primera pantalla ya hemos terminado la "**Definición del Batch**". **Guardamos**. Pinchamos sobre "**siguiente**" y la **MMW** mostrará la ventana del **Calendario** para poder seleccionar las fechas que queremos para todos los análisis del **Batch**. Tenemos que recordar que para especificar fechas diferentes para cada análisis, se debe elegir la opción "Fechas Individuales" en cada análisis en la ventana de definición del Batch.

Después de seleccionar las fechas, la **MMW** lanzará tantos análisis como **Plantillas** se Añadieron al **Batch**.

Los análisis del **Batch,** serán almacenados en el Workspace en una carpeta denominada "Batchs"



7.2.2 Automatización de un Batch

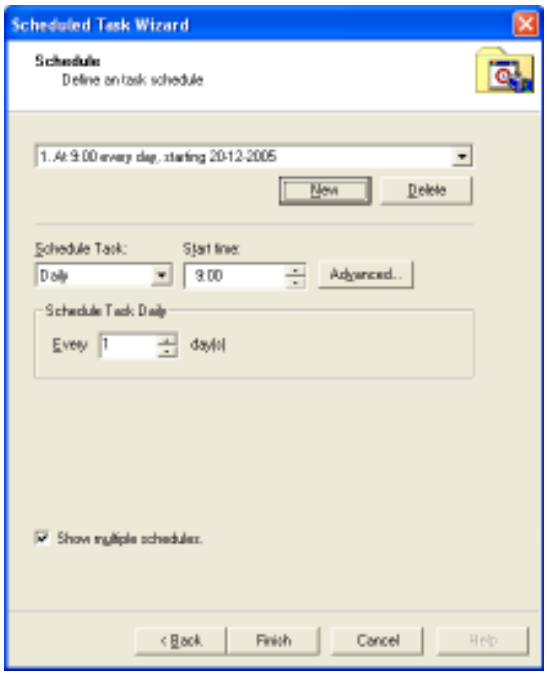
En la pantalla de definición y selección de análisis **Batch**, cuando seleccionamos uno, se habilitan dos botones justo debajo de la lista de análisis batch: . Estos dos botones son para automatizar un batch por dos procedimientos:

- **Tareas programadas**;
- **Condicionado por datos.**

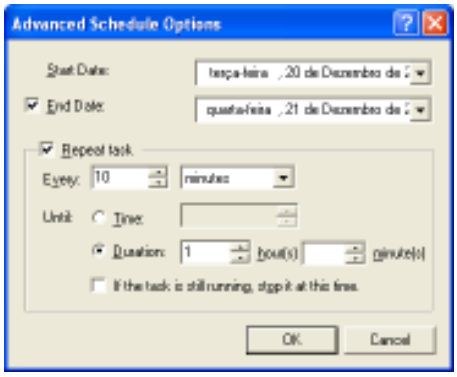
7.2.2.1 Mediante Tareas Programadas

Acciones de las Tareas Programadas – Es para definir las **Tareas Programadas**. Cuando el usuario elige **añadir**, se abre una ventana donde se puede escribir un **Comentario** (opcional).

Pinchamos sobre **Siguiente**, y se abre una ventana donde debemos crear una **Nueva Tarea Programada**. Pinchamos sobre la opción **Nuevo**, y aparece una opción por defecto (si queremos eliminar esta opción, sólo tenemos que pinchar sobre el botón **Eliminar**).



Para **Editar** los campos predefinidos, pinchamos sobre los campos correspondientes para elegir entre las opciones que se despliegan, o pinchamos sobre el botón **Avanzadas** para cambiarlo.



Una vez definida la tarea, pinchamos sobre **Finalizar** y se abre una nueva ventana donde el usuario debe introducir su **contraseña** de acceso a Windows.

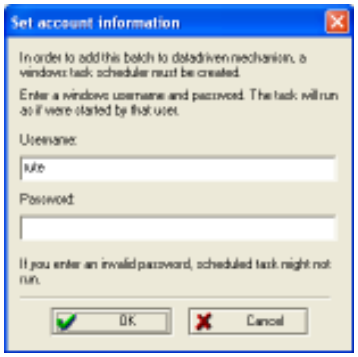
Después de confirmar la contraseña, la tarea aparecerá en "**Tareas Programadas**" de Windows. Las opciones para **Editarla**, **Eliminarla** o **Deshabilitarla**, están en el mismo botón donde la creamos.

7.2.2.2 Condicionada por los datos

Con este procedimiento, el análisis se ejecutará automáticamente cuando la base de datos tenga cargados nuevos datos.

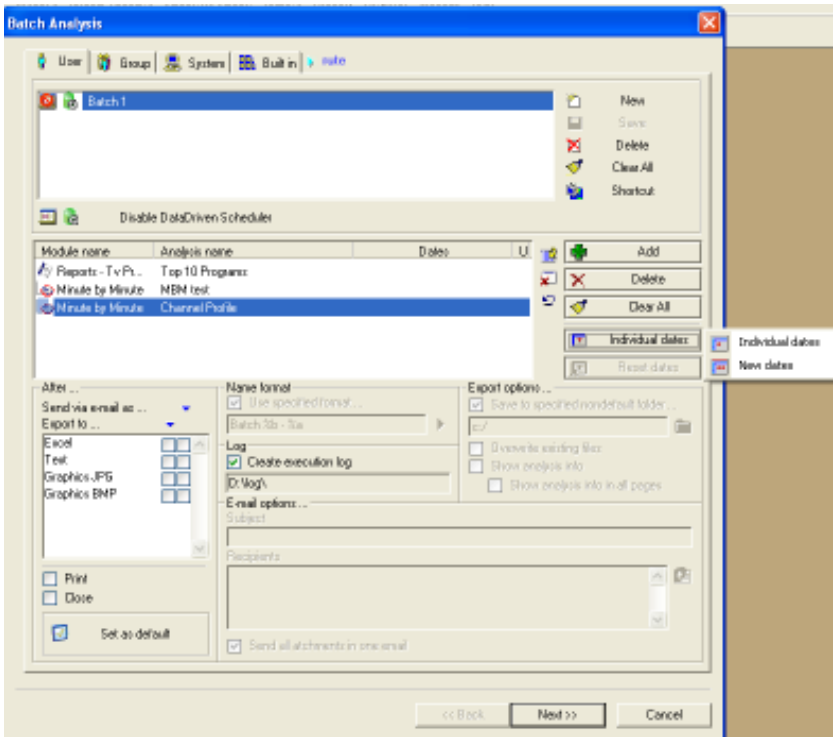
Acciones de la automatización condicionada por datos – Con esta opción podemos definir una **Tarea programada** para diferentes tipos de datos, es decir, supongamos que sólo queremos ejecutar un análisis **Batch** cuando hay nuevos datos pero de un determinado tipo (**Audiencia**, **Programas**, …). En este caso, seleccionamos **el/los tipo/s de datos** que queremos que se consideren.

Aceptamos, y aparece una nueva ventana donde debemos introducir nuestro nombre de usuario y contraseña de acceso a Windows. En **Tareas Programadas** de Windows se habrá añadido esta nueva tarea.

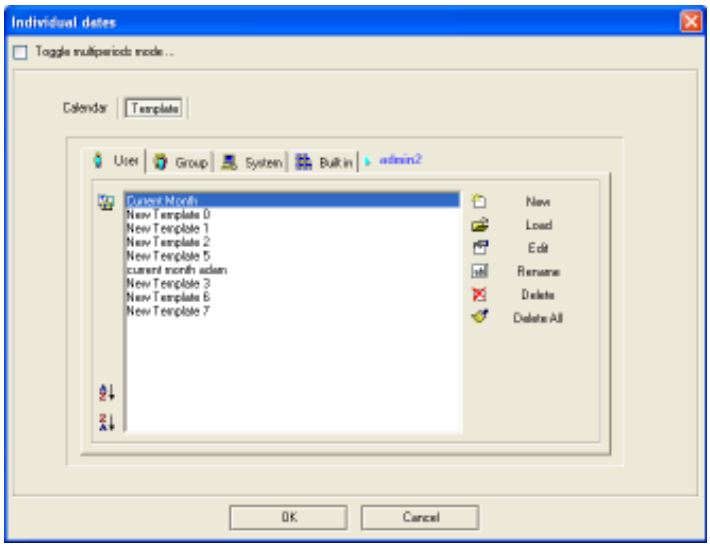

Set account information
In order to add this batch to datadriven mechanism, a windows task scheduler must be created.
Enter a windows username and password. The task will run as if were started by that user.
Username:
kyte
Password:
If you enter an invalid password, scheduled task might not run.
OK
Cancel

Estas opciones se aplican a cada análisis del **Batch**, es decir, si el usuario tiene más de un análisis dentro del mismo **Batch**, la **MMW** aplicará las condiciones que ha definido a todos ellos. Si quiere aplicar una programación específica a un análisis específico, deberá crear tantos **Batches** como análisis o tipos de análisis tenga.

Para comenzar un análisis cuando hay datos nuevos, marcamos la plantilla de ese análisis, y dentro de la opción **Fechas Individuales** elegimos la opción **Nuevas Fechas** (sólo disponible cuando está activada la **Automatización Condicionada por datos**).



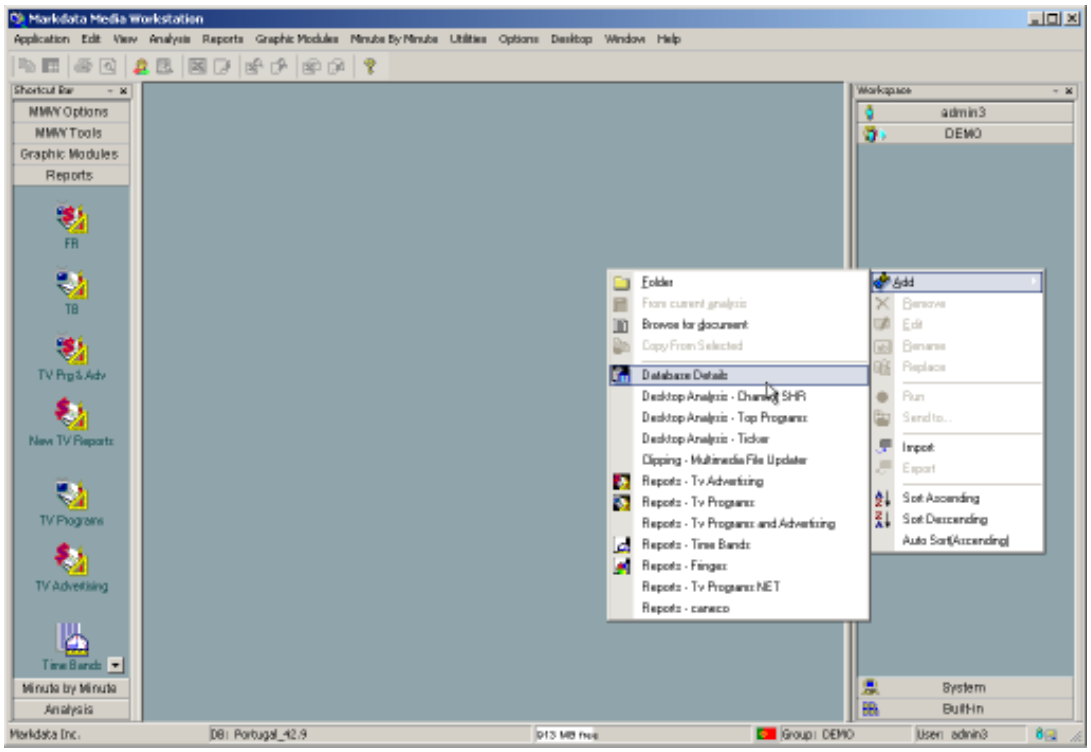
Por otro lado, el **usuario** puede elegir otros períodos de ejecución del batch, como por ejemplo, una vez instalados datos "última semana", "último mes" etc. Para ello, hay que seleccionar la opción **Fechas individuales** y crear una plantilla. Seleccionamos la opción **Fechas individuales,** se abre la ventana de Fechas individuales, y en la pestaña Plantillas, creamos una.



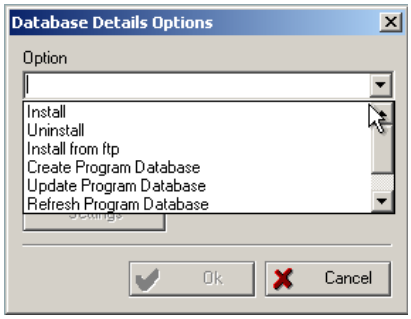
La siguiente imagen representa las **Tareas Programadas** de Windows después de **Automatizar por tareas programadas**, y de **Automatizar Condicionada por Datos** para un determinado Análisis **Batch**.

NOTA: Se supone que los nuevos datos se descargan en la carpeta IN de la BD, pero esto se puede modificar para que se descarguen en otro sitio. Esta modificación se hace en el archivo DB_INSTALL.cfg o en FTP_install. Lo primero que hay que hacer para automatizar la instalación de los datos es crear una orden de Instalación.

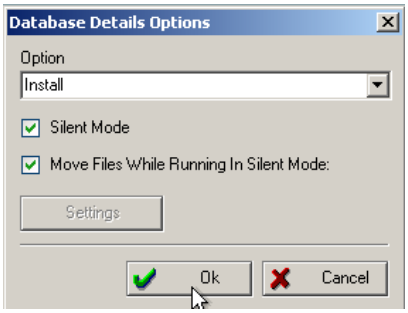
Con el botón derecho del ratón se pincha sobre el **Espacio de trabajo** y se elige la opción **Añadir – Detalles de la Base de Datos**.



Se abrirá una ventana donde se debe introducir el **Nombre** del **Batch de instalación**. Después hay que elegir la opción que mejor se ajuste a nuestras necesidades.

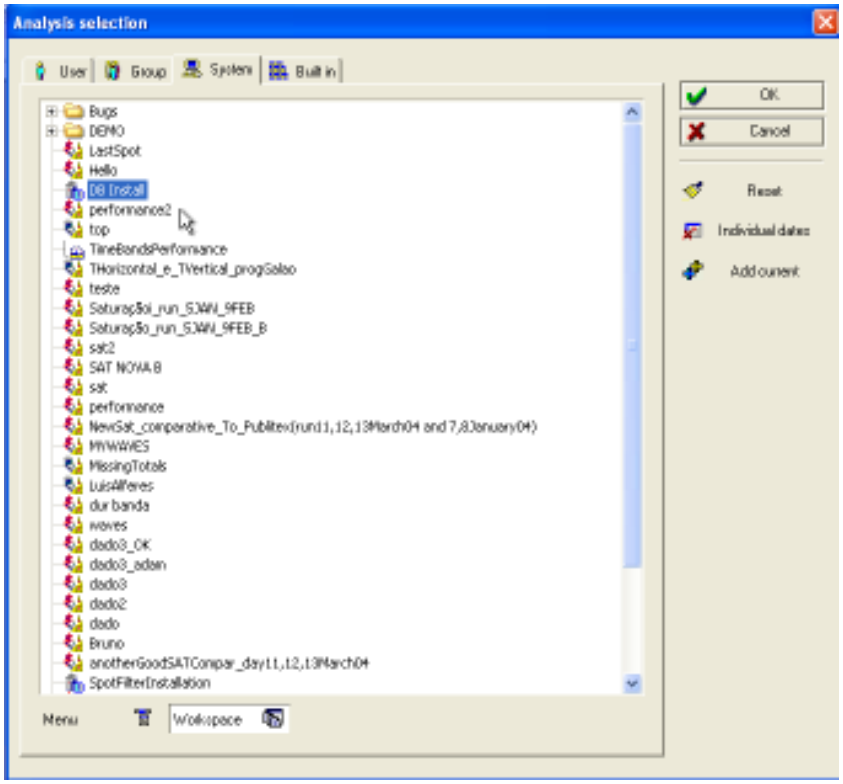


Esta opción permite definir dos parámetros:



- **Modo Silencioso** – Automáticamente se abre la **MMW** y se ejecuta la **instalación**;
- **Mover ficheros durante la Instalación en Modo silencioso** – Mueve los ficheros desde la carpeta IN después de la instalación, es decir, la aplicación, automáticamente, se ejecuta y mueve los ficheros nuevos a las carpetas correspondientes.

El Nuevo Batch de instalación se añade al Espacio de Trabajo. El siguiente paso es añadirlo al contenedor de **Batch**, con el botón **Añadir** y crear un **nuevo Batch**.

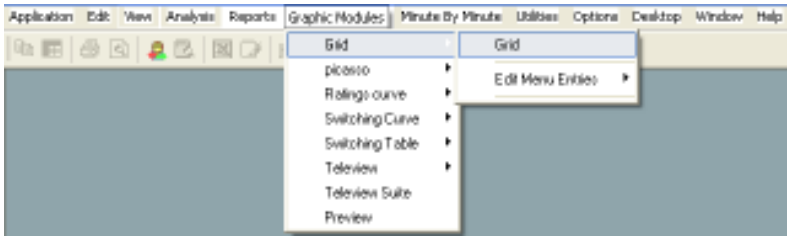


Por tanto, hay que configurar una nueva **Tarea Programada** para este **Batch**, para determinar cuándo y con qué frecuencia la **MMW** tiene que buscar nuevos datos.

8 Módulos de Gráficos

8.1 Análisis de Parrilla

La **MMW** tiene una gran flexibilidad para construir cualquier **Parrilla** que el **usuario** necesite. Se pueden construir **Parrillas** sencillas o complejas, dependiendo sólo de su diseño.



La **MMW** contiene dos tipos de análisis de **Parrilla**:

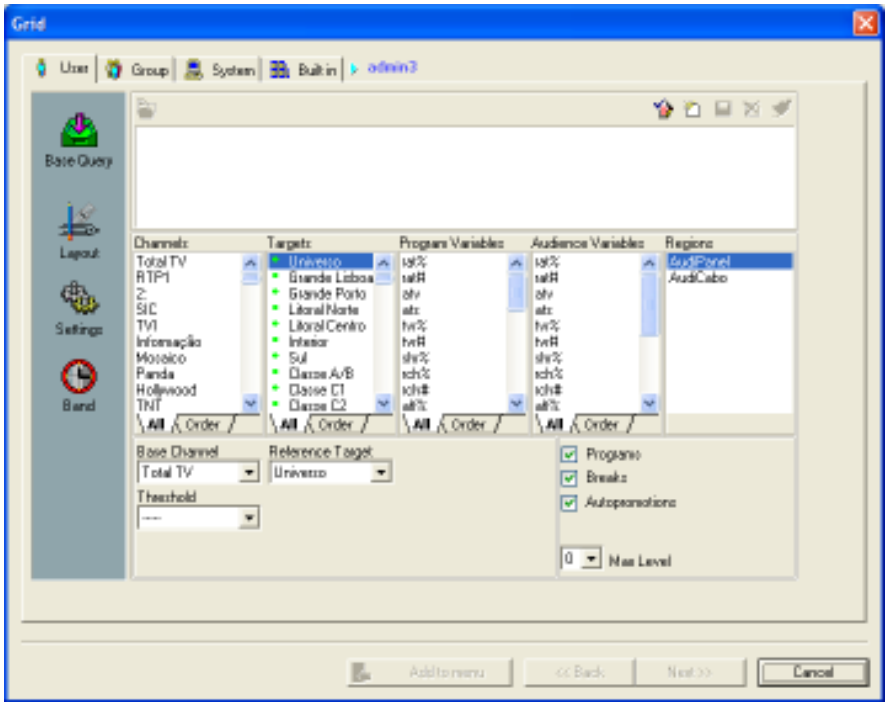
- **PARRILLA MMW**– El análisis **Parrilla MMW** muestra **curvas** de **audiencia diaria** y lo complementa con su correspondiente tabla de programación.
  De esta forma, se puede comparar gráficamente la evolución de una curva de audiencia para cualquier entidad (**Cadena**, **Target**, **Región**, **Fechas,** etc.), siempre junto con la tabla de programación para las **Cadenas** seleccionadas. La **Parrilla MMW** es más completa que la **Parrilla de Telereport**. De hecho, la **Parrilla MMW** es capaz de construir varias curvas diarias juntas, una para cada entidad (**Cadena**, **Target**, etc.), para cualquier **variable de audiencia** y lo complementa con la correspondiente Parrilla de programación. Además, el usuario tiene flexibilidad para redefinir la **salida de una Parrilla** y mejorar su apariencia, tal como veremos.
- **PARRILLA CLASICA** – La **Parrilla Clásica** construye una tabla y la divide en intervalos de 15 minutos, con los valores diarios de audiencia para cada programa, así como para cada intervalo.

8.1.1 Cómo construir un Análisis de Parrilla

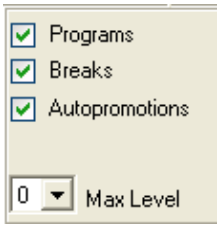
Para construir un **Análisis de Parrilla**, hay que seleccionar la opción **Parrilla** en el **Menú Módulos Gráficos**. Se abrirá una ventana donde se definirán " **Consulta**", "**Salida**", "**Ajustes**" y "**Franjas**".

8.1.1.1 Consulta

Aquí seleccionamos las **Regiones**, **Cadenas**, **Targets**, **Variables de Programa** y **Variables de Audiencia**, **Cadena Base**, **Target de Referencia** y **Tipo de Evento**. Se puede seleccionar una plantilla ya creada que aparecería en la lista de la parte superior de la ventana. Aquí están incluidas las opciones habituales de **crear**, **guardar** y **editar** las plantillas.



El **Tipo de Evento** es una opción muy últil. Con ella, el usuario puede restringir la información de la **Parrilla** a un solo **tipo de Evento** y un **nivel** específicos, como vemos en la imagen.

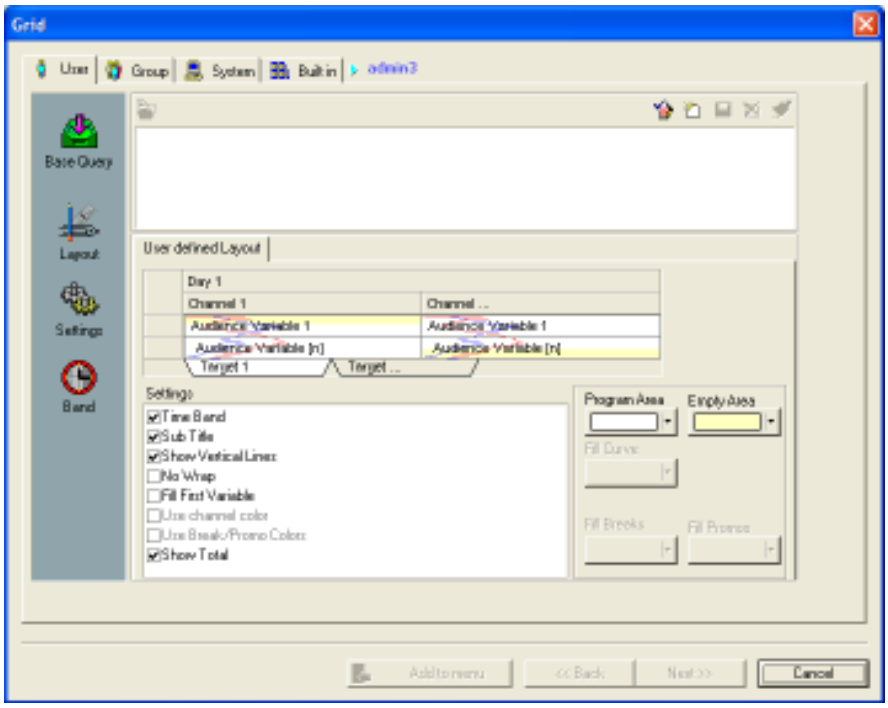


8.1.1.2 Diseño de la salida

El **usuario** tiene cierta flexibilidad para definir la **salida de Parrilla** que más le convenga.

El usuario puede definir la **Salida de Parrilla** según sus propias necesidades. Para ello, hay que pinchar con el ratón sobre la **entidad** que quiere cambiar de posición (la lista de **Elementos** aparecerá en el lado derecho de la ventana) y seleccionar con el ratón el elemento que quiere que lo reemplace.

También se pueden definir los colores del **Area Vacía,** del **Area de Programa** (los dos anteriores dependen del intervalo de tiempo seleccionado) y del relleno de la curva de la **Primera Variable**.



Después de definir la **Salida** podemos guardarla como una plantilla para utilizarla la próxima vez (botón **cargar**). Para ello, se utiliza el botón **Guardar** situado en la parte superior de la ventana.

Si se elige trabajar con una "**Salida definida por el Usuario**", se podrán configurar varias opciones de la **salida de la Parrilla**:

- **Ventana de vista previa**– Su principal objetivo consiste en cambiar la forma en que está organizada la **Parrilla.** La imagen anterior representa una organización de **Parrilla** por defecto. Utilizando esa organización, se tendría un **análisis de Parrilla** para cada Target. Cada Parrilla estaría organizada primero por **Fecha** y después por **Cadena** y en las curvas estarían las variables de audiencia. Sin embargo, esto se puede modificar muy fácilmente utilizando los "**Elementos**" que aparecen en la parte derecha de la ventana con sólo pinchar sobre la vista previa. Supongamos que queremos organizar la **Parrilla** primero por **Cadena** en vez de por **Fecha**. Lo único que hay que hacer es pinchar sobre el campo **Fecha**, y en la lista de "**elementos**" seleccionar el campo **Cadenas**;
- "**Relleno de la primera Variable**"– La primera variable de **audiencia** que se ha seleccionado, se mostrará con una curva rellena de color, mientras que las demás curvas aparecerán vacías, sólo como líneas
- "**Franja**"– Dentro de cada celda de un **programa** se mostrará la franja horaria en que fue **emitido**, es decir, su hora de inicio y su hora de fin de emisión;
- "**Subtítulo**" – Se utiliza para ver la descripción secundaria del **programa** (de forma que aparte del **Título** del **programa** tambien se puede ver el **subtítulo**);
- "**Color del área de Programa**" – Si lo desea, el usuario puede elegir cualquier color para rellenar las celdas correspondientes a los **programa**;
- "**Color del área vacía**"– Si lo desea, el usuario puede elegir cualquier color para rellenar a todas las celdas que no contengan información sobre **programas**.

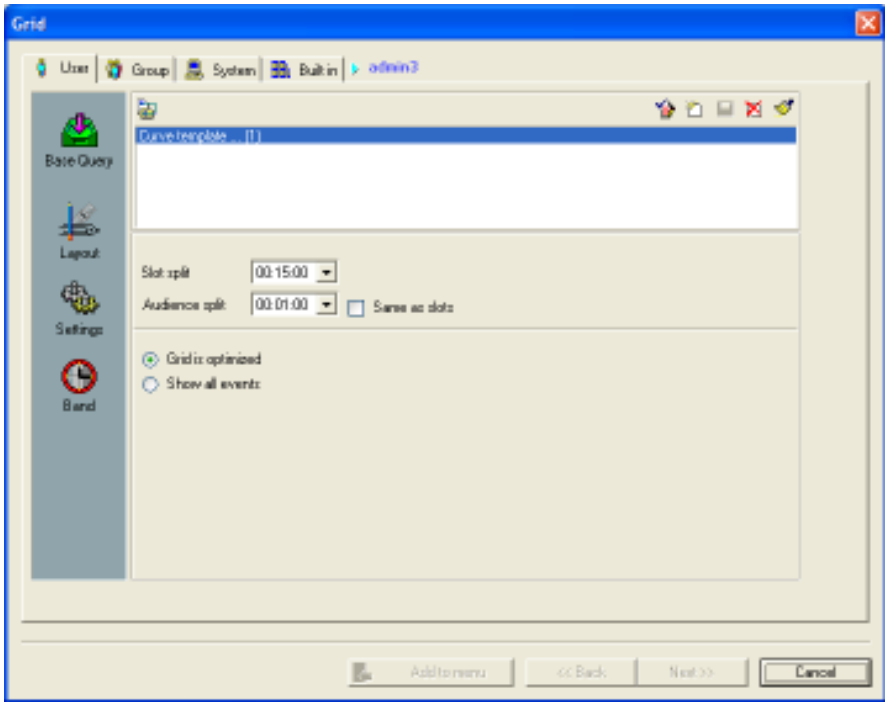
8.1.1.3 Ajustes

La **Curva de Parrilla** tiene ciertos ajustes por defecto que se pueden modificar:

- "**Intervalo**"– Por defecto, los **Intervalos** son de 15 minutos;

- "**Intervalo de la var. Audiencia**"[24]– Por defecto, representa la evolución de la variable, **Minuto a Minuto** (intervalos de un minuto). Los valores de las variables de audiencia y sus curvas, dependerán de esta definición.

También se puede elegir "**Parrilla optimizada**" o "**Mostrar todos los eventos**" (para ver incluso los **eventos** más pequeños).



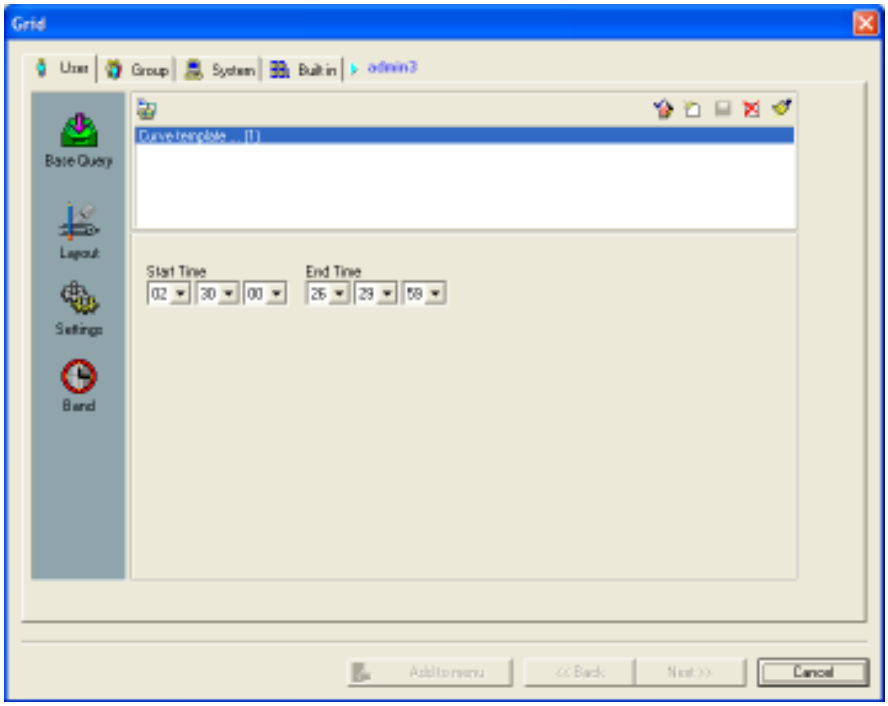
Después de definir todos los parámetros de la **Parrilla**, pinchamos en "**Siguiente**" para seleccionar las **fechas** que se quieren analizar, y finalmente "**Aceptar**" para lanzar el **análisis de Parrilla**.

En las siguientes páginas encontraremos ejemplos más detallados sobre los análisis de **Parrilla** disponibles en la **MMW**.

8.1.1.4 Franja

Por defecto, la curva de **Parrilla** representa la evolución de la franja **emitida** (de 02h30min a 26h29min59seg) pero también es posible seleccionar otra. El usuario puede seleccionar la **Hora de Inicio** y la **Hora de Fin** de la franja **emitida** que quiere que se analice en la **Parrilla**.

[24] **Nota**: Los valores de **audiencia** dependen de esta definición. Para tener valores de **audiencia** que se correspondan con los **intervalos** definidos, hay que activar la opción **"Igual que intervalos"**.



8.1.2 Parrilla (nueva en la MMW)

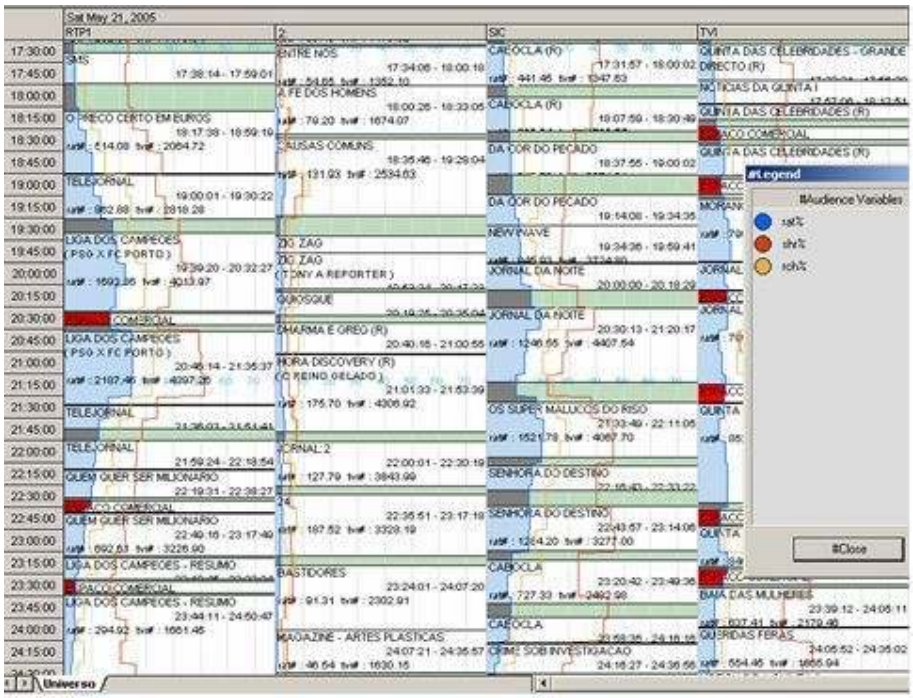
El análisis de **Parrilla MMW** construye varias curvas de audiencia diaria para las **Cadenas** seleccionadas, y las complementa con la correspondiente Parrilla de **programación**. La **Parrilla MMW** puede mostrar varias curvas de audiencia a la vez para cada **Cadena**, lo que representa una gran mejora. Por defecto, la **Parrilla** se divide en **Intervalos** de 15 minutos, pero esto se puede modificar.

La **Parrilla MMW** es una Parrilla muy flexible con diversas funcionalidades, ya descritas, que la convierten en un **análisis de Parrilla** más intuitivo y atractivo. La **Parrilla MMW** muestra una **Escala** dentro de la misma **Parrilla,** lo que ayuda a medir la variable de audiencia representada por la curva.

8.1.2.1 Ejemplos

1º EJEMPLO
En esta imagen tenemos un ejemplo de **Parrilla MMW**. Según los parámetros previamente definidos, la **Parrilla** contiene lo siguiente:

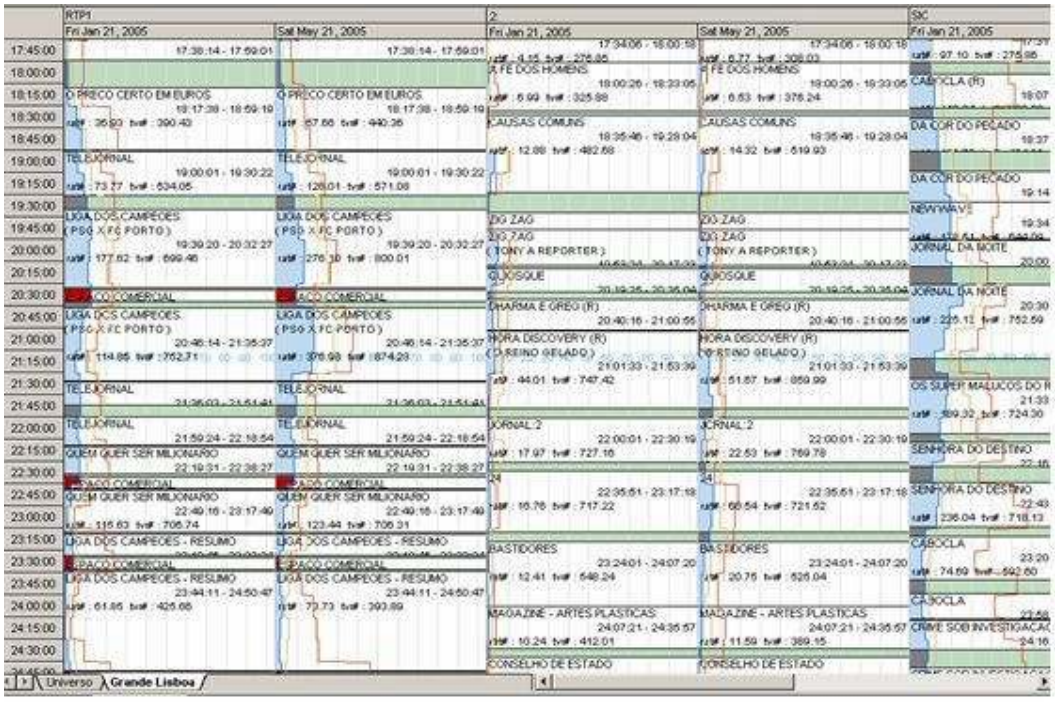
- **Curvas de Audiencia** (**rat**%, **shr**%, **rch**%), **2 variables** de **programas** (**rat**#, **tvr**#)
- **Filtros**: **programas**, **bloques** y **autopromociones**; nivel 2
- La primera curva (**rat**%) está rellena con un color de fondo: azul
- **La Audiencia se divide** igual que los **Intervalos** (15 minutos)
- Cuadro de diálogo con una **Leyenda** que muestra las tres variables de **audiencia** (sólo se puede activar una vez ejecutado el análisis, con el botón derecho del ratón)



Se puede ver que los **programas** están identificados con color blanco; los **bloques** con rojo y las **autopromociones** con amarillo. Por defecto, la **MMW** mostrará primero las variables y gráficos correspondientes al primer **target** que se haya seleccionado. Para ver los demás gráficos y variables, hay que pinchar sobre la pestaña con el nombre correspondiente situada en la parte inferior de la ventana.

2º EJEMPLO

Este ejemplo de **Parrilla** es bastante similar al anterior, pero utiliza una organización de **salida** diferente (primero por **Cadena** y segundo por **fecha**) como muestra la imagen.

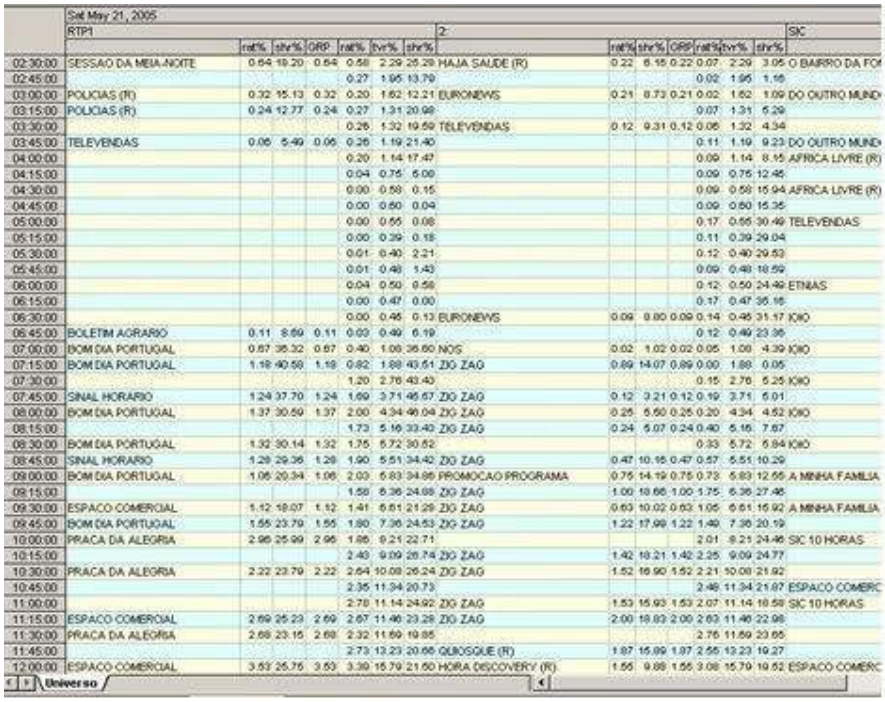


Si se mira detenidamente, veremos que ahora las **Cabeceras** son diferentes. Cada **curva** (cada hoja) se refiere ahora a los **Targets** seleccionados.

Por defecto, lo primero que se muestra son las **curvas** y su correspondiente **Parrilla** de **programación** para el primer target seleccionado. Para ver las **curvas** y **Parrilla de programas** de los demás targets, hay que pinchar sobre el nombre de la correspondiente hoja, situada en la parte inferior de la ventana. En la parte superior de la ventana, tenemos las **Cadenas**. Ahora tenemos una **Parrilla** organizada primero por **Cadena** y después por **Fecha**, en vez de la organización habitual **Fecha** – **Cadena**.

8.1.3 Parrilla Clásica

La **Parrilla Clásica** construye una tabla, dividida en **intervalos**, con los valores diarios de **audiencia** para cada **programa** (**variables de Programas**) y también para cada **intervalo** (**variables de Audiencia**. La siguiente imagen muestra un ejemplo de **Parrilla Clásica**. Como se puede ver, nos muestra valores de **rat**%, **shr**% **grp**% diarios para cada **programa**, y también los valores **rat**%, **tvr**% y **shr**% para cada **intervalo** de 15 minutos.

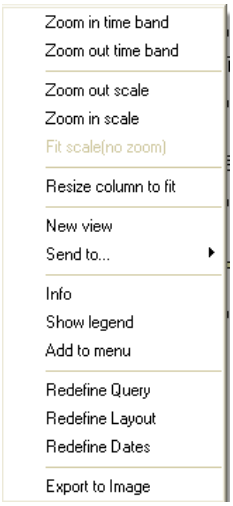


	Sat May 21, 2005															
	RTP1							2							SIC	
		rat%	shr%	GRP	rat%	tvr%	shr%		rat%	shr%	GRP	rat%	tvr%	shr%		
02:30:00	SESSAO DA MEIA-NOITE	0.64	19.20	0.64	0.58	2.29	25.29	HAJA SAUDE (R)	0.22	6.15	0.22	0.07	2.29	3.05	O BAIRRO DA FO	
02:45:00					0.27	1.95	13.79					0.02	1.95	1.16		
03:00:00	POLICIAS (R)	0.32	15.13	0.32	0.20	1.62	12.21	EURONEWS	0.21	8.73	0.21	0.02	1.62	1.09	DO OUTRO MUND	
03:15:00	POLICIAS (R)	0.24	12.77	0.24	0.27	1.31	20.99					0.07	1.31	5.29		
03:30:00					0.26	1.32	19.59	TELEVENDAS	0.12	9.31	0.12	0.06	1.32	4.34		
03:45:00	TELEVENDAS	0.06	5.49	0.06	0.26	1.19	21.40					0.11	1.19	9.23	DO OUTRO MUND	
04:00:00					0.20	1.14	17.47					0.09	1.14	8.15	AFRICA LIVRE (R)	
04:15:00					0.04	0.75	6.00					0.09	0.75	12.46		
04:30:00					0.00	0.58	0.15					0.09	0.58	15.94	AFRICA LIVRE (R)	
04:45:00					0.00	0.60	0.04					0.09	0.60	15.35		
05:00:00					0.00	0.55	0.08					0.17	0.55	30.49	TELEVENDAS	
05:15:00					0.00	0.39	0.18					0.11	0.39	29.04		
05:30:00					0.01	0.40	2.21					0.12	0.40	29.53		
05:45:00					0.01	0.48	1.43					0.09	0.48	18.59		
06:00:00					0.04	0.50	0.58					0.12	0.50	24.49	ETNIAS	
06:15:00					0.00	0.47	0.00					0.17	0.47	36.16		
06:30:00					0.00	0.46	0.13	EURONEWS	0.09	0.80	0.09	0.14	0.46	31.17	IOIO	
06:45:00	BOLETIM AGRARIO	0.11	8.69	0.11	0.03	0.49	6.19					0.12	0.49	23.36		
07:00:00	BOM DIA PORTUGAL	0.67	35.32	0.67	0.40	1.00	36.60	NOS	0.02	1.02	0.02	0.05	1.00	4.39	IOIO	
07:15:00	BOM DIA PORTUGAL	1.18	40.58	1.18	0.82	1.88	43.51	ZIG ZAG	0.89	14.07	0.89	0.00	1.88	0.05		
07:30:00					1.20	2.76	43.43					0.15	2.76	5.25	IOIO	
07:45:00	SINAL HORARIO	1.24	37.70	1.24	1.69	3.71	46.57	ZIG ZAG	0.12	3.21	0.12	0.19	3.71	5.01		
08:00:00	BOM DIA PORTUGAL	1.37	30.59	1.37	2.00	4.34	46.04	ZIG ZAG	0.25	5.60	0.25	0.20	4.34	4.52	IOIO	
08:15:00					1.73	5.16	33.40	ZIG ZAG	0.24	5.07	0.24	0.40	5.16	7.67		
08:30:00	BOM DIA PORTUGAL	1.32	30.14	1.32	1.75	5.72	30.52					0.33	5.72	6.84	IOIO	
08:45:00	SINAL HORARIO	1.29	29.36	1.29	1.90	5.51	34.42	ZIG ZAG	0.47	10.15	0.47	0.57	5.51	10.29		
09:00:00	BOM DIA PORTUGAL	1.06	20.34	1.06	2.03	5.83	34.66	PROMOCAO PROGRAMA	0.75	14.19	0.75	0.73	5.83	12.56	A MINHA FAMILIA	
09:15:00					1.58	6.36	24.68	ZIG ZAG	1.00	18.66	1.00	1.75	6.36	27.46		
09:30:00	ESPACO COMERCIAL	1.12	19.07	1.12	1.41	6.61	21.29	ZIG ZAG	0.63	10.02	0.63	1.05	6.61	16.92	A MINHA FAMILIA	
09:45:00	BOM DIA PORTUGAL	1.55	23.79	1.55	1.80	7.36	24.53	ZIG ZAG	1.22	17.99	1.22	1.49	7.36	20.19		
10:00:00	PRACA DA ALEGRIA	2.96	25.99	2.96	1.86	8.21	22.71					2.01	8.21	24.46	SIC 10 HORAS	
10:15:00					2.40	9.09	26.74	ZIG ZAG	1.42	19.21	1.42	2.25	9.09	24.77		
10:30:00	PRACA DA ALEGRIA	2.22	23.79	2.22	2.64	10.08	26.24	ZIG ZAG	1.52	16.90	1.52	2.21	10.08	21.92		
10:45:00					2.35	11.34	20.73					2.48	11.34	21.97	ESPACO COMERC	
11:00:00					2.78	11.14	24.92	ZIG ZAG	1.53	15.93	1.53	2.07	11.14	18.58	SIC 10 HORAS	
11:15:00	ESPACO COMERCIAL	2.69	25.23	2.69	2.67	11.46	23.28	ZIG ZAG	2.00	18.83	2.00	2.63	11.46	22.98		
11:30:00	PRACA DA ALEGRIA	2.68	23.15	2.68	2.32	11.69	19.85					2.76	11.69	23.65		
11:45:00					2.73	13.23	20.66	QUIOSQUE (R)	1.87	15.89	1.87	2.55	13.23	19.27		
12:00:00	ESPACO COMERCIAL	3.53	25.76	3.53	3.39	15.79	21.50	HORA DISCOVERY (R)	1.55	9.89	1.55	3.08	15.79	19.52	ESPACO COMERC	

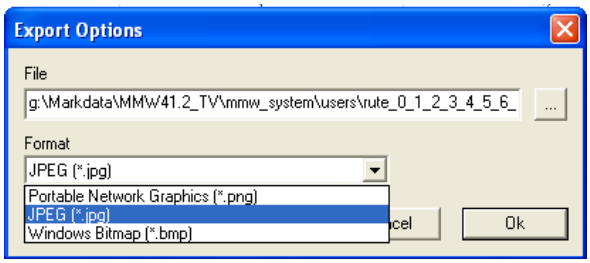
Universo

8.1.4 Cómo configurar un análisis de Parrilla

Después de ejecutar cualquier **Análisis de Parrilla**, encontramos varias opciones pichando con el botón derecho del ratón, que permiten modificar algunas características de la salida de la **Parrilla** y obtener mayor información. El menú que se despliega es el siguiente:



- **Aumentar/disminuir intervalo** – Aumentar o disminuir la precisión de la **Parrilla**. Por defecto, la **Parrilla** se divide en periodos de 15 minutos. La opción "**aumentar**" mejorará la precisión de la **Parrilla**, hasta una amplitud de intervalo de 1 minuto. La opción "**Disminuir**" hará que la **Parrilla** tenga menos detalle, es decir, ampliará los intervalos hasta de una hora;
- **Aumentar/disminuir Escala** – Con esta opción se cambia la escala de la **Parrilla**. La opción "**Aumentar escala**" definirá un valor máximo para el **gráfico** más bajo mientras que "**Disminuir escala**" definirá un valor máximo para el **gráfico** más alto;
- **Ajustar columna** – El ancho de columna se ajusta al texto;
- **Nueva vista** – Seleccionando una parte del análisis con el botón derecho del ratón, con esta opción se obtendrá un **análisis Parrilla** sólo para esa parte seleccionada;
- **Enviar a** – Con esta opción se transfiere la información de las celdas seleccionadas de la parrilla a otros análisis como **Televiewy**, **Preview**, **Parrilla de entradas y salidas**, **tabla de entradas y salidas**, **Curva** y **Parrilla Detallada**. Por tanto, cuando se selecciona un periodo de la Parrilla para enviarlo a **Parrilla detallada**, por ejemplo, se abrirá un análisis de **parrilla detallada** correspondiente a ese periodo del análisis. Existe la misma opción en la mayoría de los otros análisis **gráficos**;
- **Info** – Esta opción proporciona información detallada de la parte que se ha seleccionado de la **Parrilla**;
- **Mostrar Leyenda** – Se abre una ventana con información sobre las variables de **audiencia**;
- **Añadir al Menú** – Se añade el análisis al menú;
- **Redefinir Consulta/Salida/Fechas** – Permite modificar la **consulta** y la **Salida** de la **Parrilla** así como elegir otras fechas para ejecutar el análisis otra vez;
- **Exportar** – La **Parrilla** se puede exportar como un archivo de imagen.



8.1.5 Cómo configurar una salida de Parrilla Detallada

Esta opción permite analizar el contenido de uno o más **periodos** y para una o más **Cadenas** (dependiendo de lo que se seleccione) con mayor detalle. Identifica no sólo los eventos, sino también todos los valores de **audiencia** para cada **evento** y **target**. También se pueden ver otras entidades, como **Hora**, **Fecha**, **Duración**, **Tipo** y **Nivel**.

Markdata Media Workstation - [External Report (Tv Programs) - [ ]]

Application Edit View Analysis Reports Graphic Modules Utilities Options Desktop Minute By Minu

	Start Time	Date	Description	Ev.Type ID	Level	Universo rat#	Universo tvr#
RTP1 [22 Ins]							
1	19:39:20	Sat May 21, 2	LIGA DOS CA	0	0	1889.44	4219.08
2	20:42:53	Sat May 21, 2	CONTRA INF	0	1	1862.93	4426.55
3	20:45:20	Sat May 21, 2	PROMOCAO	1	1	1924.67	4396.01
4	20:45:51	Sat May 21, 2	PATROCINIO	1	1	1919.93	4402.05
5	20:46:01	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	1	1895.20	4405.11
6	20:46:06	Sat May 21, 2	PATROCINIO	1	1	1893.17	4401.34
7	20:46:14	Sat May 21, 2	LIGA DOS CA	0	1	2187.46	4397.26
8	21:35:38	Sat May 21, 2	PATROCINIO	1	0	1450.68	4200.96
9	21:35:59	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	0	1447.54	4201.46
10	21:36:03	Sat May 21, 2	TELEJORNAL	0	0	1159.48	4023.03
11	21:36:03	Sat May 21, 2	TELEJORNAL	0	1	1382.51	4162.89
12	21:51:42	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	1	1170.44	4097.50
13	21:51:45	Sat May 21, 2	ESPACO CO	1	1	1139.53	4099.55
14	21:52:41	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	1	1091.18	4097.86
15	21:52:44	Sat May 21, 2	ESPACO CO	1	1	1030.68	4038.23
16	21:57:52	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	1	955.09	3996.37
17	21:57:57	Sat May 21, 2	PROMOCAO	1	1	962.88	3995.75
18	21:58:16	Sat May 21, 2	PATROCINIO	1	1	970.77	3972.76
19	21:58:36	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	1	975.99	3979.71
20	21:58:39	Sat May 21, 2	ESPACO CO	1	1	1000.33	3941.71
21	21:59:19	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	1	1032.73	3937.37
22	21:59:24	Sat May 21, 2	TELEJORNAL	0	1	1029.35	3907.51
[TOTAL]	21:27:01					1701.03	4190.30
2 [11 Ins]							
1	20:40:16	Sat May 21, 2	DHARMA E G	0	0	135.55	4422.19
2	21:00:56	Sat May 21, 2	PROMOCAO	1	0	164.88	4471.49
3	21:01:33	Sat May 21, 2	HORA DISCO	0	0	175.70	4306.92
4	21:53:40	Sat May 21, 2	PROMOCAO	1	0	289.08	4058.79
5	21:54:16	Sat May 21, 2	ALINHAMENT	2	0	301.61	4067.71
6	21:54:31	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	0	323.16	4064.48
7	21:54:35	Sat May 21, 2	ESPACO CO	1	0	273.66	4004.40
8	21:59:11	Sat May 21, 2	SEPARADOR	2	0	150.16	3941.96
9	21:59:15	Sat May 21, 2	PROMOCAO	1	0	140.35	3933.39
10	21:59:46	Sat May 21, 2	SINAL HORA	2	0	131.26	3913.22
11	22:00:01	Sat May 21, 2	JORNAL 2	0	0	127.79	3843.99
[TOTAL]	21:39:49					159.71	4184.43

Como podemos ver en la imagen, la salida del **Parrilla detallada** es idéntico a una salida de **Informe**, ya explicada anteriormente. Muestra una tabla que contiene información detallada de **audiencia** sobre todos los **Eventos** (**programas**, **bloques** y **autopromociones**) que se han encontrado en las partes seleccionadas de la **Parrilla**.

8.2 Curva de ratings

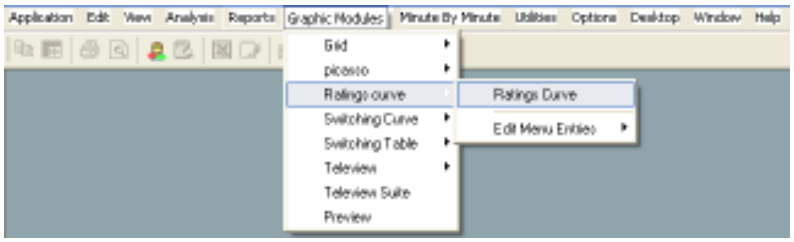
La **Curva de ratings** utiliza una interfaz muy flexible con la que el usuario puede fijar un gran número de parámetros para que se analicen en una sola ventana. Se generan gráficos multidimensionales que satisface todas las necesidades.

El análisis **Curva de ratings** muestra la evolución minuto a minuto[25] de las **variables de audiencia** durante la franja de emisión y lo complementa con una tabla de **audiencia del programa**. En un solo **análisis** se pueden comparar diferentes **curvas de variables de audiencia** para varios **targets**, **Cadenas**, **fechas**…

8.2.1 Cómo construir una Curva de Rating

[25] Utiliza ese **intervalo** por defecto, pero se puede modificar en al opción **Ajustes**.

Primero hay que seleccionar la opción **Curva de ratings** en el Menú de Módulos Gráficos o en la Barra de Accesos directos.

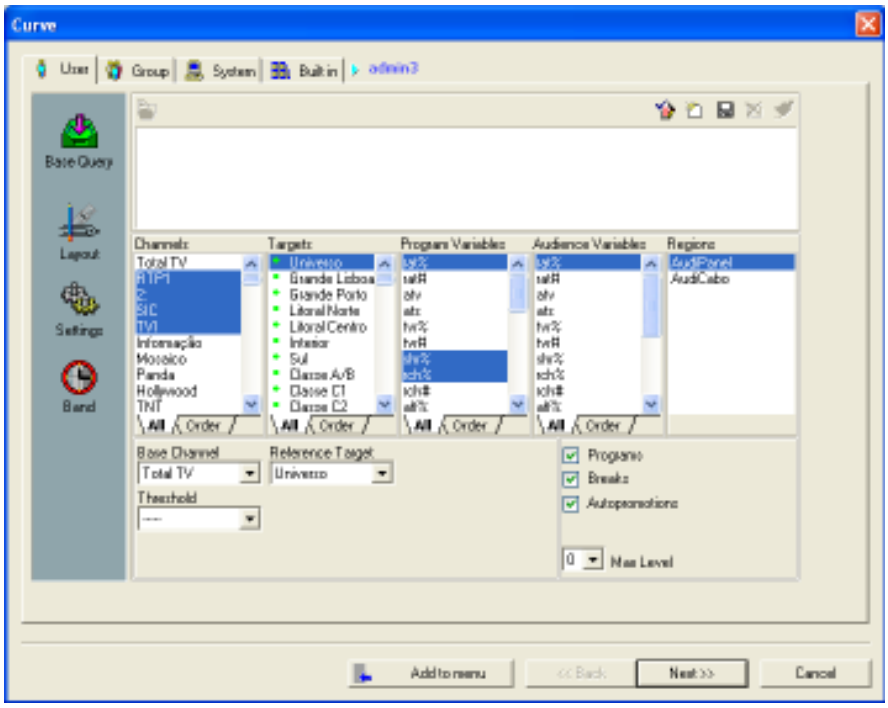


Se abrirá la **consulta de Curva de ratings** donde debemos definir los parámetros que se quieren analizar y cómo queremos que sea la **Salida.**

8.2.1.1 Consulta

Se pueden seleccionar las siguientes variables, entidades, etc:

- **Regiones**, **Cadenas** y **Targets**;
- **Variables** de **Programa** – Se mostrarán en la tabla de **Eventos**;
- **Variables de Audiencia**– Se mostrarán en la **Curva**;
- **Filtros** – Para definir el **tipo** y **nivel** de **Eventos** que queremos que aparezcan en la tabla de **Eventos**;
- **Telespectador** – Permite seleccionar el **Telespectador Base**.



Todo lo que se ha seleccionado hasta ahora se puede guardar en una **Plantilla** para un posterior uso[26]. No existe un número límite de selecciones. El usuario puede seleccionar tantos **parámetros** como desee.

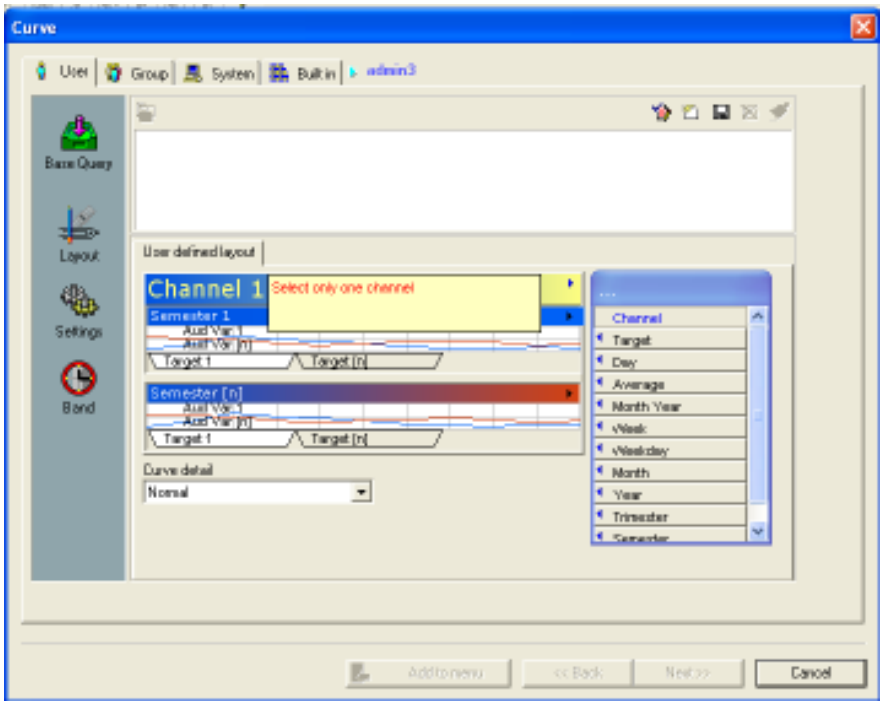
[26] Las **plantillas** de **Consulta** son compartidas por **Parrilla**, **Curva** de **Ratings** y **análisis de entradas y salidas.**

8.2.1.2 Diseño de la Salida

El usuario puede definir su propia **Salida** de forma muy flexible. Él decide cómo quiere ver la **Curva de ratings**, es decir, cómo aparecerán las entidades en la ventana de **Curva de ratings**.

La **salida por defecto** tiene la siguiente organización:

- **Variable de Audiencia** situada en la cabecera de la ventana;
- **Fecha** situada en la parte superior de la ventana;
- **Cadenas** representadas por curvas;
- **Targets** situados en la parte inferior de la ventana.



El usuario puede modificar la organización según sus propias necesidades. Para ello, hay que pinchar con el ratón sobre la **entidad** que quiere cambiar de posición (la lista de **Elementos** aparecerá en el lado derecho de la ventana) y seleccionar con el ratón el elemento que quiere que lo reemplace.

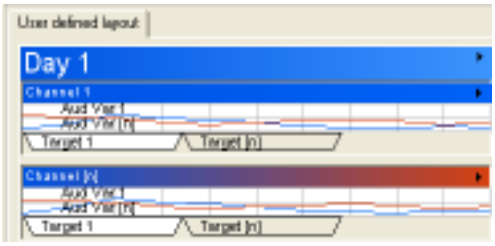
Sólo existe una pequeña restricción al diseñar la **Consulta**: cualquier **entidad** situada en la cabecera de la ventana, sólo aceptará un **parámetro**. En la **salida por defecto** sólo se puede seleccionar una **variable de audiencia**. Si no se hace así, aparecerá la advertencia "**Seleccionar sólo una variable de audiencia**" para poder ejecutar la **Curva de ratings**. Como siempre, la **Salida** se puede guardar como una **plantilla**.

Después de haber definido la consulta, pinchamos sobre el botón "**Siguiente**" para elegir las **fechas** que se quieren analizar. Finalmente "**Aceptamos**" y la **MMW** ejecutará el análisis de **Curva de ratings**, como muestra el ejemplo siguiente.

Este ejemplo de **Curva de ratings** muestra, para un solo **Día** tres curvas; cada una con el **rat%•** y el **shr%•** por **Cadena** y **Target** junto con la correspondiente parrilla de programación.

Los parámetros de este ejemplo fueron:

- **Consulta** – **Cadenas** RTP1, SIC, TVI; **Targets** "Universo", "Grande Lisboa"; **Variables Programa** rat%, shr%; **Variables Audiencia** rat%, shr%;
- **Salida** – **Fechas** en la cabecera; **Cadenas** en la parte superior; **variables de Audiencia** representadas por curvas; **Targets** situados en la parte inferior;

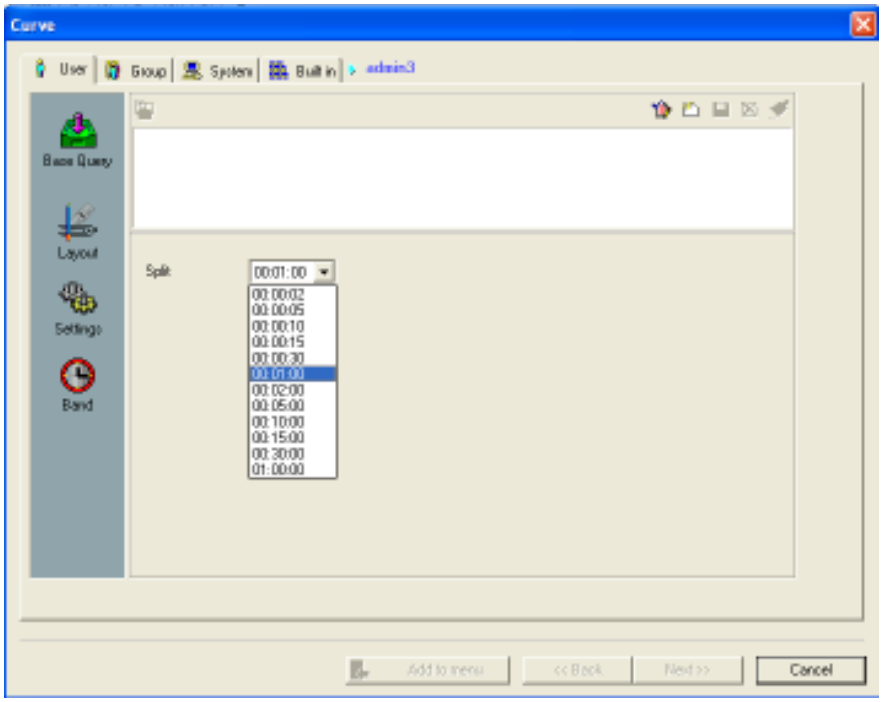


- **Ajustes** – Intervalo 00:01:00.

8.2.1.3 Ajustes

En **Ajustes**, el usuario puede modificar el tamaño de los **Intervalos**. Dependiendo de esta selección, el usuario puede obtener una evolución de la curva minuto a minuto, cada 5 minutos, o cualquier otro intervalo que defina.

También puede cambiar la unidad de medida del Eje Y, es decir, cambiar su escala. O también puede dejar que la **MMW** defina automaticamente la mejor escala. (En las flechas azules del lateral de la curva) Si pinchamos sobre "**Añadir al menú**" lo guardaremos en una **Plantilla** para su posterior uso.



8.2.1.4 Periodo

Para el análisis se puede elegir sólo una parte de cada día. Para ello, hay que definir la **Hora de Inicio** y la **Hora de Fin** del periodo que se quiere analizar.

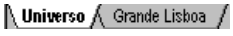
8.2.2 Cómo configurar un análisis de Curva de Ratings

Después de ejecutar cualquier **Análisis de Curva de ratings**, existen varias opciones más, unas en la misma ventana, y otras en el botón derecho del ratón. Las de la ventana son:

Aumentar/disminuir la escala de las Curva de ratings;

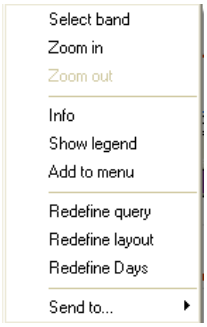
Restaurar la escala por defecto;

Ocultar, mostrar, maximizar la ventana de Cadenas. Esta opción es útil para enfocar la atención sobre una determinada ventana;



Cambiar a otro Target.

Las opciones del botón derecho del ratón son:



- **Seleccionar Periodo –** Permite seleccionar con el cursor una zona. Después se puede **aumentar** esta zona para ver ese periodo más en detalle;
- **Aumentar**/**Disminuir –** Para ver la escala del Eje Y más grande o más pequeña;
- **Info –** Para mostrar información sobre los elementos seleccionados;
- **Mostar leyenda –** Muestra la leyenda de cada curva;
- **Añadir al menú –** Añade el Análisis al Menú;
- **Redefinir – Consulta**, **Salida** y **Fechas**.
- **Enviar a – Televiewe**, **Preview**, **Parrilla**, **Parrilla de entradas y salidas**, **Tabla de datos**, **Parrilla detallada**. Envía el área seleccionada del análisis a cualquiera de estos otros módulos gráficos.

8.3 Análisis Entradas y Salidas (migraciones)

El **análisis de entradas y salidas** estudia las migraciones entre **Cadenas**. Además de conocer las **audiencias** de cada intervalo, también se puede conocer de qué cadena vino esa audiencia. Muestra la **Transferencia de Audiencia** entre **Cadenas**.

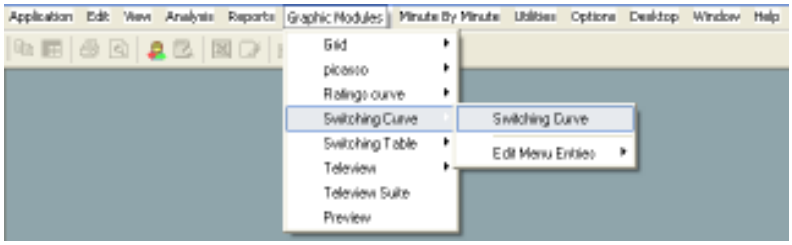
Existen dos tipos de **Análisis de entradas y salidas**, con diferentes utilidades:

- **Curva de entradas y salidas**;
- **Tabla de entradas y salidas**.

8.3.1 Curva de Entradas y Salidas

La **Curva de entradas y salidas** presenta una **Parrilla de Programas** y la complementa con un **Gráfico de Barras** que representa la migración de **audiencia** entre **Cadenas**.

Para construir una **Curva de entradas y salidas** tenemos que seleccionar esta opción en el **Menú de Módulos gráficos** o en la Barra de accesos directos.

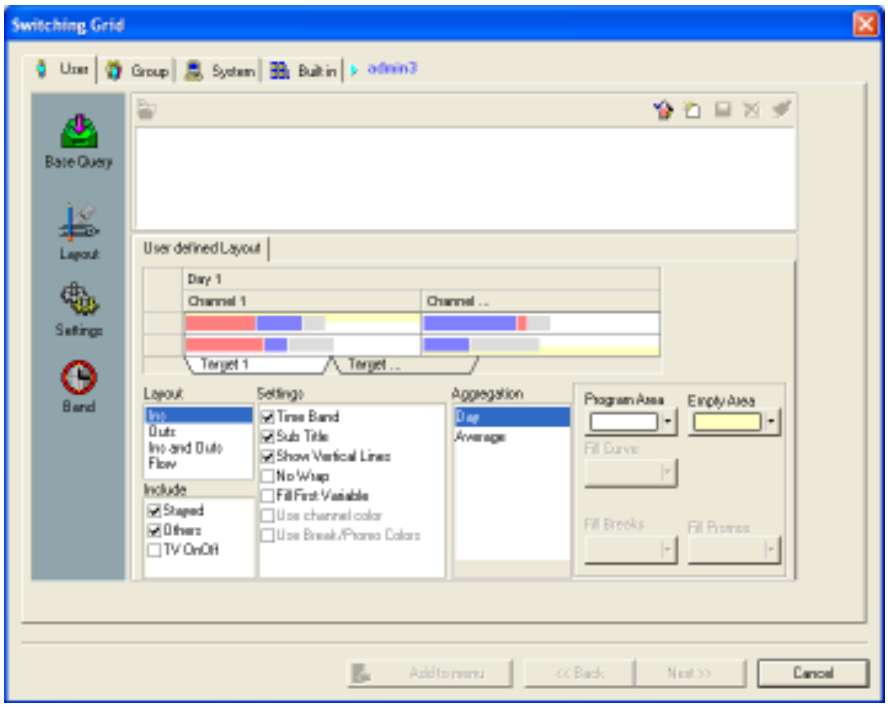


8.3.1.1 Consulta

Aquí tenemos que seleccionar **Regiones**, **Cadenas**, **Targets**, **Variables de Programa**, **Variables de Audiencia**, **Filtros** y seleccionar una de las definiciones de **Telespectador** predefinidas, exactamente igual que en un **análisis de Parrilla**.

8.3.1.2 Diseño de la Salida

Primero, podemos cambiar el orden de presentación de los elementos. Después, los colores para el área de **Programas** y también colores para áreas **Vacías**.



Las opciones disponibles son:

- **Salida definida por el Usuario** – El **usuario** puede modificar la organización según sus necesidades. Para ello, hay que pinchar sobre la **entidad** que se quiere cambiar de posición (la lista de **Elementos** aparecerá en la parte derecha de la ventana) y seleccionar con el ratón el elemento que queremos que lo sustituya;
- **Salida** – El **usuario** puede decidir si desea los resultados de **entradas**, **salidas**, **entradas y salidas** o **Flujo**;
- **Incluir** – Aquí se eligen las opciones que se quieren analizar, como **TV Encendida/Apagada**;
- **Ajustes –** Se elige si mostrar **Periodos**, **Subtítulos**, **Mostrar líneas verticales**, **No Ajustar** (significa que el nombre del programa no se ajuste cuando no quepa en una línea), **Relleno de la primera Variable** o **Usar color de Cadena** para colorear la curva de audiencia, **Usar colores para bloque/Promo** para colorear las celdas donde aparecen bloques o autopromociones.
- **Acumulación** – Se elige si utilizar valores acumulados por **Día** o la **Media**;
- **Area** de **Programa**– se selecciona el color para rellenar las celdas que ocupan los programas
- **Espacio vacío** – se selecciona el color para rellenar las celdas donde no aparecen programas
- **Rellenar Curva** – se selecciona el color para rellenar la curva de audiencia
- **Rellenar Bloques** y **Rellenar Promos** – se selecciona el color para rellenar las celdas ocupadas por bloques o por autopromociones

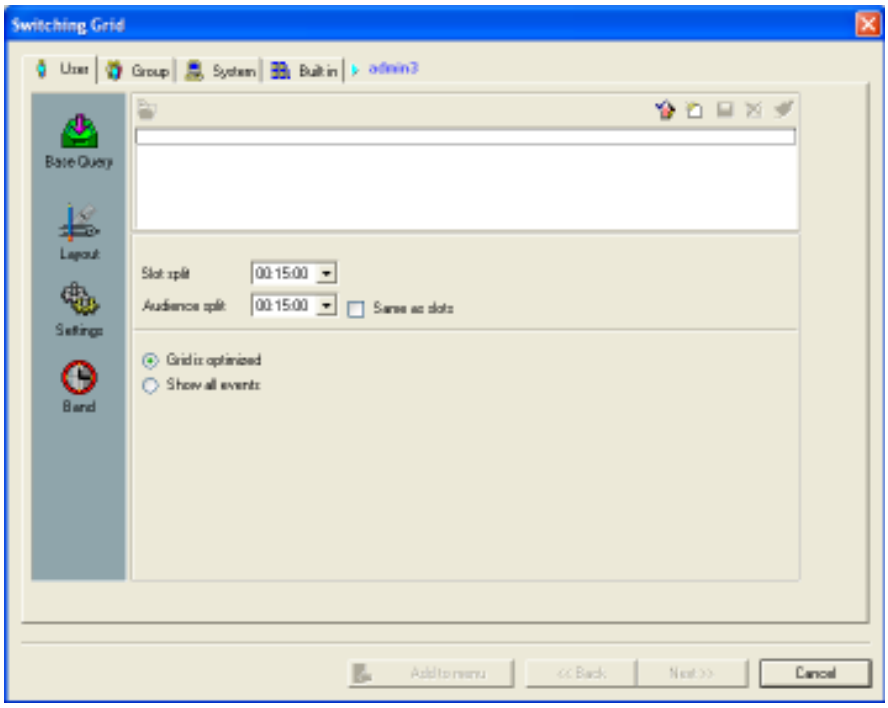
Después, pinchamos sobre el botón "**Siguiente**" para seleccionar las **fechas** que se quieren analizar y "**Aceptamos**" para que se ejecute la **Curva de entradas y salidas**.

8.3.1.3 Ajustes

Aquí se puede definir lo siguiente:

- **Intervalos** – Se selecciona uno de los intervalos predefinidos;
- **Intervalos para la Audiencia**– Se selecciona uno de los intervalos predefinidos, o se selecciona la opción "**Igual que intervalos**".

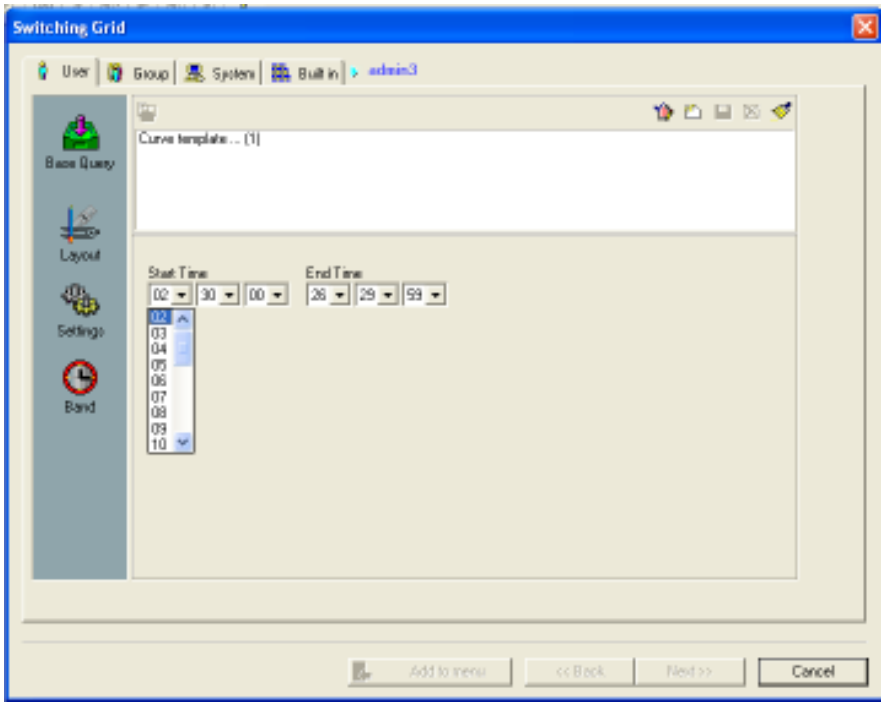
Finalmente, se puede seleccionar "**Parrilla optimizada**" o "**Mostrar todos los eventos**".



8.3.1.4 Periodos

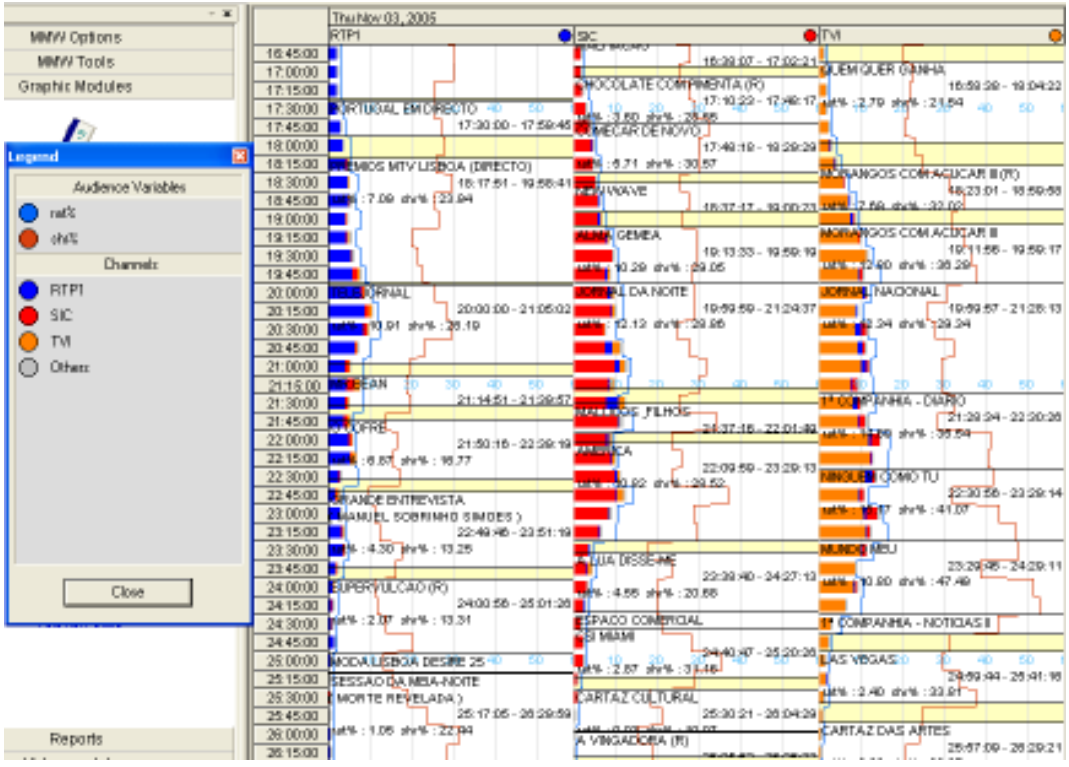
Podemos analizar sólo una parte de cada día. Para ello, tenemos que definir la **Hora de Comienzo** y **Hora de Fin** del periodo que se desea analizar.

Para configurar una **Curva de entradas y salidas,** el procedimiento es exactamente el mismo que para un **análisis de Parrilla MMW**. De hecho, las opciones disponibles son las mismas.



8.3.1.5 Ejemplo

La siguiente imagen muestra un ejemplo de análisis de **Curva de entradas y salidas**. En este ejemplo hemos definido la siguiente **Franja:** de 10:30:00 a 26:29:59.



Como podemos ver, aparece la misma salida que en un **análisis** de **Parrilla** pero complementado con **Barras** en el lado izquierdo de la columna.

Cada **intervalo** tiene una **barra** asociada. Dicha **barra** representa gráficamente el origen de la **audiencia** de la **Cadena** de la columna. En este caso, hemos elegido previamente la opción **entradas** dentro del apartado **Salida**.

Cada **Barra** tiene varios colores. Cada color[27] representa una **Cadena**. En el ejemplo portugués, el color azul corresponde a **RTP1**, el amarillo a **RTP2:**, el rojo a **SIC**, el naranja a **TVI** y el gris al resto de Cadenas[28].

Con respecto a la **Cadena RTP1,** la barra de la **franja** 20:00:00 tendría que interpretarse de la siguiente forma:

- La parte azul representa a todos los individuos que han permanecido viendo la **Cadena RTP1**;
- La parte amarilla representa a los individuos procedentes de la **Cadena 2:**;
- La parte roja representa a los individuos procedentes de la **Cadena SIC**;
- La parte naranja representa a los individuos procedentes de la **Cadena TVI**.

8.3.2 Tabla de Entradas y Salidas

La **Tabla de entradas y salidas** presenta los valores exactos del flujo de la **audiencia** entre **Cadenas**, es decir, muestra los valores correspondientes al **Gráfico de Barras** de la **Curva de entradas y salidas**.

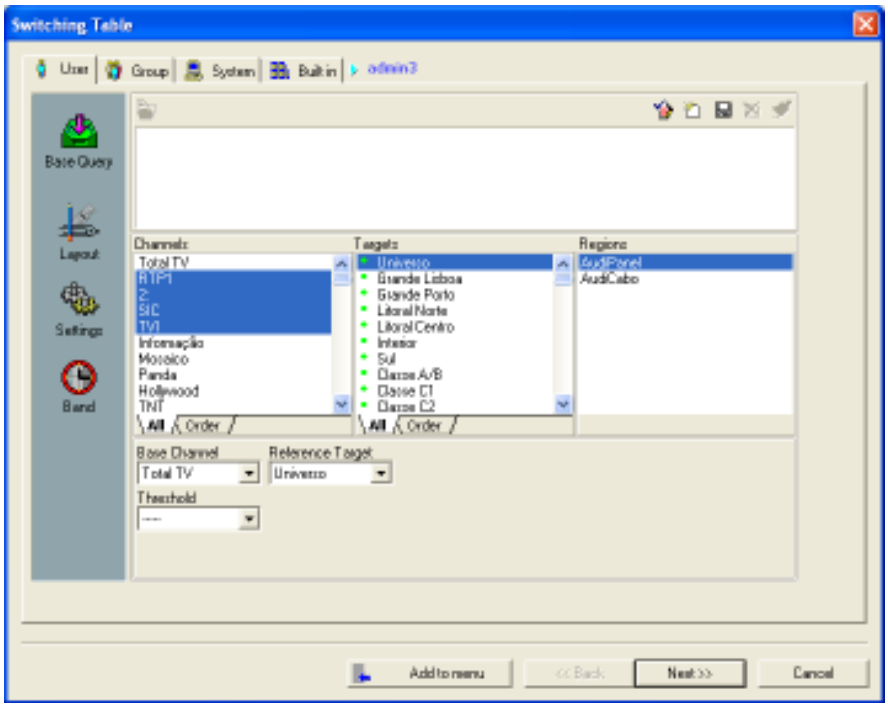
Para construir una **Tabla de entradas y salidas** hay que seleccionar la opción correspondiente en el **Menú de Módulos gráficos**, o en la Barra de Accesos Directos.

Se abrirá la **Consulta** de la **Tabla de entradas y salidas** donde hay que definir los parámetros del análisis.

8.3.2.1 Consulta

Hay que seleccionar **Regiones**, **Cadenas** y **Targets** que se quieren analizar, así como la definición de **Telespectador**.

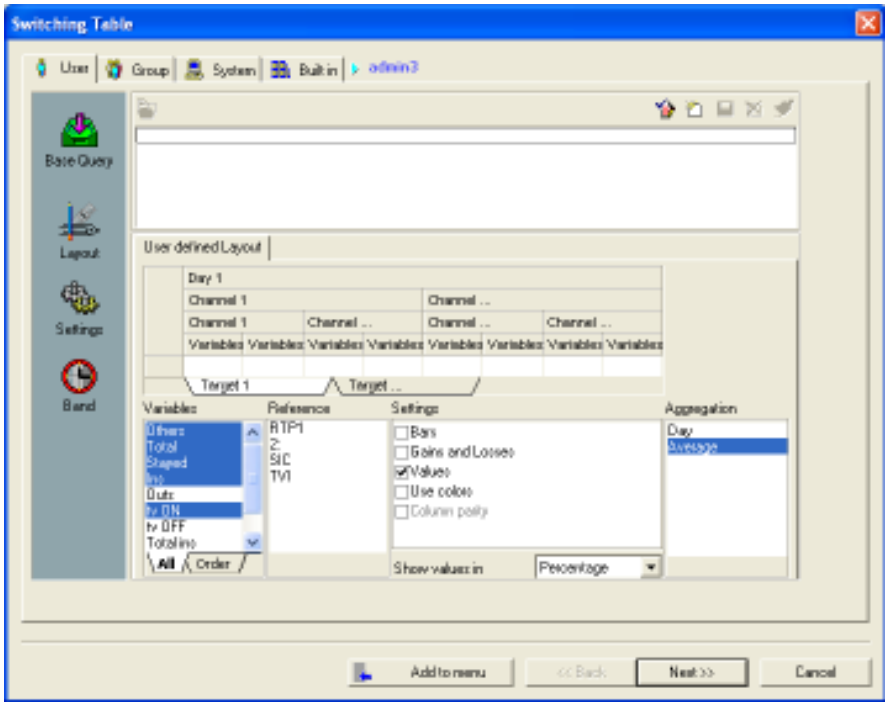
[27] Configurado en el archivo channels.cfg
[28] Varía según las Cadenas seleccionadas para el análisis de Curva de Entradas y Salidas



Antes de pasar a "**Siguiente**", tenemos que definir también **Salida**, **Ajustes** y **Franjas**.

8.3.2.2 Diseño de la Salida

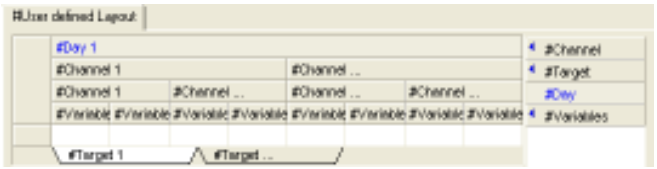
En **salida** tenemos un amplio número de opciones para personalizarla



- **Opciones** – Aquí se eligen las opciones que se quieren analizar.
- **Referencia** – Se elige la **Cadena/s** referencia para estudiar la migración;

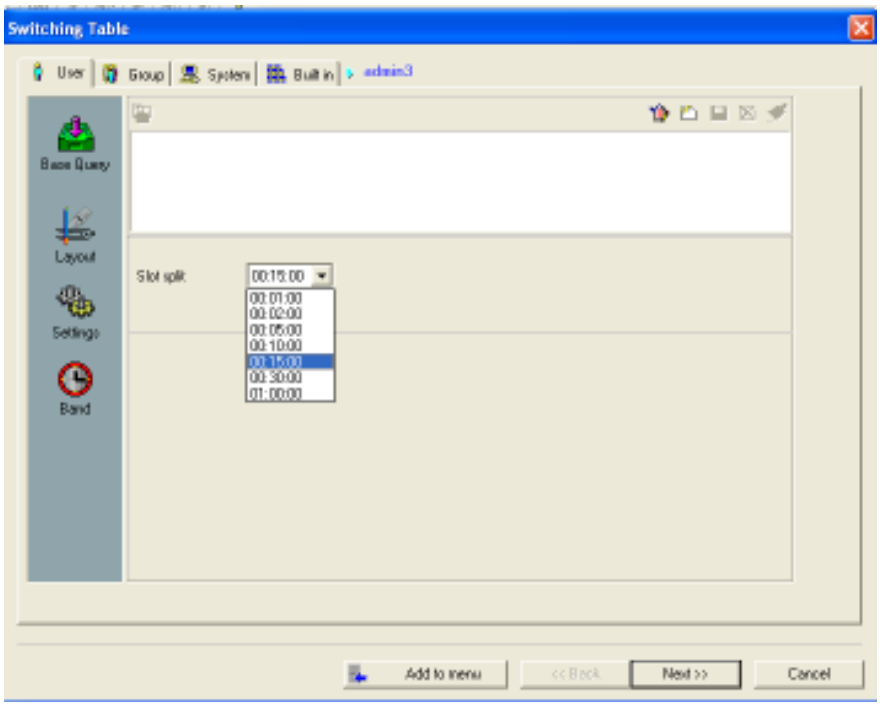
- **Ajustes**– Mostrar **Barras** con los valores, mostrar las flechas indicativas de **Ganancias** y **Pérdidas**, Mostrar los **Valores**, mostrar **Colores** para las celdas, y se se han activado los **colores**, si usar **color** para la igualdad de Columna. Un poco más abajo, podemos elegir si los valores se muestran en **Miles** o en **porcentaje.**
- **Acumulación** – Se elige si utilizar datos para cada **Día** o la **media** por intervalo para todos los días.

También existe la posibilidad de crear nuestra propia **Salida**, definiendo las posiciones para **Cadenas**, **Targets**, etc.



8.3.2.3 Ajustes

Se puede **aumentar** o **disminuir** el **tamaño** de los **intervalos** que aparecerán en la tabla. Hay que seleccionar uno de los tamaños predefinidos de la lista.



8.3.2.4 Periodo

Tiene las mismas funcionalidades del periodo en la **Curva de entradas y salidas**. Después de haber definido el periodo, pinchamos sobre "**Siguiente**" para seleccionar en el **Calendario** las **fechas** que queremos analizar, y finalmente pinchamos sobre "**Finalizar**" para ejecutar la **Tabla de entradas y salidas** o "**Anterior**" para modificar alguno de los parámetros en **Consulta**, **Ajustes** o **Periodo**.

La siguiente imagen muestra un ejemplo de un **análisis de Tabla de entradas y salidas**.

Para este ejemplo hemos elegido:

- **Consulta**:
  - **Cadenas** – RTP1, SIC y TVI;
  - **Targets** – Universo.
- **Salida**:
  - **Variables** – Otras, Total, Permanecen, entradas, salidas, tv encendida, tv apagada, Total entradas, Total salidas, Flujo;
  - **Ajustes** – Barras, Ganancias y Pérdidas, Valores.
- **Ajustes**:
  - Intervalo– 00:15:00 (desde 15:30:00 hasta 20:30:00 con **Intervalos** de 15 minutos).
- **Periodo**: desde 15:30:00 hasta 20:30:00.

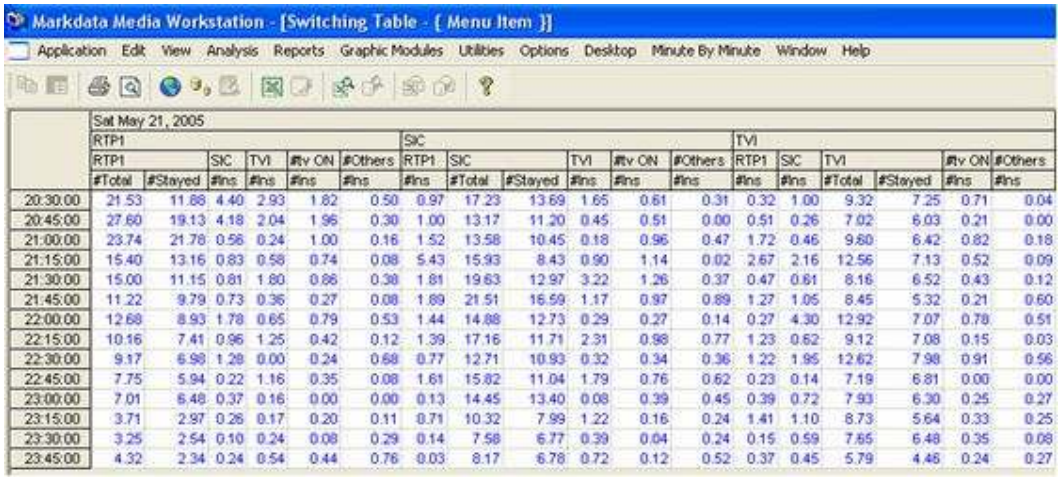
Podemos ver que hay tantas columnas como número de **Cadenas** seleccionadas.
Fijémonos en la columna **RTP1** para analizar el origen de su audiencia. Podemos ver por ejemplo que a las 19:00:00 la columna "**Total**" muestra un 11.82%. Esto representa la audiencia total (**rat**% or **rch**%) para los **targets** a esa hora. El origen de esta audiencia es el siguiente:

- La columna "**Permanecen**" contiene la **audiencia** de **individuos** que permanecieron viendo **RTP1** a las 19:00:00. En la tabla podemos ver que el valor es de 8.15%;
- La columna "**Total Entradas**" muestra a las 19:00:00 la nueva **audiencia**, que era de 3.67%;
- La columna "**Total salidas**" muestra a las 19:00:00 la **audiencia** que salió de **RTP1** a las 19:00:00, que fue de 3.95%;
- La columna "**Flujo**" muestra a las 19:00:00 la diferencia entre entradas y salidas, que fue de -0.28%;
- Las columnas "**SIC-Entradas**" y "**TVI-Entradas**" contienen la audiencia que estaban viendo la **TV** en esas **Cadenas** y cambiaron a **RTP1** a las 19:00:00 y que fueron de 0.21% y 0.81% respectivamente;
- La columna **Total** de una cadena se calcula añadiendo el flujo del intervalo al **Total** del intervalo anterior

Están disponibles las opciones habituales para configurar este análisis.

8.3.2.5 Ejemplo

Analicemos los valores del **Periodo** 21:00:00 - 21:15:00.


Markdata Media Workstation - [Switching Table - (Menu Item)]
Application Edit View Analysis Reports Graphic Modules Utilities Options Desktop Minute By Minute Window Help

	Sat May 21, 2005																	
	RTP1						SIC						TVI					
	RTP1		SIC	TVI	#tv ON	#Others	RTP1	SIC		TVI	#tv ON	#Others	RTP1	SIC	TVI		#tv ON	#Others
	#Total	#Stayed	#Ins	#Ins	#Ins	#Ins	#Ins	#Total	#Stayed	#Ins	#Ins	#Ins	#Ins	#Ins	#Total	#Stayed	#Ins	#Ins
20:30:00	21.53	11.88	4.40	2.93	1.82	0.50	0.97	17.23	13.69	1.65	0.61	0.31	0.32	1.00	9.32	7.25	0.71	0.04
20:45:00	27.60	19.13	4.18	2.04	1.96	0.30	1.00	13.17	11.20	0.45	0.51	0.00	0.51	0.26	7.02	6.03	0.21	0.00
21:00:00	23.74	21.78	0.56	0.24	1.00	0.16	1.52	13.58	10.45	0.18	0.96	0.47	1.72	0.46	9.80	6.42	0.82	0.18
21:15:00	15.40	13.16	0.83	0.58	0.74	0.08	5.43	15.93	8.43	0.90	1.14	0.02	2.67	2.16	12.56	7.13	0.52	0.09
21:30:00	15.00	11.15	0.81	1.80	0.86	0.38	1.81	19.63	12.97	3.22	1.26	0.37	0.47	0.61	8.16	6.52	0.43	0.12
21:45:00	11.22	9.79	0.73	0.36	0.27	0.08	1.89	21.51	16.59	1.17	0.97	0.89	1.27	1.05	8.45	5.32	0.21	0.60
22:00:00	12.68	8.93	1.78	0.65	0.79	0.53	1.44	14.88	12.73	0.29	0.27	0.14	0.27	4.30	12.92	7.07	0.78	0.51
22:15:00	10.16	7.41	0.96	1.25	0.42	0.12	1.39	17.16	11.71	2.31	0.98	0.77	1.23	0.62	9.12	7.08	0.15	0.03
22:30:00	9.17	6.98	1.28	0.00	0.24	0.68	0.77	12.71	10.93	0.32	0.34	0.36	1.22	1.95	12.62	7.98	0.91	0.56
22:45:00	7.75	5.94	0.22	1.16	0.35	0.08	1.61	15.82	11.04	1.79	0.76	0.62	0.23	0.14	7.19	6.81	0.00	0.00
23:00:00	7.01	6.48	0.37	0.16	0.00	0.00	0.13	14.45	13.40	0.08	0.39	0.45	0.39	0.72	7.93	6.30	0.25	0.27
23:15:00	3.71	2.97	0.26	0.17	0.20	0.11	0.71	10.32	7.99	1.22	0.16	0.24	1.41	1.10	8.73	5.64	0.33	0.25
23:30:00	3.25	2.54	0.10	0.24	0.08	0.29	0.14	7.58	6.77	0.39	0.04	0.24	0.15	0.59	7.65	6.48	0.35	0.08
23:45:00	4.32	2.34	0.24	0.54	0.44	0.76	0.03	8.17	6.78	0.72	0.12	0.52	0.37	0.45	5.79	4.46	0.24	0.27

- Columna **RTP1**:
  - **Total** = 23.74 – **Rat**% de **Total Individuos** que estuvieron presentes en la **Cadena RTP1** en el periodo 21:14:59 – 21:15:00;
  - **RTP1** (**Permanecen**) = 21.78 – **Rat**% de **Individuos** que estuvieron viendo **RTP1** a las 21:00:00-21:00:01 y permanecen en la **Cadena RTP1** en el momento 21:14:59 – 21:15:00;
  - **SIC** = 0.56 – **Rat**% de **Individuos** que estaban viendo **SIC** a las 21:00:00-21:00:01 y que están presentes en la **Cadena RTP1** en el momento 21:14:59 – 21:15:00. Es decir, cambiaron de **SIC** a **RTP1**;
  - **TV Encendida** = 1.00 – **Rat**% de **Individuos** que no estaban viendo la TV a las 21:00:00 pero que estuvieron viendo **RTP1** a las 21:14:59 – 21:15:00. Es decir, encendieron la TV directamente en **RTP1**;
  - **TOTAL** = **RTP1** + **SIC** + **TVI** + **TV Encendida** + **Otros**.

- Columna **SIC**:
  - **Total** = 13.58 – **Rat**% de **Total Individuos** que estaban presentes en la **Cadena SIC** en el periodo 21:14:59 – 21:15:00;
  - **SIC** (**Permanecen**) = 10.45 – **Rat**% de **Individuos** que estuvieron viendo **SIC** a las 21:00:00-21:00:01 y permanecieron en la **Cadena SIC** a las 21:14:59 – 21:15:00;
  - **RTP1** = 1.52 - **Rat**% de **Individuos** que estuvieron viendo **RTP1** a las 21:00:00-21:00:01 y estaban presentes en la **Cadena SIC** a las 21:14:59 – 21:15:00. Es decir, cambiaron de **RTP1** a **SIC**;
  - **TV Encendida** = 0.96 – **Rat**% de Individuos que no estaban viendo la TV a las 21:00:00 – 21:00:01 pero estuvieron viendo **SIC** a las 21:14:59 – 21:15:00. Es decir, encendieron la TV directamente en **SIC**;
  - **TOTAL** = **RTP1** + **SIC** + **TVI** + **tv Encendida** + **Otros**.

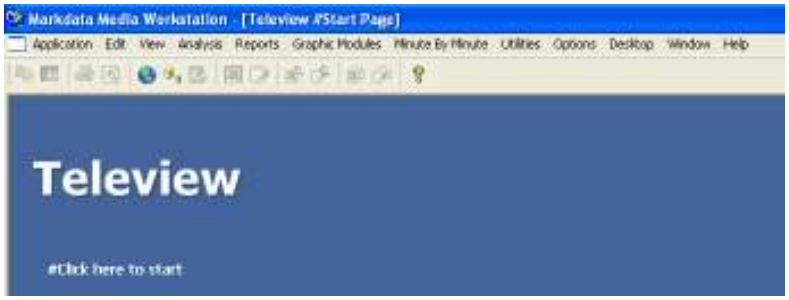
8.4 Teleview

8.4.1 Teleview (Suite)

Teleview (**Suite)** proporciona un análisis gráfico que permite estudiar la audiencia de un día de una forma detallada, viendo simultáneamente imágenes que emitían las **Cadenas**.

Para construir una **Análisis Televiewy**, tenemos que seleccionar dicha opción en el **Menú de Módulos Gráficos,** o en la **Barra de accesos directos**.

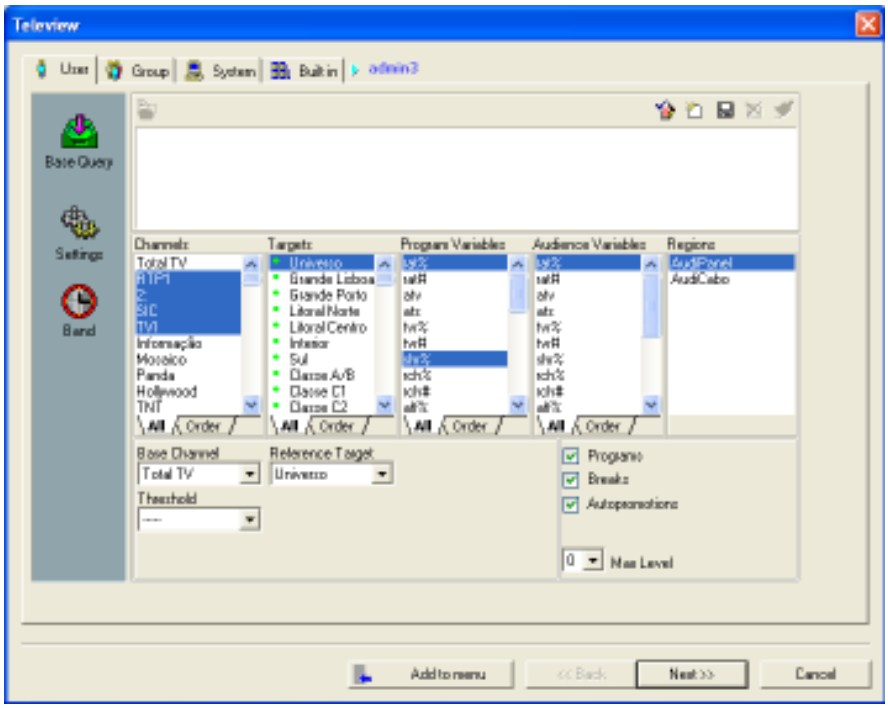
Aparecerá una **página de inicio,** desde la que abriremos la ventana **Consulta** donde introduciremos los parámetros para el análisis.



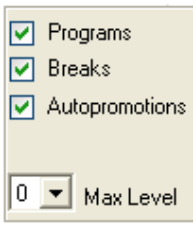
8.4.1.1 Consulta

En esta ventana podemos personalizar todos los parámetros del análisis que queremos ejecutar, de la misma manera que hemos hecho en los demás **análisis** de la **MMW**.

Seleccionamos **Cadenas**, **Targets**, **variables de Program**, **variables de Audiencia**, **Regiones** y **Filtro**.



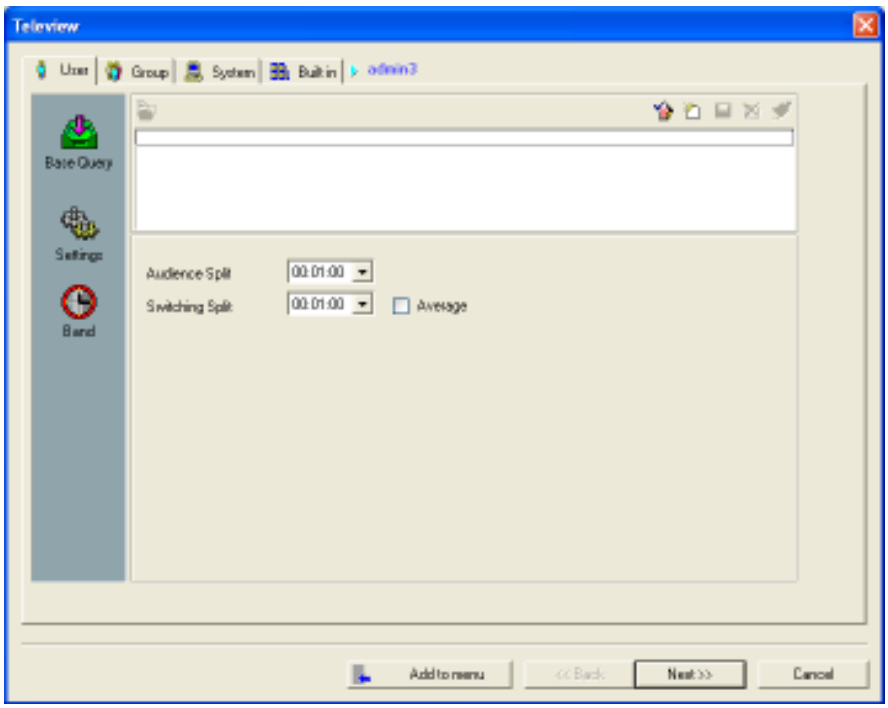
El **Filtro** de **Programas** es muy útil. Con él, podermos restringir la información de la **Parrilla** a un solo **Tipo de Evento** y **nivel**, tal como vemos en la imagen.



8.4.1.2 Ajustes

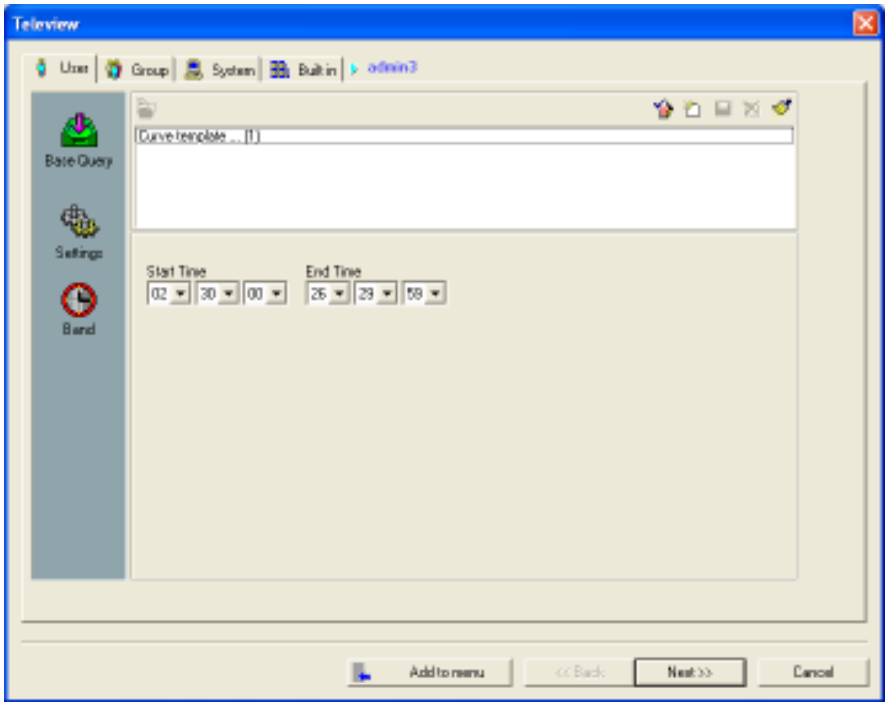
Aquí tenemos que definir:

- **Intervalo para la Audiencia**– Seleccionamos uno de los intervalos predefinidos;
- **Intervalo para entradas y salidas** – Se selecciona uno de los intervalos predefinidos. Aquí se puede marcar la opción "**Media**", para seleccionar la media del día completo.



8.4.1.3 Periodo

By default, the **Parrilla curva** represents the evolution of the entire **broadcasted band** (from 02h30min to 26h29min59sc) but it is possible to select another one. The **usuario** must select the **Start Time** and the **End Time** for the **Broadcasted** band to be analyzed.



The output of this análisis is very flexible and easily configured according to the **usuario** needs. The next figure shows you an example of some output presentation opciones of **Teleview**.

8.4.2 Cómo configurar un análisis Teleview

After defining the variables of your análisis in the **Consulta** and **Band** you can still adjust the **Teleview análisis** to your needs through the **Teleview Header** opciones.

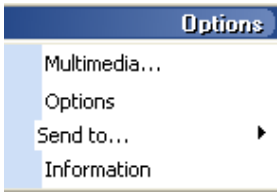
With this bar you can **select** and **change** the basic variables of your análisis for a better comparison and understanding of the information.

You can select a different **date** for your análisis, a different **time band**, a different **set of Cadenas**, a different **set of targets** and the **level** of the **eventos**. You can also choose whether analyze the **Competition** between the set of **Cadenas** you selected or to analyze the **Evolution** of one specific **Cadena** for one **day** or throughout several **days**.

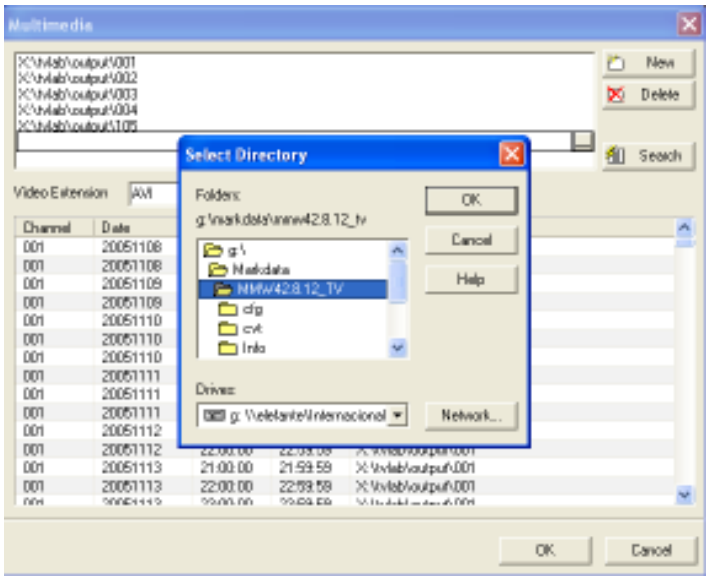
Here is an example of an **Evolution Análisis** of **one Cadena** and **one day**.

Here we have an **Evolution Análisis** of **one Cadena** throughout **several days**.

One important button in this bar is the Options button. Once you click it a pop-up menú will appear with two further opciones:



- **Multimedia** – Opción allows you to configure the path to your multimedia database. You can create and delete paths to databases with the available "**New**" and "**Delete**" buttons. Once you click on the "**New**" button a browser window will appear, allowing you to establish the path.



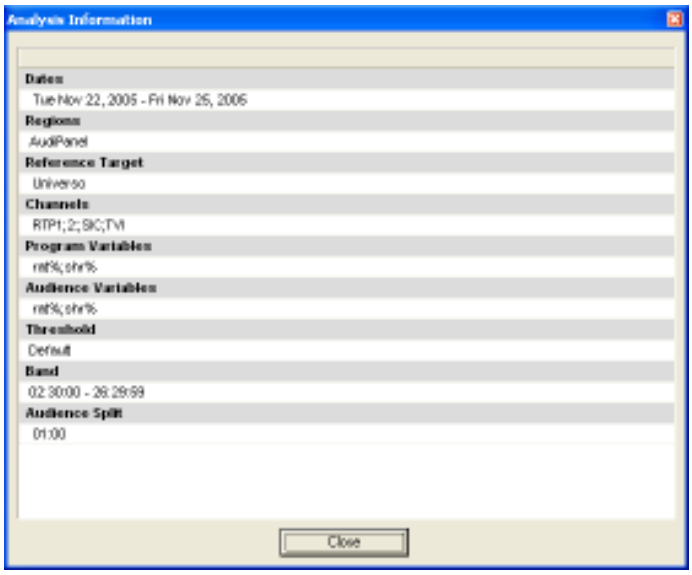
The "**Search**" button allows you to see all the **multimedia** files you have available in the defined path, for the selected period in análisis. All these opciones make **Televiewa** very flexible and usuario-friendly análisis capable of adapting to different análisis scenarios.

- **Opciones** – Here you can choose between some opciones that are available, such as:

  - Stop playing when Idle;
  - Show Subtitle;
  - Working Mode – Advanced or Easy Mode.

- **Send to** – This opción allows you to transfer the information to other análisis such as the **Televiewa**, **Preview**, **Parrilla**, **Switching Parrilla**, **Curva**, **Clásica Parrilla**, **Figure table** and **Reports**. Therefore, when you want to send that parameters to the **Parrilla**, for example, it will open a **Parrilla detail** análisis referring to that period in análisis;

- **Information** – This opción provides a feedback regarding the selections you have made.



8.4.2.1 Análisis disponibles en Teleview

The **MMW** allows the **usuario** to make some análisis, such as:

- **Player**;
- **Curva**:
  - **Audiencia**;
  - **Switching**.
- **Chart**:
  - **Audiencia Chart**;
  - **Switching**;
  - **Audiencia Profile**;
  - **Target Profile**.
- **Plantilla**.

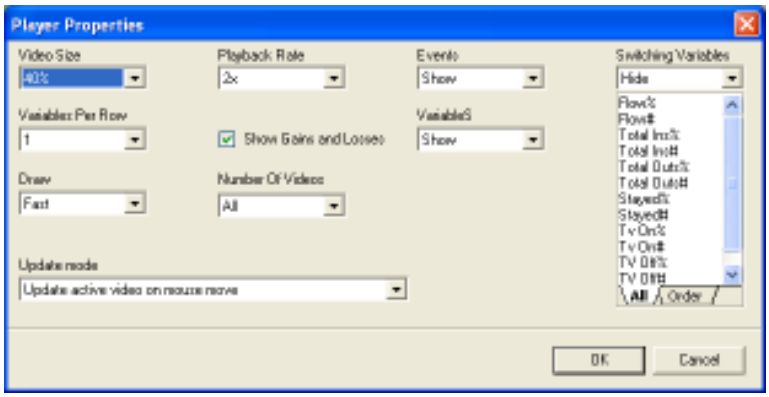
After defining the **Consulta** and the **Band**, to activate any análisis you should click over it in the **General View**.

8.4.2.1.1 Zona de imágenes

This opción allows seeing images for each viewed **Cadena** in a specific **time period**, allowing simultaneous viewing of frames from **broadcasted eventos** and containing schedules of **programs** for several **Cadenas**.

If you want to **Play** some **Cadena/program**, there are specifics buttons for that just below the images.

As well as the frames for all **Cadenas** you can also see the clock showing the **minuto** chosen by you. You can access the player properties through the button, which is on top right side of the screen.

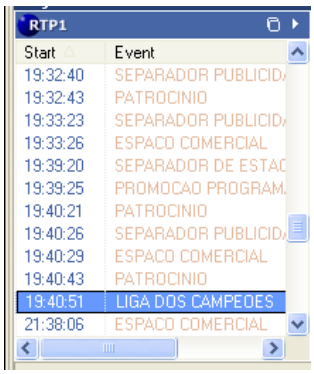


Analyzing each frame individually you can find information regarding that specific **Cadena**, **evento** and **minuto**. The next figure is an example of a **Cadena** frame.

Below the image of the selected **Cadena** and **evento** you will see the **rat**%, **rch**% and **shr**% of that **evento** and the **rat**% and **shr**% of that specific **minuto**. In brackets () you will find the positive or negative variation between the **rat**% and **shr**% of that **minuto** and of the whole **evento**.

Each frame presents several opciones:

- (**Switch Window Mode**) – To access the program **Schedule** of each **Cadena**. Here you will be able to see the **start time** of the **evento**, its **level**, its **name** and its respective **rat**% and **shr**%. By clicking on any given evento you will also be able to check its respective **rat**% or **shr**% **graphically** on the curva.



- (**Eventos Window**) – Use this to access the program **Schedule** of each **Cadena** but on a separate window. This way you can choose an **evento** from the **Parrilla** and check its **rat**% and **shr**% on any given **minuto**, compare it with the

rat% and **shr**% of the whole **evento** and still see the corresponding frame. You can also sort by **Start**, **Evento**, **rat**% and **shr**% items on the header of the **Schedule** and rearrange them, by clicking on their names.

This view is helpful because it allows you to pick any program from the **Schedule**, select it on the frame, drag it and drop it on the **Curva** for closer análisis.

- (**Quick Export**) – To export the video frame from that minuto in that Cadena to the clipboard.

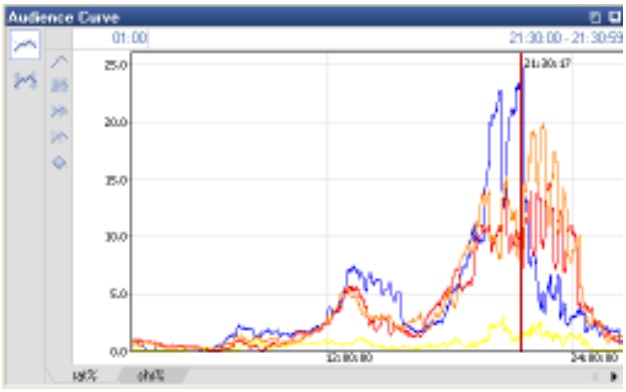
You can choose from different **styles** of **layout** and get a preview of the export. You can also "**Copy**" the exported frame.

8.4.2.1.2 Curva

8.4.2.1.2.1 Audiencia

This is the heart of the **Televiewe** and the main graphic interface through which the **usuario** will define all the other **análisis** of the **Televiewe**.

- (**Audiencia Curva**) – It is the default **curva** when starting the **Televiewe** and its icon are represented on the upper left corner.

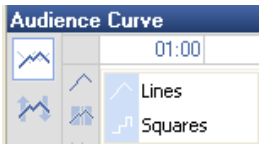


It consists of a **fila chart** representing the eventos **Parrilla** or any selected **evento** and it shows the **usuario** the **rat**% and **shr**% of each **Cadena** throughout a predefined **Time Band**.

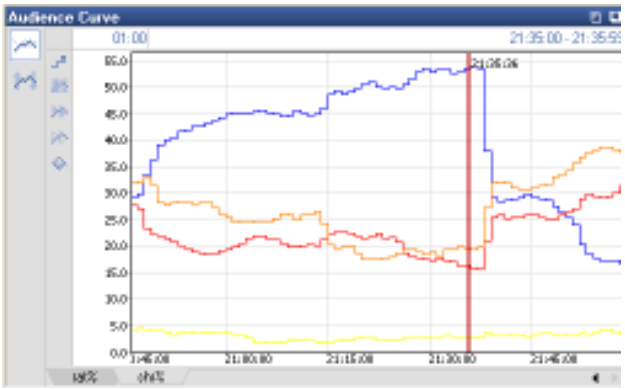
The **usuario** is able to choose to analyze any point in the curva using the cursor (the two filas that intersect) to place the **Slider** (the red vertical fila) on that point, thus selecting it. By dragging the **Slider** down the curva you can get a dynamic perspective of the evolution of the **Curva** throughout the **Time Band**. You can also mark a reference point on the curva by placing a **Bloquepoint** on it.
Any point marked in the **Curva** will be also selected for análisis in all the other **Teleview** análisis: **Player**, **Audiencia Profile**, **Audiencia Chart** and **Cadena Switching**. The **Curva** itself can represent the **rat**% or **shr**% of the **Audiencia Variables**.

On the left top you can see the pre-defined **time split** and the period being analyzed. To the left of the chart you have five buttons that can change the looks of the chart:

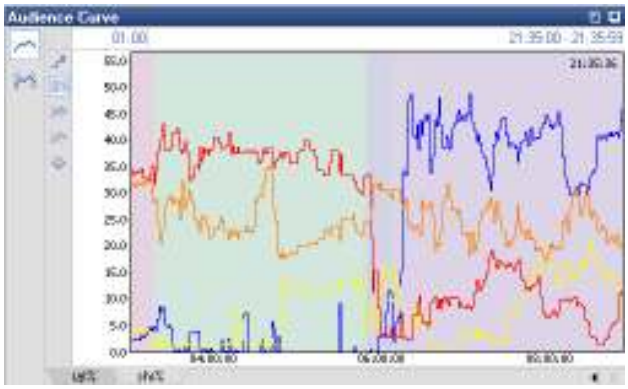
- (**Draw Style**) – It allows you to redefine the style of the **curva**.



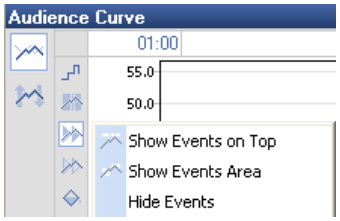
These opciones can be very helpful sometimes, especially when in a "**zoom up**" area is selected. To make a **zoom** the **usuario** has to press the **Shift** key at the same time it's moving the **Slider**. In some cases the "**Squares**" graphic opción can be helpful to determine more exactly the points in the curva where the audiencia lost or gained.



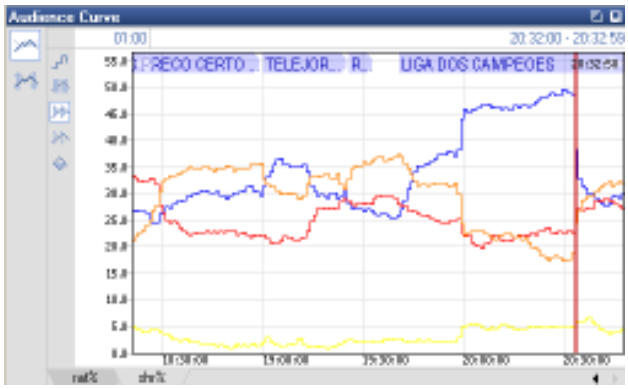
- (**Typologies**) – It shows the **colors** representing the different **typologies** of each **evento**.



- (**Eventos**) – It opens a pop-up that will allow you to choose how to display the inserts of each **evento** for the selected **Cadena** on the **curva**.

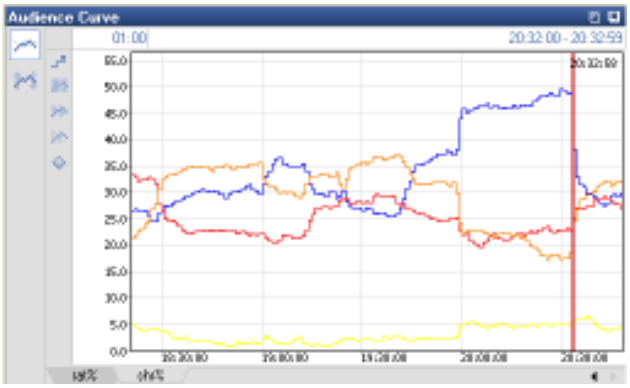


- **Show Eventos on Top** – Show the eventos on Top of the curva.



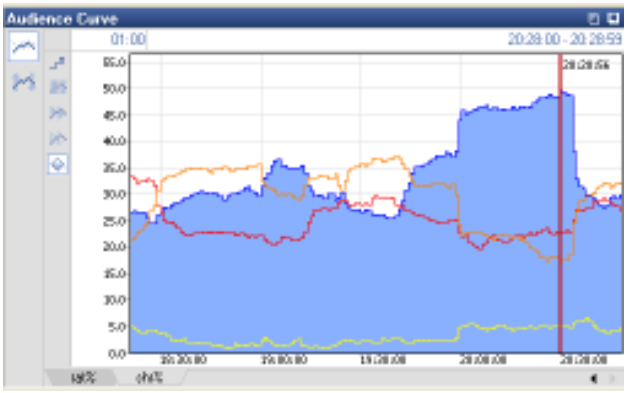
- **Show Eventos Area** – Show the Area of the Eventos.

- **Hide Eventos** – Hide the Eventos name.



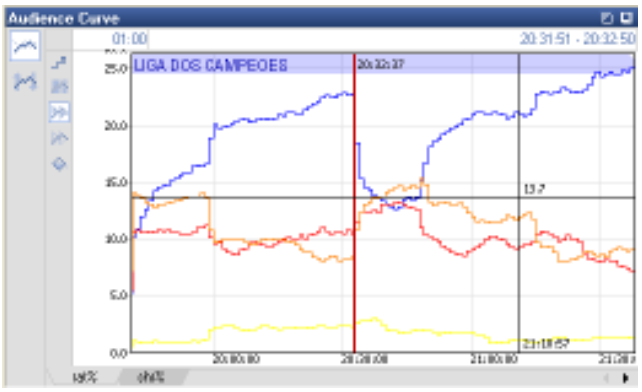
- (**Other eventos**) – It shows the **Eventos Parrilla** of all the other competing **Cadenas**.

- (**Fill**) – It fills the curva of the selected **Cadena** (**rat**% or **shr**%) for an easier **análisis**.

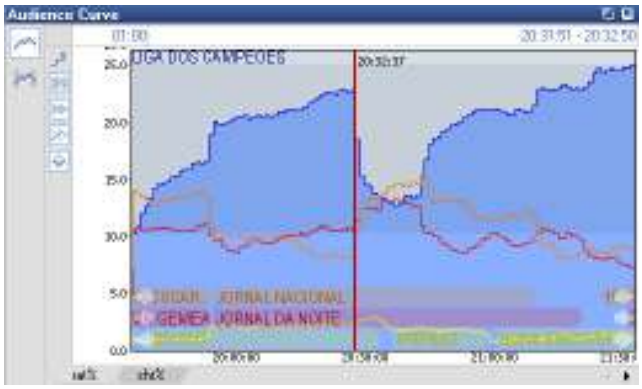


You can use all these opciones together to create a more complex and interactive kind of **análisis**.

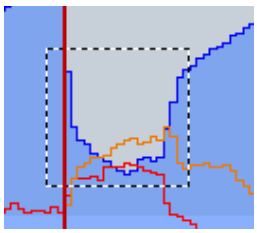
Another very useful análisis the **Curva** provides is the opción to analyze a singled out **evento** from the **Eventos Parrilla**. To do this, you need to choose an **evento** from the **Eventos Parrilla**. After this, the **evento** is displayed on the **player**. Just "pick" the **program's name** below the frame and "drop" it directly unto the curva. The whole curva now will show the entire duration of that **evento** and its evolution in **rat**% and **shr**%.



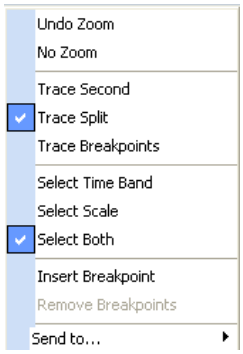
By using the buttons on the left you will be able to analyze this specific **evento** just like you analyzed the whole **Time Band** before.



At any point, in any view of the **Curva**, you are able to **zoom** in on the graphic to get a closer look on its comportamiento. To **zoom in**, you need to hold down the "**shift**" key and drag the cursor along the area you wish to **enlarge**. In this case we choose "**Select Both**" and then select the area we wanted, with **Shift** key pressed.



In any view of the **Curva** you will have several choices available by clicking on it with the right mouse button.



- **Undo Zoom** – **Zooms** back;
- **No Zoom** – **Zooms** back to the start;
- **Trace Segundo** – The **Bloquepoint** will trace the **Curva** segundo by segundo;
- **Trace Split** – The **Bloquepoint** will trace the **Curva** by the chosen **Time Split**;
- **Trace Bloquepoints** – The **Bloquepoint** will trace the **Curva** by the **Bloquepoints** created;
- **Select Time Band** – When pressing the **Shift** key and dragging the cursor it will **zoom in** horizontally, across the **Time Band**;
- **Select Scale** – When pressing the **Shift** key and dragging the cursor it will **zoom in** vertically, across the **Scale**;
- **Select Both** – When pressing the **Shift** key and dragging the cursor it will **zoom in** both directions, across the **Time Band** and **Scale**;
- **Insert Bloquepoint** – **Creates** new **bloquepoints**;
- **Remove Bloquepoints** – **Removes** all the new **bloquepoints** created;

- **Send to...** – Allows you to transfer the information you have selected in the **curva** to other análisis such as the **Preview**, **Switching Parrilla**, **Tabla de entradas y salidas**, **Curva**, **Parrilla** and **Reports análisis**. Therefore, when you opt to send that period in the curva to a **Report**, for example, it will open a **Report análisis** referring to that period in análisis.

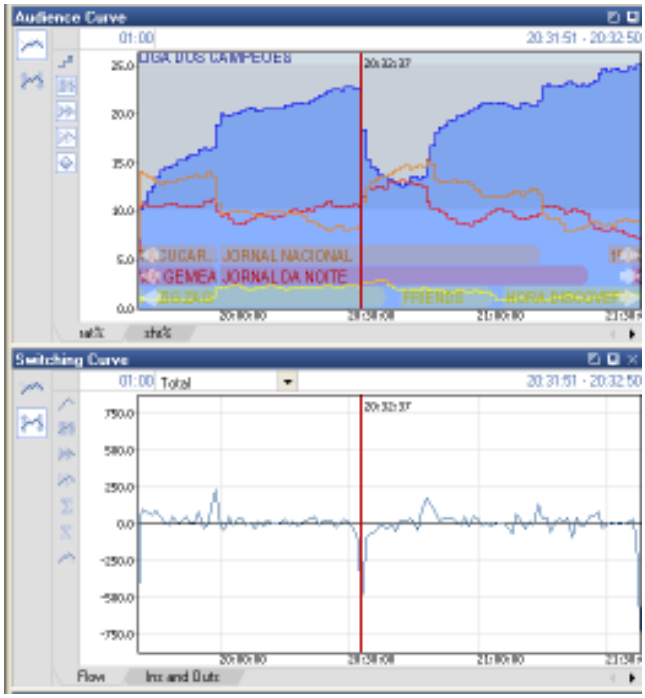
You can also export your Curva análisis to the clipboard, using the button , in the header.

If you want to see and change some of the properties, just click on the button to see the next screen.

8.4.2.1.2.2 Entradas y salidas

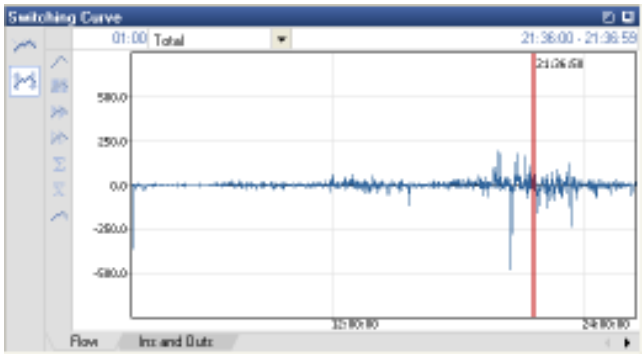
The segundo **curva** is called **Switching** and it's represented by the icon, on the upper left corner. It allows you to visualize the migrations between **Cadenas**. You can become aware of the **audiencia** source of a specific **Cadena**, this means from where does the **audiencia** come. In other words it illustrates the **Audiencia Transfer** from one **Cadena**, the one chosen in the **Player**, to other **Cadenas** in the **análisis** and vice versa.

In the header of this **curva** you are able to choose with which **Cadena** you are comparing the selected **Cadena** (**RTP1**, in this example) with:



You have two distinct types of **Switching curva**, selectable in the Tabs below Flow Ins and Outs. These are the **Switching Flow curva** and the **Ins and Outs Switching curva**.

The **Switching Flow curva** shows you the evolution, the average of the **audiencia** transfer flow of the selected **Cadena**, related to what other **Cadena** you are comparing it with. What is above the "Zero" fila (0.0) is gained **audiencia** and below that is lost **audiencia**.



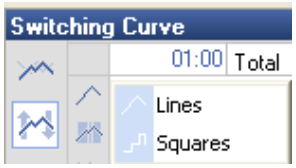
In zoom:

The **Switching Ins and Outs curva**, on the other hand, shows you the evolution of both the **audiencia** gained and lost to the other **Cadena**. The **green curva** represents the gained **audiencia** and the **red curva** represents the lost **audiencia**.

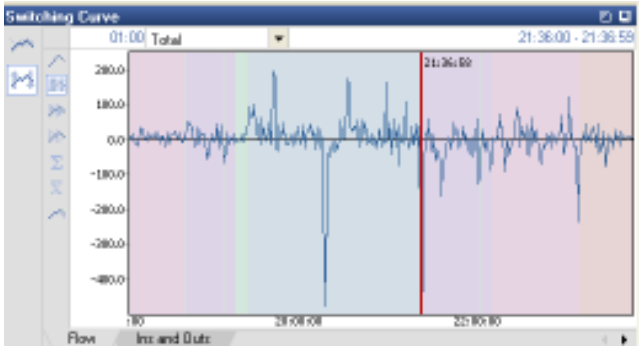
In zoom:

Both these **curvas** have buttons that will change the look of the **curva** and that most times produce similar results in both of them.

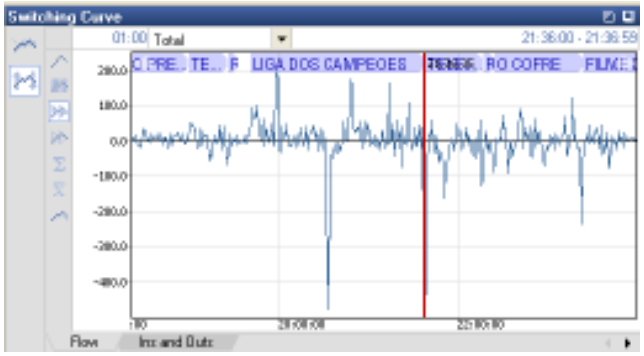
- – It allows you to redefine the style of the curva.



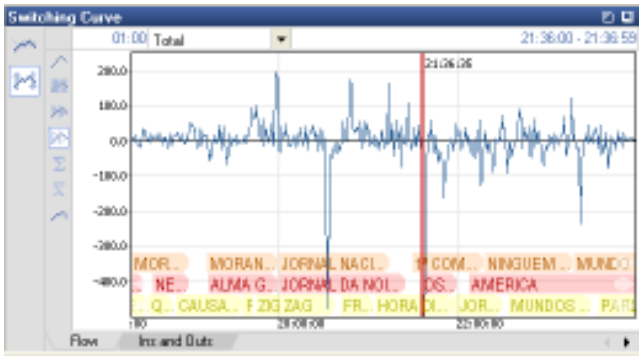
- – It shows the **colors** representing the different **typologies** of each **evento**.



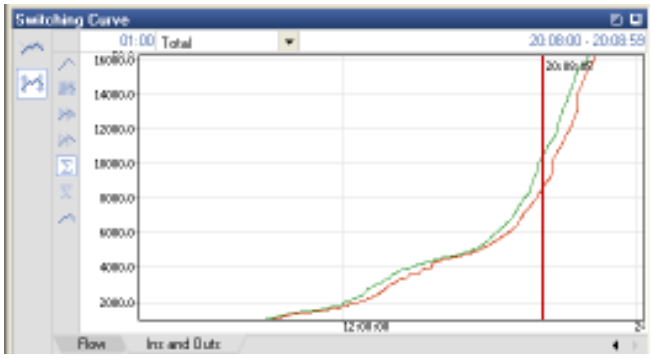
- – It opens a **pop-up menú** that will allow you to display the inserts of each **evento** for the selected **Cadena** on the top of the **curva**.



- – It shows the **Eventos Parrilla** of all the other competing **Cadenas**.

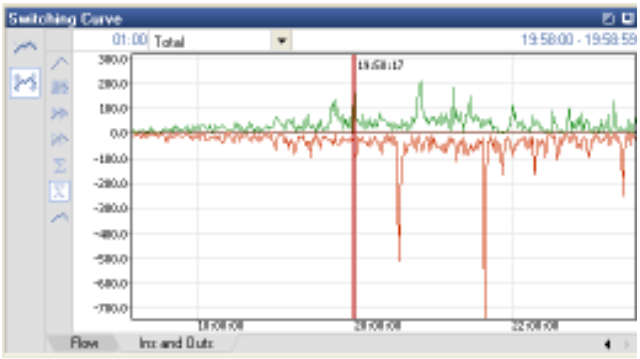


- Σ – The Accumulation opción simply draws a curva that is **accumulating** the **INS** (and another for the **OUTS**) registered in each minuto (or other split you may define) for the selected Cadena, during the selected period.
  The values are shown in the **green curva** for **INS** (**red curva**, for **Outs**) above the 0 axis. All values are absolute values.

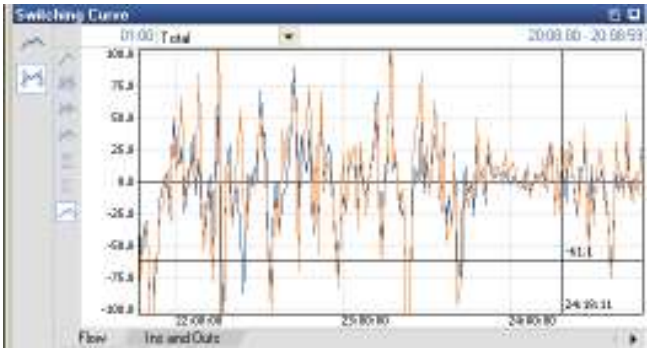


  In the same way if you were in tab "Flow" then the Accumulation draws a curva that is **accumulating** the **Flow** registered in each minuto (or other split you may define) for the selected Cadena, during the selected period.

- X̄ – Draws a curva that represents the **Averaged Flow** (or **INS** or **OUTS**)of all days selected in calendar for the selected Cadena, for each band of 1 minuto (or other split you may define) during the selected period of the day.
  The values are shown in the light blue curva and will be positioned above 0 axes (if **average** of **flow** is positive) or below (if **average** of **flow** is negative).
  In case of **Ins and Outs** case, the values are shown in the **green slashed** (- - - -) curva above the 0 axis (for **Ins**) and in the **red slashed** (- - - -) curva below the 0 axis (for **Outs**).
  Note that if you have just one day, the average is constant, i.e., it's always the same value. And for more than one day, it will compare the first day with the average of the remaining chosen days. In Flow case, the values are shown in the **dark blue curva** and will be positioned above 0 axes.



- – Actually it isn't a real St.Deviation like we know it in mathematic. In this case it simply measures the difference or **distance between the flow of the selected day and the average of the flow**, and it's shown in the **orange curva** will that be positioned above 0 axis (if difference is positive) or below (if difference is negative). For example suppose your flow for a specific band and Cadena in the selected day is - 20% and the average flow for that same band and Cadena in remaining chosen days is 10%. Then it means that your flow is (-20 % -10%) = -30%, which means here 30 points below the average flow and that will the value shown in the StDeviation curva. If we applied the real StDeviation then all values would be positive measure this var. ups everything to the square and only measures distances in absolute terms, and in this particular case you'd not have the same easy perception that the flow is below the average flow because the distance would be positive.
  The same exact approach applies regarding INS and OUTS.



8.4.2.1.3 Gráfico

This opción, which is closely linked to the Parrilla, allows the **usuario** to analyze at any point in the Parrilla the **audiencia**, **switching** values or profile of the **audiencia** of the selected **Cadena** or **program** and compare it with the other **Cadenas** in the **análisis**.

You have four types of **Análisis Charts**: **Audiencia**, **Switching**, **Profile** and **Target** Profile which we will explain next.

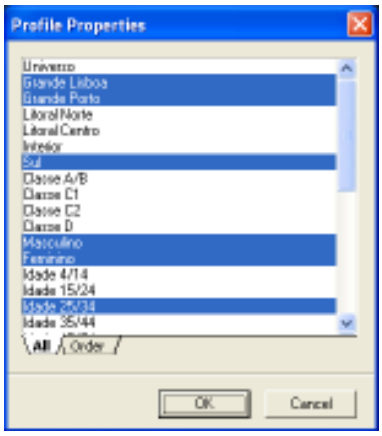
All these **charts** share four common opciones buttons, available on the upper right corner, below the header, that will change the look of the **análisis**:

- (**Bloquepoint**) – It will show values of **audiencia**, **switching**, etc., for the **bloquepoints** you may previously have defined in the **Curva**;
- (**Curva**) – It will show values of **audiencia**, **switching**, etc., for the entire **time period** represented on the **Curva** (it can be the whole **Time Band** or a **zoomed period**);

- (**Evento**) – It will show values of **audiencia**, **switching**, etc., only for the **evento** currently selected on the **Curva**, from the **Cadena** in análisis;
- (**Split**) – It will show values of **audiencia**, **switching**, etc., only for the minuto currently selected on the **Curva**.

The **usuario** can see more buttons:

- (**Properties**) – Using this button in the header, you can see the **Profile Properties** análisis;



- (**Quick Export**) – Using this button in the header, you can also export the **Chart** análisis to the clipboard;

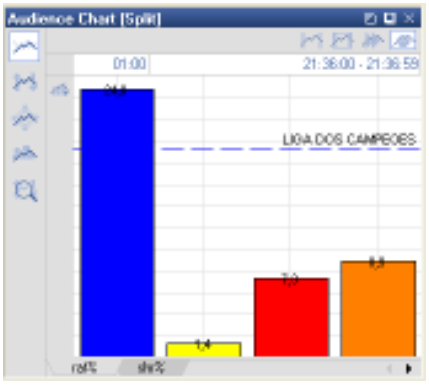
- (**Show**) – Button to hide/show the window.

8.4.2.1.3.1 Audiencia

It is the default **chart** when starting **Televiev** and it's represented by the icon, on the upper left corner. This opción allows the **usuario** to analyze, through a **bar chart**, the **Audiencia** of the **Evento** or of the **Minuto** at any point in the **Time Band**.

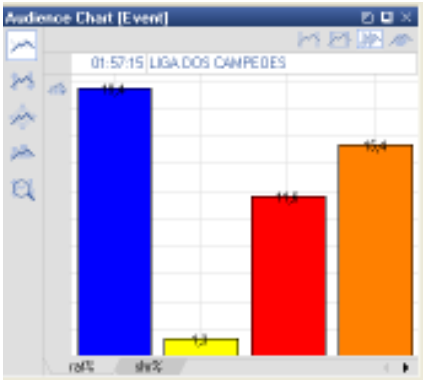
It presents a **bar** for each **Cadena** (represented by its respective **color**), allowing comparing all variables between the **Cadenas** you choose. Depending on which of the previously explained **audiencia** buttons is selected, the **Audiencia Chart** will give you different results.

If you choose to analyze the **Split** you will be able to see the **rat**% or **shr**% (for example) for each **Cadena** at any specific **minuto** as you goes along the **Parrilla**.



The dotted horizontal fila represents program **rat**% or **shr**% of the current **program broadcasted** by the **Cadena** you are comparing. On the top you can see what the point in análisis is.

If you choose to analyze the **Evento** you will be able to see the **rat**%, **shr**% for each **Cadena** and for each respective **program**. In this análisis the **bars** represent the **rat**%, **shr**% for the entire **program**.



The dotted horizontal fila represents the **rat**%, **shr**% of the current **program broadcasted** by the **Cadena** you are comparing, at that specific point in the **Time Band**. On the top you can see the name of the **program** currently being **broadcasted** by the **Cadena** being compared.

You can toggle the appearance of the **bars**, **vertically**, **horizontally** and **3D** with the button .

8.4.2.1.3.2 Entradas y salidas

This opción allows the **usuario** to analyze, through a **chart**, the **switching comportamiento** (in **%** or **#**) from and to each **Cadena**, or in other words, the **variation in rating at a given moment**.

This feature allows you to "see" the **porcentaje** (**%**) or **number** (**#**) of **viewers** that changed from one **Cadena** to another in any chosen point in the **Time Band** (**Split**), during a specific **evento** (**Evento**), during the whole **period** in the **curva** (**Curva**) or in a specific **bloquepoint** (**Bloquepoint**).

Each **Cadena** is represented by a circle of a different color (grey is for "**others**" and darker grey is for "**Total TV**") and each has its respective legend over it. On the circles at the left you will see right below the circle the initial **rating** (**%** or **#**), on the first segundo of each **Cadena** and on the circles at the right you will see right below the circle the **ratings** for each **Cadena** at the end of the period in **análisis**, in the last segundo.
On the circle at the middle-top you will see right above the circle the initial **rating** (**%** or **#**) on the first segundo of **Reference Cadena**, and right below the you'll see the rating in the last segundo of **Reference Cadena.**
These are the values represented in yellow. The size of the circles depends on these numbers.

The values represented in white characterize the amount value that the reference **Cadena** gained (at the left), **Ins**, and the values lost to each **Cadena** (at the right), **Outs**, during that **time period** or specific **evento**. Highlighted in the centre of the chart you have the difference between the **ratings** gained and lost, the **Flow**.

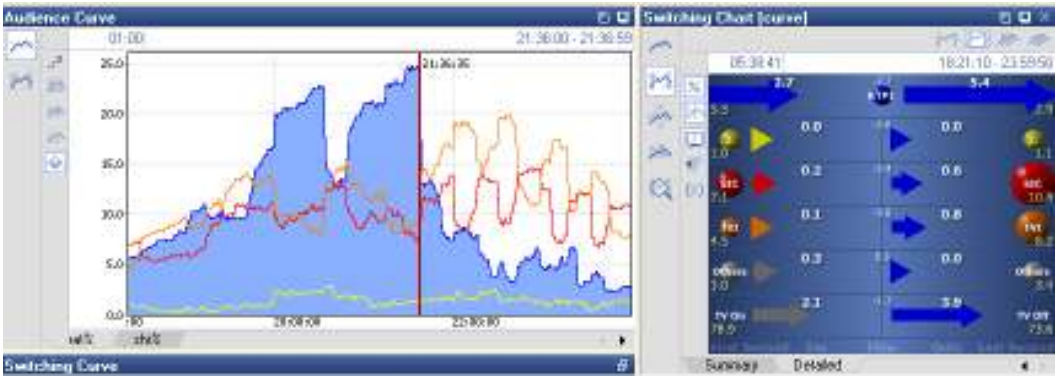
If you choose to analyze the **Evento Switching** you will be able to see the **%** or **#** of viewers **switching** from each **Cadena** during this specific **evento** of the selected **Cadena**.

On the top you can see the **name** of the **program** currently **broadcasted** by the **Cadena** being compared and its length. In the **Evento Switching** the viewer switching is analyzed for the entire length of the **evento**.

If you choose to analyze **Band Switching** you will be able to see the **%** or **#** of viewers switching from each **Cadena** at this chosen point in the **Time Band**.

On the top you can see what **time period** is being analyzed.

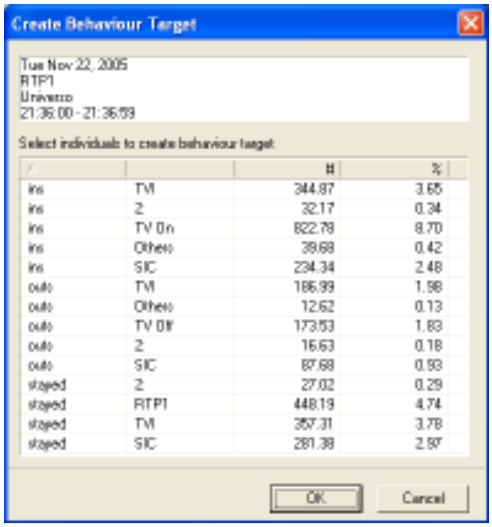
On **Curva Switching**, as before, you are able to choose the width of the **Time Band** and choose to analyze a part of the **Curva** you have selected (with the "**shift**" key).



You will notice that on the **Tabs** below, you have another choice of análisis. You can choose to have a "**Resumen**" análisis and it simply summarizes the **total Audiencia** transfer from the **Split**, **Evento**, **Curva** or **Bloquepoint** of the **Cadena** in análisis and compares it with all the remaining **Cadenas** in the análisis.

To the left of the **Cadena Switching** chart you have five buttons that can chart's looks:

- (**Thousands/Porcentaje**) – It displays the **switching values** either in **porcentaje** (**%**), or **absolute values** (**#**);
- (**Others**) – It introduces or eliminates the "**others**" **Cadena** into the **análisis de entradas y salidas**;
- (**TV On/Off**)– It introduces or eliminates the "**TV off**" **Cadena** into the **análisis de entradas y salidas**. "**TV off**" represents those viewers who are not watching TV;
- (**Animate**) – It enables the **motion of the arrows**, giving a more dynamic view to the **análisis**;
- (**Create Comportamiento Target**) – It enables you to select **individuos** to create **De comportamiento Targets**.



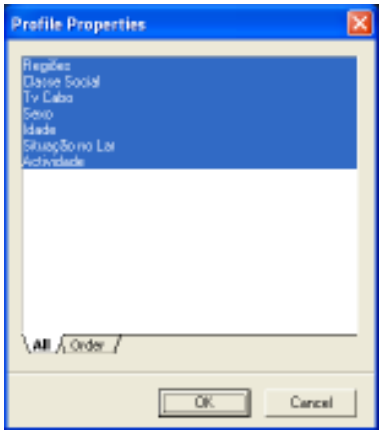
8.4.2.1.3.3 Perfil

This opción allows the **usuario** to analyze the **profile** of the **audiencia** of any given **Cadena** or **program** at any point in the **Parrilla**.

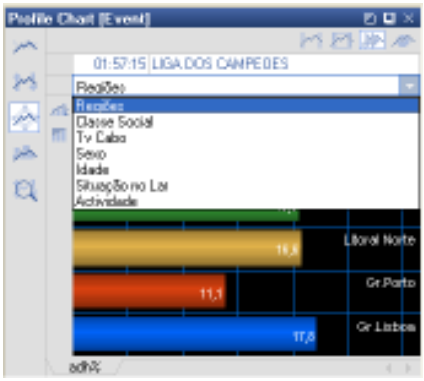
After choosing the **Cadena** or **program** you wish to analyze you will be able to see in the **Audiencia Profile** window a **bar chart** with the corresponding **Adhesion Index** (**Adh**%).

From this main window you have several choices to customize your análisis and the way it is presented. On the header, in addition to the familiar buttons to hide/show the window and export the **análisis** to the clipboard, you will find a button to **open** the **Audiencia Profile Properties**.

Here, you can select which **Demographics** of the **audiencia** you want to focus your **análisis** on and the order they will be displayed in the **Demographics** selection menú.



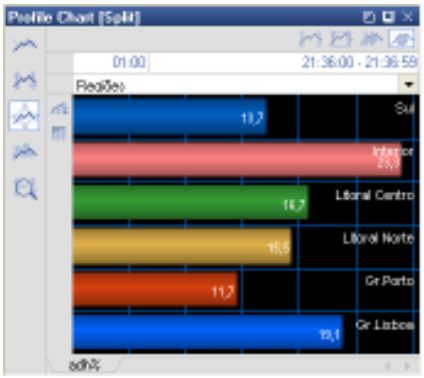
Below the Header you will see that you can choose whether to see the **Audiencia Profile** of the **Evento** or of the chosen **Split**.



If you choose the **Evento Profile**, you will be able to see the **Audiencia Profile** and **adh**% for that entire chosen **Program**.

You will see the **name** of the **Program** on the top.

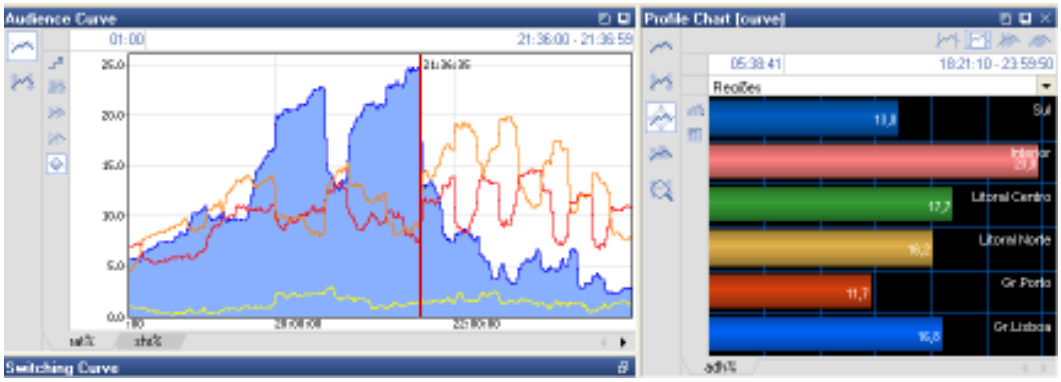
If you choose the **Split Profile** you will be able to see the **Audiencia Profile** and **adh**% for that chosen **Time Band**.



On the top you will see the **Minuto** in análisis.

As we already explained, in this **análisis** also you have the possibility to analyze the **Audiencia of the Curva** or **Bloquepoint**.

On **Curva**, for example, you are able to choose the width of the **Time Band** you can also choose to analyze a part of the Curva you have selected (with the "**shift**" key).



To the left of the bar chart you have two buttons that can change the looks of the chart:

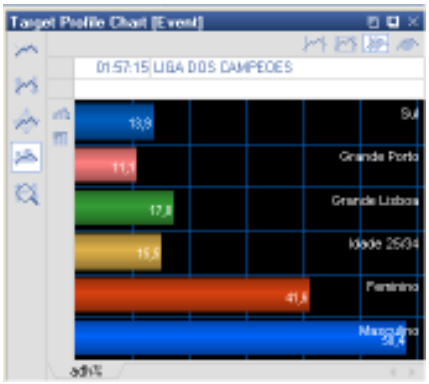
- (**Chart Type**) – It changes the positioning of the **bars**, **vertically** or **horizontally**;

- (**Fixed Scale**) – It changes the **scale** by which the **bars** are shown, **100%** or the **full length** of the **bars**.

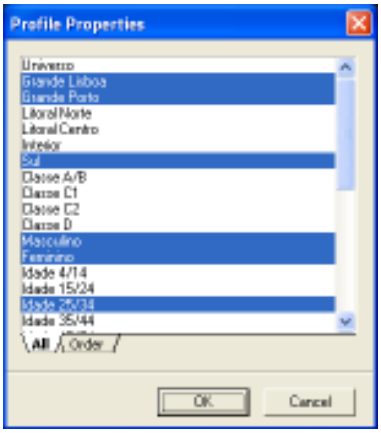
8.4.2.1.3.4 Perfil del Target

Much like the previous análisis, this opción allows the usuario to analyze at any point in the **Parrilla** the **profile of the target audiencia** of any given **Cadena** or **program**.

After choosing the **Cadena** or **program** you wish to analyze and select the **Target** with **Profile Properties** ( ), you will be able to see in the **Audiencia Profile** window a **bar chart** with the corresponding **Adhesion Index** (**Adh**%) for the **target** you wish to analyze.



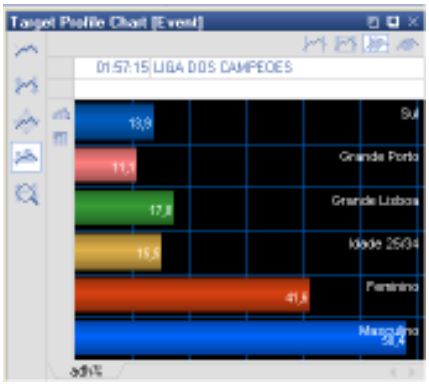
From this main window you have several choices to customize your análisis and the way it is presented. On the header, in addition to the familiar buttons to hide/show the window ( ) and export the análisis to the clipboard ( ), you will find a button to open the **Target Profile Properties** ( ).



Here, you can select which **Demographics** of the **audiencia** you want to focus your análisis.

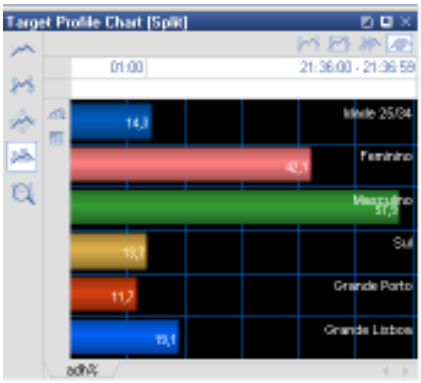
Below the Header you will see that you can choose whether to see the **Audiencia Profile** of the **Evento** or of the chosen **Minuto**.

If you choose the **Evento Profile** you will be able to see what is the **Target Profile** and **adh**% for that entire chosen **Program**.



You will see the name of the **Program** on the top.

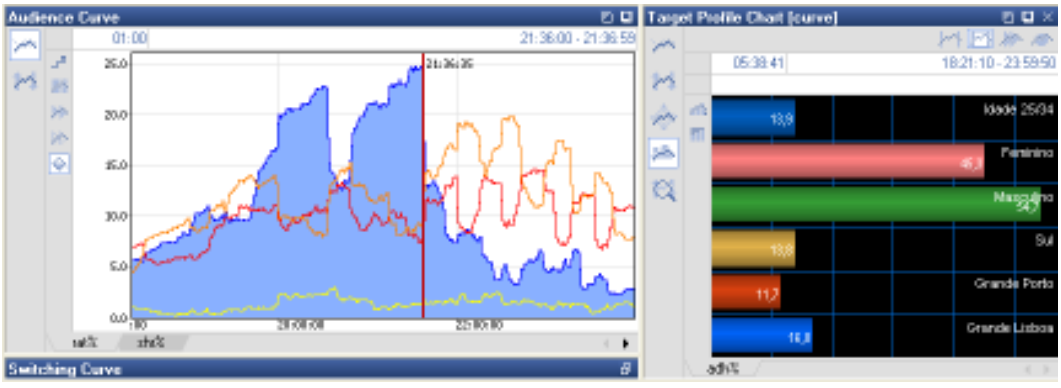
If you choose the **split Profile** you will be able to see the **Target Profile** and **adh**% for that chosen **Time Band**.



On the top you will see the **Split** in análisis.

As we already explained, in this análisis also you have the possibility to analyze the **Audiencia of the Curva** or **Bloquepoint**.

On **Curva**, for example, you are able to choose the width of the **Time Band** you can also choose to analyze a part of the **Curva** you have selected (with the "**shift**" key).



To the left of the bar chart you have two buttons that can change the looks of the chart:

- (**Chart Type**) – It changes the positioning of the **bars**, **vertically** or **horizontally**;

- (**Fixed Scale**) – It changes the **scale** by which the **bars** are shown, **100%** or the **full length** of the **bars**.

8.4.2.1.4 Plantilla

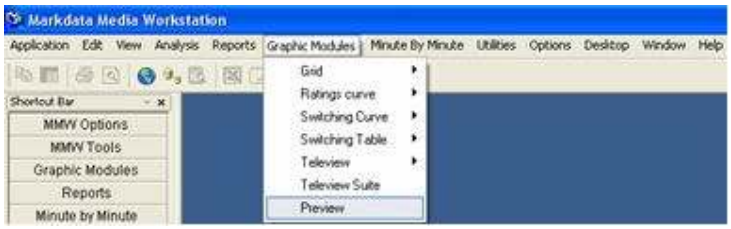
The last window available in the **Teleview análisis** is the **Plantilla** window.

This window allows you to manage, select and redefine your predefined **plantillas** and rebuild your **Teleview análisis** with a different set of variables. To redefine any variable of a **plantilla** just right click over it and **redefine** it as you wish.

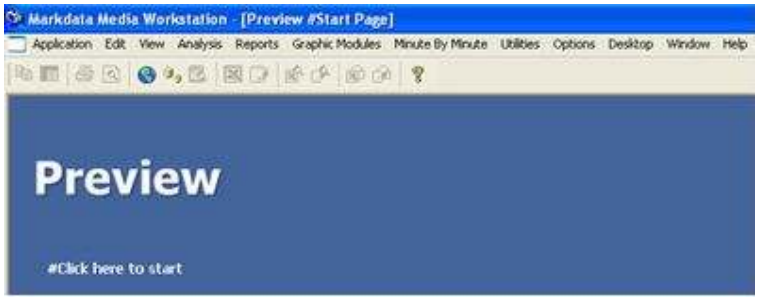
8.4.3 (Teleview) Preview

Teleview Preview is an extremely useful opción allowing the **usuario** to get a visual **report** with images for a selected **Cadena/program** in a specific **time period** (corresponding to the selections made).

To build a **Preview Análisis**, you just have to select the **Preview análisis** opción from the **Graphic Modules Menú**.



You will see a **start page** and by clicking on it, it will open a query like the one in **Televiewr** where you must define " **Consulta**" and "**Band**".


Markdata Media Workstation - [Preview #Start Page]
Application Edit View Analysis Reports Graphic Modules Minute By Minute Utilities Options Desktop Window Help
Preview
#Click here to start

The output of this análisis is very flexible and easily configured according to the **usuario** needs. The next figure gives some example output presentation opciones of **Televiewr**.

8.4.3.1 Cómo configurar un análisis Preview

Much like the **Televiewr**, after defining the variables of your análisis in the **Consulta** and **Band**, you can still adjust the **Preview análisis** to your needs through the **Preview Header** opciones:

The opciones on this header bar are basically the same as in the **Televiewer Header** bar with a few exceptions. As in the **Televiewer**, you can choose whether to analyze the **Competition** between the set of **Cadenas** you selected or to analyze the **Evolution** of **one specific Cadena** for **one day** or **throughout several** days.

In the **Preview análisis** you can also choose to analyze the **Performance of a Cadena** throughout a **specific day**. This is set as the **estándar análisis**.

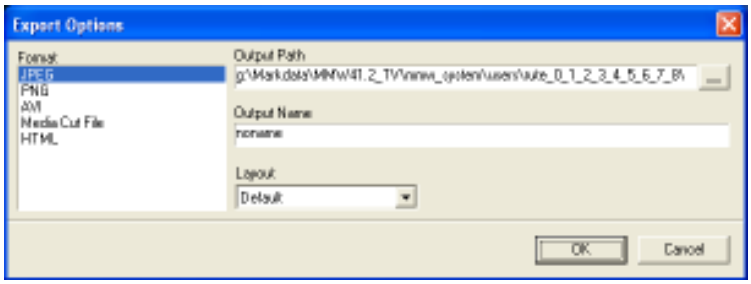
Here is an **Análisis** of the **Evolution** of **one Cadena** for **one day**.

Here we have an example of an **Análisis** of the evolution of **one Cadena** throughout **several days**.

Finally, there is an **Análisis** of the competition between **several Cadenas** for **one day**.

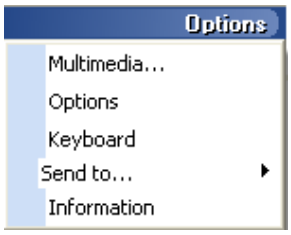
If you use the right mouse button on the pictures, you will see these opciones. Some of them were explained above:

- **Single Select** – It allows you to select only one image that you want;
- **Clear**;
- **Set**;
- **Unset**;
- **Select All** – Select all the images that you have on the screen. To unselect just click on one image;
- **Last**;
- **Export** – It allows you to **Export** all the images that you have selected on the screen and save them on a specific **format**;

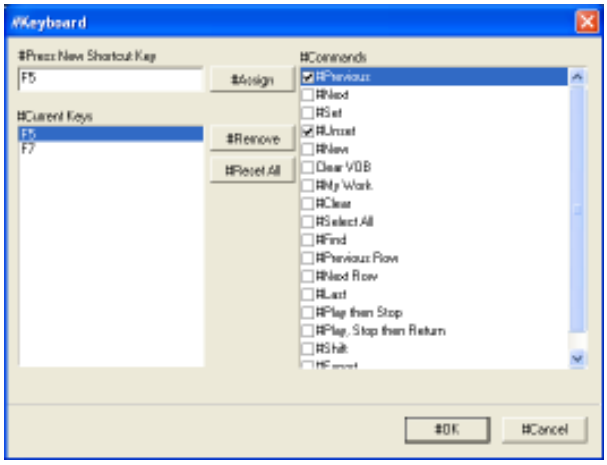


- **Previous** – It allows you to go to **Previous** images, depends on what was your choice in Work Rows;;
- **Next** – It allows you to go to **Next** images, depends on what was your choice in Work Rows;
- **My Work**;
- **Find**;
- **Play** – It allows you to play the video from the selected image;
- **Stop** – It allows you to stop the video from the selected image;
- **Stop and Return** – It allows you to stop the video and return to initial selected image;
- **Select Mode** – Here you can select images and at the same time play other ones you might want;
- **Play Mode** – When you choose an image, it will immediately appear on Player screen and you can play it.

The Options button was explained in previous chapter. But in here, the **usuario** has one more opción (**Keyboard**):



- **Keyboard** – The **usuario** can define some shortcut keys to work with. You just have to choose the key from your keyboard and associate it to the available commands;



All these opciones make **Televiewe** a very flexible and usuario-friendly análisis capable of adapting to different análisis scenarios.

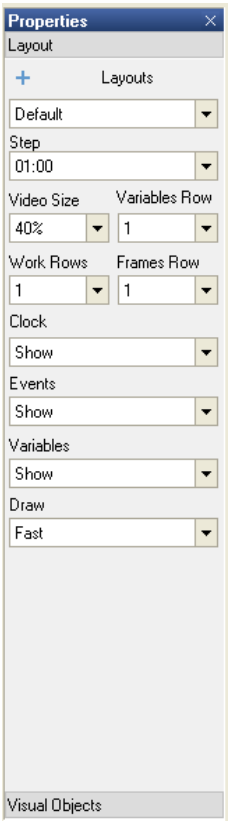
The **usuario** can open a **Player** window, which has the same functions explained before in the **Televiewe Suit** chapter.

8.4.3.2 Propiedades

At the right of the **análisis** screen you have a **Properties** window. This window has several opciones that will allow you to customize the **Layout** and the **Visual Objects** of your **análisis**.

8.4.3.2.1 Diseño de la Salida

Depending on which **análisis** you want to do, some of the following menús may not be visible.

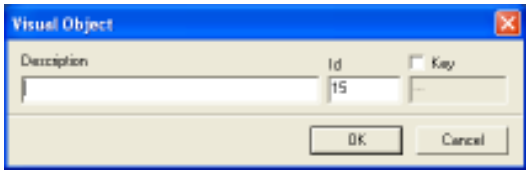


- **+ Layout** – It allows you to create many **Layouts** as you want, with specific properties. After that, they appear below and the **usuario** can choose which one he wants to work with;

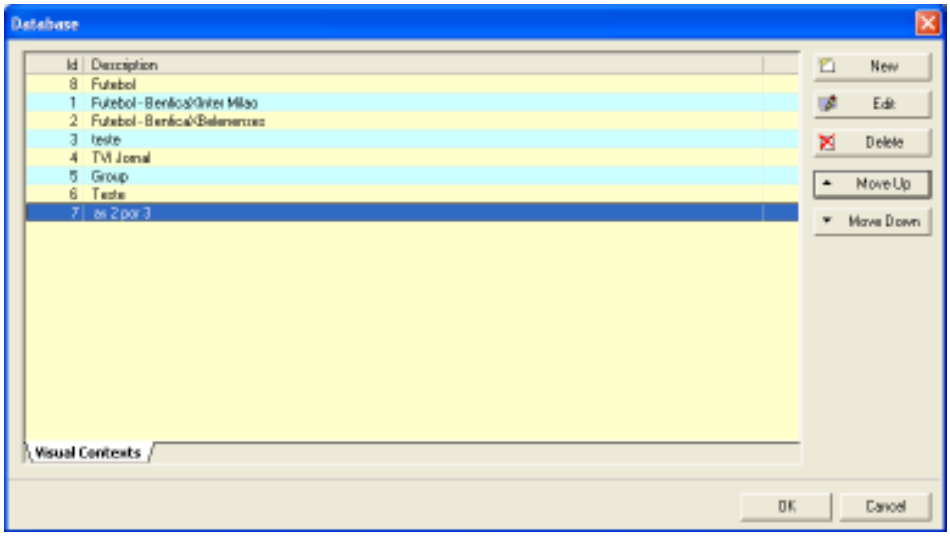
- **Step** – It allows you to choose the **time gap** between each frame;
- **Video Size** – It allows you to choose the **size** of the **video images**;
- **Variables per row** – It allows you to choose in how many **columnas** the variables will be displayed in the frames;
- **Work Rows** – It allows you to define how many images you want to move in rows when using the scroll, vertically;
- **Frames Row** – It allows you to define how many images you want to move when using the scroll, horizontally;
- **Clock** – This opción allows you to choose to display the **clock** in the frames, hide it or overlap it over the video images;
- **Eventos** – It allows you to choose to show the **name of the evento** in the frames, hide it or overlap it over the video images;
- **Variables** – It allows you to choose to show **variables** in the frames, hide them or overlap them over the video images;
- **Draw** – Defines the quality of the images.

8.4.3.2.2 Visual Objects

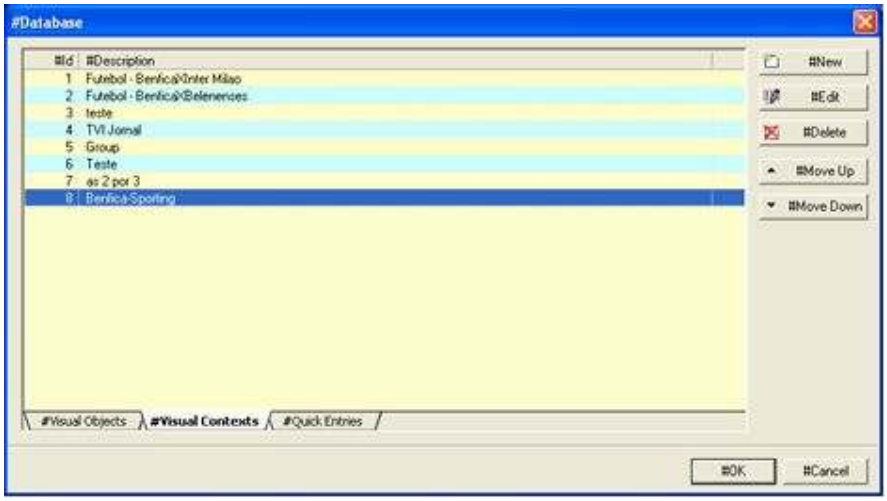
- – This opción has the same result of the **Work Rows**, i.e., if you selected 3 in **My Work** and than use these arrows, the images move like in **Work Rows**;
- – This opción opens Database with Visual Contexts;
- – This opción show/hide menús below;
- **Set** – It allows you to **mark** the images you want in **My Work** and then will appear a green border on it. When you pass the mouse through this image will appear a green square next to the **Visual Object** name;
- **Unset** – It allows you to **unmark** the images you want **My Work**, after they are **Set**. And now, when you pass the mouse through this image you don't see anymore the green square;
- **New** – It allows you to create a **new Visual Object**;



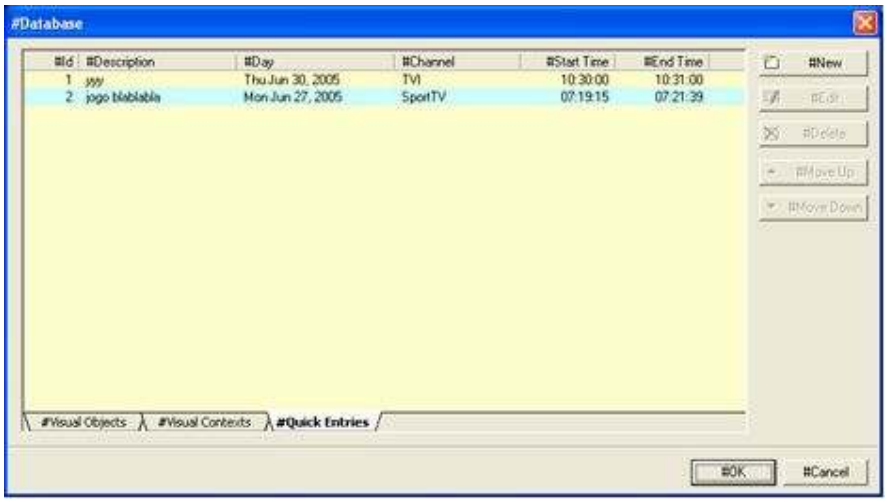
- **Database** – It allows you to see the **Objects** you have in your database:
  - **Visual Objects** – Show the objects created as primary choice, for example "Futebol";



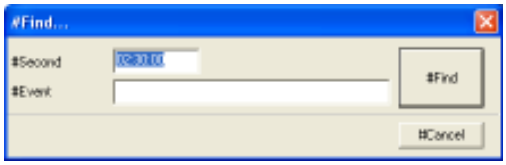
- **Visual Contexts** – It allows you to create segundoary choices, aggregated to first ones. For example, Benfica-Belenenses can be annexed to primary choice, which was "Futebol";



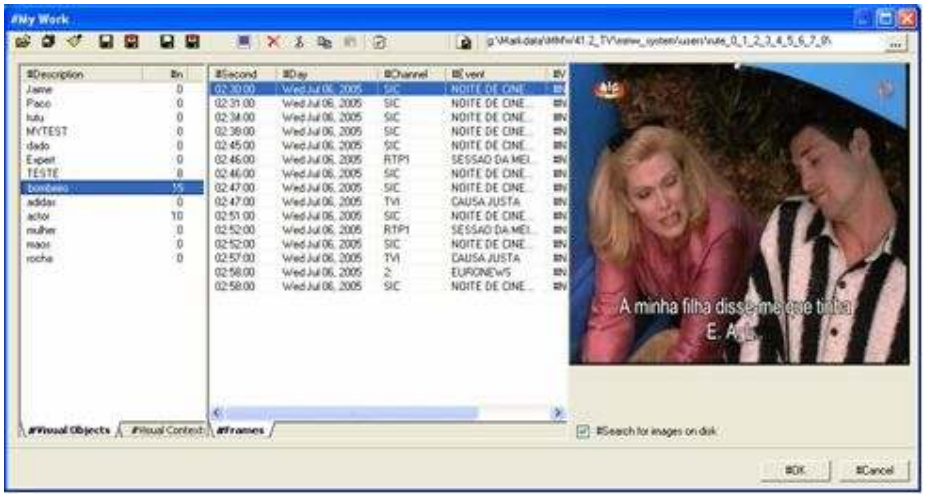
- **Quick Entries** – If you need to associate some images to a primary choice, but they are not in the right format.



- **Last** – It allows you to go to last image you have chosen. Then you can play it, if you want;
- **Find** – It allows you to **Find**, for example, a frame by a **Segundo** or a **Evento** name;



- **Clear** – It allows you to clear all the images selected until now, independently if they are associated to a Work or not;
- **Clear VOB** – It allows you to unselect the **Visual Objects** (**Vobs**) that were enable and you have select for mistake;
- **My Work** – This opción shows the Description of the **Visual Objects** you have created and that are in your Work. In here, you can:



Here you have some opciones, such as:

- **Load** – Show the objects created as primary choice, for example football;
- **Save all your work** – **Saves** all your work;
- **Clear all your work** – **Clear** all the frames that are attached to all you **Visual Objects** or **Contexts**;
- **Save selected Visual Object or Context –** Save only selected **Visual Object** or **Context**;
- **Save selected frames –** Save only selected frames, in a **Visual Object** or **Context**;
- **Export selected Visual Object or Context –** Export only selected **Visual Object** or **Context**;
- **Export selected frames –** Export only selected frames, in a **Visual Object** or **Context**;
- **Select All –** Select all the frames that are in a **Visual Object** or **Context**;
- **Removes selected frames from select Visual Objects –** Removes all the selected frames, in a specific **Visual Object** or **Context**;
- **Cut** – Cut selected frames;
- **Copy** – Copy selected frames;
- **Paste** – Paste selected frames;
- **Actives only Visual Objects that have at least one frame attached** – This allows you to have, in your menú layout, only the Visual Objects that have at least one frame attached;
- **Convert VOB to EVT** – It allows you to convert .VOB files in .EVT files and choose its location;
- **Search for images on disc** – By default, this opción are activated. It allows you to see the image of the frame you have selected in Visual Object or **Context**.

After selecting all the opciones, **usuarios** can choose if they want to see all images or just the images **Match Only**. If **usuario** chooses this opción he or she will just see the images selected before.

9 Minuto a Minuto

Con un análisis **Minuto a Minuto** se puede analizar la audiencia para cualquier periodo dentro del **periodo de emisión** (por defecto 2h30m–26h30m). El periodo que se quiere analizar se puede dividir en **intervalos** más pequeños y acumular por **días**, **semanas**, **meses** etc.

9.1 Cómo construir un Análisis Minuto a Minuto

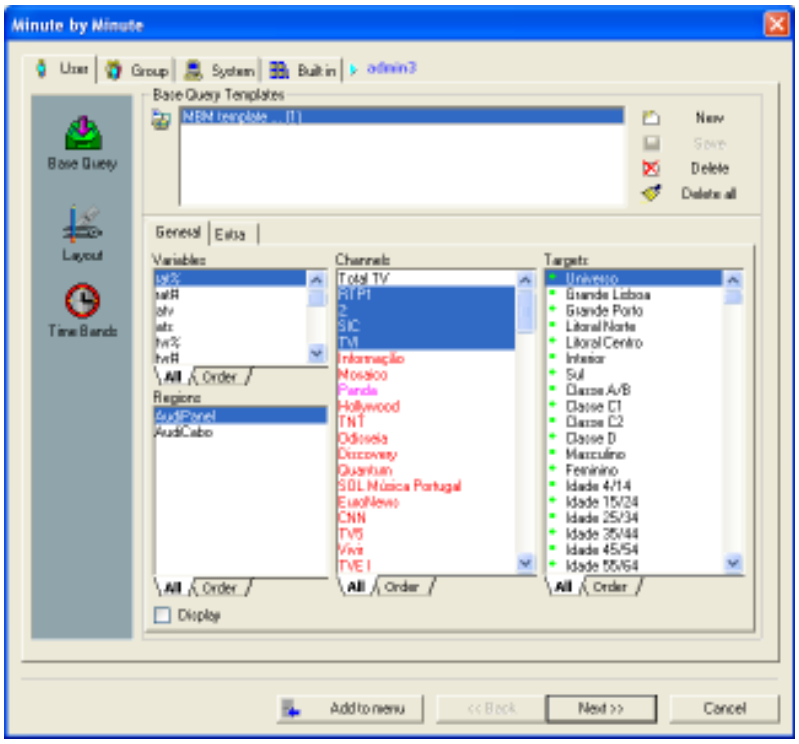
Para ejecutar un análisis **Minuto a Minuto** se selecciona la opción "**Diseño del Análisis**" dentro del Menú Minuto a Minuto, o en la **Barra de accesos directos**:

Se abre la ventana donde debemos definir los parámetros correspondientes a **Consulta**, **Salida** y **Periodos**.

9.2 Diseño del Análisis

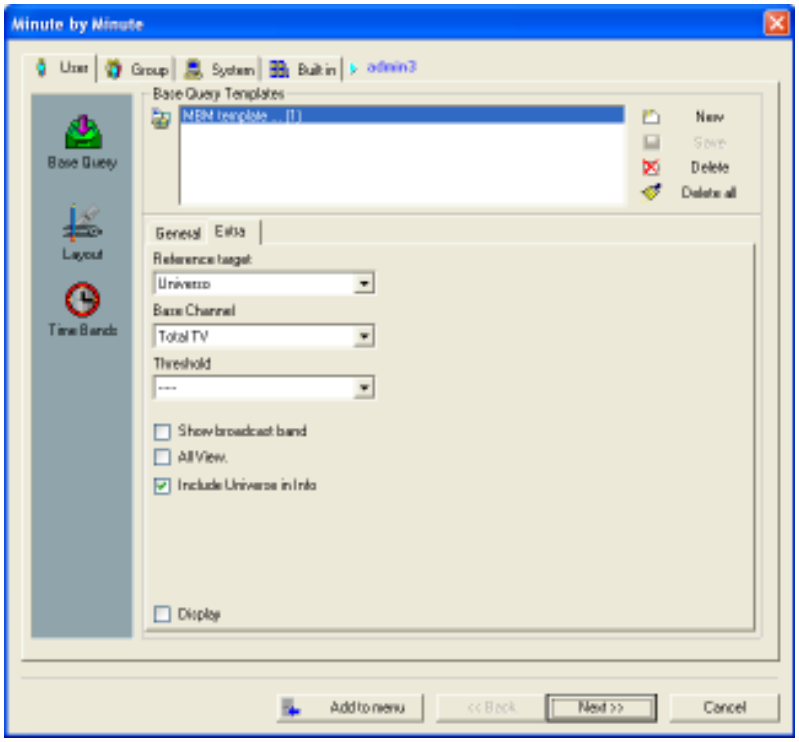
9.2.1 Consulta

En **Consulta**, en la pestaña **General**, tenemos que definir **Variables, Regiones**, **Cadenas** y **Targets** que se quieren analizar.



En la pestaña **Extra**, definimos lo siguiente:

- **Target Referencia**– Es el target que se utilizará como base para los cálculos de **adh%**, **aff%** y **att%**;
- **Cadena Base**– Es la Cadena que se utilizará como base para el cálculo del **shr%**;
- **Telespectador Base** – La definición que queremos que se aplique;
- "**Mostrar franja de emisión**" – Para mostrar dicha franja en la salida;
- "**Reboses**" – Muestra los reboses;
- "**Incluir Universo en Info**" – Incluirá información del **Universo** en una ventana emergente.

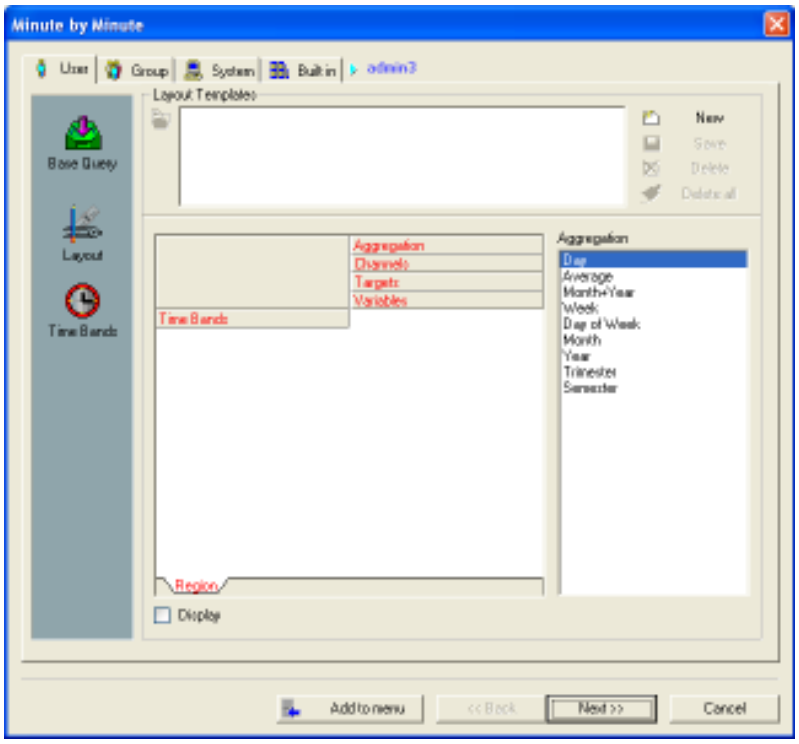


Como siempre, todas las definiciones anteriores se pueden guardar en una **Plantilla** para utilizarla posteriormente. (Para utilizarla, se pincha en **Añadir** e insertamos el nombre de la plantilla).

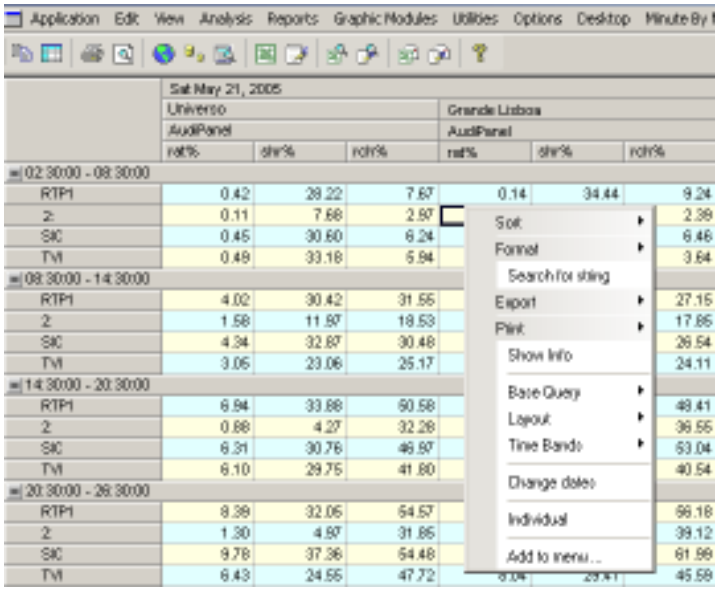
9.2.2 Diseño de la salida

Seleccionamos las **entidades** (arrastrando y soltando) que queremos mostrar, y establecemos su posición (filas o columnas). Esta opción permite, por ejemplo, mostrar los resultados organizados por varias **entidades**, incluso en el eje de la izquierda.

También podemos decidir si queremos acumular los datos del período que queremos analizar.

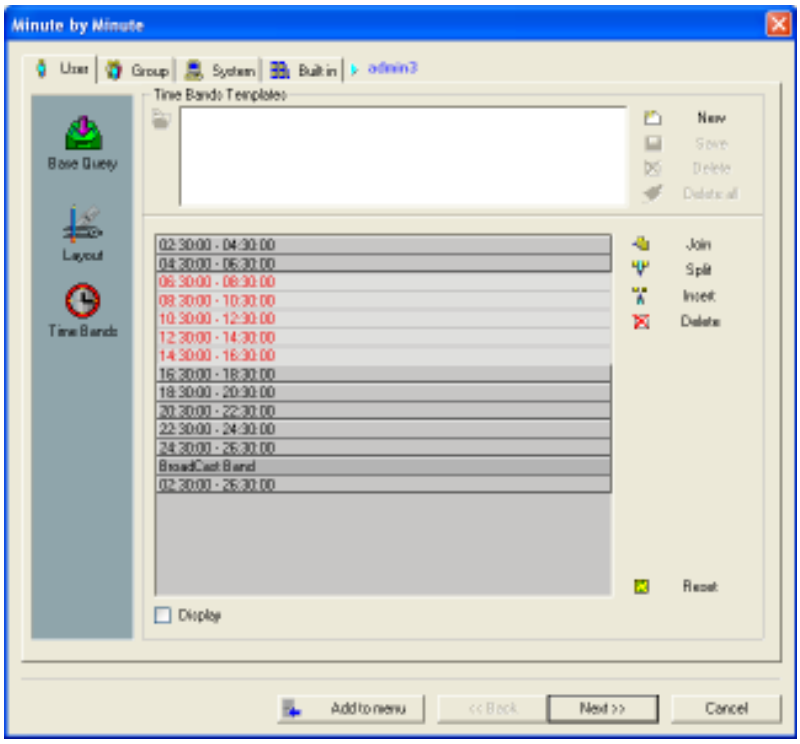


Después pinchamos sobre el botón "**Siguiente**" para elegir las **fechas** que queremos analizar. Finalmente "**Aceptamos**" y la **MMW** ejecutará el análisis, como el de la siguiente imagen.



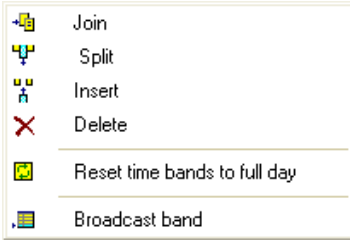
9.2.3 Periodos

Aquí podemos definir los **periodos** según nuestras necesidades.



- **Unir** –**Une** varios **periodos** en uno solo;
- **Intervalo**– Divide un determinado **periodo** en **intervalos**. Los intervalos que se pueden elegir tiene duraciones predefinidas;
- **Insertar** – Para definir manualmente cualquier **Periodo** que queramos que se muestre;
- **Eliminar** – Para **Eliminar** un **periodo**;
- **Restablecer** **– Elimina** los **intervalos** hechos, y deja el periodo como completo.

A todas estas opciones podemos acceder también con el botón derecho del ratón.



También existe la opción de **redefinir** el **periodo de emisión** seleccionado. Todas estas definiciones de periodos se pueden guardar en una plantilla.

9.3 Cómo configurar una salida de Minuto a Minuto

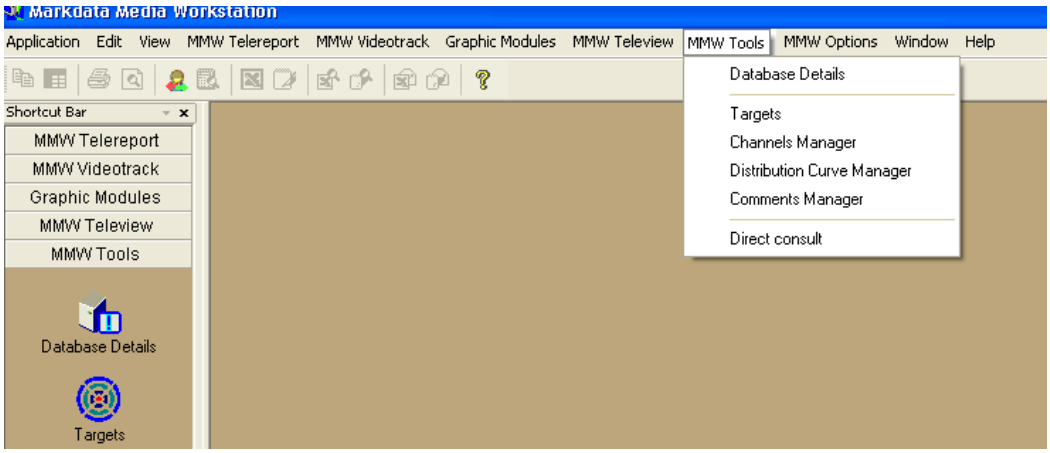
Después de ejecutar cualquier tipo de **Análisis Minuto a Minuto**, tendremos varias opciones disponibles en el botón derecho del ratón, que permiten modificar algunas características de la salida del análisis.

Otras opciones son:

- **Consulta**
  - **Redefinir** – Para modificar y elegir otros parámetros;
  - **Crear Plantilla** – Los nuevos cambios se pueden guardar en una nueva plantilla.
- **Salida** y **Periodos:** Estas partes del análisis tienen las mismas opciones descritas para la **Consulta**.

10 Menú Utilidades (Herramientas)

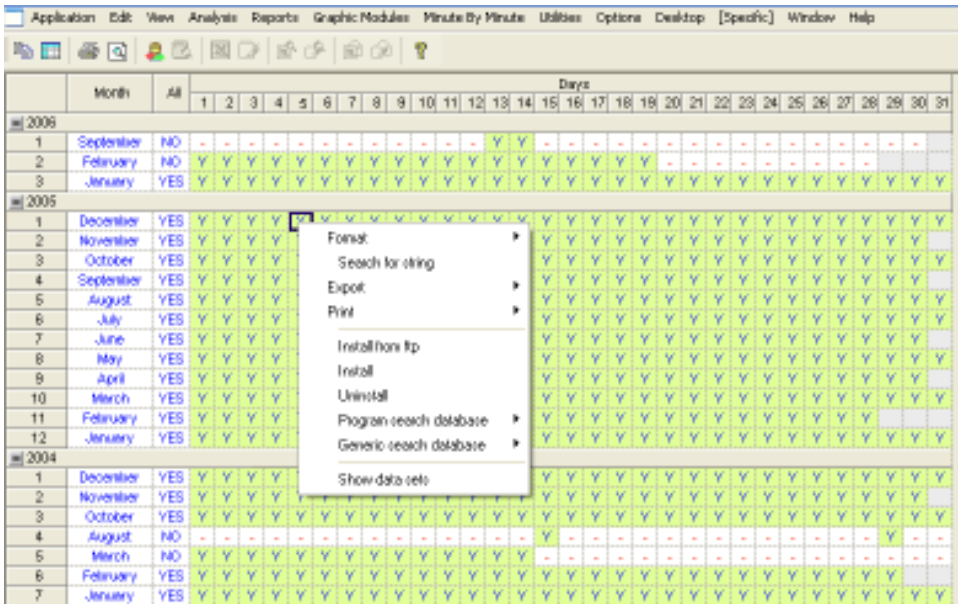
El **Menú Utilidades** se creó especialmente para configurar el **diseño del Menú**, para configurar **Targets**, **Regiones**, **la Base de Datos** y también para crear **Variables** y **Entidades** propias, así como para crear una consulta directa.



10.1 Base de Datos

El objetivo de esta opción es administrar la **base de datos** a través del menú **Base de Datos** dentro de la **MMW**.

Cuando se selecciona esta opción, la **MMW** abre una ventana en la que se tiene acceso a la información sobre la **base de datos** (Si se eligen varios conjuntos de datos y no hay información sobre alguno de ellos, esta pantalla aparecerá vacía):



La columna **Completo** indica si el mes está completo o no. La columna con **Fechas** indica si hay información para cada uno de los días:

- Y – Si

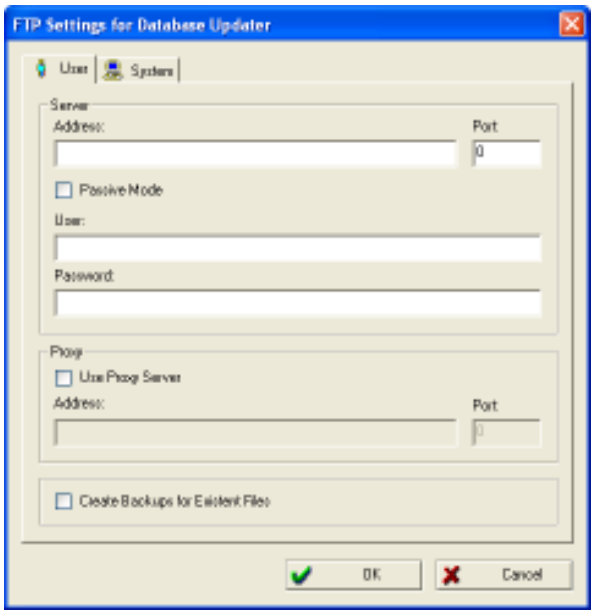
- – No

Esta información se muestra para cada **conjunto de datos**. Si se selecciona el conjunto de datos "**PROGRAMAS**", indica todos los **días** donde hay información de **programas** (**Y**) y qué días no hay (**--**). Si se selcciona el conjunto de datos "**periodos de tiempo**" indica todos losl **días** donde hay información (**Y**) y dónde no la hay (**- -**), etc.

Para ver otras opciones disponibles, pinchamos con el botón derecho del ratón sobre la tabla:

- **Audiencia**:
  - **Instalar desde ftp** – para actualizar la base de datos a través de una conexión ftp;

    Cuando optamos por instalar desde la FTP, se abre una ventana de configuración de la conexión a Internet y a la FTP de los distribuidores de datos.



  - **Instalar** – La **MMW** buscará en el subdirectorio \IN (establecido por defecto) si hay nuevos datos para instalar. Si los hay, entonces se abre la ventana del **Calendario** para poder seleccionar las **fechas** que se quieren instalar;
  - **Desinstalar** (igual que el anterior)
- **Base de datos de búsqueda de programas** – Construye una base de datos histórica de programas para utilizarla posteriormente con la opción **XlookUp** (Búsqueda avanzada de programas, dentro **Filtros por Nombres** del Informe **Programas.** Contiene tres opciones más:
  - **Actualizar base de datos**;
  - **Crear base de datos**;
  - **Limpiar descripciones antiguas**.

  Cuando se selecciona cualquiera de las tres, se abre un calendario donde el usuario tiene que elegir las **fechas** sobre las que quiere que se ejecute la opción.
- **Base de datos de búsqueda genérica** – Para **Actualizar** o **Crear bases de datos** dentro de cada una de las siguiente opciones:
  - **Publicidad**;

- **Programas** – permite actualizar el filtro **SpotsEx** (búsqueda avanzada de spots) aplicado a Programas[29];
- **Audiencia neta de un programa**.

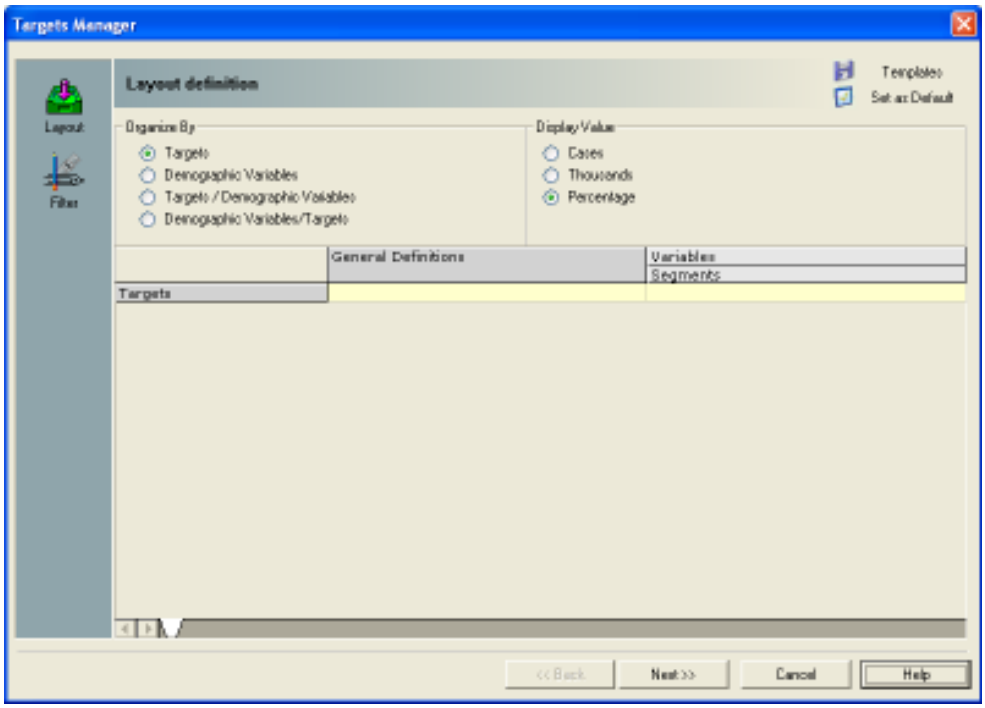
10.2 Targets

Dentro de este apartado del Menú Utilidades, o de Herramientas en la Barra de Accesos directos, podemos analizar el perfil de targets para uno o más días; crear nuestros propios targets; combinarlos y definirlos. Todo esto lo haremos sobre una tabla de targets, de la que primero podemos diseñar su salida, y sus filtros.

10.2.1 Diseño de la salida

La **salida** se puede organizar por:

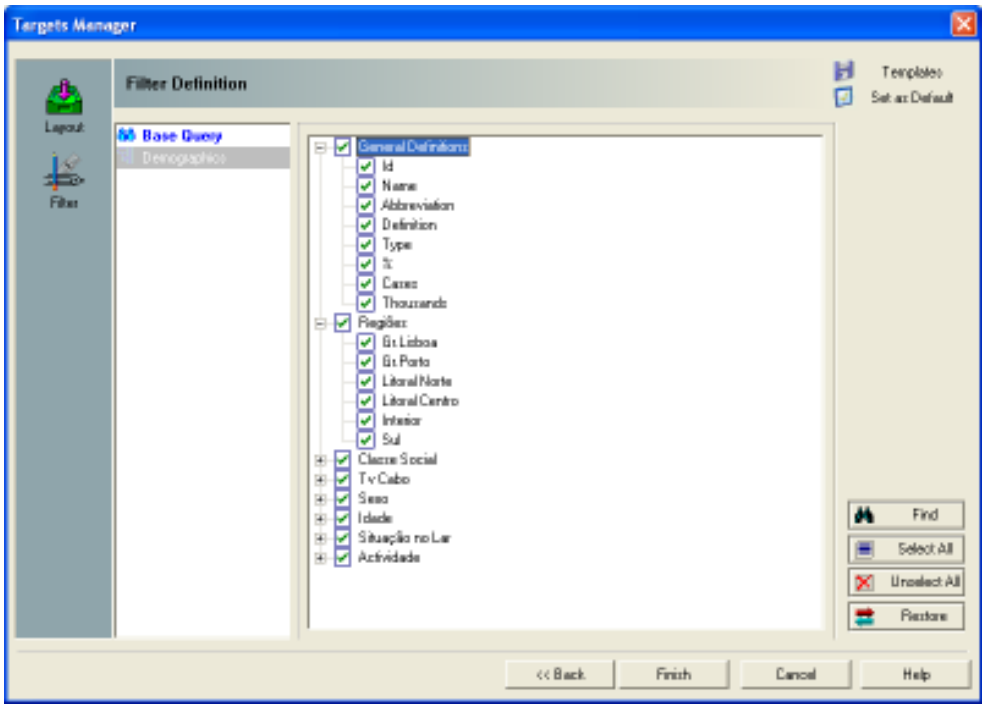
- **Targets**;
- **Variables Demográficas**;
- **Targets** / **Variables Demográficas**;
- **Variables Demográficas** / **Targets**.



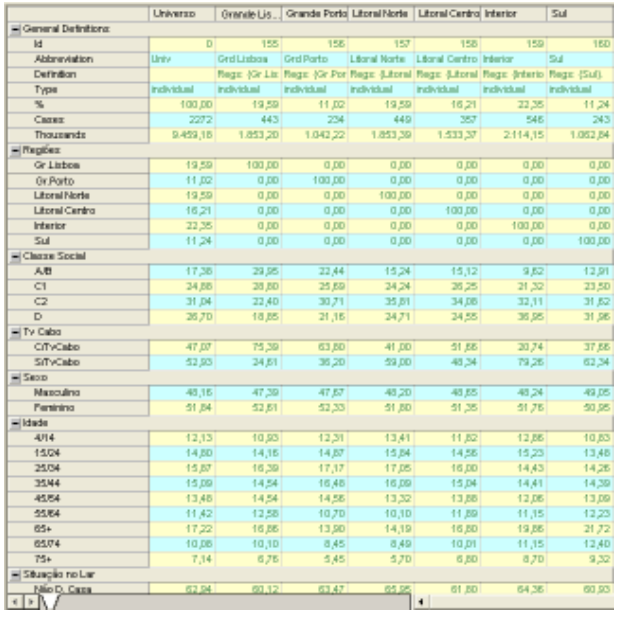
Los valores se pueden mostrar en **Casos**, **Miles** y **Porcentaje**, disponibles tanto para **Targets** como para **Variables Demográficas**.

Supongamos que queremos hacer un análisis organizado por **Variables Demográficas**, en **Porcentaje**. Después de seleccionarlo, pinchamos sobre **Siguiente** y aparecerán las variables que estarán incluidas en el análisis. En este ejemplo hemos elegido todas las **Regiones**. Si no se quieren incluir ciertas variables en el análisis, elegimos la opción **Demográficos,** en el lado izquierdo, y **seleccionamos**/**excluimos** las variables que queremos **incluir**/**rechazar**.

[29] Sólo si este filtro está disponible en la base de datos.

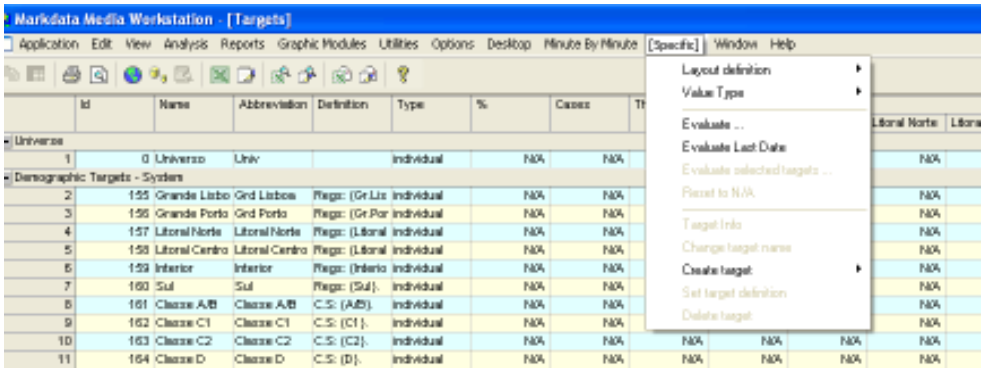


Después **Finalizamos** y el informe del análisis aparecerá en la pantalla. Todos los resultados aparecerán como **N/D**. Para modificar esto, con el botón derecho del ratón (o en el menú *Específico*) elegimos **Evaluar Ultimo Día** y aparecerán los valores de los perfiles de los **Targets**.



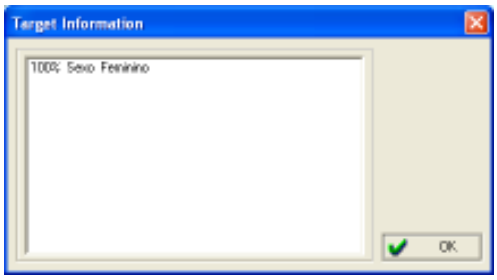
	Universo	Grande Lis..	Grande Porto	Litoral Norte	Litoral Centro	Interior	Sul
General Definitions:							
Id	0	155	156	157	158	159	160
Abbreviation	Univ	Grd Lisboa	Grd Porto	Litoral Norte	Litoral Centro	Interior	Sul
Definition		Regs: (Gr Lis	Regs: (Gr Por	Regs: (Litoral	Regs: (Litoral	Regs: (Interio	Regs: (Sul)
Type	individual	individual	individual	individual	individual	individual	individual
%	100,00	19,59	11,02	19,59	16,21	22,35	11,24
Cases	2272	445	234	449	357	546	243
Thousands	9.459,18	1.853,20	1.042,22	1.853,39	1.533,37	2.114,15	1.062,84
Regiões:							
Gr Lisboa	19,59	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gr Porto	11,02	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Litoral Norte	19,59	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Litoral Centro	16,21	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
Interior	22,35	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
Sul	11,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
Classe Social							
A/B	17,36	29,95	23,44	15,24	15,12	9,62	13,91
C1	24,88	28,80	25,69	24,24	26,25	21,22	23,50
C2	31,04	22,40	30,71	35,91	34,06	32,11	31,62
D	26,70	18,85	21,16	24,71	24,55	36,95	31,96
Tv Cabo							
CiTvCabo	47,07	75,39	63,80	41,00	51,66	20,74	37,66
SiTvCabo	52,93	24,61	36,20	59,00	48,34	79,26	62,34
Sexo							
Masculino	48,16	47,39	47,67	48,20	48,65	48,24	49,05
Feminino	51,84	52,61	52,33	51,80	51,35	51,76	50,95
Idade							
4/14	12,13	10,93	12,31	13,41	11,82	12,86	10,83
15/24	14,80	14,16	14,87	15,84	14,56	15,23	13,46
25/34	15,87	16,39	17,17	17,05	16,00	14,43	14,26
35/44	15,09	14,54	16,46	16,09	15,04	14,41	14,39
45/54	13,48	14,54	14,56	13,32	13,88	12,06	13,09
55/64	11,42	12,58	10,70	10,10	11,89	11,15	12,23
65+	17,22	16,86	13,90	14,19	16,80	19,86	21,72
65/74	10,08	10,10	8,45	8,49	10,01	11,15	12,40
75+	7,14	6,76	5,45	5,70	6,80	8,70	9,32
Situação no Lar							
Não D. Casa	62,94	60,12	63,47	65,95	61,80	64,36	60,93

Esta opción también está incluida dentro del **Menú [Específico]** en la Barra de Menús.



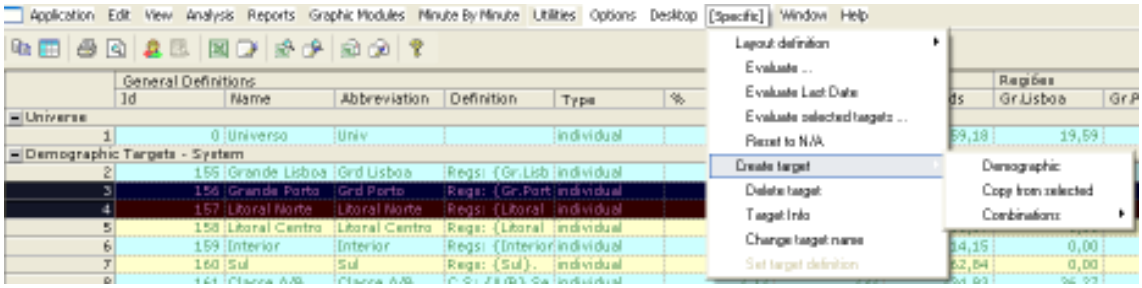
También se puede ejecutar el perfil de **Targets** basado en cualquier otro día. Para ello, la opción que hay que elegir es la de "**Evaluar...**" y seleccionar el día.

Pinchando sobre un target con el botón derecho del ratón, aparece la opción "**Información del Target**" en la que se resume la composición del **target** seleccionado.

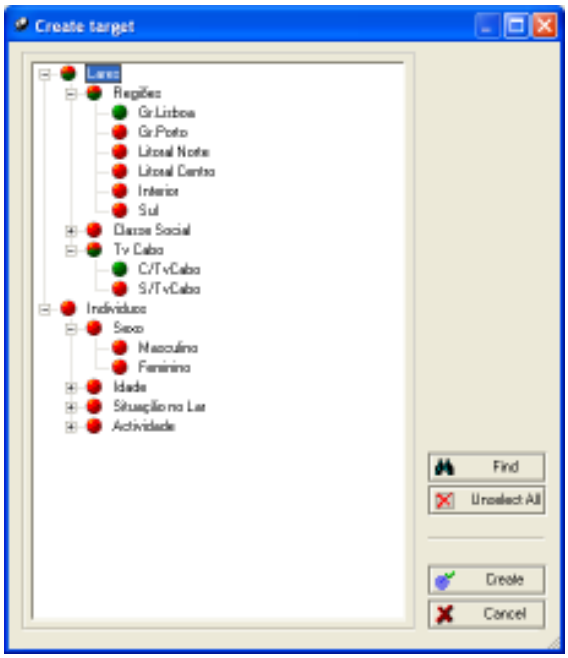


10.2.2 Crear un Target

Podemos crear un **nuevo Target** o **editar** uno ya creado.



En la opción "**Crear Target**" (en el Menú Específico, o en el botón derecho del ratón) podemos elegir si queremos **crear un target nuevo** creando una **Copia** de uno existente; **crear un nuevo target demográfico** seleccionando los segmentos que queremos que lo compongan; o **target** por la **Combinación** de targets ya existentes (por **unión** o **intersección**).



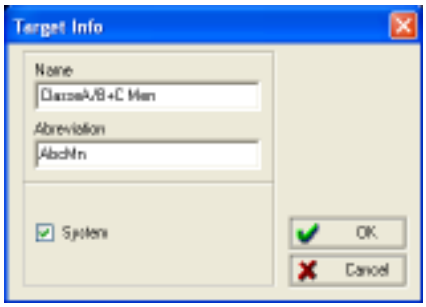
Después pinchamos en el botón "**Crear**". En la imagen vemos cómo crear un **nuevo Target**. Pinchando dos veces con el ratón, seleccionamos los demográficos **Clase Social** - C1 y **Sexo** - Masculino:

- Después pinchamos sobre el botón "**Crear**" y le damos un **nombre:** Hombres y Clase C1, y la **abreviatura** M+C1 para el **nuevo Target**;
- Si somos Administrador de Sistema, podemos marcar "**Sistema**" para incluirlo en los **Targets Sistema.** Si no, el **nuevo target** se añadirá a los **Targets Locales**;
- Si marcamos "**Incluir invitados**" el **Target** incluirá **Invitados**. Esta opción sólo estará disponible si se ha incluido en la **Base de datos**.

10.2.3 Combinar

La opción "**Combinación**" permite crear **Targets** que sean resultado de **Uniones** o **Intersecciones** de varios **Targets** que se han seleccionado previamente, marcando sus filas completas.

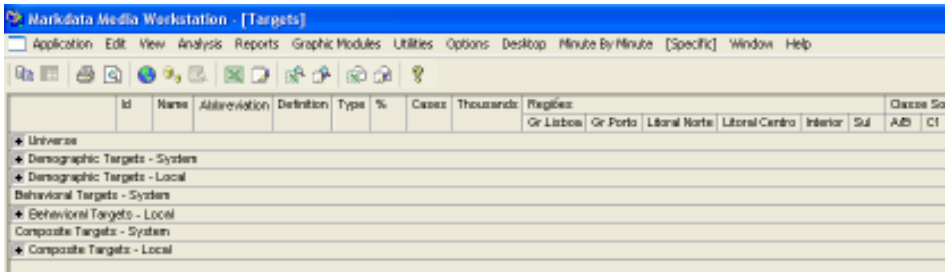
Aparece una ventana en la que hay que introducir un **nombre** y **abreviatura** para el **nuevo target de combinación (compuesto)**.



Se pueden definir para uso **Local** o para todos los **usuarios de Sistema**.

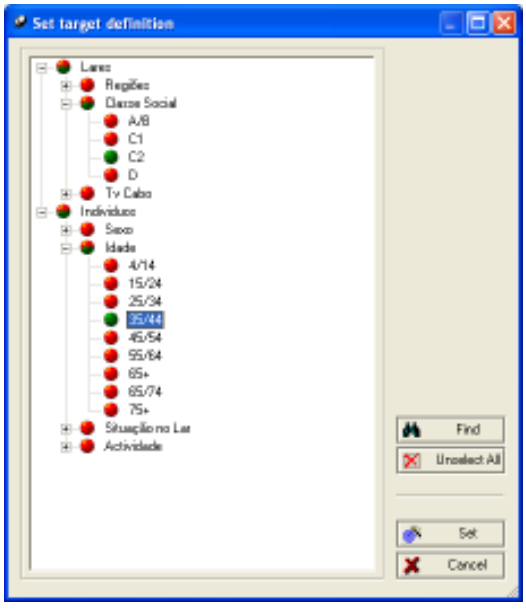
Las filas de la tabla de **Targets** se organizan por:

- **Targets Demográficos**– Sistema;
- **Targets Demográficos**– Local;
- **Targets De comportamiento**– Sistema;
- **Targets De comportamiento**– Local;
- **Targets Compuestos** – Sistema;
- **Targets Compuestos** – Local.


Markdata Media Workstation - [Targets]
Application Edit View Analysis Reports Graphic Modules Utilities Options Desktop Minute By Minute [Specific] Window Help
Id Name Abbreviation Definition Type % Cases Thousands Regiões
Gr Lisboa Gr Porto Litoral Norte Litoral Centro Interior Sul
Universe
Demographic Targets - System
Demographic Targets - Local
Behavioral Targets - System
Behavioral Targets - Local
Composite Targets - System
Composite Targets - Local

10.2.4 Modificar un target

Para modificar un target, pinchamos sobre la línea completa del target y utilizamos la opción "**Establecer definición del Target**" donde podemos modificar un **target** previamente creado. Se abrirá la siguiente ventana.

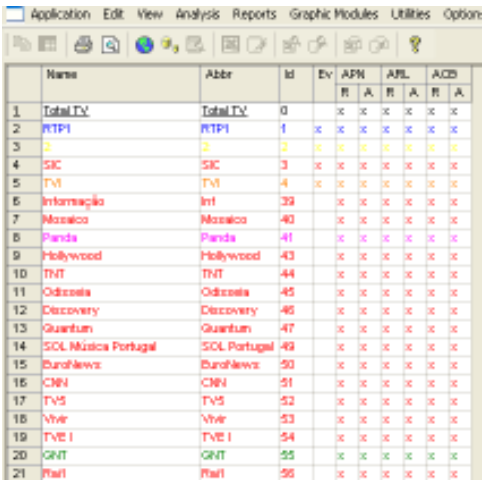


Ahora se pueden **cambiar** estas opciones o **añadir** nuevas. Para confirmar, pinchamos sobre el botón "**Establecer**".

También se puede definir el **peso** que queremos que tenga cada elemento que compone el **target**. Pinchamos con el botón derecho del ratón sobre el elemento y aparece una pequeña ventana donde fijamos el nuevo peso (en **%**).

10.3 Cadenas

La opción **Cadenas** presenta una tabla con las **Cadenas** disponibles en la **MMW**. En la columna **Nombre** vemos qué **Cadenas** podemos seleccionar para hacer un **análisis** en la **MMW** (según la **Región**: **Audipanel** (**APN**), **Audicabo** (**ACB**) or **AudiAereal** (**ARL**))[30]. La abreviatura es la que aparecerá en los análisis (**Abr**), y la columan **Id** muestra el código asignado a cada **Cadena**. La columna **EV** informa si las **Cadenas** tienen programación (eventos) o no.


Application Edit View Analysis Reports Graphic Modules Utilities Option
Name Abbr Id Ev APN ARL ACB
R A R A R A
1 Total TV Total TV 0 x x x x x x
2 RTP1 RTP1 1 x x x x x x x
3 2 2 2 x x x x x x x
4 SIC SIC 3 x x x x x x x
5 TVI TVI 4 x x x x x x x
6 Informação Inf 39 x x x x x x
7 Mosaico Mosaico 40 x x x x x x
8 Panda Panda 41 x x x x x x
9 Hollywood Hollywood 43 x x x x x x
10 TNT TNT 44 x x x x x x
11 Odisseia Odisseia 45 x x x x x x
12 Discovery Discovery 46 x x x x x x
13 Quantum Quantum 47 x x x x x x
14 SOL Música Portugal SOL Portugal 49 x x x x x x
15 EuroNews EuroNews 50 x x x x x x
16 CNN CNN 51 x x x x x x
17 TV5 TV5 52 x x x x x x
18 Viva Viva 53 x x x x x x
19 TVE I TVE I 54 x x x x x x
20 GNT GNT 55 x x x x x x
21 Rai1 Rai1 56 x x x x x x

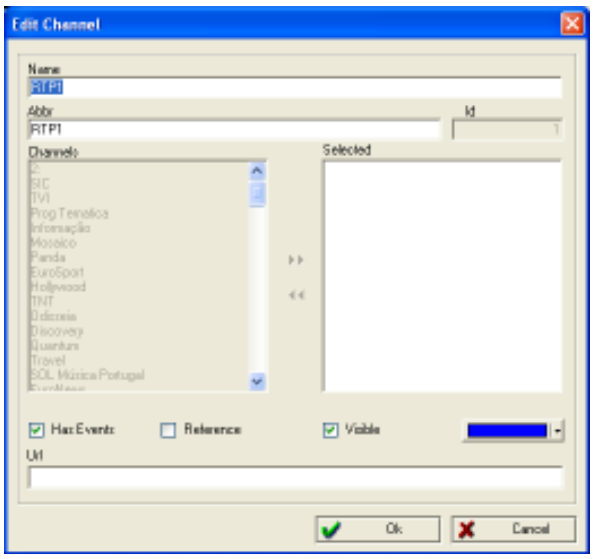
Si pinchamos con el botón derecho del ratón sobre cualquier celda, se abren las siguientes opciones:

- **Formato**:
  - **Fijar columnas**;

[30] Esto es específico para la base de datos de Portugal.

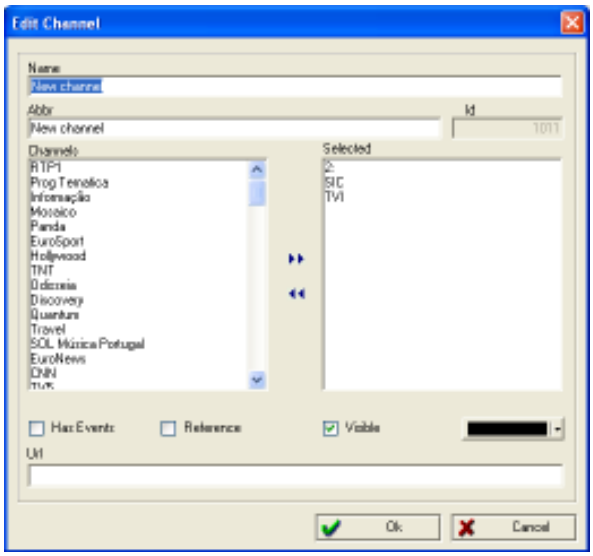
  - **Fijar filas**.
- **Exportar**:
  - **Copiar**;
  - **Copia Especial**.
- **Imprimir**:
  - **Imprimir**;
  - **Vista preliminar**;
  - **Opciones de impresión**;
- **Ir a su página web / Crear Cadena Virtual**;
- **Color**.

Para modificar la difinición de una **Cadena** creada por el usuario (virtual) se selecciona la cadena y con el botón derecho del ratón elegimos la opción **Editar Cadena.** Se abre la siguiente ventana:



- **Visible** – Esta opción permite activar o desactivar la **Cadena**. Todas las **Cadenas** de la tabla se tienen en cuenta para el cálculo del share. Si una **Cadena** está (o no) activa sólo significa que está disponible o no para un **análisis**;
- **Tiene eventos** – Marcaremos las **Cadenas** que queremos que estén disponibles para ejecutar **análisis de eventos**, es decir, para **Informes** y **Análisis de Parrilla**;
- **Referencia** – Informa de que la **Cadena** creada debe ser considerada como una **Cadena** base;
- **Url** – Se puede asociar una **Url** a una Cadena para que, por ejemplo, se abra la Página de inicio de esa Cadena.

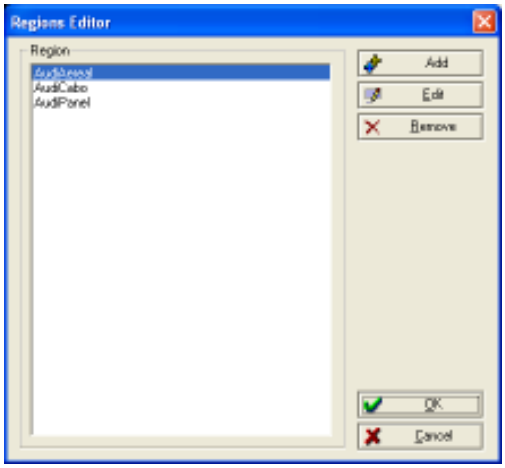
También se pueden crear **Cadenas Virtuales** a partir de las que existen. Se seleccionan las filas completas de las **Cadenas** que queremos utilizar y pinchamos sobre ellas con el botón derecho del ratón. Seleccionamos la opción "**Crear Cadena Virtual**".



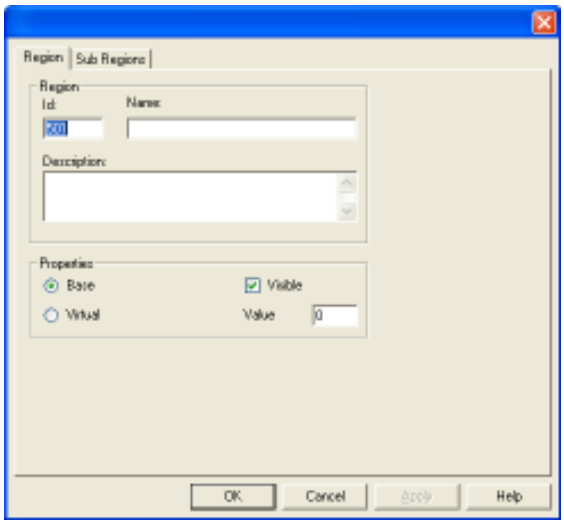
Se abre una ventana donde tenemos que escribir el **nombre de la Cadena** y su **abreviatura,** marcamos si queremos o no que la **Cadena** esté disponible para un **análisis de eventos**. Tenemos las mismas opciones que para modificar una cadena.

10.4 Regiones (sólo Adm. Sist.)

En este apartado se editan las **Regiones**. Se puede **añadir**, **editar** y **eliminar** las **Regiones** basadas en las **regiones** principales.

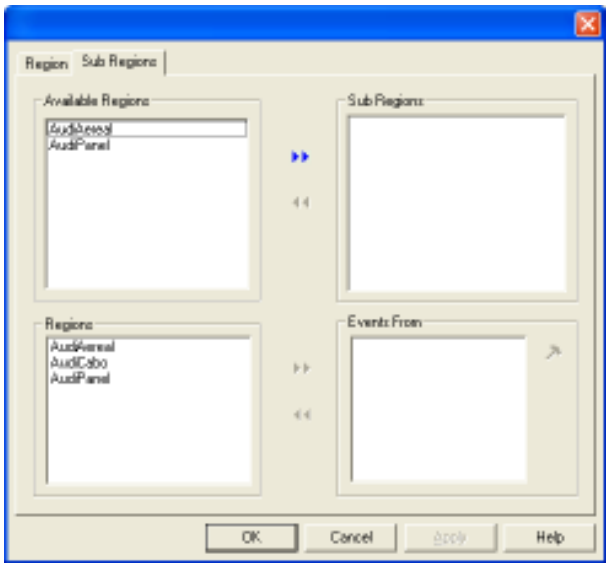


Se selecciona la **Región** y se pincha sobre "**Añadir**", "**Editar**" o "**Eliminar**". Si pinchamos sobre "**Añadir**" o "**Editar**" aparece una ventana donde el usuario puede añadir regiones y subregiones:



- **Región** – Incluye algunos parámetros que debemos rellenar: **ID**, **Nombre**, **Descripción**;
- **Propiedades** – Elegir si la **Región** es "**Base**" o "**Virtual**"; seleccionar "**Visible**" para activar la **Región** y la opción de incluir un "**Valor**" **Región.**

En la pestaña **Subregiones** se pueden convertir las **Regiones** existentes en **Subregiones**.



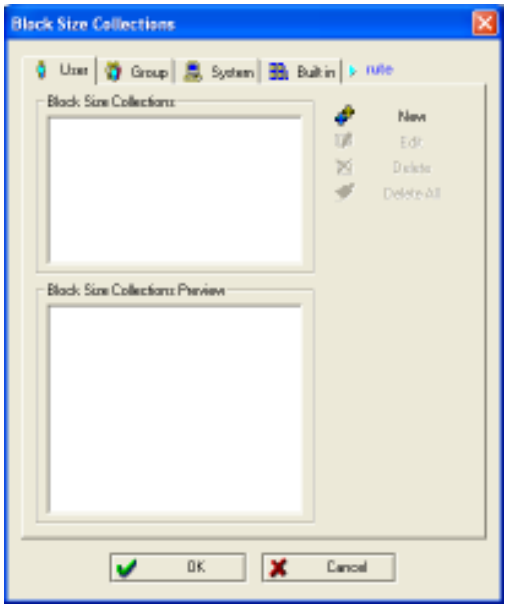
Para ello, seleccionamos la **Región** y pinchamos sobre la flecha azul para llevarla a **Subregiones**. Para deshacerlo, seleccionamos la **Subregión** y pinchamos sobre la flecha azul para llevarla a **Regiones**. También se pueden definir las **Regiones** por **Eventos Desde**. Finalmente "**Aceptamos**".

10.5 Curvas de Distribución

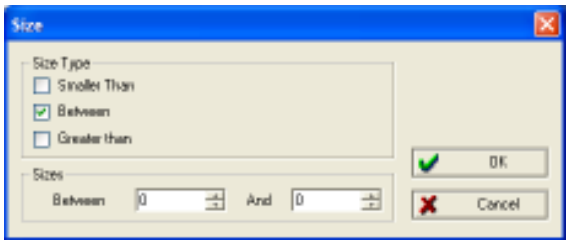
Esta opción ya se ha explicado en el **Menú** "**Análisis Individual**" en la opción "**Postevaluación**". Para verlo con más detalle, consultad **Postevaluación – Curva de Distribución**.

10.6 Tamaño de Bloques (sólo Adm. Sist.)

Cuando se selecciona esta opción se abre la siguiente ventana.



Este módulo permite agrupar spots en función del tamaño de su Bloque (que también se crea aquí).



Los Tamaños de los Bloques también se pueden **Crear, Editar**, **Eliminar** y **Eliminar todos**.

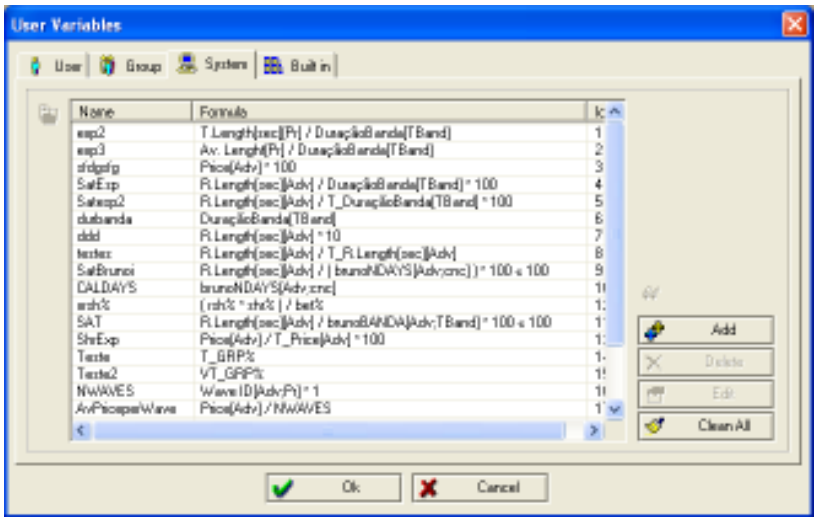
Ejemplo
Supongamos que queremos crear un **nuevo** Bloque, con diferentes grupos de tamaños. Nuestro **nuevo** bloque se compone de tres grupos de tamaños. Sólo hay que seguir los siguientes pasos:

- Seleccionar **Tamaños de Bloques** en el menú **Utilidades**;
- Pinchamos en el botón **Nuevo** de la parte derecha, y escribimos el nombre del primer grupo en el que queremos incluir los nuevos tamaños de bloques; Antes de aceptar:
- Pinchamos sobre nuevo (tamaño) y le damos nombre al nuevo tamaño de bloque que irá incluido en el grupo que acabamos de crear;
- Pinchamos sobre el botón **Nuevo** otra vez e indicamos el tamaño del bloque;
- Pinchamos en el botón aceptar para aceptar el tamaño
- Pinchamos en el botón aceptar para aceptar la definición completa del tamaño de bloque
- Repetimos los dos últimos pasos para los otros tres bloques;

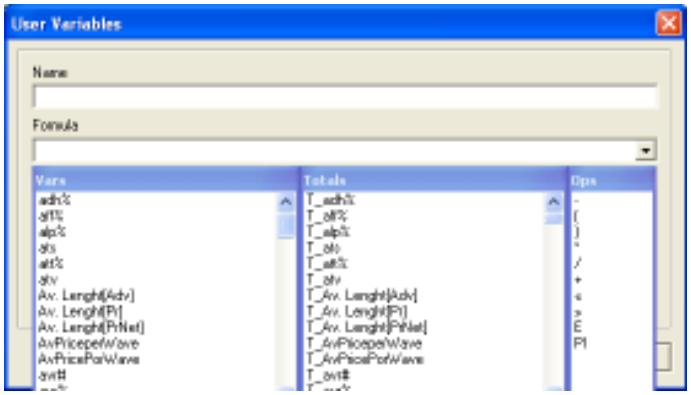
- Después, ya podemos lanzar un informe de publicidad y organizarlo por la entidad "Tamaño de bloque". Elegimos el "Tamaño de bloque" en el flitro Tamaño de bloque, lo lanzamos y vemos como están agrupados los spots.

10.7 Variables del Usuario (sólo Adm. Sist.)

Este apartado **Variables Usuario** es de hecho un **Generador de Variables**, es decir, cualquier usuario puede construir sus propias vaiables apartir de un grupo estándar de variables de la **MMW**.



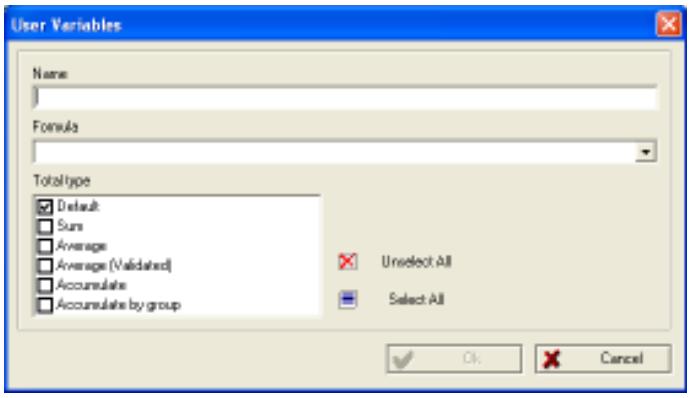
Pinchamos sobre el botón "**Añadir**". En el primer espacio en blanco escribimos el **nombre de la variable** y en el segundo bloque, pinchamos sobre la flecha para desplegar una lista de **variables** (**Vars**), **Totales** y **símbolos de operaciones** (**Ops**) que el usuario utilizará para construir la fórmula por la que se calculará la **nueva variable**.



Hay un campo llamado **Tipo de Total** que permite definir qué **tipo** de cálculo se quiere aplicar a los valores **Totales** de dicha variable**.** Las opciones disponibles para el **Tipo de Total** son:

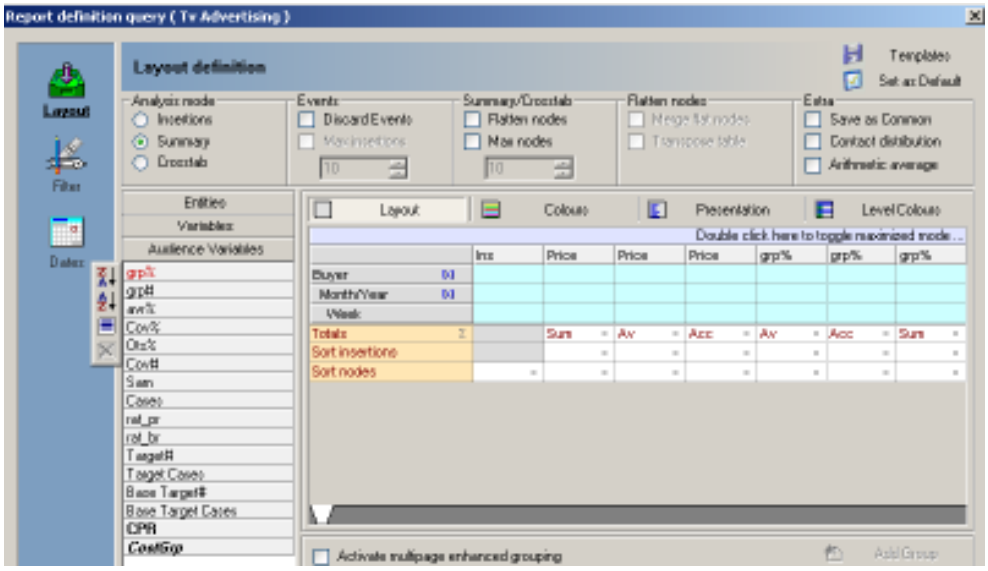
- **Por defecto –** El **Total** se calculará de la misma forma que se calcuó el evento;
- **Suma**;
- **Media**;
- **Media (Validada)** (es la media aritmética pero eliminando los casos que no tienen valor numérico);
- **Acumulado**;

- **Acumulado por grupo**.

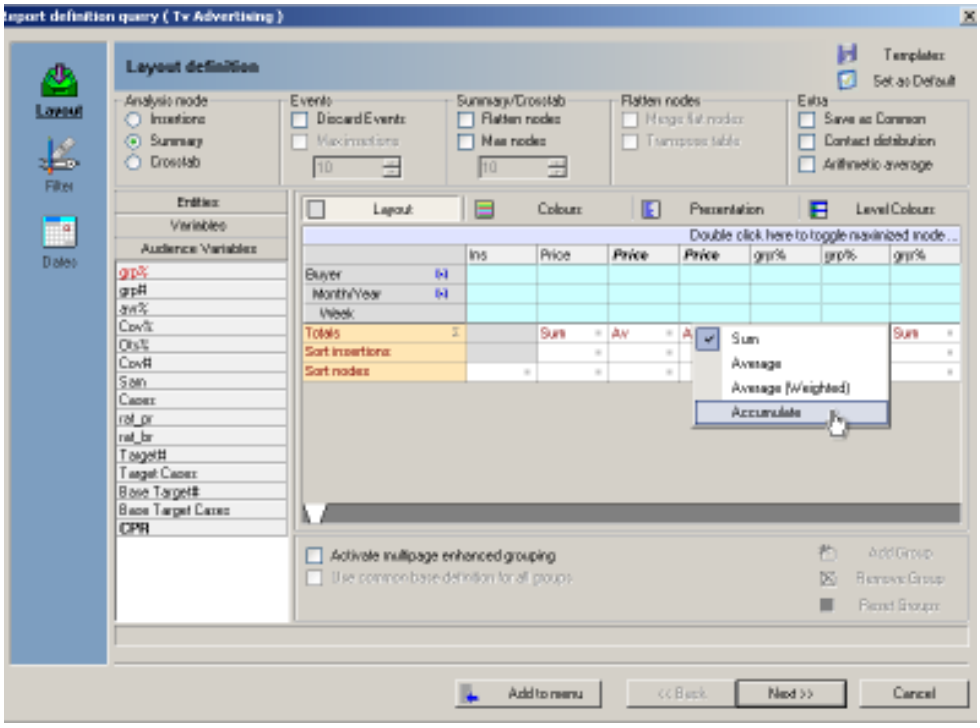


Finalmente "**Aceptamos**" y se guardará la nueva variable que ya se podrá utilizar para cualquier análisis.

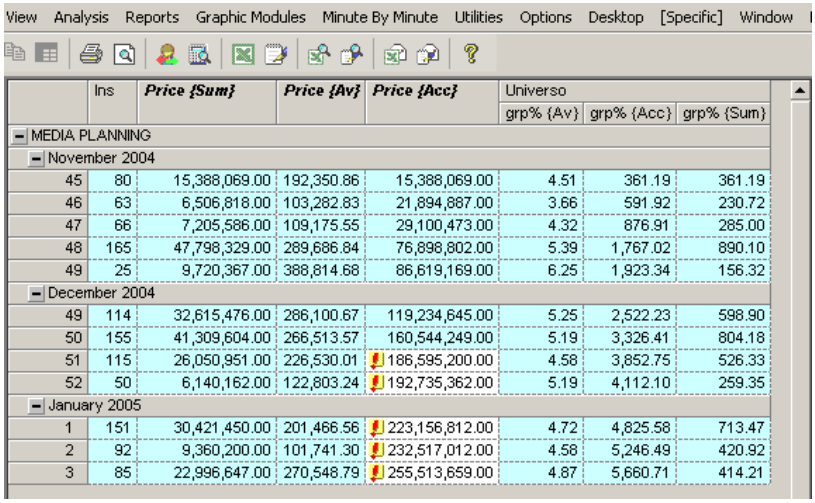
Las variables en **Negrita** son las variables creadas por los usuarios (así como las de Sistema) y las variables en *Cursiva* fueron creadas por el Super Administrador.



Veamos un ejemplo en el que hemos cambiado el **Total Precio** y **Total grp%**. Se han incluido diferentes tipos de Totales para las variables Precio y GRP (suma, media, acumulado). Hay que tener en cuenta que los **Informes** pueden tener a la vez diferentes **Totales** para la misma variable.



Después de definir los parámetros y seleccionar las fechas, estos son los resultados.



	Ins	Price {Sum}	Price {Av}	Price {Acc}	Universo grp% {Av}	grp% {Acc}	grp% {Sum}
MEDIA PLANNING							
November 2004							
45	80	15,388,069.00	192,350.86	15,388,069.00	4.51	361.19	361.19
46	63	6,506,818.00	103,282.83	21,894,887.00	3.66	591.92	230.72
47	66	7,205,586.00	109,175.55	29,100,473.00	4.32	876.91	285.00
48	165	47,798,329.00	289,686.84	76,898,802.00	5.39	1,767.02	890.10
49	25	9,720,367.00	388,814.68	86,619,169.00	6.25	1,923.34	156.32
December 2004							
49	114	32,615,476.00	286,100.67	119,234,645.00	5.25	2,522.23	598.90
50	155	41,309,604.00	266,513.57	160,544,249.00	5.19	3,326.41	804.18
51	115	26,050,951.00	226,530.01	186,595,200.00	4.58	3,852.75	526.33
52	50	6,140,162.00	122,803.24	192,735,362.00	5.19	4,112.10	259.35
January 2005							
1	151	30,421,450.00	201,466.56	223,156,812.00	4.72	4,825.58	713.47
2	92	9,360,200.00	101,741.30	232,517,012.00	4.58	5,246.49	420.92
3	85	22,996,647.00	270,548.79	255,513,659.00	4.87	5,660.71	414.21

El **Informe** muestra la evolución semanal por mes para campañas de MediaPlanning. Es posible analizar, por ejemplo:

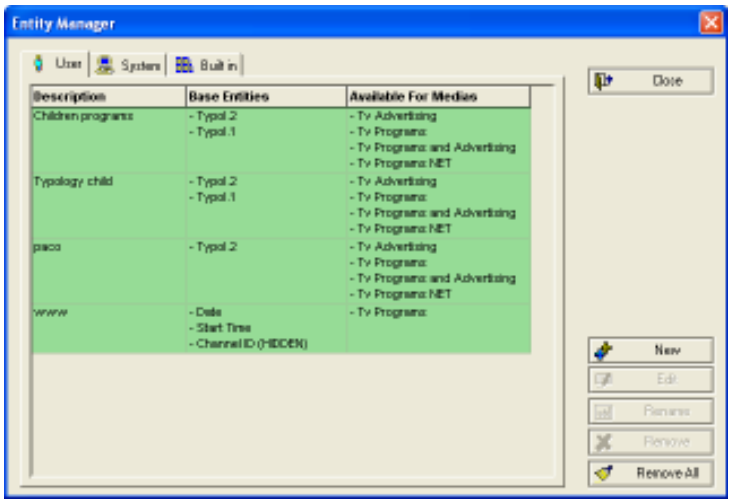
- Total precio por semana (Precio {suma});
- Precio medio por Spot por semana (Precio {med});
- Precio acumulado para todas las semanas (Precio {Acc});

Así pues, en la semana 51 la campaña alcanzó un precio acumulado de 186 millones de Euros.

10.8 Administrador de Entidades (sólo Adm. Sist.)

El Administrador de Entidades es otra herramienta propia de la **MMW**. Con ella podemos crear nuestras propias entidades. Podemos crear una entidad mediante la combinación de varias entidades por defecto de la **MMW**. Si queremos utilizar una determinada entidad que no está incluida entre las entidades por defecto de la **MMW** podemos crearla nosotros mismos. Después de crearla, esta nueva entidad estará disponible en **el diseño de salida de Informes**. Veamos un ejemplo.

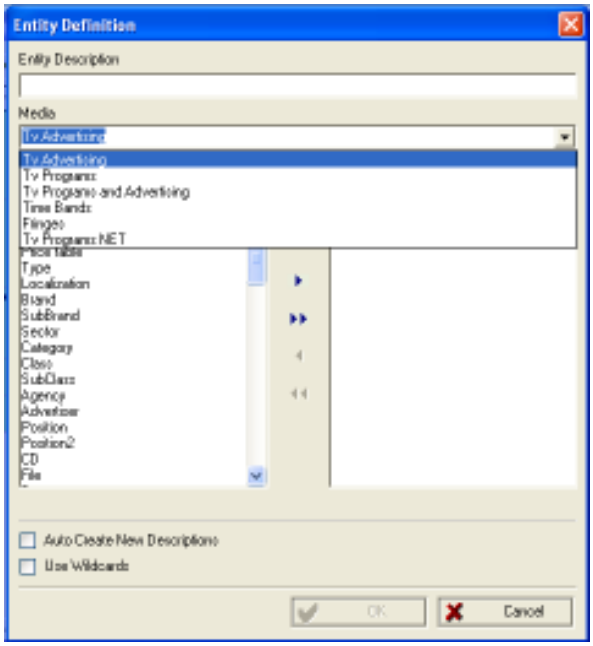
Para crear una **NUEVA ENTIDAD**, seleccionamos "**Administrador de Entidades**" en el menú **Utilidades.**



Pinchamos en "**Nuevo**" para empezar a crear una ENTIDAD. El **Administrador** de **Sistema** puede crear entidades para él solo (**ventana Usuario**) o compartirlas con los demás **usuarios** (**Ventana Sistema**).

10.8.1 Elegir tipo de evento

Elegimos el **Tipo de Evento** para el que queremos crear la **ENTIDAD**.

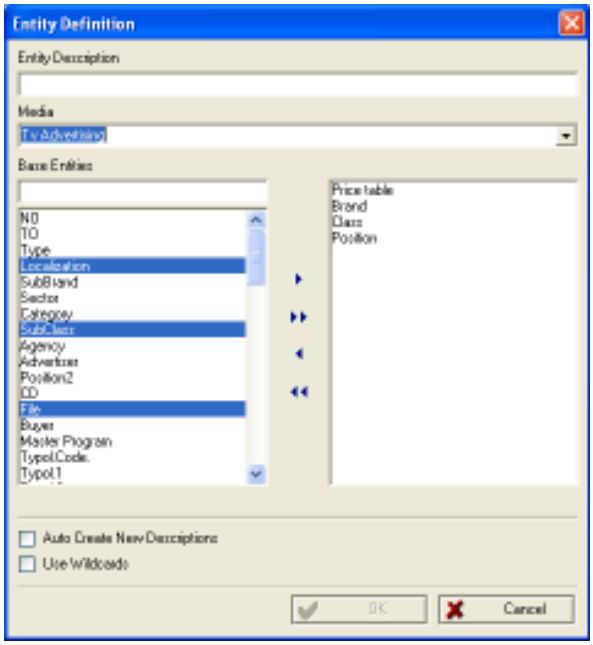


Escribimos el **nombre** de la nueva **ENTIDAD** en el campo **Descripción de la Entidad**.

Dependiendo del **Evento,** aparecerán unas entidades u otras en la lista de la izquierda. Sólo hay que pinchar sobre la entidad que queremos seleccionar o quitar.

10.8.2 Elegir entidades

En esta pantalla tenemos que seleccionar aquellas entidades ya existentes en la **MMW** que queremos combinar para crear una NUEVA ENTIDAD. Veámoslo con el siguiente ejemplo:



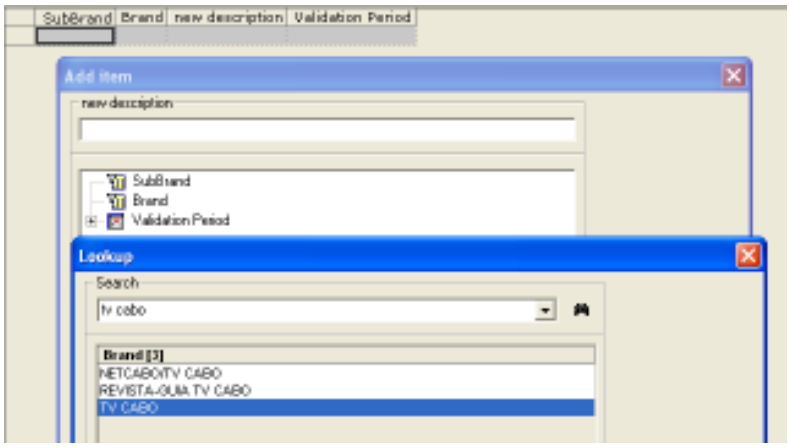
Después de definir el **tipo de evento**, tenemos que seleccionar entidades de entre las que están en la lista de la izquierda. Esta lista contiene todas las entidades que existen para el

Tipo de evento que hemos seleccionado. En este ejemplo, están todas las entidades relacionadas con "**Spots**". Seleccionamos las entidades Marca y Submarca. "**Aceptamos**".

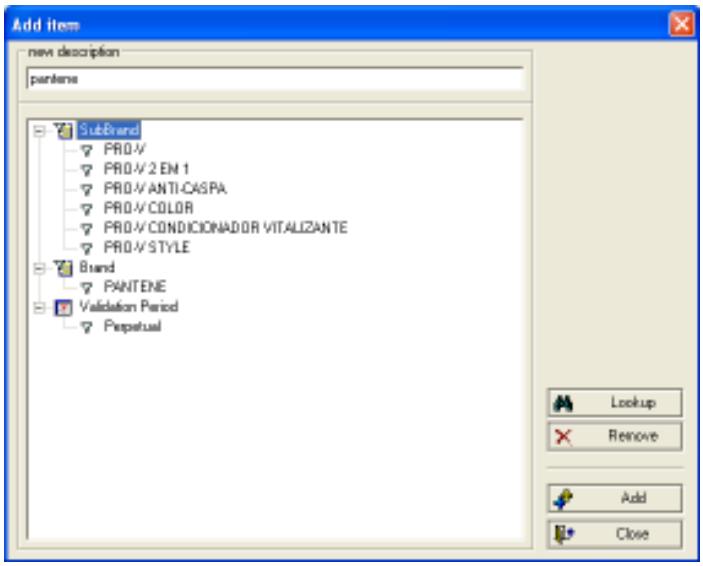
10.8.3 Definición de la nueva Entidad

Se abre una nueva ventana en forma de tabla donde seleccionaremos los elementos correspondientes a cada entidad. Si pinchamos con el botón derecho del ratón sobre una de las **entidades,** aparece un menú en el que debemos seleccionar "**Añadir**" para definir sus parámetros.

Aparece una nueva ventana en la que daremos nombre a la NUEVA ENTIDAD, y además elegiremos los elementos de las entidades que las componen.
Si pinchamos dos veces sobre una de las entidades, nos aparece una ventana de "**Búsqueda**" ( ) en la que podemos encontrar todos los elementos de esa entidad. Seleccionamos y aceptamos. Hay que hacer exactamente lo mismo para el resto de **entidades** y cuando terminamos, volvemos a "**Aceptar**".



Después de pinchar sobre "**Añadir**" aparece una nueva ventana donde podemos verificar las **entidades** y sus **parámetros**.

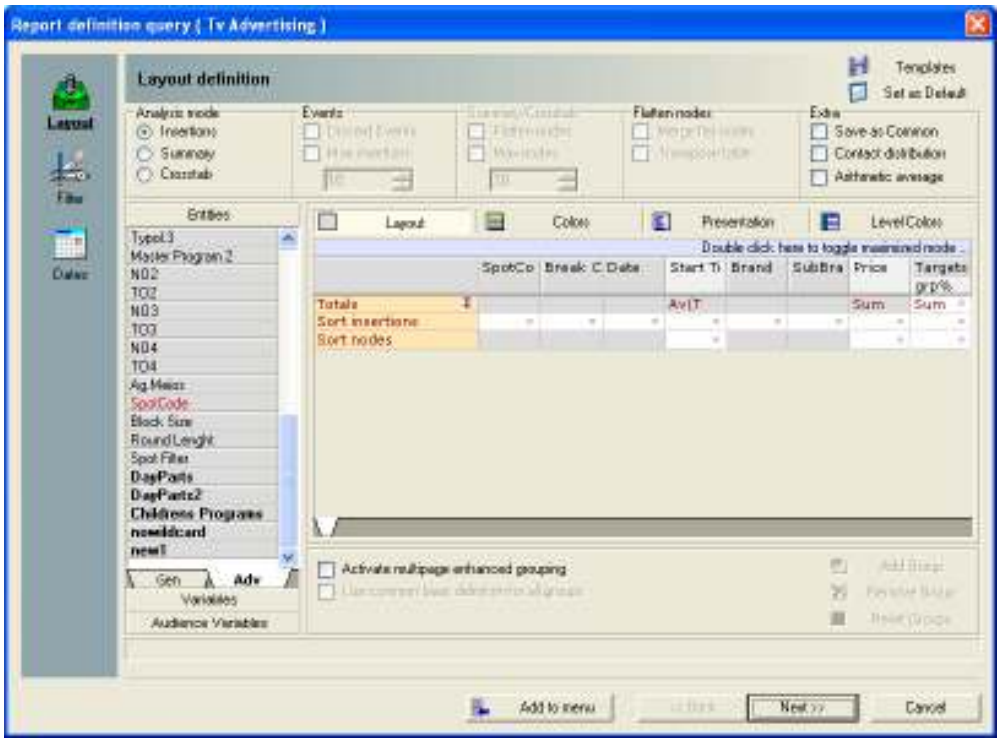


También es posible añadir más **parámetros** pinchando con el botón derecho del ratón sobre la tabla y seleccionando "**Redefinir**".

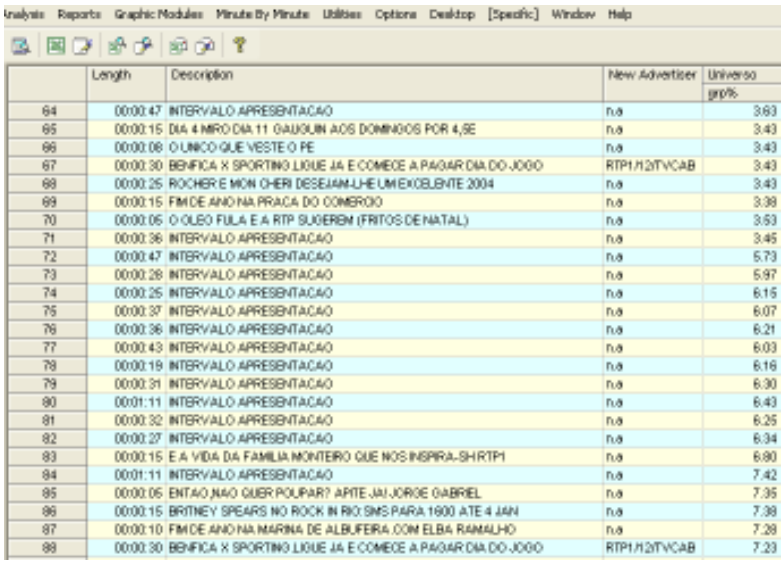
	SubBrand	Brand	new description	Validation Period
1	PRO-V	PANTENE	pantene	Perpetual
2	PRO-V 2 EM 1	PANTENE	pantene	Perpetual
3	PRO-V ANTI-CASPA	PANTENE	pantene	Perpetual
4	PRO-V COLOR	PANTENE	pantene	Perpetual
5	PRO-V CONDICIONADOR VITALIZANTE	PANTENE	pantene	Perpetual
6	PRO-V STYLE	PANTENE	pantene	Perpetual

Cuando ya se ha definido todo, cerramos esa ventana y guardamos los cambios para la **NUEVA ENTIDAD**. La NUEVA ENTIDAD habrá quedado creada.

Como podemos ver, la **NUEVA ENTIDAD** que terminamos de crear, ya está disponible, tal y como podemos ver en la imagen.



Ya podemos incluirla en nuestra **salida.** Veamos un ejemplo donde hemos utilizado una **NUEVA ENTIDAD**.

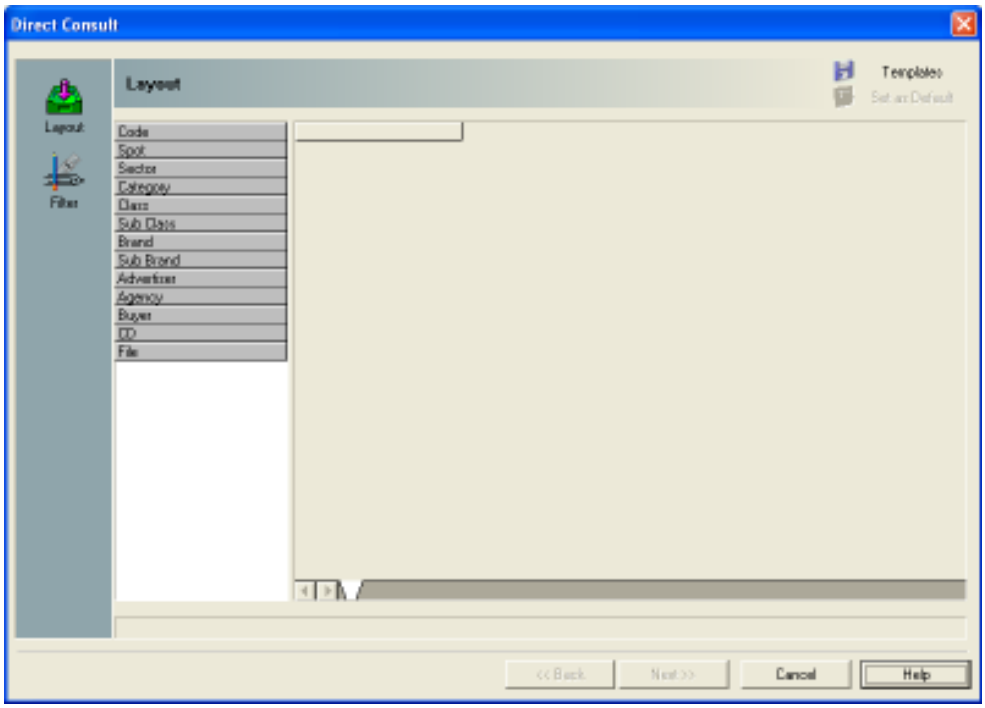


	Length	Description	New Advertiser	Universo grp%
64	00:00:47	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	3.63
65	00:00:15	DIA 4 MIRO DIA 11 GAUQUIN AOS DOMINIOS POR 4,5E	n.a	3.43
66	00:00:08	O UNICO QUE VESTE O PE	n.a	3.43
67	00:00:30	BENFICA X SPORTING LIGUE JA E COMECE A PAGAR DIA DO JOGO	RTP1/12ITVCAB	3.43
68	00:00:25	ROCHER E MON CHERI DESEJAM-LHE UM EXCELENTE 2004	n.a	3.43
69	00:00:15	FIM DE ANO NA PRACA DO COMERCIO	n.a	3.38
70	00:00:05	O OLEO FULA E A RTP SUGEREM (FRITOS DE NATAL)	n.a	3.53
71	00:00:36	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	3.45
72	00:00:47	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	5.73
73	00:00:28	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	5.97
74	00:00:25	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.15
75	00:00:37	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.07
76	00:00:36	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.21
77	00:00:43	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.03
78	00:00:19	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.16
79	00:00:31	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.30
80	00:01:11	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.43
81	00:00:32	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.25
82	00:00:27	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	6.34
83	00:00:15	E A VIDA DA FAMILIA MONTEIRO QUE NOS INSPIRA-SIC RTP1	n.a	6.80
84	00:01:11	INTERVALO APRESENTACAO	n.a	7.42
85	00:00:05	ENTAO NAO QUER POUPAR? APITE JAI JOROE GABRIEL	n.a	7.35
86	00:00:15	BRITNEY SPEARS NO ROCK IN RIO SIMS PARA 1600 ATE 4 JAN	n.a	7.39
87	00:00:10	FIM DE ANO NA MARINA DE ALBUFEIRA COM ELBA RAMALHO	n.a	7.28
88	00:00:30	BENFICA X SPORTING LIGUE JA E COMECE A PAGAR DIA DO JOGO	RTP1/12ITVCAB	7.23

10.9 Consulta Directa

Esta opción muestra una ventana donde podemos consultar información sobre las características de los **spots**.

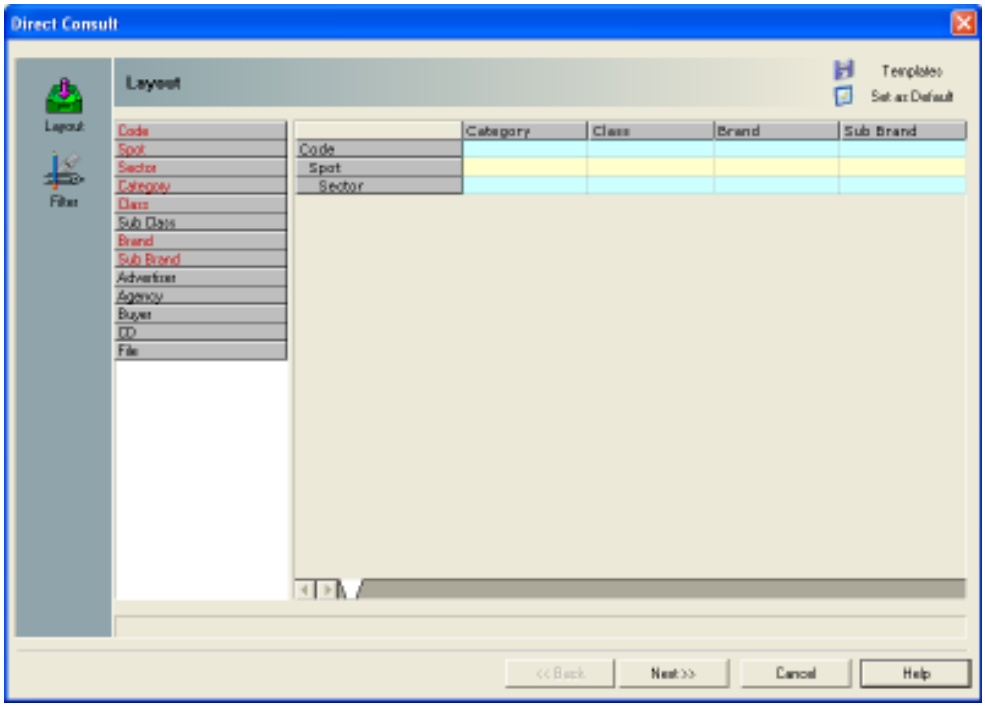
Esta opción se selecciona en el menú **Utilidades** o en la Barra de Accesos Directos.



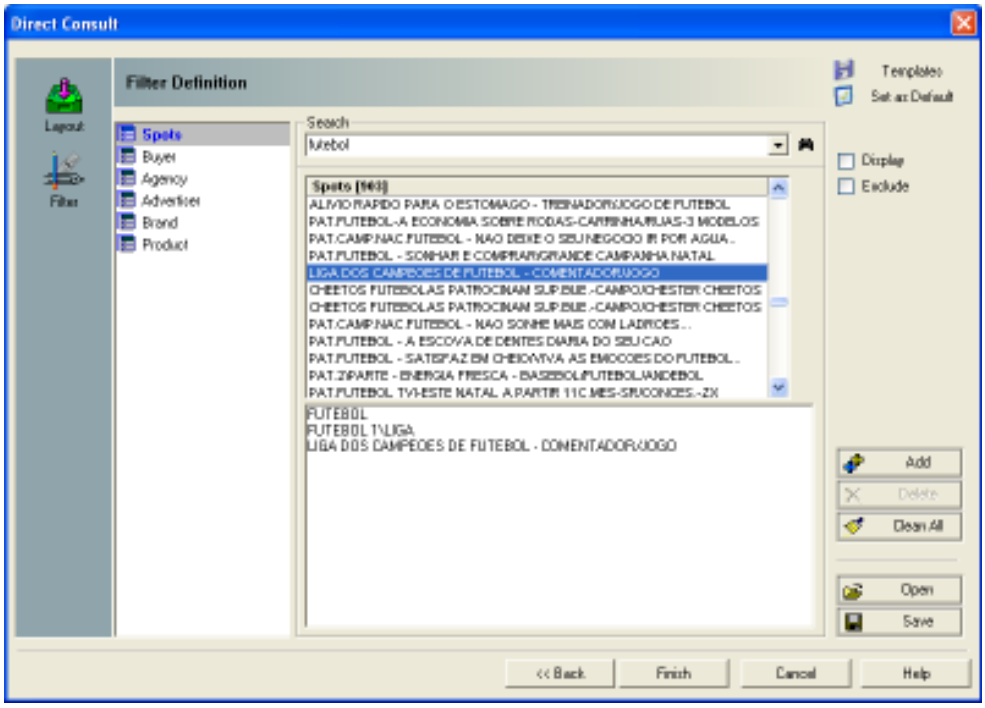
Aquí debemos definir la **Salida** y **Filtros** que queremos que aparezca en la pantalla; si no seleccionáramos filtros, la base de datos contiene tantos **spots** que sin **filtros** el proceso llevaría mucho tiempo.

Aquí el usuario puede construir una **Salida**, seleccionar y organizar las entidades del **análisis**. En **Filtros**, seleccionamos (**nuevo** o **editar**) qué **filtro** queremos incluir.

Todas las **entidades** aparecen en el lado izquierdo. Arrastramos y soltamos en el lado derecho las que deseemos y en el lugar que queremos.



Dependiendo de la información disponible, tendremos **filtros** como por ejemplo **Spots**, **Comprador**, **Agencia**, **Anunciante**, **Marca** y **Producto**.



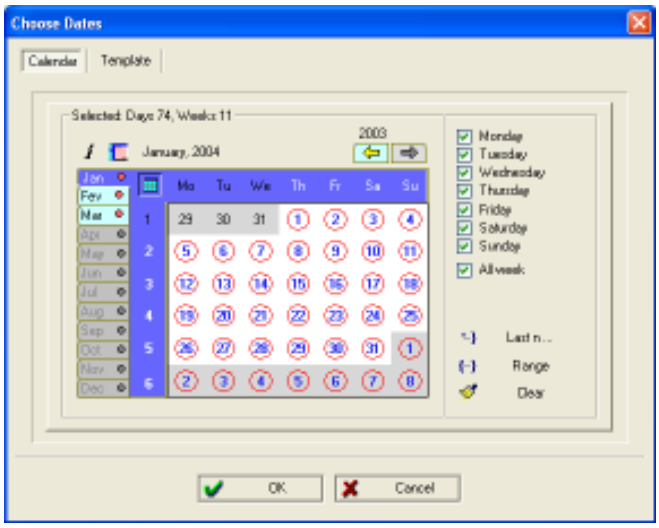
Para seleccionar un filtro, lo marcamos y "**Añadimos**"; para eliminarlo, pinchamos sobre "**Eliminar**". También se pueden **guardar** todos estos parámetros en una plantilla, para poder **cargarla** posteriormente.

Después de terminar la **Salida** y **Filtros** "**Aceptamos**" y la **MMW** abrirá la **Consulta Directa**. El **análisis** ofrece la información que hayamos pedido según las selecciones que hayamos hecho.

	Spot	Brand	Sub Br...	Appearance variables			
				Day	Channel	Hour	Duration
1	PAT.FUTEBOL - FORD	FORD	General	n.a	n.a	n.a	n.a
2	FUTEBOL 94	CAM.MUN.DE OEIRAS	TORNEIO	n.a	n.a	n.a	n.a
3	ESTE SABADO...GRD ESPECTA	SPORT LISBOA E BENFICA	General	n.a	n.a	n.a	n.a
4	PAT.FUTEBOL - A SUA MELHOR	SINGER	General	n.a	n.a	n.a	n.a
5	FUTEBOL AO VIVO TEM OUTRA	SPORT LISBOA E BENFICA	General	n.a	n.a	n.a	n.a
6	LIGA DOS CAMPEOES DE FUTE	SUBBUTEO	General	n.a	n.a	n.a	n.a

Primero aparece una ventana como la anterior, que incluye la siguiente información según nuestro ejemplo: **Spot**, **Marca** y **Submarca**. Pero las **entidades** aparecen como "**n.d.**". Para completar la **Consulta Directa** es necesario elegir aquellos **spots** que queremos analizar, y lo hacemos pinchando con el botón derecho del ratón y seleccionando la opción "**Periodo de actividad**". Las otras opciones ya las conocemos.

Se abre una ventana con el **Calendario** donde debemos elegir las fechas. "**Aceptamos**".



La **MMW** mostrará los resultados con la información sobre el **spot** seleccionado.

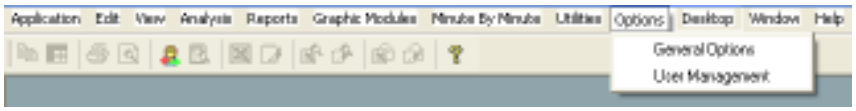
	Code	Spot	Sector	Category	Class	Brand	Appearance variables			
							Day	Channel	Hour	Duration
1	101532	INTERVALO APRESENTACAO	APRESENTA	Geral	Geral	FUTEBOL	n.a	n.a	n.a	n.a
2	101208	INTERVALO APRESENTACAO	APRESENTA	Geral	Geral	FUTEBOL DE PRIM	n.a	n.a	n.a	n.a
3	74875	INTERVALO APRESENTACAO	APRESENTA	Geral	Geral	FUTEBOL	Sun Feb 08, 2004	RTP1	09:54:44	00:00:22
4	64772	ESTE DOM AO FIM DA TARDE...AS	ARTIGOS E S	DESPORTO	COMPETICOES D	FUTEBOL CAMPEN	n.a	n.a	n.a	n.a

Como podemos ver en el ejemplo, la **Consulta Directa** muestra la información sobre **Variables del periodo de actividad** para los **spots** que hemos seleccionado previamente. En el ejemplo tenemos: **Día de emisión** "**Sun Feb 08, 2004**", **Cadena de emisión** "**RTP1**"; **Hora de emisión** "**09:54:44**" y **Duración de la emisión** "**00:00:22**".

Este **Periodo de actividad** permite conocer algunos detalles como **Fecha**, **Cadena**, **Hora**, **Duración**, sobre la última emisión de los de los **spots** seleccionados, dentro de un **periodo** determinado por el usuario.

11 Opciones

El **Menú Opciones** permite hacer algunas modificaciones sobre las opciones estándar de la **MMW.** Tiene dos partes: **Opciones Generales** y **Administrador de Usuarios**.



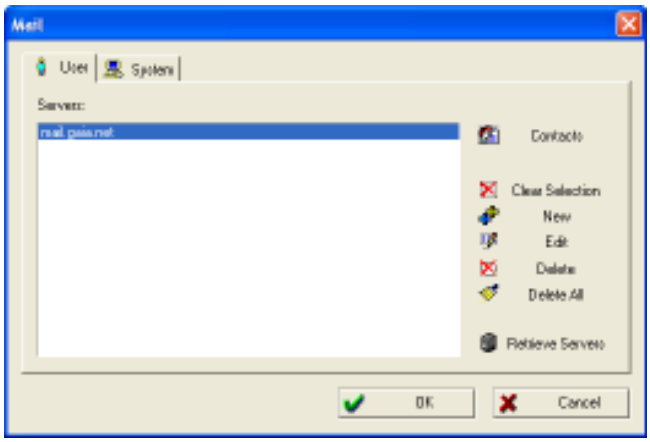
11.1 Opciones Generales

Estas opciones son **Correo electrónico**; **Parrilla**; **Ajustes**; **Exportar**; **Telespectador**; **Carpetas**; **Idioma**; **Logs**.

11.1.1 Correo electrónico

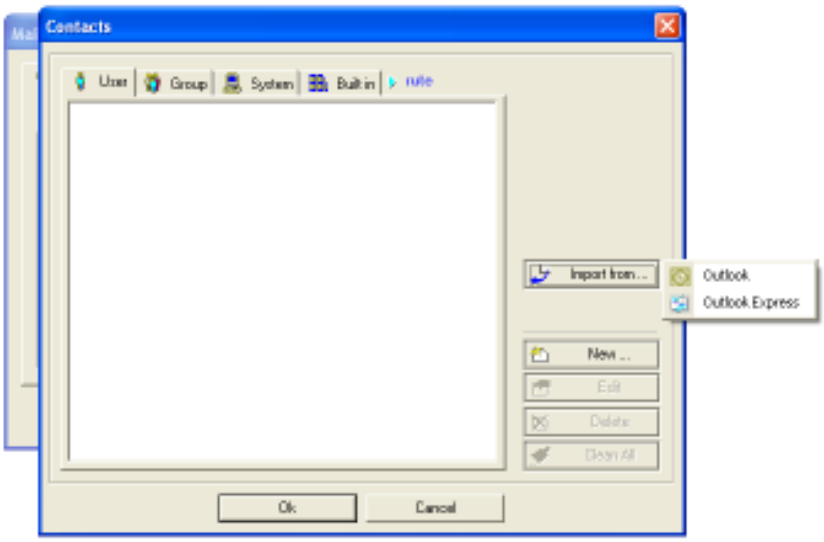
En esta opción se puede configurar la información sobre la conexión con el servidor de correo, tanto para el **Administrador de Sistema** como para el **Usuario**.

Si no hay ningún servidor configurado, pinchamos en **Detectar Servidores** y el sistema mostrará automáticamente los servidores disponibles.

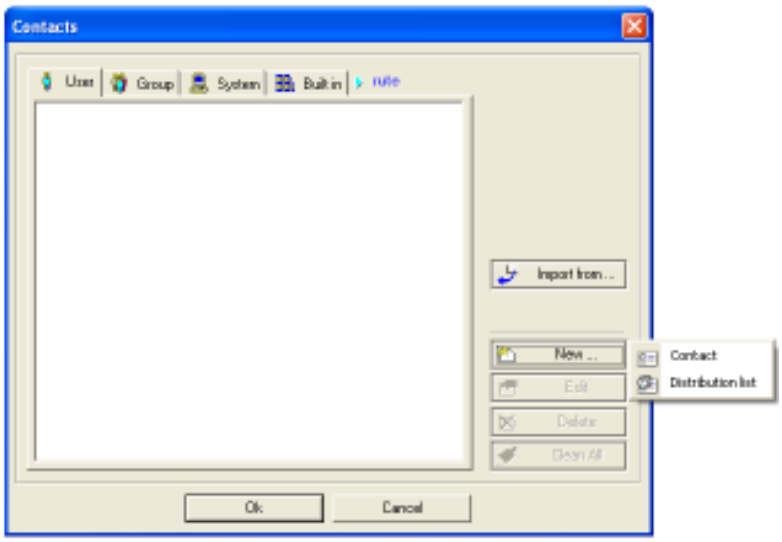


Las opciones sobre la lista de servidores de correo son: **Deshacer selección**, **Nuevo**, **Editar**, **Eliminar** o **Eliminar todo**.

Si pinchamos en **Contactos**, se abrirá una nueva ventana donde podremos **Importar** una lista de nuestros contactos de correo electrónico desde **Outlook** o **Outlook Express**.

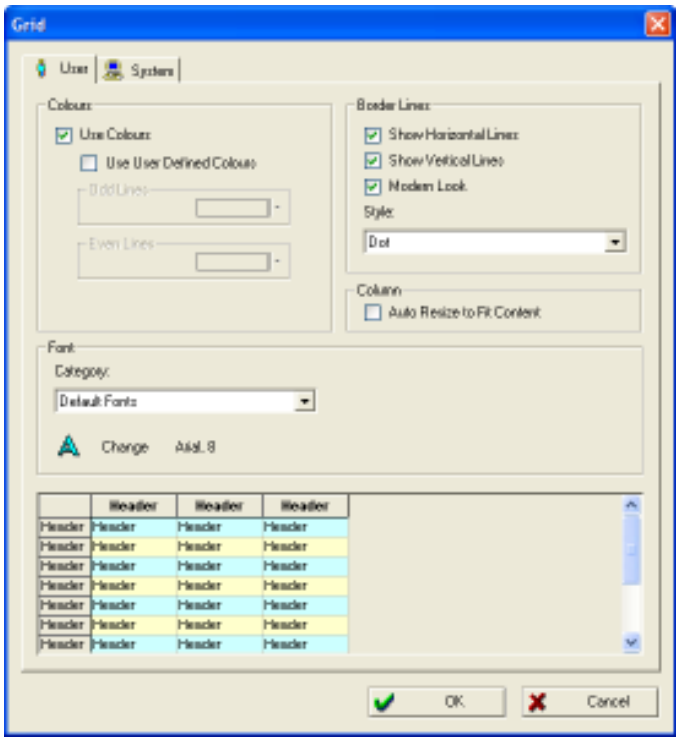


Por otro lado, si queremos dar de alta un **Nuevo Contacto**, pinchamos en **Nuevo – Contacto** o **Grupo.**



11.1.2 Parrilla

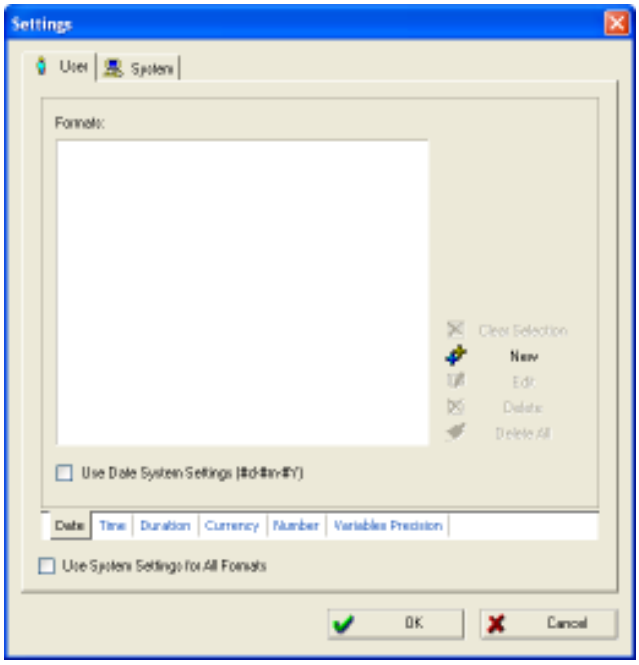
Con la opción **Parrilla** podemos elegir **Fuentes**, **Colores de Fondo** y **Bordes de las celdas** que queremos que aparezcan en nuestros Análisis. También existe la opción **Columna** donde podemos marcar la opción **ajustar automáticamente al contenido**.



- **Colores**:
  - **Usar Colores**;
  - **Usar Colores Definidos por el Usuario**.
- **Bordes de celdas**:
  - **Mostrar Líneas Horizontales**;
  - **Mostrar Líneas Verticales**;
  - **Apariencia Moderna;**
  - **Estilo**:
    - **Guión;**
    - **Guión Punto;**
    - **Guión Punto Punto;**
    - **Punto;**
    - **Sólido.**
- **Columna**:
  - **Ajustar automáticamente al contenido**.
- **Fuente**:
  - **Fuentes por defecto**;
  - **Fuentes Alternativas**.

11.1.3 Ajustes (configuraciones)

Aquí, el usuario puede elegir el tipo de formato para **Fecha**, **Hora**, **Duración** (para "**duración**" de un **evento**), **Moneda**, **Número** y **Precisión de Variables,** que aparecen en pestañas en la parte inferior de la ventana.



Por defecto, la MMW utiliza los formatos de Windows. Sin embargo, podemos utilizar otros formatos creados por nosotros mismos.
Podemos utilizar los formatos por defecto para todas las pestañas, sólo para algunas, o para ninguna de ellas.

Existe una opción en la ventana principal, "Usar configuración sistema Todo Formato", que si la marcamos, estaremos eligiendo el formato por defecto para todas las pestañas (fecha, hora, duración, etc.)

Cada pestaña tiene a su vez su propia opción de usar el formato por defecto para dicha pestaña.

Si marcamos la general, automáticamente se marcarán todas las de las pestañas. Si quitamos la marca de la general, se quitarán automáticamente las de todas las pestañas.

Para usar formatos por defecto sólo en algunas pestañas, jugaremos con estas marcas, y en las pestañas en las que queramos otro formado, podremos crear Nuevos, Editarlos, etc. En los nuevos formatos, podemos usar más de un parámetro, insertar palabras, e incluso signos de puntuación como espacio, coma, punto, dos puntos, punto y coma, etc.

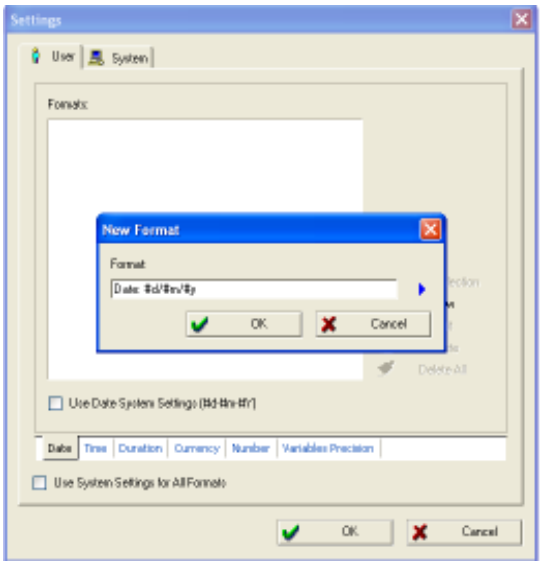
Dentro de cada pestaña, podremos:

Clear Selection	**Deshacer** selección;
New	**Crear** un nuevo formato en la pestaña seleccionada;
Edit	**Editar** un formato;
Delete	**Eliminar** un formado;
Delete All	**Eliminar** todos los formatos.

Nota: No hay que reiniciar la aplicación después de modificar estos **parámetros**.

11.1.3.1 Fecha

En el siguiente ejemplo hemos seleccionado la pestaña **FORMATO FECHA** en el que hemos incluido ciertos **parámetros** así como una palabra y algunos signos de puntuación. El procedimiento fue el siguiente: Pinchamos sobre el botón **Nuevo** y tecleamos la palabra "**Fecha**", dos puntos "**:**" y un espacio. Después introdujimos los parámetros **#d**, **#m**, y **#y** con el signo "**/**" entre los **parámetros.** "**Aceptamos**" para que el nuevo **formato de fecha** quedara disponible.



Para comprobarla, hicimos un **análisis** y esto fue lo que resultó.

	Date	Start Time (Av(Trn))	End Time (Av(Trn))
RTP1 [108 Inx:]			
1	Date: 10/11/05	02:30:00	02:57:00
2	Date: 10/11/05	02:57:00	02:57:05
3	Date: 10/11/05	02:57:05	02:57:08
4	Date: 10/11/05	02:57:08	02:59:19
5	Date: 10/11/05	02:59:19	02:59:23
6	Date: 10/11/05	02:59:23	03:44:34
7	Date: 10/11/05	03:44:34	06:30:06
8	Date: 10/11/05	06:30:06	06:49:06
9	Date: 10/11/05	06:49:06	06:55:59
10	Date: 10/11/05	06:55:59	07:02:51

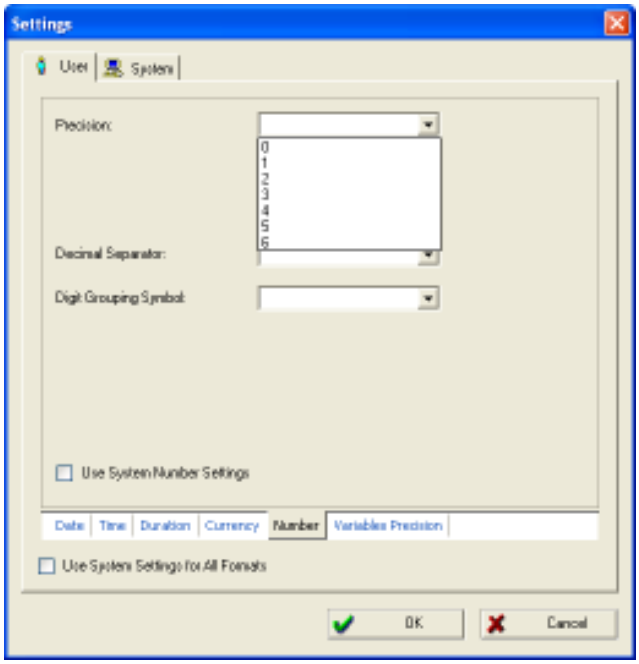
11.1.3.2 Hora

De forma similar, definimos el **Formato Hora**. Tecleamos la palabra "**Hora:**", y un espacio. Introdujimos **%h**, **%m**, y **%s** y el signo de puntuación guión "-" entre los parámetros y "**Aceptamos**" . El nuevo **formato de hora** ya quedó disponible.

	Date	Start Time (Av(Trn))	End Time (Av(Trn))
RTP1 [108 Inx:]			
1	Date: 10/11/05	Time: 02-30-00	Time: 02-57-00
2	Date: 10/11/05	Time: 02-57-00	Time: 02-57-05
3	Date: 10/11/05	Time: 02-57-05	Time: 02-57-08
4	Date: 10/11/05	Time: 02-57-08	Time: 02-59-19
5	Date: 10/11/05	Time: 02-59-19	Time: 02-59-23
6	Date: 10/11/05	Time: 02-59-23	Time: 03-44-34
7	Date: 10/11/05	Time: 03-44-34	Time: 06-30-06
8	Date: 10/11/05	Time: 06-30-06	Time: 06-49-06
9	Date: 10/11/05	Time: 06-49-06	Time: 06-55-59

11.1.3.3 Decimales

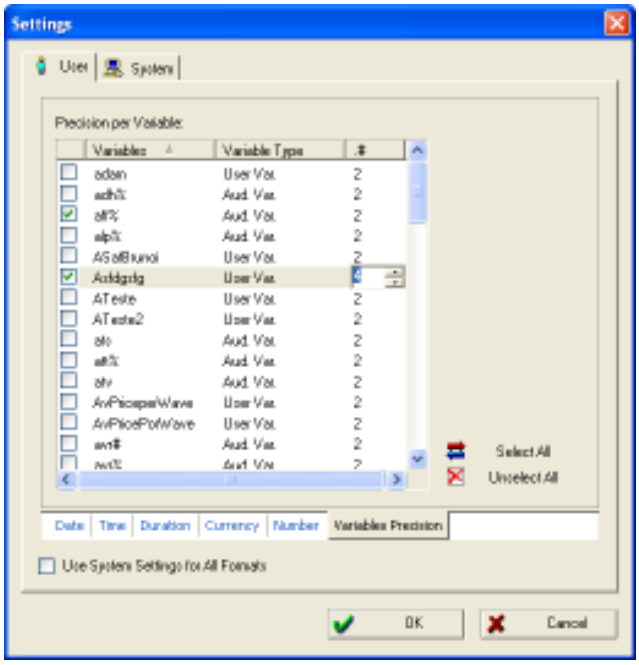
Con esta opción podemos definir cuántos **números decimales** queremos que se muestren para las variables.



- **Precisión** – Elegimos el mismo **número de decimales** para todas las **variables**;
- **Separador Decimal**– coma, punto, o ninguno.
- **Separador de miles–** coma, punto o ninguno.

11.2 Precisión de las Variables (sólo Adm. Sist.)

Con esta opción, el usuario puede definir la precisión de las variables, es decir, cuántos números decimales tendrá cada variable. Por defecto, todas las variables tendrán dos decimales.

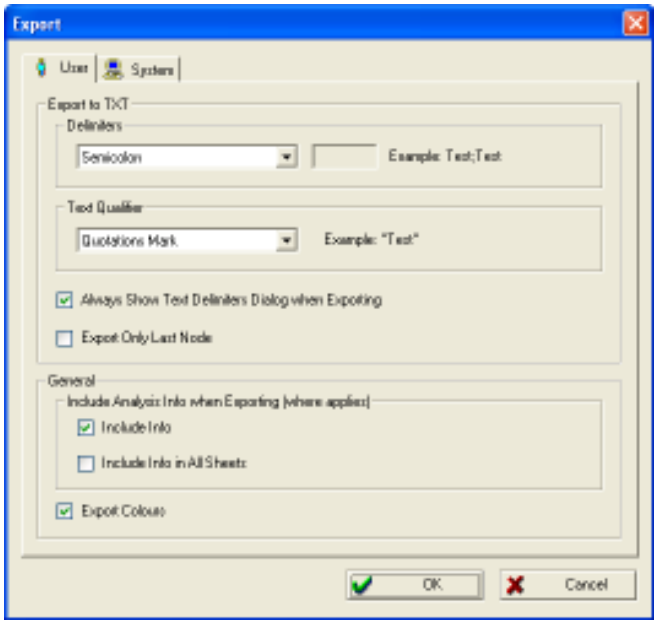


Para ello, primero hay que seleccionar la/s variable/s y después aumentar o disminuir el número de decimales.

Aunque pueda parecer que la pestaña Decimales y la pestaña Precisión de las Variables son excluyentes, son en realidad complemetarias, ya que primero podemos definir, en Decimales, un número general común para todas las variables, y después en Precisión de Variables, otro número sólo para algunas.

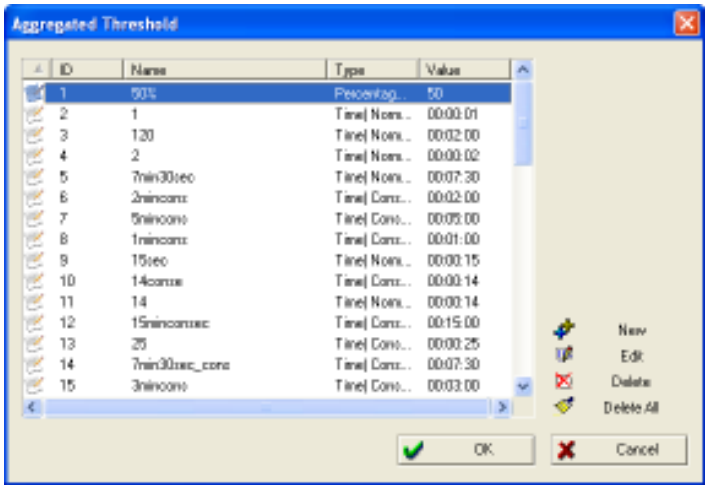
11.2.1 Exportar

Aquí es donde se define la configuración para **exportar análisis** e **informes** de la **MMW**.

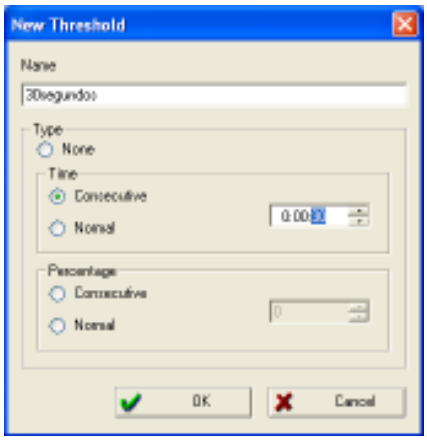


- **Exportar** a **TXT**:
  - **Delimitadores** (Tabulación; Punto y coma, Coma, etc.)
  - **Calificador de texto** (comillas; apóstrofe)
  - **Mostrar siempre delimitadores de texto al exportar**;
  - "**Exportar sólo el último Nodo**".
- **General** – **Incluir Información del Análisis al Exportar:**
  - **Incluir Información**;
  - **Incluir Información en todas las hojas**.
- **Exportar colores**.

11.2.2 Telespectador

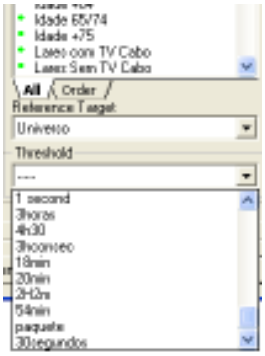


En esta opción es donde el usuario puede definir el **Telespectador Base** (tiempo mínimo que cada un **Individuo** debe contactar para que sea considerado como **Telespectador**).



Se le da un **Nombre**, se selecciona si tiene que ser tiempo **consecutivo** o **normal** (**hora**:**minuto**:**segundo**), o si tiene que ser en **porcentaje** de tiempo **Consecutivo** o **Normal** Recuerda que ahora en la **MMW** ya se puede definir el Telespectador Base en valores porcentuales.

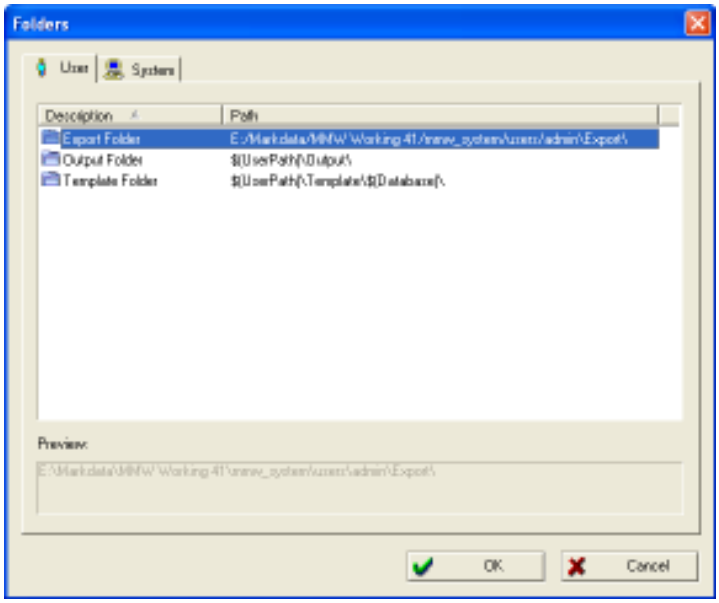
Después de definirlo, ya está disponible para seleccionarlo al abrir la pantalla **Filtros** de un **análisis**.



Para hacer algunos **Análisis Individuales**, tiene exactamente la misma funcionalidad y metodología que el **Telespectador**. Pero aquí definimos que el Telespectador Base se utilice específicamente en **Análisis Individuales** (no en todos los **análisis**, sólo en aquéllos que utilizan el **Panel Diario**, como "**Medias**" y "**Demográficos**").

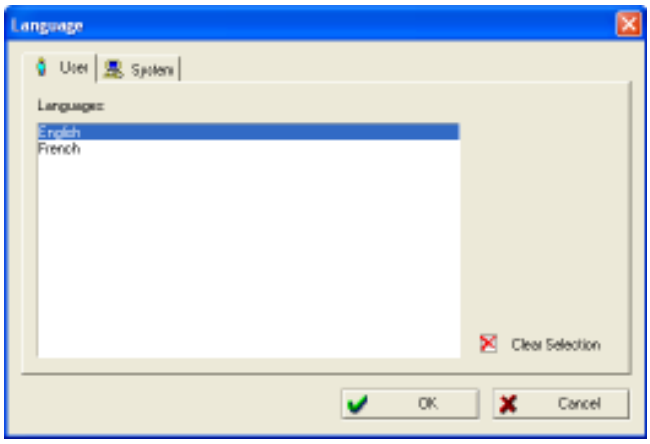
Al **Editar** una definición de Telespectador creada, la ventana que aparece es la misma que en la opción "**Nuevo**".

11.2.3 Carpetas



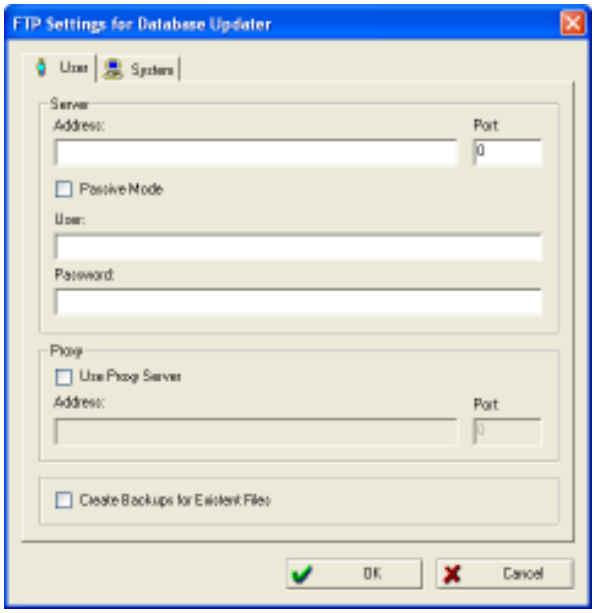
11.2.4 Idioma

Aquí se puede seleccionar el **idioma** de la **MMW**.



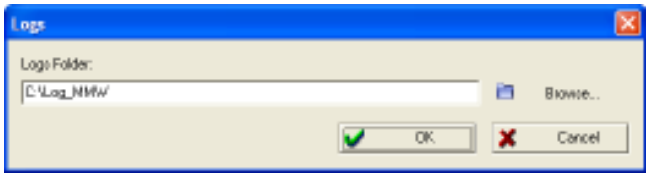
11.2.5 Configuración de la FTP para actualizar la base de datos

En esta opción aparece una vantana en la que se pueden cargar/instalar datos desde una **FTP** de los distribuidores de datos.



11.2.6 Ficheros Log

Esta opción permite guardar todos los ficheros **Log** de la aplicación en una carpeta preseleccionada, es decir, cuando el usuario instala la aplicación por primera vez, aparecerá un mensaje en el que le pide el directorio donde se guardarán los ficheros **Log**.



Sin embargo, este directorio se puede modificar aquí, usando la opción **Examinar**.

11.3 Gestión de Usuarios (sólo Adm. Sist.)

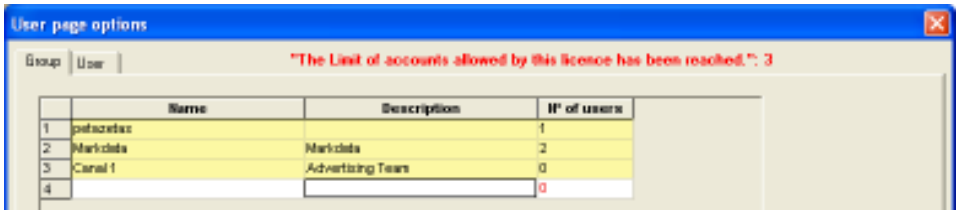
La opción **Gestión de Usuarios** se diseñó para crear y gestionar las **cuentas de usuario** en la **MMW**. La aplicación reconoce tres tipos de Usuarios: **Administrador de Sistema**, **Administrador de Grupo** y **Usuarios**.

Cada uno de ellos tiene diferente **nivel de acceso** a varias **funciones** del **sistema**:

- **Administrador de Sistema** es el usuario con mayor capacidad – tiene acceso a todas las funciones de la aplicación. Controla el acceso a la aplicación: crea y gestiona las **Cuentas de Usuario**. El **Administrador de Sistema** puede: **crear**, **editar** y **eliminar** a cualquier tipo de **Usuario**;
- **Administrador de Grupo** puede acceder sólo a aquéllas partes de la **MMW** que defina el **Administrador de Sistema**;
- **Usuario** puede acceder a las partes de la **MMW** que definan su **Administrador de Grupo** o el **Administrador de Sistema**;

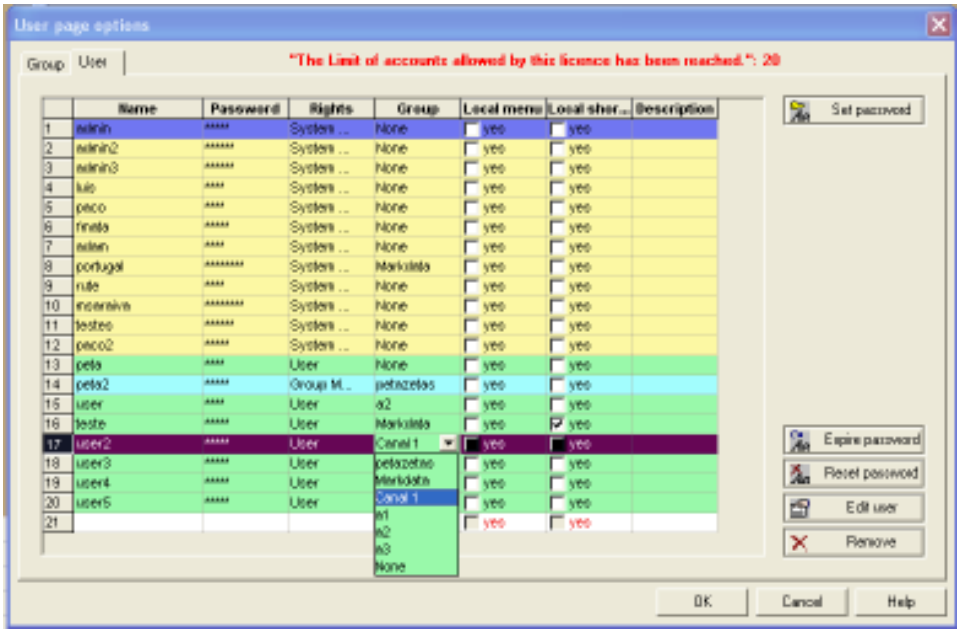
Si eres el Administrador de Sistema, puedes **definir**, **editar** o **eliminar** todos los **Grupos** y / o **Usuarios** individualmente.

Al elegir la opción **Administrador de Usuarios** se abre una ventana con una lista de **Usuarios** y/o **Grupos**. En este caso tenemos un **Grupo** llamado "**Markdata**".

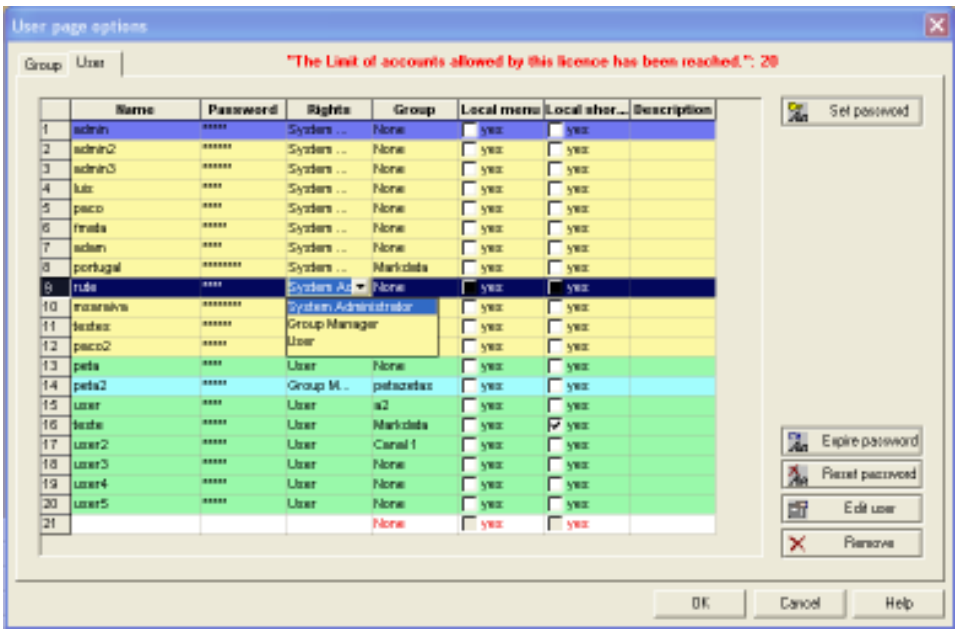


Para **crear** un **Grupo**, pinchamos sobre una celda y directamente escribimos el nombre del **Grupo**: "**Canal 1**" y su Descripción "**Advertising Team**". El campo "**Número de Usuarios**" no se puede editar en esta ventana, puesto que depende del número de **Usuarios** que se definan para este grupo en la **Ventana Usuario**.

Después de introducir una definición, tenemos que abrir la **Ventana Usuario**. Aquí, el primer paso es elegir de entre la lista de grupos, el grupo al que cada **Usuario** pertenecerá. En este ejemplo, asignamos el Usuario "**User2**" al Grupo "**Canal 1**".



Después, tenemos que definir, también en esta lista, los derechos del **Usuario**. En este ejemplo hemos seleccionado "**Administrador de Sistema**". También se puede establecer aquí qué **Usuarios** podrán modificar en Modo Local los **Menús** y **Accesos Directos**, definidos por el **Administrador**.



Finalmente tenemos que rellenar los demás campos (**Nombre de Usuario**; **Contraseña** de acceso a la aplicación; descripción del **Usuario**). Tenemos que repetir este proceso tantas veces como número de **Usuarios** queramos crear, con el número límite de **licencias**. Veamos el siguiente ejemplo.

Para definir un **Usuario** que no pertenece a ningún **Grupo,** el **Administrador de Sistema** sólo tiene que rellenar la línea correspondiente a un **Usuario** y en el campo "**Grupo**" seleccionar **NONE**

Si eres Administrador de Grupo (definido así por el **Administrador de Sistema**), puedes **definir**, **editar** o **eliminar** a cualquiera de los **Usuarios** de tu **Grupo**. Sólo tendrás acceso a la ventana de **Usuarios**. El **Administrador de Sistema** puede modificar cualquier definición hecha por el **Administrador de Grupo**;

En esta ventana de **Administración de Usuarios** existen las siguientes opciones:

- **Establecer clave** – Aquí se cambia la contraseña de un usuario seleccionado;
- **Caducar clave** – Se elimina la clave de un usuario seleccionado, de forma que su cuenta queda totalmente cancelada;
- **Restaurar Clave** – Aquí se cambia la clave de un usario anteriormente modificada para que vuelva a tener la original;
- **Editar Usuario** – Se edita la información sobre un usuario;
- **Eliminar** – Se elimina a un usuario.

Si eres Usuario no puedes definir nada. De hecho, ni siquierá verás la opción **Gestión de Usuarios**.